

УДК 339.137.42

***АНАЛИЗ ПРИМЕРОВ МЕЖДУНАРОДНОГО ЦЕНОВОГО ДЕМПИНГА  
И МЕТОДОВ БОРЬБЫ С НИМ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ***

***Кушаматова Ю.О.,***

*студент*

*Калужский государственный университет им. К.Э.Циолковского*

*Калуга, Россия*

***Халатян Т.Т.,***

*студент*

*Калужский государственный университет им. К.Э.Циолковского*

*Калуга, Россия,*

***Натробина О.В.***

*к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и управления*

*Калужский государственный университет им. К.Э.Циолковского*

*Калуга, Россия*

**Аннотация:** Демпинговые цены, а также ввоз товаров по демпинговым ценам представляет собой угрозу для национальной экономики и торговли, поскольку увеличивается риск угроз национальному производству и производителям с рыночными ценами. В статье представлены теоретические аспекты демпинга и демпинговых цен, а также приведены примеры из истории применения демпинга. В заключении приведены основные методы, применяемые в борьбе с демпингованными поставщиками и ценами.

**Ключевые слова:** демпинг, примеры демпинга, мировой рынок, потребительские цены, санкции, сделки.

***ANALYSIS OF EXAMPLES OF INTERNATIONAL PRICE DUMPING AND  
METHODS OF COMBATING IT IN THE WORLD ECONOMY***

***Kushamatova Yu.O.,***

*student*

*Kaluga State University named after. K.E.Tsiolkovsky*

*Kaluga, Russia*

***Khalatyan T.T.,***

*student*

*Kaluga State University named after. K.E.Tsiolkovsky*

*Kaluga, Russia*

***Natrobina O.V.***

*Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management*

*Kaluga State University named after. K.E.Tsiolkovsky*

*Kaluga, Russia*

**Abstract:** Dumping prices, as well as the import of goods at dumping prices, pose a threat to the national economy and trade, since the risk of threats to national production and producers with market prices increases. The article presents theoretical aspects of dumping and dumping prices, as well as examples from the history of the use of dumping. In conclusion, the main methods used in the fight against dumped suppliers and prices are given.

**Key words:** dumping, examples of dumping, world market, consumer prices, sanctions, transactions.

Демпинг в международной торговле представляет собой продажу товаров по цене значительно ниже рыночной. Хотя на первый взгляд это может показаться простой мерой конкуренции, на самом деле эта практика имеет более глубокий характер.

Одной из основных черт демпинга является ввоз товаров по ценам ниже, чем на национальном рынке экспортёра. Интересно отметить, что низкие цены  
Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

на ввозимый товар не отражают его производственные издержки. Также важно учесть, что демпинг является временной мерой и может негативно сказаться на финансовом положении предприятия в долгосрочной перспективе.

Демпинговая практика также направлена на занятие большой доли рынка в минимальные сроки и является недобросовестной конкуренцией. В результате реализации товаров по демпинговым ценам другие конкурирующие предприятия могут понести ущерб. [1]

Интересными примерами демпинга в данном контексте действительно являются истории с компанией Sony и Amazon. Демпинг представляет собой практику продажи товаров или услуг по ценам ниже их себестоимости на иностранных рынках с целью доминирования или исключения конкурентов.

В случае Sony в 1970-х годах производители телевизоров ввели на американский рынок низкие цены на свою продукцию, которые были на 40 процентов ниже японских цен. Таким образом, Sony создала значительное преимущество перед конкурентами, однако американское правительство подало иск на компанию, так как такая практика считалась недостойной. Sony в ответ открыла производство на территории Америки, где выпускала новые модели телевизоров. Это позволило компании избежать импортных пошлин и ограничений, укрепив ее позиции на иностранном рынке. Здесь Sony использовала демпинг для привлечения потребителей и создания долгосрочных преимуществ перед конкурентами.

