

УДК 339.116.82

***АНАЛИЗ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ТОРГОВЛИ***

Ряattel А.В.

к.ф.-м.н., доцент,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Брызгалова В.М.

магистрант,

Вятский государственный университет

Киров, Россия

Аннотация

В жизни людей и общества в целом одно из самых значимых мест занимает экономическая сфера. Целью настоящего исследования является анализ временных рядов, отражающих динамику развития основных макроэкономических показателей, характеризующих состояние рынка розничной и внешней продовольственной торговли России. Полученные результаты можно использовать для планирования будущего развития торгового сектора и продовольственных ритейлеров.

Ключевые слова: розничная торговля, продовольственный ритейл, кризис, санкции, макроэкономика, показатели, розничные торговые сети, внешняя торговля.

ANALYSIS OF MACROECONOMIC INDICATORS OF GROCERY TRADE

Ryattel A. V.

Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Bryzgalova V. M.

Master student,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Annotation

The economic sphere occupies one of the most important places in the life of people and society as a whole. The purpose of this study is to analyze time series reflecting the dynamics of the development of the main macroeconomic indicators characterizing the state of the retail and foreign food trade market in Russia. The results obtained can be used to plan the future development of the retail sector and food retailers.

Key words: retail trade, grocery retail, crisis, sanctions, macroeconomics, indicators, retail chains, foreign trade

Анализ макроэкономических показателей играет важную роль как в формулировании государственной политики и в принятии решений о развитии определенного экономического сектора, так и для инвесторов и финансовых аналитиков, которым необходимо оценивать риски и возможности на рынке.

При проведении анализа важно не забывать, что данные и статистика могут содержать неточности, а также необходимо учитывать их ограничения и влияние множества факторов.

Последнее десятилетие продовольственная розничная торговля в России сталкивалась с различными ограничениями: пандемия, санкции 2014 г. и 2022 г., последствия демографического кризиса 90-х. Рост понимания экономических последствий принятия тех или иных политических и социальных решений сопровождался и накоплением статистических данных о динамике различных макроэкономических показателей. По мере накопления таких данных появляется Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

возможность оценить положение определенного экономического сектора страны, определить тенденции его развития и прогнозировать возможные изменения в будущем.

Одной из важнейших задач любого развитого государства является обеспечение благосостояния населения. Розничный продовольственный товарооборот является одним из показателей, относящихся к уровню жизни населения.

Экономическим содержанием розничного товарооборота является реализация предметов потребления населению в обмен на его денежные доходы, а также мелкооптовая продажа товаров юридическим лицам и учреждениям [1].

Для анализа долгосрочных тенденций и оценки краткосрочной динамики экономики рассматривают различные по длительности периоды. В данной статье будет рассмотрена динамика ключевых макроэкономических показателей розничной продовольственной торговли в России за последние 10 лет (2012 – 2022 гг.).

Для анализа розничного продовольственного товарооборота РФ используются данные о продовольственном товарообороте и обороте торговли на душу населения в фактически действовавших ценах (табл. 1) и в сопоставимых ценах, где за базисный принят 2012 г. (табл. 2).

Таблица 1 – Динамика показателей розничного продовольственного товарооборота РФ в фактически действовавших ценах

| Годы | Оборот розничной продовольственной торговли, в фактически действовавших ценах, млн. руб. | Темп прироста оборота, % | Оборот розничной продовольственной торговли на душу населения, в фактически действовавших ценах, руб. | Темп прироста оборота на душу населения, % |
|------|--|--------------------------|---|--|
| 2012 | 9 961 361,5 | 9,41 | 69 562 | 9,23 |
| 2013 | 11 143 008,9 | 11,86 | 77 648 | 11,62 |
| 2014 | 12 380 805,5 | 11,11 | 84 747 | 9,14 |

| | | | | |
|------|--------------|-------|---------|-------|
| 2015 | 13 412 264,0 | 8,33 | 91 610 | 8,10 |
| 2016 | 13 716 580,0 | 2,27 | 93 517 | 2,08 |
| 2017 | 14 402 840,9 | 5,00 | 98 084 | 4,88 |
| 2018 | 15 055 431,1 | 4,53 | 102 536 | 4,54 |
| 2019 | 16 120 770,5 | 7,08 | 109 841 | 7,12 |
| 2020 | 16 587 173,1 | 2,89 | 113 254 | 3,11 |
| 2021 | 18 554 230,3 | 11,86 | 127 202 | 12,32 |
| 2022 | 21 033 792,6 | 13,36 | 143 366 | 12,71 |

