

УДК 336.1, 336.7

***ИНФЛЯЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР
ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФЛЯЦИОННОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ***

Зеленева Е.С.

к.э.н., ассистент

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,

Москва, Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию влияния инфляционной грамотности населения на формирование инфляционных ожиданий населения и фактический уровень инфляции. Адаптированная под российский опыт зарубежная методика оценки инфляционной грамотности населения позволила оценить уровень инфляционной грамотности населения в России и сформулировать направления работы Центрального банка с целью повышения уровня инфляционной грамотности в рамках режима инфляционного таргетирования.

Ключевые слова: инфляция, инфляционная грамотность, инфляционные ожидания, денежно-кредитная политика.

***INFLATION LITERACY OF THE POPULATION AS A FACTOR OF THE
EFFECTIVENESS OF INFLATION TARGETTING***

Zeleneva E.S.

Ph.D., assistant

Financial University under the Government of the Russian Federation,

Moscow, Russia

Abstract. The article is devoted to the study of the influence of inflationary literacy of the population on the formation of inflationary expectations of the population and the actual level of inflation. The foreign methodology for assessing the inflation literacy

of the population, adapted to the Russian experience, made it possible to assess the level of inflation literacy of the population in Russia and to formulate the directions of the Central Bank's work in order to increase the level of inflation literacy within the framework of the inflation-targeting regime.

Keywords. Inflation, inflation literacy, inflation expectations, monetary policy.

В настоящее время Банк России осуществляет денежно-кредитную политику в рамках режима инфляционного таргетирования. Следовательно, достижение целевого уровня инфляции – это основная цель современной денежно-кредитной политики в России. Для достижения данной цели Банк России использует два основных инструмента: ключевую ставку и коммуникацию [2].

Ключевая ставка воздействует на уровень цен через систему каналов трансмиссионного механизма, оказывая влияние на доходность депозитов и ценных бумаг, а также на стоимость кредита, что в конечном итоге формирует стратегию поведения населения и бизнеса на товарном рынке. Коммуникация является сравнительно новым инструментом, применяемым в России с 2020 г. и направленным на привязку инфляционных ожиданий населения к таргетиремому уровню инфляции (4%) через информационные каналы. Выделение коммуникации в системе монетарных инструментов связано с повышенным уровнем инфляционных ожиданий россиян: уровень инфляционных ожиданий в период экономической стабильности в 2-3 раза превышает фактический уровень инфляции (см. рисунок 1).

