

УДК 338

## ***СТРАТЕГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК***

***Иванченко А.Я.***

*магистрант, направление: финансы в цифровой экономике  
Кубанский Государственный Университет,  
г. Краснодар, Россия*

***Вылегжанина Е.В.***

*к.э.н., доцент..  
ФГБОУ ВО «КубГУ»  
Кубанский Государственный Университет,  
г. Краснодар, Россия*

**Аннотация :** Стратегии обеспечения финансовой конкурентоспособности предприятий АПК на современном этапе должны строиться на применении таких финансовых инструментов, которые будут обеспечивать оценку текущего стратегического состояния с учетом индикаторов финансового состояния предприятий АПК. Актуальность написанной статьи обусловлена тем, что применение эффективных стратегий обеспечения финансовой конкурентоспособности является приоритетной задачей любого предприятия функционирующего в отрасли экономики АПК. В статье рассмотрены различные стратегии обеспечения финансовой конкурентоспособности и определены их структурные составляющие.

**Ключевые слова :** финансовая конкурентоспособность, стратегии обеспечения финансовой конкурентоспособности, АПК, индикаторы финансового состояния предприятий АПК.

## ***STRATEGIES TO ENSURE FINANCIAL COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES***

***Ivanchenko A.Y.***

*Master's student, direction: finance in digital economy*

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education  
"Kuban State University"  
Krasnodar, Russia*

***Vylegzhanina E. V.***

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor.*

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education  
"Kuban State University"  
Krasnodar, Russia*

**Abstract :** Strategies to ensure the financial competitiveness of agro-industrial complex enterprises at the present stage should be based on the use of such financial instruments that will provide an assessment of the current strategic state, taking into account the indicators of the financial condition of agro-industrial complex enterprises. The relevance of the article is due to the fact that the use of effective strategies to ensure financial competitiveness is a priority task for any enterprise operating in the sector of the economy of the agro-industrial complex. The article considers various strategies for ensuring financial competitiveness and defines their structural components.

**Key words:** financial competitiveness, strategies to ensure financial competitiveness, AIC, indicators of financial condition of AIC enterprises.

Правильно выбранная и эффективно используемая стратегия обеспечения финансовой конкурентоспособности является одним из ключевых инструментов достижения финансовой устойчивости предприятия, которое функционирует в отрасли экономики АПК .

Целью написания статьи является изучение стратегий обеспечения финансовой конкурентоспособности предприятий АПК, как отдельной

экономической составляющей, которая оказывает прямое влияние на коммерческий успех предприятия.

Реализация поставленной цели обуславливает необходимость решения совокупности следующих теоретико-прикладных и практических задач:

1. сформулировать определение стратегия обеспечения финансовой конкурентоспособности;
2. раскрыть структурные элементы формирующие стратегии обеспечения финансовой конкурентоспособности предприятий АПК;
3. определить какие факторы макросреды, влияют на выбор стратегии обеспечения финансовой конкурентоспособности предприятий АПК;
4. описать основные стратегии обеспечения финансовой конкурентоспособности предприятия, применение которых будет эффективным для повышения финансовой конкурентоспособности предприятий АПК;

Изучением стратегий обеспечения финансовой конкурентоспособности предприятий АПК занималось множество отечественных авторов и ученых, среди них: А.Н. Бакатин, Е.А. Горбашко, Н.А. Далисова, П.И. Казанцева, Т.П. Кононенко, С.Н. Полбицин и другие.

Анализ литературы, посвященной изучению стратегиям обеспечения финансовой конкурентоспособности, позволяет сформулировать общее определение данной экономической категории.

Стратегия обеспечения финансовой конкурентоспособности в общем виде представляет собой - совокупность правил, обеспечивающих принятие финансовых решений, которыми организация руководствуется в процессе осуществления своей деятельности [1], [3].

При этом, с точки зрения реализации бизнес-возможностей, стратегия обеспечения финансовой конкурентоспособности – это совокупность четко-структурированных и конкретизированных мер развития предприятия исходя из наличия идей и инициатив, реализуемых в рамках сложившейся

совокупности факторов внешней среды отрасли, в которой оно функционирует (в данном случае АПК) [2] .