Источник: составлено автором на основе [2]

Показатели розничного продовольственного товарооборота связаны с всплесками инфляции, волатильностью валютного курса, потребительскими ценами, санкциями и ставкой ЦБ. А также ситуация в розничной торговле тесно связана с общими ожиданиями населения: когда люди чувствуют уверенность в завтрашнем дне, они охотнее тратят деньги на текущее потребление.

Оборот розничной торговли отражает как денежную выручку предприятий торговли, так и сумму расходов населения на покупку товаров.

В 2012-2015 гг. оборот розничной продовольственной торговли и оборот на душу населения росли достаточно быстрыми темпами. Однако с 2016 г. рост показателей сильно замедлился и составил всего чуть больше 2%.

В 2021 г. оборот розничной продовольственной торговли составил 18 554 230 млн. руб., а оборот на душу населения – 127 202 руб., что на 12% выше прошлогоднего значения. Оба показателя в 2022 г. увеличили темп прироста.

Таблица 2 – Динамика показателей розничного продовольственного товарооборота РФ в сопоставимых ценах

| Годы | Оборот розничной продовольственной торговли, в сопоставимых ценах, млн. руб. | Темп прироста оборота, % | Оборот розничной продовольственной торговли на душу населения, в сопоставимых ценах, руб. | Темп прироста оборота на душу населения, % |
|------|--|--------------------------|---|--|
|------|--|--------------------------|---|--|

| | | | | |
|------|--------------|-------|--------|-------|
| 2012 | 9 961 361,5 | 5,34 | 69 562 | 5,16 |
| 2013 | 10 382 975,5 | 4,23 | 72 352 | 4,01 |
| 2014 | 9 994 234,6 | -3,74 | 68 411 | -5,45 |
| 2015 | 9 497 250,3 | -4,97 | 64 869 | -5,18 |
| 2016 | 9 288 263,4 | -2,20 | 63 326 | -2,38 |
| 2017 | 9 649 717,0 | 3,89 | 65 715 | 3,77 |
| 2018 | 9 637 821,5 | -0,12 | 65 639 | -0,12 |
| 2019 | 10 060 250,3 | 4,38 | 68 547 | 4,43 |
| 2020 | 9 702 231,9 | -3,56 | 66 245 | -3,36 |
| 2021 | 9 810 893,6 | 1,12 | 67 260 | 1,53 |
| 2022 | 10 084 330,5 | 2,79 | 68 735 | 2,19 |

Источник: составлено автором на основе таблицы 1 и [4]

Для определения розничного продовольственного товарооборота в сопоставимых ценах необходимо разделить фактический показатель товарооборота на индекс потребительских цен. Анализ показателей в сопоставимых ценах позволяет исключить влияние инфляции и более верно оценить действительность.

В 2012-2022 гг. розничный продовольственный товарооборот оставался примерно на одном и том же уровне. Показатель достигал наибольшего значения в 2013 г. и после больших приростов в 2019 г. и 2022 г. принимал практически такое же значение.

Можно сделать вывод, что фактический рост оборота розничной продовольственной торговли обусловлен исключительно за счет ценового фактора.

Розничный продовольственный товарооборот характеризует уровень потребления продовольственных товаров населением, а также рост или снижение народного благосостояния. Увеличение продажи товаров розничной продовольственной торговли может быть обусловлено как ростом производства

товаров народного потребления, так и повышением покупательской способности населения.

