

УДК 339.972

***РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА РУКОВОДИТЕЛЕЙ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ
СУБЪЕКТОВ АЛТАЙСКОГО КРАЯ О ДИНАМИКЕ РАЗВИТИЯ ЭКО-
НОМИКИ И ОБ ОЖИДАЕМЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ***

Миненко А.В.

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет

Россия, г. Барнаул

Селиверстов М.В.

старший преподаватель

ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет

Россия, г. Барнаул

Аннотация

В статье отмечены проблемы, возникающие при реализации мероприятий в рамках программы импортозамещения, а также влияние экономических санкций на деятельность предприятий региона. Приведены результаты мониторинга мнения на вопросы импортозамещения и санкционного давления среди руководителей предприятий. Отмечено мнение о стабильности деловой среды и удовлетворенности её состоянием большей части респондентов. Так же приведены данные о динамике объемов производства в разрезе предприятий, представленных респондентами, а также их прогноз.

Ключевые слова: Экономика, динамика развития, импортозамещение, санкционное давление, опрос, респонденты, результаты.

***RESULTS OF A SURVEY OF HEADS OF ECONOMIC ENTITIES OF THE AL-
TAI TERRITORY ON THE DYNAMICS OF ECONOMIC DEVELOPMENT
AND EXPECTED TRENDS***

Minenko A.V.,

Ph.D. in Economics, Associate Professor

FSBEI HE Altai State Agrarian University

Russia, Barnaul

Seliverstov M.V.,

Senior Lecturer

FSBEI HE Altai State Agrarian University

Russia, Barnaul

Abstract.

The article notes the problems that arise during the implementation of measures within the framework of the import substitution program, as well as the impact of economic sanctions on the activities of enterprises in the region. The results of monitoring the opinion on the issues of import substitution and sanctions pressure among business leaders are given. The opinion about the stability of the business environment and satisfaction with its state of the majority of respondents was noted. It also provides data on the dynamics of production volumes in the context of enterprises represented by the respondents, as well as their forecast.

Key words: Economy, development dynamics, import substitution, sanctions pressure, survey, respondents, results.

Проблемы реализации политики импортозамещения и влияние экономических санкций на деятельность предприятия в Алтайском крае, в прочем, как и в других регионах страны, является весьма актуальным вопросом, требующем оценку мнений руководителей хозяйствующих субъектов, экспертов в области экономики и финансов Алтайского края [1; 3; 5; 6].

С этой целью по итогам I квартала 2023 года проведен опрос руководителей 103 предприятий различных видов экономической деятельности и отраслей

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

экономики Алтайского края [4].

Основные задачи опроса: оценка респондентами условий деловой среды; оценка общего состояния предприятий; оценка динамики основных экономических и финансовых показателей предприятий.

Согласно результатам опроса, количество руководителей предприятий, удовлетворенных условиями деловой среды в I квартале 2023 года, выросло по сравнению с IV кварталом 2022 года.

Большая часть респондентов (80%) оказались удовлетворены условиями делового климата, еще 8% опрошенных руководителей предприятий оценили условия как благоприятные. Неудовлетворительным деловой климат назвали 10% участников опроса, что на 9% меньше, чем в IV квартале 2022 года.

Условия инвестиционного климата в I квартале 2023 года удовлетворили 66% респондентов, еще 4% опрошенных руководителей оценили условия как благоприятные. Доля участников опроса, неудовлетворенных инвестиционным климатом, составила 20%.

Больше половины руководителей предприятий (82%) удовлетворены условиями конкурентной среды, 3% респондентов оценили условия как благоприятные. Десятая часть участников опроса (9%) отметили конкурентную среду как неблагоприятную.

Уровень конкуренции с местными организациями для большинства участников опроса (80%) не изменился по сравнению с предыдущим кварталом. Для 64% респондентов также не изменился уровень конкуренции с зарубежными компаниями. Больше половины опрошенных руководителей (64%) отметили отсутствие изменений в интенсивности конкурентной борьбы с российскими компаниями из других регионов. Рост конкуренции с инорегиональными российскими компаниями отметили 16% респондентов, еще 10% руководителей предприятий указали на рост конкуренции среди местных производителей.

Положительную оценку текущего состояния предприятия в диапазоне от

расширения «границ» производства (бизнеса) до повышения эффективности производства отметили 18% участников опроса.

Больше половины участников опроса (61%) отметили сохранение стабильности производства. Оценили свое экономическое состояние как «удержание на плаву» 33% респондентов.

