

УДК 379.831

DOI 10.51691/2500-3666\_2023\_8\_4

## ***ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА***

***Кузнецов Н.Р.***

*студент,*

*Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского*

*Калуга, Россия*

***Чаусов Н.Ю.***

*к.э.н., доцент кафедры экономики и управления, научный руководитель*

*Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского*

*Калуга, Россия*

**Аннотация.** Данная статья посвящена деятельности ГБУ ДО КО ДЮЦ "Калужский областной центр туризма, краеведения и экскурсий". Рассмотрены основные направления деятельности центра. Сделан вывод о значительном потенциале центра туризма и о том, что он является значимым сектором туристической индустрии, осуществляющим дополнительное образование детей и взрослых, связь спорта и туризма, межпоколенческие взаимодействия, личностное развитие граждан.

**Ключевые слова:** туризм, некоммерческая организация, дополнительное образование

## ***INSTITUTIONAL EDUCATION IN THE FIELD OF TOURISM***

***Kuznetsov N.R.,***

*student,*

*Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky*

*Kaluga, Russia*

***Chausov N.Yu.***

*Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Economics and*

*Management, Scientific supervisor*

*Kaluga State University named after K.E. Tsiolkovsky*

*Kaluga, Russia*

**Annotation.** This article is devoted to the activities of the SBU DO CO DUC "Kaluga Regional Center for Tourism, Local lore and excursions". The main activities of the center are considered. The conclusion is made about the significant potential of the tourism center and that it is a significant sector of the tourism industry, providing additional education for children and adults, the connection of sports and tourism, intergenerational interactions, personal development of citizens.

**Keywords:** tourism, non-profit organization, additional education

Одной из важнейших отраслей экономики страны является туризм. Туристская индустрия способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие эту сферу [12]. Туризм в Российской Федерации в целом и в ее регионах в частности все больше набирает популярность среди всех слоев населения в последние годы. Учитывая важность отрасли государство осуществляет различные меры поддержки, в том числе путем создания социально ориентированных некоммерческих организаций, направленной на решение социальных и экономических проблем развития туризма. Некоммерческие организации по своей природе являются институциональными образованиями, созданными для достижения социально полезных целей, реализации общественно важных инициатив и задач [2]. Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Калужской области детско-юношеский центр «Калужский областной центр туризма, краеведения и экскурсий» (в дальнейшем - Центр туризма) относится к первой группе организаций, участвующих в содействии развитию территориального туризма [4].

Калужский областной Центр туризма представляет собой уникальную  
Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

организацию, посетив которую каждый человек может погрузиться в богатую историю региона и открыть для себя его культурное наследие. Калужская область имеет более 1000 туристических объектов, доступных для посещения туристами. Самыми популярными являются: музей истории космонавтики; Этномир; ландшафтный парк Никола Ленивец; парк птиц; экопарк «Биосфера»; музей-диорама «Великое стояние на Угре» [18]. Центр расположен в самом сердце города Калуги и предлагает различные виды экскурсий, активного отдыха и обучения, чтобы удовлетворить интересы и запросы самых разных потребителей. Один из ключевых моментов, делающих Калужский областной центр туризма особенным, — это его богатая история, которая началась в 1953 году с образования Калужской областной станции юных туристов. Многие годы Центр туризма является флагманом в развитии туристско-краеведческого движения в Калужской области. Деятельность Центра осуществляется в рамках туристско-краеведческого движения «РОССИЯ», которое насчитывает 12 направлений: Дороги войны, Города и веси, Живая вода, Калужский краевед, Дорога к храму, Язык земли (топонимика), Школьные огни, Замечательные люди, Разоренные гнёзда, Семейный альбом, Этнография, Природное наследие. ТКД «РОССИЯ» является региональным компонентом Всероссийского туристско-краеведческого движения обучающихся «Отечество».