Относительным показателем изменения оборота розничной торговли в динамике является индекс физического объема. Индекс физического объема оборота характеризует совокупное изменение товарной массы в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом и показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен (табл. 3).

Таблица 3 – Динамика индекса физического объема оборота розничной продовольственной торговли РФ

| Годы | Индекс физического объема оборота розничной продовольственной торговли в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах) | Темп прироста индекса, % | Базисный темп роста, % (за базисный год принят 2012 г.) |
|------|--|--------------------------|---|
| 2012 | 103,6 | 3,6 | - |
| 2013 | 102,6 | 2,6 | 106,29 |
| 2014 | 100,0 | 0,0 | 106,29 |
| 2015 | 91,0 | -9,0 | 96,73 |
| 2016 | 94,8 | -5,2 | 91,70 |
| 2017 | 101,1 | 1,1 | 92,71 |
| 2018 | 102,1 | 2,1 | 94,65 |
| 2019 | 101,8 | 1,8 | 96,36 |
| 2020 | 98,4 | -1,6 | 94,81 |
| 2021 | 102,7 | 2,7 | 97,37 |
| 2022 | 98,3 | -1,7 | 95,72 |

Источник: составлено автором на основе [2]

Индекс физического объема оборота розничной продовольственной торговли (ИФО) рассчитывается по формуле [3]:

$$\text{ИФО} = O_1 \setminus D * 100 \setminus O_0 * 100 ,$$

где ИФО – индекс физического объема оборота розничной продовольственной торговли;

O1, O0 – оборот розничной продовольственной торговли соответственно за отчетный и базисный периоды;

D – индекс-дефлятор оборота розничной продовольственной торговли.

Индекс-дефлятор оборота розничной продовольственной торговли представляет собой агрегированный индекс цен, рассчитанный на основе данных о товарной структуре оборота розничной продовольственной торговли и об индексах потребительских цен. Он используется для пересчета оборота розничной торговли из текущих цен в сопоставимые цены.

В 2012-2022 гг. индекс физического объема розничной продовольственной торговли периодически незначительно увеличивался и уменьшался. Однако, если сравнивать физический объем розничной продовольственной торговли с базисным периодом (2012 г.), то лишь в 2013-2014 гг. он был выше базисного значения. В 2022 г. физический объем торговли на 4,2% ниже значения десятилетней давности.

Рассмотрим один из важнейших макроэкономических индикаторов – индекс потребительских цен (ИПЦ), позволяющий судить об уровне инфляции в стране (табл. 4). Данный показатель демонстрирует насколько изменилась покупательская способность денег, расходуемых населением на непродовольственное потребление. В расчет российского ежемесячного индекса на продовольственные товары входит 128 позиций (в общий ИПЦ входит 558 товаров и услуг).

Таблица 4 – Динамика индекса потребительских цен на продовольственные товары в РФ

| Годы | Индекс потребительских цен на продовольственные товары | Темп прироста индекса, % |
|------|--|--------------------------|
| 2012 | 107,48 | 7,48 |
| 2013 | 107,32 | 7,32 |

| | | |
|------|--------|-------|
| 2014 | 115,43 | 15,43 |
| 2015 | 114,00 | 14,00 |
| 2016 | 104,57 | 4,57 |
| 2017 | 101,07 | 1,07 |
| 2018 | 104,66 | 4,66 |
| 2019 | 102,58 | 2,58 |
| 2020 | 106,69 | 6,69 |
| 2021 | 110,62 | 10,62 |
| 2022 | 110,29 | 10,29 |

Источник: составлено автором на основе [4]

В период с 2012 по 2015 гг. ИПЦ в России увеличивался большими темпами, что может быть связано с высокой инфляцией, падением курса рубля и санкциями. В 2016 г. прирост ИПЦ снизился и до 2019 г. был относительно стабильным не превышая 5%, курс рубля укрепился и велась более мягкая монетарная политика. В 2020 г. в стране, и в целом в мире, случилась неблагоприятная экономическая ситуация, вызванная пандемией COVID-19, и ИПЦ снова вырос и достиг 6,69%. В 2021-2022 гг. ИПЦ на продовольственные товары продолжил увеличиваться быстрыми темпами и прирост составил более 10%, что говорит о росте инфляции в России.