Поставляют свою продукцию на экспорт 29% участников опроса, из них 60% в I квартале 2023 года сохранили количество поставок продукции на экспорт. Треть экспортеров (33%) отметили снижение поставок на экспорт. Рост поставок был отмечен 7% руководителей предприятий.

Во II квартале 2023 года планируют сохранить экспорт своей продукции на уровне I квартала 2023 года 53% руководителей предприятий-экспортеров, увеличить экспорт выпускаемой продукции - 33% респондентов, снизить количество поставок - 7%.

По мнению 45% опрошенных руководителей, в I квартале 2023 года объем производства сохранился на уровне IV квартала 2022 года. Треть респондентов (36%) отметили снижение объемов производства. Рост объема производства произошел у 17% участников опроса (Рисунок 1).

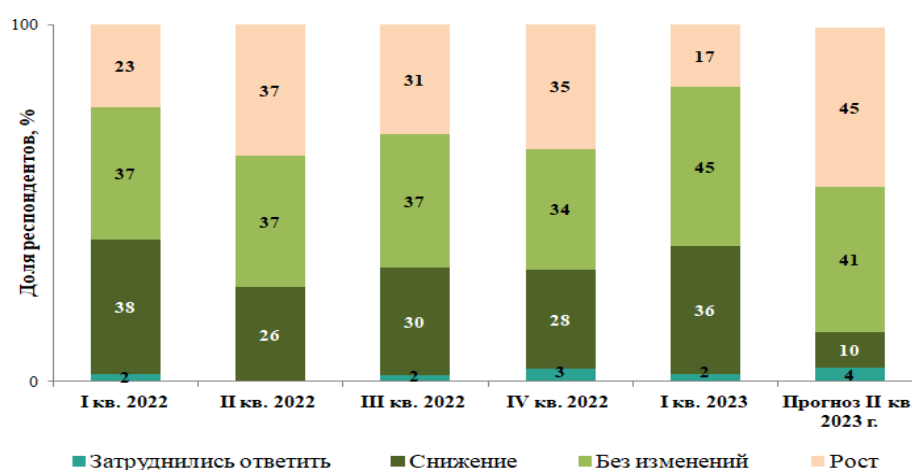


Рисунок 1 – Динамика объема производства товаров (работ, услуг) [4].

Во II квартале 2023 года 45% респондентов планируют нарастить объемы производства. Сохранение объемов производства на уровне I квартала 2023 года прогнозируют 41% руководителей предприятий. Десятая часть участников

опроса (10%) ожидают снижение объемов производства.

В разрезе видов экономической деятельности оценка производственной динамики в I квартале 2023 года сложилась следующим образом:

сельское хозяйство - сохранение объемов производства отметили 47% опрошенных руководителей, рост объемов производства - 26% респондентов, снижение объемов производства - 26%;

производство пищевых продуктов - снижение объемов производства отметили 40% респондентов, сохранение объемов - 40% участников опроса, увеличение - 10%;

розничная торговля - сохранение объемов товарооборота отметили 63% респондентов, снижение объемов - 19% опрошенных руководителей, увеличение объемов - 13%.

В I квартале 2023 года в режиме загрузки производственных мощностей от 60 до 90% работали 34% участников опроса. Четвертая часть предприятий (28%), руководители которых приняли участие в настоящем опросе, работали на уровне загрузки производственных мощностей от 30% до 60%. В режиме загрузки производственных мощностей, приближенных к максимальным возможностям (90 - 100% загрузки мощностей), работали 14% предприятий. Не превышал уровень 30% загрузки производственных мощностей - 21% предприятий.

Во II квартале 2023 года планируют загрузку производственных мощностей на уровне выше среднего (60 - 90% загрузки мощностей) 38% участников опроса. Загрузку производственных мощностей на уровне от 30% до 60% планируют 23% респондентов [3].

По мнению 43% опрошенных руководителей, уровень спроса на реализуемую продукцию (работы, услуги) в I квартале 2023 года остался на уровне IV квартала 2022 года. Снижение спроса на реализуемую продукцию произошло у 39% участников опроса. Увеличение спроса на реализуемую продукцию в I квартале 2023 года отметили 15% респондентов.

Не изменилась обеспеченность заказами у половины респондентов (51%).