Как показывает изучение Устава Центра туризма, его основными направлениями являются: дополнительное образование детей и взрослых; деятельность спортивных объектов; деятельность в области краеведения, туризма, экскурсий, физической культуры и спорта [1]. Таким образом, Центр туризма включен в достаточно развитые региональные системы профессионального образования [14] и физической культуры и спорта [15], осуществляя организацию образовательного процесса туристско-краеведческой и физкультурно-спортивной направленности и проведение физкультурно-спортивных мероприятий. Кроме того, к направлениям деятельности Центра туризма относятся: организация и проведение массовых туристско-Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

краеведческих и физкультурно-спортивных мероприятий для обучающихся и педагогов области (слеты, соревнования по спортивному ориентированию и спортивному туризму, краеведческие конференции, олимпиады, конкурсы); - координация и сопровождение работы музеев образовательных организаций Калуги и Калужской области; подготовка и проведение пеших, водных и горных спортивных походов, и экспедиций, обучающих семинаров по подготовке судей и инструкторов, деятельность МКК; участие в инновационных профориентационных образовательных проектах «Молодые профессионалы» Worldskills Russia, «Билет в будущее», «Маршрут успеха»; разработка и проведение тематических экскурсионных программ по городу Калуге и области.

На базе Центра функционирует маршрутно-квалификационная комиссия, которая обеспечивает поддержку 100 % мероприятий, проводимых в условиях природной среды. Калужская область удивляет своими природными условиями [17] природными ландшафтами и множеством достопримечательностей. В Центре туризма можно узнать больше об этом удивительном регионе, а также получить информацию о различных экскурсионных маршрутах и путевках, способах осуществления маршрутов, в том числе пеших, что является актуальным для любителей скандинавской ходьбы [3].

Как показывает анализ, в 2022–2023 учебном году Центр организует работу 35 учебных объединений (кружков) туристско-краеведческой и физкультурно-спортивной направленностей на базе образовательных организаций г. Калуги и Калужской области в соответствии с лицензией на право ведения образовательной деятельности. В учебных объединениях занимается свыше 650 детей в возрасте от 6 до 18 лет. В период школьных каникул 2022-2023 учебного года Центр организовал и провел: областную весеннюю туриаду обучающихся образовательных организаций Калужской области «Крокус-2023»; областную майскую туриаду обучающихся образовательных организаций Калужской области, посвященную 80-летию Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

освобождения Калужской области от немецко-фашистской захватчиков; областную летнюю туриаду обучающихся образовательных организаций Калужской области «Эдельвейс»; осеннюю туриаду обучающихся образовательных организаций Калужской области. Маршруты проходили по Калужской, Тульской, Брянской, Орловской областям, в Хибинах (Кольский полуостров) и Крыму. Длительность походов составляла от 2 до 10 дней.

В 2022 году в Калужской области в категорийных и степенных походах приняло участие 7 560 человек, что составляет 6,5 % от общего количества обучающихся в Калужской области (116 377 человек).

В рамках организации образовательной и воспитательной работы с обучающимися образовательных организаций г. Калуги и Калужской области сформированы экскурсионные маршруты по городу Калуге и области. Маршруты имеют различную тематику, знакомят обучающихся с историей, культурой и природой нашего региона. Могут быть адаптированы для обучающихся любой возрастной группы.

Центр реализует инновационный туристско-образовательный проект «Маршрут успеха». В рамках проекта обучающиеся 8–11 классов образовательных организаций Калужской области знакомятся с профессией от студенческой аудитории до рабочего места на предприятии. Проект включает в себя комплекс туристско-образовательных маршрутов различной направленности, отвечающий потребностям обучающихся и призванный познакомить их с ведущими профессиональными образовательными организациями и предприятиями, а также культурными достопримечательностями Калужской области.