В 2022 г. пиковое значение инфляции на продовольственные товары было отмечено в апреле и составило 20,48% по данным Центрального Банка Российской Федерации [5]. Однако, до конца 2022 г. инфляция продемонстрировала тренд к умеренному снижению и в декабре достигла 10,29%.

В целом, можно сказать, что с 2016 г. уровень инфляции на продовольственные товары в России показал стабильное снижение, но в 2020-2022 гг. резко начал расти, однако к концу 2022 г. можно наблюдать тренд к умеренному снижению инфляции.

Далее для исследования уровня развития розничных продовольственных торговых сетей рассмотрим следующие показатели: доля оборота розничной продовольственной торговли розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли, количество крупнейших продовольственных торговых сетей и количество магазинов, входящих в эти сети. (табл. 5).

Благодаря факторам, отражающим сложившийся уровень развития продуктовых ритейлеров, можно оценить насыщенность региона сетями розничной торговли и уровень внутренней конкуренции в отрасли.

Таблица 5 – Динамика показателей развития розничных продовольственных торговых сетей РФ

| Годы | Доля розничных сетей в обороте розничной торговли, в фактически действовавших ценах; в процентах | Цепной абсолютный прирост, % | Крупнейшие продовольственные торговые сети РФ и количество их магазинов | | |
|------|--|------------------------------|---|---|----------------------------|
| | | | Количество крупнейших продовольственных торговых сетей, ед. | Количество магазинов в крупнейших торговых сетях, ед. | Темп прироста магазинов, % |
| 2012 | 24,0 | 2,2 | 14 | 10 934 | 49,19 |
| 2013 | 25,8 | 1,8 | 16 | 18 675 | 70,80 |
| 2014 | 27,9 | 2,1 | 17 | 21 051 | 12,72 |
| 2015 | 30,7 | 2,8 | 17 | 23 413 | 11,22 |
| 2016 | 33,4 | 2,7 | 18 | 30 058 | 28,38 |
| 2017 | 37,1 | 3,7 | 23 | 36 232 | 20,54 |
| 2018 | 38,7 | 1,6 | 31 | 49 500 | 36,62 |
| 2019 | 40,0 | 1,3 | 40 | 54 745 | 10,60 |
| 2020 | 44,2 | 4,2 | 50 | 58 362 | 6,61 |
| 2021 | 44,3 | 0,1 | 77 | 73 536 | 26,00 |
| 2022 | 46,2 | 1,9 | 70 | 82 254 | 11,86 |

Источник: составлено автором на основе [2], ежегодных отчетов портала электронной коммерции ecomhub.ru [6], данных сервиса предиктивной аналитики Geomatrix [7]

Как мировой, так и российский опыт подтверждает, что самый эффективный путь развития розничной торговли – это объединение магазинов в единую сеть.

Усиление конкуренции между развивающимися торговыми сетями способствует сдерживанию потребительских цен и повышению качества обслуживания. Для создания долгосрочных конкурентных преимуществ ритейлеры вынуждены поддерживать инновационное и социальное развитие, что, в свою очередь, положительно влияет на состояние всей торговой отрасли и экономики в целом.

Доля оборота розничной продовольственной торговли розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли увеличивается с каждым годом. Если в 2012 г. продовольственные ритейлеры делали 24% товарооборота, то в 2022 г. уже 46,2%, занимая практически половину рынка. Средний абсолютный прирост показывает, что в среднем доля торговых сетей увеличивается на 2,2% в год.

Основные игроки продовольственного ритейла – это FMCG-ритейлеры. Их доля в обороте рынка ежегодно увеличивается, причем десять крупнейших игроков вносят основной вклад в оборот сетевой розницы.