О снижении количества заказов в I квартале 2023 года сказали 32% опрошенных руководителей предприятий, об увеличении – 10%. Во II квартале 2023 года 48% респондентов планируют сохранить уровень обеспеченности заказами на уровне I квартала 2023 года. Треть участников опроса (31%) прогнозируют увеличение объема заказов, снижение – 12%.

Чаще об отсутствии изменений числа заказов говорили руководители сельскохозяйственных предприятий, предприятий розничной торговли и производители пищевых продуктов. В прочем такие же пожелания респонденты высказывали более 15 лет назад [2].

По мнению 45% респондентов, в I квартале 2023 года объем заказов на свою продукцию на внутреннем рынке остался на уровне IV квартала 2022 года. У третьей части предприятий (35%) объем заказов продукции на внутреннем рынке снизился. Рост объема заказов отметили 17% участников опроса.

Снижение объема заказов на внутреннем рынке на уровне до 30% отметили 18% респондентов, на уровне от 30% до 60% - 13 % участников опроса. Рост объема заказов на уровне до 30% произошел у 10% руководителей предприятий.

Треть респондентов (32%) планируют во II квартале 2023 года сохранить объем заказов на внутреннем рынке на уровне I квартала 2023 года. Половина опрошенных руководителей (50%) считает, что объем заказов в следующем квартале вырастет, так 36% участников опроса планируют увеличение объема заказов до 30%. По мнению 14% руководителей предприятий, объем заказов на внутреннем рынке во II квартале 2023 года снизится, при этом 7% респондентов планируют снижение на уровне до 30% [4].

Спрос на реализуемую продукцию во II квартале 2023 года, по оценке 39% участников опроса, сохранится на прежнем уровне. Третья часть респондентов (37%) ожидают увеличения спроса на продукцию. О возможном снижении спроса на продукцию говорят 18% руководителей предприятий.

Уровень конкуренции с местными организациями для большинства участников опроса (80%) не изменился по сравнению с предыдущим кварталом. Для Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

64% респондентов также не изменился уровень конкуренции с зарубежными компаниями. Больше половины опрошенных руководителей (64%) отметили отсутствие изменений в интенсивности конкурентной борьбы с российскими компаниями из других регионов. Рост конкуренции с инорегиональными российскими компаниями отметили 16% респондентов, еще 10% руководителей предприятий указали на рост конкуренции среди местных производителей.

Таким образом, проведенный среди руководителей хозяйствующих субъектов опрос касательно динамики развития экономики и общих тенденций позволил выявить общую стабильную ситуацию в деловой среде региона, стабильное состояние предприятий и благоприятную динамику производственных показателей. При этом следует особо отметить положительные прогнозы, данные респондентами, по развитию своих предприятий.

Библиографический список

1. Галкина, Н. А. Влияние экономических санкций на эффективность деятельности предприятия в условиях импортозамещения / Н. А. Галкина // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита : Сборник научных статей 14-й Всероссийской молодежной научно-практической конференции с международным участием, Курск, 26 мая 2022 года / Отв. редактор Е.А. Бессонова. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 44-48. – EDN RPVFDR.
2. Гриценко, Г. М. Современное состояние и проблемы использования потенциала сельскохозяйственных предприятий / Г. М. Гриценко, А. В. Миненко // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2005. – № 1(17). – С. 126-132. – EDN PDTDJZ.
3. Маслова, И. Е. Влияние экономических санкций на деятельность предприятий Алтайского края / И. Е. Маслова // Молодежь - Барнаулу : МАТЕРИАЛЫ XXIV ГОРОДСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ МОЛО-

ДЫХ УЧЕНЫХ, Барнаул, 01–30 ноября 2022 года. – Барнаул: Алтайский государственный университет, 2023. – С. 379-381. – EDN TFSHVY.

4. Официальный сайт Министерства экономического развития Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://econom22.ru/>, свободный – (дата обращения 22.06.2023).
5. Панова, Е. А. Влияние санкций на деятельность российских производственных предприятий / Е. А. Панова // Государственное управление. Электронный вестник. – 2023. – № 96. – С. 48-63. – DOI 10.24412/2070-1381-2023-96-48-63. – EDN VXNGIJ.
6. Цыпин, А. П. Экономический анализ влияния санкций 2022 на состояние внешнеэкономической деятельности Российской Федерации / А. П. Цыпин, В. В. Попов // Вопросы региональной экономики. – 2022. – № 2(51). – С. 157-167. – EDN TILHHQ.

Оригинальность 75%