В Калужской области создан региональный реестр культурно-познавательных маршрутов. Непосредственным разработчиком маршрутов выступил Центр, имеющий богатый опыт в туристско-краеведческой деятельности. Маршруты имеют задачи ознакомления детей с историей, культурой, традициями, природой региона, а также с лицами, внесшими Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

весомый вклад в его развитие. Последнее позволяет совершенно иначе организовать межпоколенческие взаимодействия, в том числе с людьми старшего возраста. В этой связи центр туризма содействует в реализации стратегических ориентиров активного долголетия [16] и способствует формированию образа жизни современной молодежи [9]. Учитывая сложность трудоустройства людей старшего возраста [7, 10], большое значение туризма в жизни пожилых людей [11], Центр туризма также может привлекать их к реализации отдельных мероприятий. Тематика познавательных маршрутов разнообразна и акцентирует внимание на уникальность региона. Главной особенностью данных маршрутов является возможность интеграции их в образовательные и воспитательные программы образовательных организаций.

Центр туризма организует взаимодействие по сбору информации и координации проекта «Посещение школьниками Калужской области Музея Г.К. Жукова – филиала Музея Победы» для обучающихся общеобразовательных организаций Калужской области.

Для достижения своих уставных целей, Центр туризма использует самые современные технологии. Реализация проектного подхода [5], способствует развитию детского и инклюзивного туризма в Калужской области. В результате реинжиниринга бизнес-процессов [13], Центр туризма сформировал общедоступные современные информационные ресурсы о своей деятельности осуществляет пропаганду и рекламу своей деятельности, роль которых в продвижении своих ценностей, услуг достаточно велика [8].

Таким образом, посещение Калужского областного центра туризма, краеведения и экскурсий откроет вам двери в мир истории, культуры и природы калужского региона. Центр туризма, как обладающая определенным инновационным потенциалом составляющая туристской отрасли, обладает выраженным мультипликативным эффектом [6]. Здесь каждый найдет что-то по своему вкусу - от исторических ценностей до приключений на природе. Калуга, основанная в XIV веке, имеет богатый культурный и исторический фон, Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

что делает его привлекательным для исследования и изучения. В центре туризма предоставляются возможности для посещения исторических музеев, памятников архитектуры, а также участия в различных исторических акциях и событиях. Центр туризма является необходимым и значимым сектором туристической индустрии, осуществляющим дополнительное образование детей и взрослых, связь спорта и туризма, межпоколенческие взаимодействия, личностное развитие граждан.

### **Библиографический список**

1. ГБУ ДО КО ДЮЦ "Калужский областной центр туризма, краеведения и экскурсий". Официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dettur.kaluga.ru/sveden/common> (дата обращения: 28.07.2023).

2. Гюлджян, А. Г. Социально ориентированная некоммерческая организация как важнейший институт обеспечения прав и свобод гражданина и человека / А. Г. Гюлджян // Молодой ученый. – 2019. – № 3(241). – С. 248-251. – EDN YUQZFB.

3. Бычкова, Н. А. Скандинавская ходьба - путь к долголетию / Н. А. Бычкова, А. А. Мигел // Актуальные проблемы активного долголетия и качества жизни пожилых людей : Сборник научных трудов Второй региональной научно-практической конференции, Калуга, 17 декабря 2019 года. – Калуга: Издательство Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, 2020. – С. 50-54. – EDN QWJRAD.

4. Ефимова, Е. В. Институты и экономический инструментарий развития туризма с целью посещения друзей и родственников / Е. В. Ефимова, М. В. Кобец // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2017. – № 3(149). – С. 39-46. – EDN YJTXHN.

5. Кац, А. Г. Реализация проектного подхода в мотивировании развития детского и инклюзивного туризма в Калужской области / А. Г. Кац, А. А. Мигел // Modern Economy Success. – 2020. – № 2. – С. 41-46. – EDN ZFOMFI.

6. Круглов, В. Н. Мультипликативный эффект инновационного туристического бизнеса / В. Н. Круглов, А. А. Мигел // Калужский экономический вестник. – 2016. – № 2. – С. 33-34. – EDN WIMJOJ.