В 2019 г. во время COVID-19 и в 2022 г. на фоне введения санкций поведение потребителей было одинаковым: был зафиксирован ажиотажный скачок спроса на продовольственные товары длительного хранения. Однако, за резким скачком, носящим временный эмоциональный характер, наблюдается снижение потребительской активности.

Геополитическая ситуация оказывает негативное влияние на сектор продовольственного ритейла. В 2022 г. некоторые ритейлеры перестали публиковать ежеквартальные отчеты о финансовых результатах, пресс-релизы и презентации. Участники рынка свернули большинство инвестиционных программ по развитию сети.

Основными проблемами, с которыми столкнулись продовольственные ритейлеры, стали: уход зарубежных поставщиков, сокращение, перебои и остановка зарубежных поставок, введение санкций, резкие колебания курса рубля, ажиотажные скачки спроса и переход покупателей к сберегательной модели. Компании были вынуждены несколько изменить структуру ассортимента, заняться поиском отечественных поставщиков, изменить основной формат магазинов, ввести онлайн-продажи и доставку, а также активно развивать собственное производство под своим брендом.

В последние годы просматривается тенденция к укрупнению розничных торговых сетей путем регулярных поглощений и слияний. Экспансия сетевого ритейла идёт очень активно. Лидерами российского рынка являются: X5 Retail Group («Пятёрочка», «Перекрёсток», «Чижик»), «Магнит» (включая «Дикси»), Mercury Retail Group Limited («Красное&Белое», «Бристоль»). Рейтинг возглавляют сети с основным форматом магазинов «у дома».

С 2019 г. основной упор ритейлеры делают на развитие дискаунтеров (в 2022 г. их доля составляет 32% от общего числа), онлайн-продаж и доставки (в 2022 г. рынок e-grocery составил 625 млрд. руб., доля online-продаж в общем объеме розничных продовольственных продаж составила 3%). Однако, это лишь частично компенсирует доходы компаний, увеличение прибыли в ближайшем будущем не будет. В 2020 г. прирост оффлайн-магазинов был самым низким и составил всего 6,6%. Большинство магазинов формата «гипермаркет» и «супермаркет» были закрыты, поскольку они демонстрировали плохую динамику показателей. В ближайшие годы ожидается продолжение тенденции сокращения средней площади магазинов.

В ближайшие несколько лет ожидать появления новых публичных компаний не стоит, поскольку сложившиеся рыночные условия делают вход на рынок бесперспективным. Изоляция российского фондового рынка препятствует новым выходам ритейлеров на биржу, некоторые крупные компании сообщили,

что планируют привлекать стратегических инвесторов вместо запланированного IPO.

Для анализа динамики показателей внешней продовольственной торговли России можно использовать данные об экспорте и импорте, опубликованные Федеральной таможенной службой России (табл. 6).

Для анализа динамики показателей внешней продовольственной торговли будут использоваться данные 2012-2021 гг., поскольку в апреле 2022 г. российские органы власти прекратили предоставление общего доступа к информации о внешней торговле.

Таблица 6 – Динамика показателей внешней продовольственной торговли РФ

| Годы | Продовольственный экспорта РФ | | | Продовольственный импорта РФ | | |
|------|-------------------------------|---------------------------|-----------------------|------------------------------|--------------------------|----------------------|
| | млн. долл. США | Темп прироста экспорта, % | в % к общему экспорту | млн. долл. США | Темп прироста импорта, % | в % к общему импорту |
| 2012 | 16 769 | 25,80 | 3,2 | 40 655 | -4,42 | 12,8 |
| 2013 | 16 262 | -3,02 | 3,1 | 43 255 | 6,40 | 13,7 |
| 2014 | 18 982 | 16,73 | 3,8 | 39 957 | -7,62 | 13,9 |
| 2015 | 16 215 | -14,58 | 4,7 | 26 650 | -33,30 | 14,6 |
| 2016 | 17 075 | 5,30 | 6,0 | 25 072 | -5,92 | 13,7 |
| 2017 | 20 728 | 21,39 | 5,8 | 28 924 | 15,36 | 12,7 |
| 2018 | 24 958 | 20,41 | 5,5 | 29 796 | 3,01 | 12,5 |
| 2019 | 24 837 | -0,48 | 5,9 | 29 969 | 0,58 | 12,3 |
| 2020 | 29 653 | 19,39 | 8,8 | 29 767 | -0,67 | 12,8 |
| 2021 | 35 965 | 21,29 | 7,3 | 34 042 | 14,36 | 11,6 |