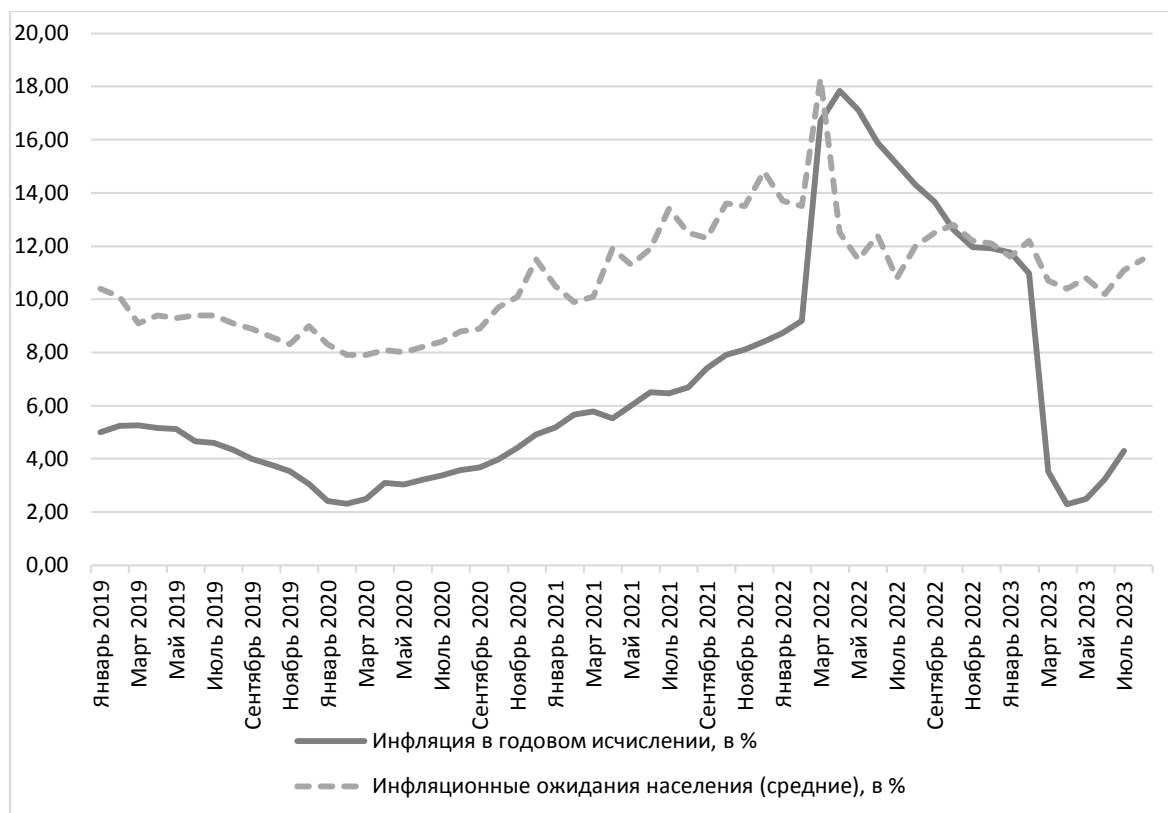


Рис.1 – Динамика инфляции и инфляционных ожиданий в России [3]

Следовательно, завышенные инфляционные ожидания могут оказывать влияние на рост инфляции в России. Как показывает рисунок 1, расширение коммуникационных каналов Банка России для привязки инфляционных ожиданий к целевому уровню инфляции все еще не показывает ожидаемых результатов. Считаем, что это может быть вызвано низким уровнем финансовой грамотности населения в части знания факторов инфляции и инструментов ее регулирования. В соответствии с этим, целью данного исследования является оценка инфляционной грамотности населения как фактора воздействия на уровень инфляционных ожиданий.

Понятие инфляционной грамотности впервые было введено австрийскими исследователями [4], представившими методику оценки инфляционной грамотности населения Австрии. Адаптировав зарубежную методику под российские условия, добавив вопросы о знании целевого уровня инфляции, инструментах денежно-кредитной политики, вопросы о доверии к ней и ее

результативности, мы провели оценку инфляционной грамотности россиян на основе выборки из 600 человек.

Таблица 1 – Методика оценки инфляционной грамотности населения России, специфицированная под проведение опроса в мае 2023 г.

№	Вопрос	Варианты ответов	Балл
1	Какой показатель используется Центральным банком РФ для измерения инфляции?	ИПЦ (Индекс потребительских цен)	1
		Иной ответ	0
2	Какой уровень инфляции в годовом исчислении в России был зафиксирован на конец 2022 г.?	В интервале 11-12%	1
		Иной ответ	0
3	Какой уровень инфляции в годовом исчислении был зафиксирован в России на конец апреля 2023 г.?	В интервале 2-3%	1
		Иной ответ	0
4	В какую сторону наблюдается изменение темпов инфляции в России в 2022-2023 г.?	Наблюдается рост цен	1
		Иной ответ	0
5	Какой уровень инфляции в России может считаться приемлемым для эффективного развития экономики в годовом исчислении?	В интервале 1-6%	1
		Иной ответ	0
6	Какой уровень инфляции Банк России выделяет как цель или таргет?	4%	1
		Иной ответ	0
7	Можно ли считать дефляцию (устойчивое снижение цен) положительным явлением для развития российской экономики?	Нет	1
		Да	0
8	Какие основные инструменты использует Банк России для достижения целевого уровня инфляции?	Среди инструментов указана ключевая ставка и/или коммуникация	1
		Иной ответ	0
9		Увеличивает	1

