

УДК 338.45.01

***СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РФ***

Гаранжа А.М.

студент,

Севастопольский государственный университет,

Севастополь, Россия

Абрамова Л.С.

к.н.э., доцент,

Севастопольский государственный университет,

Севастополь, Россия

Аннотация

В данной статье представлен статистический обзор эффективности использования основных средств в пищевой промышленности Российской Федерации. Для анализа эффективности рассматриваются такие показатели, как степень износа оборудования, фондоотдача и другие индикаторы. Так же в статье обзревается специфика основных средств в пищевой промышленности и факторы влияющие на данные активы. В заключении были предложен ряд мероприятий по повышению эффективности основных средств в рассматриваемой отрасли.

Ключевые слова: основные средства, эффективность использования, статистический обзор.

***STATISTICAL REVIEW OF THE EFFECTIVENESS OF USE OF FIXED
INVENTORIES IN THE FOOD INDUSTRY IN THE RF***

Garanzha A.M.

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

*student,
Sevastopol State University,
Sevastopol, Russia*

Abramova L.S.

*Ph.D., associate professor,
Sevastopol State University,
Sevastopol, Russia*

Abstract

This article presents a statistical overview of the efficiency of using fixed assets in the food industry of the Russian Federation. To analyze efficiency, indicators such as the degree of equipment wear, capital productivity and other indicators are considered. The article also reviews the specifics of fixed assets in the food industry and the factors influencing these assets. In conclusion, a number of measures were proposed to improve the efficiency of fixed assets in the industry under consideration.

Key words: fixed assets, efficiency of use, statistical review.

Основные средства играют ключевую роль в учете, так как они являются одним из основных источников дохода компании и оказывают влияние на ее способность привлекать капитал. [4] Владение и управление основными средствами требует значительных инвестиций, поэтому важно понимать их текущее состояние, а также прогнозировать потребность в обновлении и модернизации.

Основные средства также имеют стратегическое значение для бизнеса, поскольку они могут определять конкурентоспособность предприятия на рынке. Например, производственное оборудование, которое используется для выпуска продукции, может иметь решающее значение для успеха компании на рынке, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

особенно если конкуренты используют более современное и эффективное оборудование.

В связи с этим, актуальность основных средств заключается в необходимости постоянного мониторинга и анализа их состояния, чтобы обеспечить эффективность использования ресурсов и гарантировать долгосрочную конкурентоспособность и прибыльность предприятия.

Статистический обзор основных средств в масштабе страны позволяет получить информацию о состоянии и развитии экономики, определить потребности в инвестициях и разработать стратегии развития отраслей и регионов. Также анализ основных средств помогает оценить уровень технологического развития страны, определить потребность в обновлении оборудования и технологий, а также выявить тенденции изменения структуры экономики.

Результаты данного анализа позволят оценить текущую ситуацию и определить необходимость принятия мер для улучшения состояния основных средств и обеспечения успешной дальнейшей работы.

Анализируя состояние и наличие основных средств, возможно определить следующее:

- Уровень износа и пригодность зданий/сооружений и других основных средств;
- Разница между активной и пассивной частями основных средств и динамика этого относительного показателя за последние несколько лет;
- Процент выбывшей и новой техники;
- Темпы обновления основных средств.

Таким образом анализ основных средств необходим для повышения уровня финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Анализ основных средств в пределах пищевой промышленности даст общую оценку материальным активам, что позволит выявить их динамику и характерные черты основных средств для данной отрасли.

Основные средства непосредственно связаны с процессом изготовления, продажи и организации потребления пищевых продуктов. Так же данные активы подразделяются на активную часть и пассивную. Активная часть основных средств играет важную роль в процессе производства пищевой продукции, поскольку обеспечивает возможность ее приготовления и обработки. Активная часть включает в себя в основном оборудование, для производства товаров. Качество и функциональность этой активной части основных средств могут существенно влиять на эффективность работы предприятия, данной отрасли. Пассивная часть основных средств, такая как здания, сооружения, транспортные средства и хозяйственный инвентарь, создает условия для производства, реализации и организации потребления [2]. Важно управлять и обновлять как активную, так и пассивную часть основных средств, чтобы обеспечить эффективное функционирование предприятия пищевой промышленности. Это может включать в себя планирование обновлений оборудования, регулярное обслуживание и замену изношенных или устаревших элементов. Также следует учитывать энергоэффективность и экологическую устойчивость при выборе и эксплуатации оборудования и зданий. По статистическим данным доля активной и пассивной части на предприятиях пищевой промышленности, составляет приблизительно 40% и 60% соответственно.