Каждая стратегия обеспечения финансовой конкурентоспособности предприятия АПК имеет сложную, многоуровневую структуру реализации.

Основные структурные элементы стратегии обеспечения финансовой конкурентоспособности предприятий АПК следующие [3] :

- 1) Разработка методологической составляющей стратегии, обеспечения финансовой конкурентоспособности предприятий АПК.

Данный элемент включает в себя разработку четкого плана действий, этапы его реализации, разграничение обязанностей и зон ответственности между всеми сотрудниками предприятия, а также их взаимодействие между собой и меры поддержки на всех уровнях при реализации стратегии повышения финансовой конкурентоспособности.

- 2) План реализации стратегии, обеспечения финансовой конкурентоспособности предприятия.

Данный элемент должен в себе детализированный набор инструкций, по поэтапной реализации разработанной стратегии повышения финансовой конкурентоспособности предприятия. В нем также должны быть прописаны различные сценарии последствий при совершении тех или иных действий при реализации стратегии.

- 3) Прогноз анализа рынка отрасли, для которого разрабатывается стратегия обеспечения конкурентоспособности предприятия на ближайшие четыре года.

Как правило, прогноз представлен в трех вариантах: оптимистический, нейтральный и пессимистический и под каждый из этих сценариев, в стратегии должен быть прописан план действий со стороны предприятия для обеспечения дальнейшей финансовой конкурентоспособности в отрасли и получения прибыли.

#### 4) Синхронизация стратегии обеспечения финансовой конкурентоспособности предприятия со смежными стратегиями.

Предприятия при осуществлении своей деятельности, как правило, имеют в работе несколько стратегий направленных на достижения различных целей. И при разработке каждой последующей стратегии очень важно интегрировать ее в общую структуру предприятия таким образом, чтобы она не противоречила целям других стратегий предприятия и главное не мешала их достижению.

Таким образом, разработанная и внедренная для реализации стратегия обеспечения финансовой конкурентоспособности предприятия имеющая главной целью поддержания финансовой конкуренции на рынке отрасли, должна работать как единый слаженный механизм с другими разработанными и принятыми к реализации стратегиями предприятия.

Основными факторами макросреды, оказывающими прямое влияние на выбор стратегии повышения финансовой конкурентоспособности предприятия АПК, выступают [5],[6] :

- 1) Природные: дефицит сырья, его доступность и стоимость; климатические условия в стране и в частности регионе, в котором осуществляет свою деятельность предприятие; государственное регулирование посредством принятие нормативно-правовых актов (пошлины на очистку воды, налоги на загрязнение воды и окружающей среды и тд.);
- 2) Экономические: покупательская способность граждан страны в целом и в частности в регионе деятельности предприятия; уровень инфляции; уровень безработицы; экономические показатели в отрасли; гос. программы по поддержке и развитию отрасли экономики АПК.
- 3) Демографические: состав, структура и уровень квалификации населения в регионе деятельности предприятия АПК; миграция населения в регионе деятельности предприятия АПК и по стране в целом; уровень доступности, качество образования и повышения

квалификации для населения в регионе деятельности предприятия АПК;

Для предприятия, осуществляющего деятельность в АПК, с учетом факторов макросреды, оказывающих влияние на отрасль, наиболее эффективным будет применение стратегий повышения финансовой конкурентоспособности, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Стратегии повышения финансовой конкурентоспособности предприятия АПК

№ п/п	Вариант базовой стратегии	Возможные стратегические меры
1	Стратегия повышения финансового роста	Интенсификация рынка АПК, применение интегрированного роста, осуществляемого за счет слияния организаций АПК, применение географической экспансии, межфирменное сотрудничество, кооперация, расширение рынков сбыта за счет осуществления внешнеэкономической деятельности.
2	Стратегия финансовой стабилизации	Экономия ресурсов и сырья, постоянная ревизия затрат, селективность, реализуемая через выбор потребительских групп. Поиск новых стратегических зон хозяйствования, изменение ценовой политики.
3	Стратегия финансового выживания (Реструктуризация)	Изменение товарной политики предприятия АПК, изменение стратегии маркетинга, перепрофилирование организации АПК на смежные с ним сферы деятельности, выделение структурных подразделений с образованием новых юридических лиц, объединения (слияния) предприятий с образованием нового юридического лица.
4	Стратегия финансового сокращения	Сокращение расходов, сокращение отдельных видов деятельности в сфере АПК, стратегия "сбора урожая" (максимизация дохода и прибыли в краткосрочной перспективе), стратегия ликвидации организации с последующей распродажей активов и процедурой банкротства.