	Если наблюдается рост инфляционного давления, то в какую сторону Банк России изменяет ключевую ставку?	Иной ответ	0
10	Как инфляционные ожидания населения и бизнеса влияют на темпы роста инфляции в России?	С ростом (снижением) инфляционных ожиданий населения растет (снижается) инфляция	1
		Иной ответ	0
Итого индекс инфляционной грамотности			0-10

Источник: составлено автором на основе [4].

Результаты исследования показали, что средний индекс инфляционной грамотности респондентов составляет 4,82 из 10 баллов. Соответственно, средний уровень инфляционной грамотности россиян на основе выборки можно оценить как ниже среднего (менее 5 баллов), что свидетельствует о невысоком уровне знаний об инфляции и денежно-кредитной политике. Недостаточная образованность в вопросе инфляции и денежно-кредитной политики, в свою очередь, может являться фактором формирования завышенных инфляционных ожиданий, затрудняющих проведение денежно-кредитной политики в рамках режима инфляционного таргетирования [1].

Исследование также позволило выявить наиболее и наименее грамотные группы населения в вопросах инфляции и ДКП. Так, индекс инфляционной грамотности респондентов женского пола выше, чем респондентов мужского пола. Зависит инфляционная грамотность и от возраста (см. рисунок 2.).

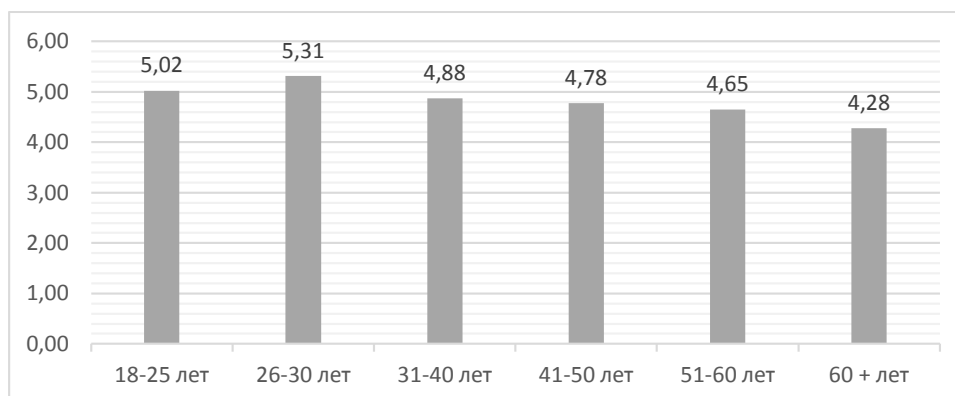


Рис. 2 – Инфляционная грамотность россиян по возрастным группам

Источник: составлено автором

Согласно рисунку 2, население в возрасте 26-30 лет является более грамотным по вопросам инфляции. Это можно объяснить тем, что данная группа населения имеет свежие знания после окончания учебных заведений, где изучаются основы экономики и финансовой грамотности. Также данная группа характеризуется высокой кредитной активностью, которая порождает интерес к информации об инфляции и процентных ставках.

О влиянии образования на инфляционную грамотность свидетельствуют и еще одни результаты опроса. Так, индекс инфляционной грамотности населения с высшим образованием составляет 4,88 балла, в то время как население со средним образованием набирает, в среднем, 4,82 балла.

Выявлена также зависимость инфляционной грамотности от места проживания: в городах с населением свыше 1 млн. человек индекс инфляционной грамотности значительно выше, чем в иных населенных пунктах (см. рисунок 3).