7. Кудряшова, А. А. Актуальные проблемы трудоустройства людей старшего возраста в России / А. А. Кудряшова, Н. Г. Кондрашова // Актуальные проблемы активного долголетия и качества жизни пожилых людей : Сборник статей по итогам Третьей региональной научно-практической конференции,

Калуга, 18–21 декабря 2020 года / Под редакцией Н.Ю. Чаусова. – Калуга: ФБГОУ ВПО "Калужский государственный университет им. К.Э.Циолковского", 2021. – С. 119-124. – EDN DOPOUR.

8. Медведева, О. С. Роль рекламы в продвижении и продаже товаров / О. С. Медведева, А. Н. Пархоменко // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2021. – № 5(36). – С. 24-27.

9. Месяцева, В. Р. Проекты активного долголетия и их роль в формировании образа жизни современной молодежи / В. Р. Месяцева, Н. Н. Чаусов, Н. Ю. Чаусов // Актуальные проблемы активного долголетия и качества жизни пожилых людей : Сборник статей по итогам Третьей региональной научно-практической конференции, Калуга, 18–21 декабря 2020 года / Под редакцией Н.Ю. Чаусова. – Калуга: ФБГОУ ВПО "Калужский государственный университет им. К.Э.Циолковского", 2021. – С. 154-160. – EDN VQWWQR.

10. Сложеникин, Д. А. Актуальные проблемы трудоустройства пенсионеров в России / Д. А. Сложеникин, А. А. Мигел // Актуальные проблемы активного долголетия и качества жизни пожилых людей : Сборник научных трудов Второй региональной научно-практической конференции, Калуга, 17 декабря 2019 года. – Калуга: Издательство Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, 2020. – С. 127-132. – EDN SGJJE.

11. Слива, А. А. Туризм и его значение для пожилых людей / А. А. Слива, Л. А. Чаусова // Актуальные проблемы активного долголетия и качества жизни пожилых людей. – Калуга: ФБГОУ ВПО "Калужский государственный университет им. К.Э.Циолковского", 2019. – С. 128-133.

12. Субботина, Т. Н. Проблемы и перспективы развития туристской индустрии в Калужской области / Т. Н. Субботина // Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского. – Калуга: ФБГОУ ВПО "Калужский государственный университет им. К.Э.Циолковского", 2018. – С. 232-239.

13. Ткаченко, А. Л. Реинжиниринг бизнес-процессов туристической компании / А. Л. Ткаченко, А. А. Щеглова // Вестник Калужского университета. – 2021. – № 1(50). – С. 77-80.

14. Чаусова, Л. А. Развитие профессионального образования в регионе / Л. А. Чаусова, Н. Ю. Чаусов // Российский экономический интернет-журнал. – 2018. – № 4. – С. 117. – EDN ZSNMXZ.

15. Чаусов, Н. Ю. Развитие физической культуры и спорта Калужской области как критерий качества жизни населения / Н. Ю. Чаусов, С. Н. Гагарина



// Научные труды Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского : материалы докладов гуманитарных секций региональной университетской научно-практической конференции, Калуга, 16 января – 16 2017 года. – Калуга: ФБГОУ ВПО "Калужский государственный университет им. К.Э.Циолковского", 2017. – С. 198-203. – EDN ZAKOTB.

16. Чаусов, Н. Ю. Оценка демографического старения для определения стратегических ориентиров и содержания программ активного долголетия / Н. Ю. Чаусов, С. Н. Гагарина, Т. А. Бурцева // Российский экономический интернет-журнал. – 2019. – № 2. – С. 95. – EDN BSJHFE.

17. Чаусов, Н. Ю. Состояние природной среды Калужской области как фактор устойчивого развития региона / Н. Ю. Чаусов, Л. А. Чаусова, А. В. Горбатов // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2018. – № 4(56). – С. 20. – EDN VPYUMV.

18. Чаусов, Н. Ю. Перспективы развития внутреннего туризма Калужской области / Н. Ю. Чаусов, Е. С. Балакирева // Modern Economy Success. – 2021. – № 5. – С. 47-51. – EDN DFNLAM.

*Оригинальность 78%*