Источник: составлено автором на основе [8]

Однако, для более полного понимания картины внешней продовольственной торговли на рисунке 1 представлены данные с 2001 г.

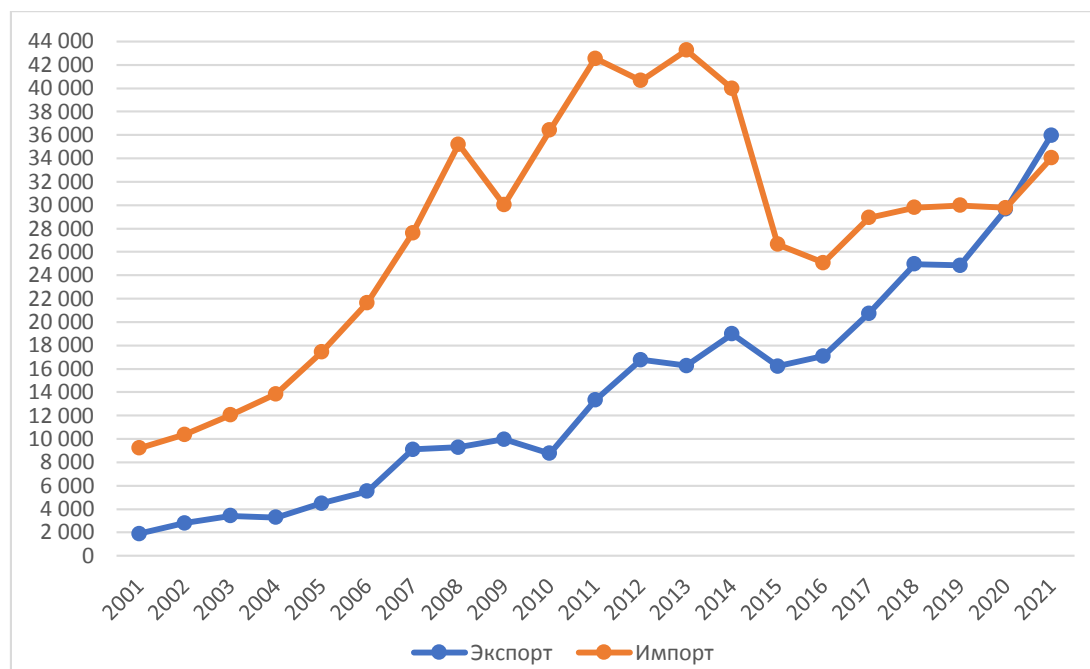


Рисунок 1 – Внешняя продовольственная торговля РФ

Продовольственный экспорт РФ демонстрирует уверенный тренд к росту. В 2014 г. было резкое падение на 14,58%, что связано с падением курса рубля и западными санкциями. В 2017-2018 гг. экспорт рос высокими темпами, выше 20%. Однако, в 2019 г. из-за пандемии COVID-19 незначительно снизился. В 2020-2021 гг. темп прироста продовольственного экспорта вернулся к 20% и достиг рекордного значения 35 965 млн. долл. США. Экспорт продовольствия растет как в стоимостном, так и в натуральном выражении.

Доля продовольственного экспорта в общем экспорте увеличивается с каждым годом. Средний абсолютный прирост показывает, что в среднем доля продовольственного экспорта увеличивается на 0,46% в год.