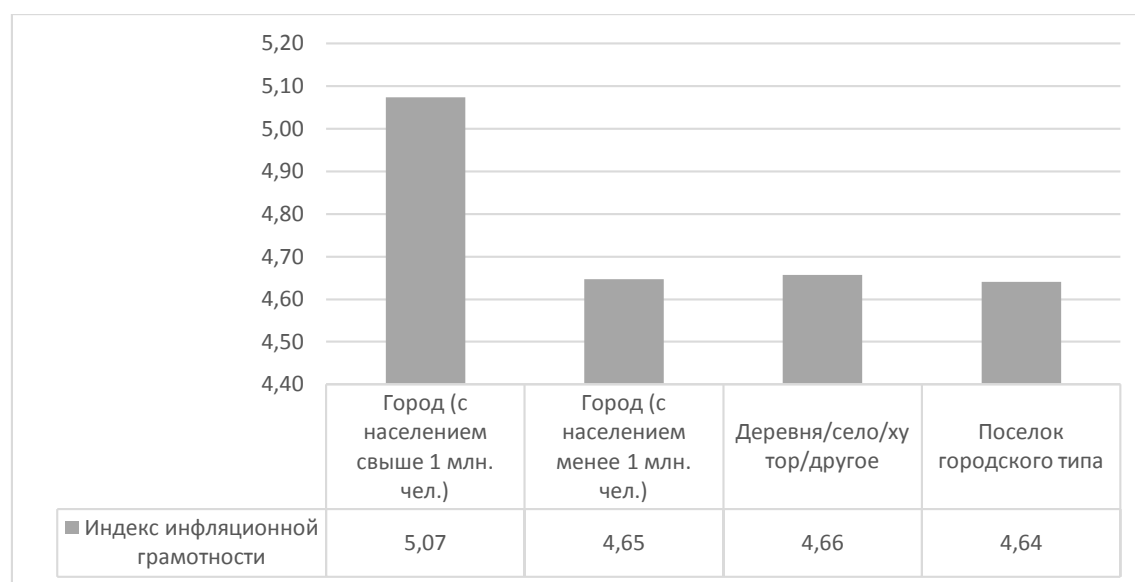


Рис. 3 – Инфляционная грамотность россиян по населенным пунктам

Источник: составлено автором

Кроме того, исследование включило анализ инфляционной грамотности по сферам деятельности, который показал, что население, задействованное в сфере экономики значительно более грамотно в области денежно-кредитной политики и инфляции.

Таким образом, результаты оценки инфляционной грамотности населения позволяют сформулировать вывод о том, что Банку России необходимо расширять применение коммуникации как инструмента денежно-кредитной политики на повышение инфляционной грамотности населения с целью сближения значений инфляционных ожиданий и целевого уровня инфляции. Особое внимание в этом вопросе следует уделять расширению финансового образования населения старшего возраста и жителей малых городов и других населенных пунктов, а также населения с неэкономическими профессиями. Также следует углубить изучение денежно-кредитной политики, в том числе темы инфляции, в учебных заведениях среднего образования. Для решения данных проблем требуется как расширение каналов коммуникации Банка России с населением, так и взаимодействие с Министерством просвещения и Министерством науки и высшего образования.

Библиографический список:

1. Зеленева Е.С. Использование коммуникации Банка России в целях обеспечения ценовой стабильности // Банковское дело. – 2021. – № 3. – С. 14-20.
2. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2021 год и период 2022 и 2023 годов // Вестник Банка России. – 2020 – № 94-95 (2230-2231) – 157 с.
3. Центральный банк Российской Федерации : официальный сайт. – URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения 22.08.2023). – Текст : электронный.
4. Rumler, F. Inflation literacy and inflation expectations: Evidence from Austrian household survey data / F. Rumler, M. T. Valderrama // Economic Modelling. – 2020. Volume 87. – P. 8-23. – DOI 10.1016/j.econmod.2019.06.016.

Оригинальность 96%