Основные средства пищевой промышленности имеют свою специфику, которая проявляется в нескольких основных аспектах, таких как:

1. Они отличаются разнообразием оборудования. Здесь речь идет не только о многообразии видов и типов оснащения, но и о его широком распространении по различным подотраслям производства.

2. Оборудование в пищевой отрасли требует значительных затрат на научное обеспечение. Множество операций в процессе производства требуют не только автоматизации, но и автоматизированного контроля за процессами изготовления продукции. Именно поэтому, преобразование основных средств

пищевой промышленности требует широкого использования научно-технических разработок.

3. Высокая стоимость оборудования является неотъемлемой частью данной отрасли. Сложность изготовления и использования высоколегированных и специализированных металлов составляет основу для такой высокой цены. Оборудование пищевой промышленности имеет значительный удельный вес в общей стоимости продукции.

4. Отличия в структуре производства и технологии требуют индивидуального подхода к организации производства и рабочих мест в каждой подотрасли. Только так можно достичь высокой производительности труда и обеспечить наилучшее качество продукции. Подобные аспекты также необходимы для достижения оптимальной эффективности производственной деятельности.

5. Стратегическое развитие пищевой промышленности строится на активной амортизации и инвестициях в новые проекты, модернизацию оборудования и строительство современных объектов. Эти факторы играют важную роль в формировании и продвижении данной отрасли, способствуя ее устойчивости и конкурентоспособности. От постоянного обновления технологий и инфраструктуры зависит дальнейшее развитие пищевой промышленности, а также ее способность адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и требованиям потребителей. Контроль над процессом модернизации и постоянное стремление к совершенствованию позволяют пищевым компаниям оставаться на передовой позиции в отрасли и успешно конкурировать на мировом рынке.

Таким образом, основные средства пищевой промышленности отличаются своими особенностями, включающими разнообразие оборудования, наукоемкость, высокую стоимость, различия в производственной и технологической структурах, а также основу для формирования и развития на основе инвестиций и модернизации оборудования.

Таблица 1 - Состояние основных средств пищевой промышленности в РФ 2018-2022 гг. [6]

Год	Наличие основных средств на конец года (млн рублей)	Ввод в действие основных средств (млн рублей)	Степень износа основных средств в,%	Индекс изменения стоимости основных средств (в сопоставимых ценах, %)	Коэффициент обновления основных средства,%	Коэффициент выбытия основных средства,%
2018	1 421 923	169 014 227	54,9	104,0	4,4	0,8
2019	1 495 469	176 811 282	44,3	103,4	3,8	0,5
2020	1 578 671	173 351 450	43,7	101,7	2,0	0,3
2021	2 160 159	225 834 214	48,4	102,1	2,6	0,5
2022	2 263 923	257 465 460	57,3	100,0	3,4	0,9

По результатам анализа, можно отметить положительную динамику наличия основных средств пищевой промышленности в РФ, а также ввод их в действие, сравнивая 2021 год с 2018 данные показатели повысились, что говорит о расширении деятельности предприятий данной отрасли. Но при этом в 2020 году заметен сильный спад показателей выбытия и обновления основных средств, в связи с пандемией Covid-19. Но уже с 2021 года заметен рост данных показателей, и можно сделать вывод, что предприятия, рассматриваемой отрасли, активно реабилитируются и увеличивают производство основных средств, то есть происходит непрерывный процесс их обновления за счет покупки новых, модернизации и перевооружения. Так же повышается показатель степени износа основных средств, что говорит о все-таки недостаточном их обновлении.

Рассмотрим долю внеоборотных и оборотных активов пищевой отрасли в РФ (Рис. 1).