Продовольственный импорт РФ стабильно увеличивался до 2013 г. (исключение составили 2009 г. и 2012 г.), достигнув рекордного значения 43 255 млн. долл. США. Однако, из-за санкционного давления со стороны Запада и девальвации национальной валюты в период 2014-2016 гг. импорт снизился на 42%. В 2017 г. продовольственный импорт пытался вернуться к до санкционным темпам прироста, в 2018-2019 гг. рост очень сильно замедлился и в 2020 г. из-за

COVID-19 было незначительное падения. После стабилизации мировой экономической ситуации в 2021 г. был резкий прирост продовольственного импорта на 14,36%. Однако, до рекордного значения 2013 г. ещё далеко.

Доля продовольственного импорта в общем импорте держится примерно на одинаковом уровне, составляя 12%-14%.

Экспорт продуктов питания из России, всегда превышал импорт и производителям было выгоднее продавать товары за границей, из-за чего цены у нас сильно росли. Чистый продовольственный экспорт стал положительным лишь в 2021 г. Экспорт превысил импорт всего на 1 923 млн. долл. США.

Поскольку в 2022 г. общественный доступ к информации о внешней торговле был закрыт, сложно точно судить о сложившейся ситуации. Однако, в России был введен временный запрет на экспорт некоторых продовольственных товаров, и производители будут сбывать их на отечественном рынке, что повлечет снижение цен.

Поскольку в 2014 г. началось активное импортозамещение и на внутреннем рынке произошло наращивание объемов производства продовольственных товаров, восстанавливать прежние объемы импорта для России нет необходимости. Кроме того, увеличение объемов экспорта говорит о том, что производство также выросло, и продовольствия хватает и на импортозамещение, и на экспорт.

В ходе настоящего исследования было выявлено, что сектор розничной продовольственной торговли является перспективным, поскольку прослеживается общий положительный тренд развития социально-экономических показателей за последние 10 лет. Во внешней продовольственной торговле прослеживается тренд к положительному чистому экспорту. Развитие импортозамещения уже показывает свою эффективность и в долгосрочной перспективе Россия только выигрывает.

Все направления российского бизнеса сегодня переживают непростые времена и вынуждены адаптироваться к новым условиям, чтобы выжить и

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

продолжить развиваться. Проведенный анализ позволяет получить представление о текущем состоянии розничной и внешней продовольственной торговли России. Полученные результаты можно использовать для принятия решений о развитии торгового сектора, а также в деятельности розничных торговых сетей.

Библиографический список

1. Экономика торговли: учебное пособие / Н. И. Саталкина, Б. И. Герасимов. Г. И. Терехова. – М.: ФОРУМ, 2010 – 232 с. – (Профессиональное образование).
2. Розничная торговля и общественное питание в РФ [Электронный ресурс] // Росстат: [офиц. сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya> (дата обращения: 28.10.2023).
3. Официальная статистическая методология по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли (приказ Росстата от 24.06.2016 №301) [Электронный ресурс] // Росстат: [офиц. сайт]. – URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/6\(17\).pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/6(17).pdf) (дата обращения: 12.11.2023).
4. Цены, инфляция РФ [Электронный ресурс] // Росстат: [офиц. сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price#> (дата обращения: 24.11.2023).
5. Главное управление Банка России по Центральному федеральному округу [Электронный ресурс] // Центральный Банк Российской Федерации: [офиц. сайт]. – URL: https://cbr.ru/cfo/ekonom_profil_mosk/ (дата обращения: 24.11.2023).
6. Информационный портал электронной коммерции ecomhub.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://ecomhub.ru/category/articles/> (дата обращения: 04.12.2023).
7. Geomatrix Predictive Analytics [Электронный ресурс]. – URL: <https://geomatrix-retail.com/category/news-ru/?lang=ru> (дата обращения: 04.12.2023).

8. Внешняя торговля [Электронный ресурс] // Росстат: [офиц. сайт]. – URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya (дата обращения: 28.10.2023).

Оригинальность 84%