\*Составлено по данным :[1]; [2]; [3]; [5]; [6];

Анализ литературы, посвященной стратегиям обеспечивающих финансовую конкурентоспособность предприятий АПК, позволяет определить, что стратегии, представленные в таблице 1, характеризуется совокупностью параметров и мер, которые наиболее эффективно могут противостоять вызовам с которыми сталкивается предприятие осуществляя экономическую деятельность в области АПК.

Данные стратегии при их правильном внедрении и эффективном использовании не только способны обеспечивать постоянную финансовую

конкурентоспособность в отрасли АПК, но и противостоять постоянным вызовам вызванных влиянием факторов макросреды, кризисом вызванным экономическими эмбарго, ограничениями и санкционной политикой со стороны стран ЕС и США проводимой с февраля 2022 года.

Результаты, представленные в работе, позволяют сделать следующие выводы :

1. под стратегией обеспечения финансовой конкурентоспособности следует понимать – совокупность четко-структурированных и конкретизированных мер развития предприятия исходя из наличия идей и инициатив, реализуемых в рамках сложившейся совокупности факторов внешней среды отрасли, в которой оно функционирует (в данном случае АПК).;
2. установлено, что к факторам макросреды, влияющим на выбор эффективной стратегии, обеспечивающей повышение финансовой конкурентоспособности предприятия, относятся: природные, экономические и демографические факторы;
3. определено, что основными структурными элементами стратегии обеспечения финансовой конкурентоспособности предприятий АПК являются: разработка методологической составляющей стратегии; разработки плана реализации стратегии; осуществление анализа рынка отрасли;
4. финансовая конкурентоспособность как рассчитанный экономический показатель строится на нескольких блоках смежных экономических показателей, которые характеризуют коммерческий успех от деятельности для организации;
5. для расчёта конкурентоспособности, помимо финансового блока показателей оцениваются и показатели эффективности маркетинга и продаж, показатели управленческой эффективности и эффективности

- подготовки и обеспечения производства; успешная синхронизация стратегии с смежными стратегиями применяемыми на предприятии;
- б. стратегия обеспечения финансовой конкурентоспособности является важной структурной составляющей финансовой политики предприятия, напрямую влияющей на его коммерческий успех.

Таким образом, в ходе проведенного исследования установлено, что в основе стратегии обеспечения финансовой конкурентоспособности предприятия АПК, лежит долгосрочное планирование, направленное на трансформацию существующей системы и видоизменение её элементов. А также регулирования процессов и взаимосвязей в зависимости от условий внешней среды и в согласии с рыночной ситуацией, посредством которого будет достигнуто оптимальное состояние для достижения максимально возможных результатов деятельности организации в долгосрочной перспективе на рынке АПК.

### **Библиографический список:**

1. Бакатин А.Н. Анализ методов оценки конкурентоспособности предприятия / А.Н. Бакатин // Прогрессивная экономика. — 2021. — № 1. — С. 18-30.
2. Горбашко Е.А. Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов для вузов; под редакцией Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева. 2-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2021. — 407 с.
3. Далисова Н.А. Методологические аспекты формирования стратегии повышения конкурентоспособности предприятий АПК / Н.А. Далисова // Менеджмент социальных и экономических систем. — 2021. — № 2 (22). — С. 23-28.
4. Казанцева П.И. Анализ основных методик оценки конкурентоспособности предприятия / П.И. Казанцева // Менеджмент социальных и экономических систем. — 2021. — № 2 (22). — С. 8-17.



5. Кононенко Т.П. Формирование комплекса стратегий конкуренции предприятий АПК / Т.П. Кононенко // Актуальные научные исследования в современном мире. — 2018. — №2-2(34). — С. 93-99

6. Полбицын С.Н. Индикаторы конкурентоспособности аграрного предпринимательства / С.Н. Полбицын / Продовольственная политика и безопасность. — 2021. — Т. 8. — № 3. — С. 317-330.

*Оригинальность 85%*