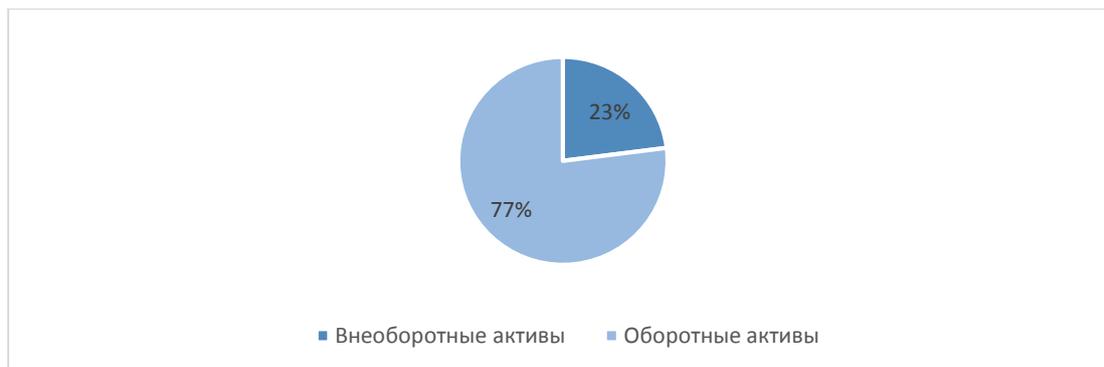


Рис. 1 - Структура активов предприятий пищевого производства, % [2]

Таким образом доля оборотных средств превышает долю внеоборотных, что говорит о том, что компании данной отрасли вкладывают большее количество средств в краткосрочные активы, что свойственно пищевой промышленности.

Основной показатель, характеризующий эффективность использования основных средств - фондоотдача, который определяет количество продукции, производимой на один рубль основных средств. Динамика данного показателя с 2018 по 2022 год по отрасли пищевой промышленности будет отражена в таблице 2.

Таблица 2 – Фондоотдача предприятий пищевой промышленности 2018-2022 гг., руб./руб. [6]

Год	Фондоотдача, руб./руб.
2018	10,76
2019	11,21
2020	10,34
2021	11,04
2022	10,89

Таким образом, можно сделать вывод, что предприятия пищевой промышленности эффективно используют свои основные средства, что ведет к снижению издержек и увеличению прибыли.

Рассмотрим факторы, влияющие на эффективность использования основных средств в пищевой промышленности, к ним относят [1]:

– Технологические факторы: внедрение новых технологий и оборудования может существенно повысить эффективность использования основных средств, уменьшить затраты и улучшить качество продукции;

– Экономические факторы: уровень инфляции, процентные ставки, налоговая политика и другие экономические условия могут влиять на инвестиционные решения предприятий и их способность обновлять основные средства;

– Рыночные факторы: конкуренция, спрос и предложение, цены на сырье и готовую продукцию могут стимулировать предприятия к улучшению использования своих основных средств для сохранения конкурентоспособности;

– Экологические факторы: требования к охране окружающей среды и использованию экологически чистых технологий могут повлиять на выбор оборудования и его использование.

Для повышения эффективности использования основных средств на предприятии пищевой промышленности могут проводиться следующие мероприятия [5]:

– улучшение организации производства и труда путем оптимизации производственных процессов, сокращения простоев оборудования, улучшения логистики и управления запасами;

– модернизация и обновление оборудования с целью повышения его производительности, снижения энергопотребления и улучшения качества продукции;

– внедрение новых технологий и автоматизация процессов для снижения затрат на производство и улучшение качества продукции;

– оптимизация использования производственных площадей и улучшение использования пространства на предприятии;

- проведение регулярного технического обслуживания и ремонта оборудования для продления срока его службы и снижения затрат на ремонт;
- обучение и повышение квалификации персонала для более эффективного использования основных средств и улучшения качества работы.

Библиографический список

1. Абакумов Р.Г. Методология исследования факторов, влияющих на воспроизводство основных средств // Вестник БГТУ имени В. Г. Шухова. 2016. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologiya-issledovaniya-faktorov-vliyayuschih-na-vozproizvodstvo-osnovnyh-sredstv>.
2. Атаева Л.Б., Расумов В.Ш. Аналитический обзор обеспеченности и эффективности использования основных фондов промышленного предприятия // Вестник Академии знаний. 2022. №3 (50). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analitycheskiy-obzor-obespechennosti-i-effektivnosti-ispolzovaniya-osnovnyh-fondov-promyshlennogo-predpriyatiya>.
3. Сравнительный анализ финансового состояния российских организаций, ключевые финансовые показатели отрасли "Производство пищевых продуктов" [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: https://www.testfirm.ru/keyrates/10_proizvodstvo-pishchevykh-produktov.
4. Хизбуллина Р.Ф. Роль основных средств на предприятии // Экономика и социум. 2014. №3-3 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-osnovnyh-sredstv-na-predpriyatii>.
5. Ширяева Н.В., Барсукова О.С. Методика анализа эффективности использования основных средств // Экономика и социум. 2015. №1-4 (14). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-analiza-effektivnosti-ispolzovaniya-osnovnyh-sredstv>.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] –Режим доступа – URL: <https://rosstat.gov.ru/?%25>

Оригинальность 77%