Амазон, с другой стороны, применил демпинговые методы, чтобы устранить конкурентов и занять доминирующую позицию на рынке. Одним из примеров является история с компанией Quidsi, которая предоставляла сервис доставки товаров для мам. Чтобы избавиться от конкуренции со стороны Quidsi, Amazon создал аналогичный сервис доставки и продавал товары на 30% дешевле, чем главные конкуренты Quidsi. В результате компания Quidsi не смогла выдержать конкуренцию и была куплена Amazon по дешевой цене, чем если бы ее приобрел Walmart. Основатели Quidsi опасались, что в других

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

сферах также начнется конкуренция со стороны Amazon. Похожие практики Amazon применял неоднократно, чтобы устранить других конкурентов.

Хотя демпинг может привести к разорению конкурентов и созданию доминирующей позиции на рынке, такие практики часто вызывают недовольство со стороны правительств и регуляторных органов. Демпинг является спорной темой в сфере торговли, и его регулирование зависит от различных факторов, таких как нормативная база и политические решения. [2]

Ситуация с Яндексом и Uber действительно пример демпинга, который применялся в сфере такси. Для завоевания московского рынка такси, Яндекс снизил минимальную стоимость поездки до 99 рублей в 2014 году, в ответ на снижение цен, которое сделала компания Uber. Целью данного демпинга было привлечение большего числа потребителей.

Однако, для обеспечения таких низких цен, Яндекс вынужден был существенно сократить доходы водителей. Компания удерживала 35% заработка водителей, что приводило к необходимости работать им по 12-14 часов в день. В результате этого, появилось приложение для водителей, которое позволяло сравнивать цены разных такси-сервисов и выбирать ту компанию, которая предлагала большую выплату. Однако, многие водители приняли решение уйти из профессии, так как ситуация на рынке стала слишком сложной.

Демпинговая практика снижения цен на такси также повлекла за собой снижение качества услуг. В поисках дополнительных клиентов, компании стали предлагать фиксированную оплату, и водители сталкивались с необходимостью работать вдвое больше, чтобы заработать практически в пять раз меньше, чем раньше за такую же поездку.

К концу 2017 года рынок стабилизировался, но вследствие демпинга на такси многие водители были вынуждены работать больше и получать меньше дохода. Это также привело к тому, что в профессию начали набирать людей без особых требований, что также могло сказаться на качестве услуг. [3]

Таким образом, примеры демпинга в сфере такси с компаниями Яндекс и Uber показывают, что подобная практика может иметь негативные последствия как для работников, так и для качества предоставляемых услуг.

В качестве метода борьбы с демпингом в современных условиях, выделяют применение антидемпинговых мер ФТС РФ, а в последствии взимания антидемпинговых пошлин.

Антидемпинговые пошлины вводятся для защиты национальной экономики от демпингового импорта – ввоза товаров по цене ниже их себестоимости или ниже цены на внутреннем рынке.

Департамент защиты внутреннего рынка ЕЭК специальный орган, уполномоченный на проведение антидемпинговых расследований. В рамках расследования исследуются факты наличия демпингового импорта, его влияние на отрасль национальной экономики, а также возможный ущерб, который наносится этой отрасли. Срок проведения расследования составляет 12 месяцев, но может быть продлен на 6 месяцев при необходимости.

Если в результате расследования установлено наличие демпингового импорта, а также факт ущерба для отрасли экономики, и между демпингом и ущербом установлена причинно-следственная связь, то Коллегия ЕЭК, на основании предложений Департамента защиты внутреннего рынка ЕЭК, принимает решение о введении антидемпинговой пошлины. Это мера, направленная на восстановление справедливых условий конкуренции и защиту отечественных производителей. [4]

К основным угрозам допущения ввоза продукции по демпинговым ценам эксперты относят:

1. Потеря национальной самодостаточности - демпинговый импорт может привести к сокращению производства национальной продукции и зависимости от импорта, что снижает самодостаточность страны и уязвимость ее экономики.

2. Потеря научно-технического потенциала - в связи с сокращением производства и уменьшением прибыли, предприятия могут сокращать инвестиции в научно-техническое развитие и инновации, что в долгосрочной перспективе ограничивает возможности роста экономики.

3. Возникновение дисбаланса внешнеторгового баланса - демпинговый импорт может привести к растущему дефициту торгового баланса, так как страна теряет способность конкурировать на международном рынке и экспортировать свою продукцию.

4. Ущерб для малых и средних предприятий - демпинговый импорт может сильно пострадать от малых и средних предприятий, у которых недостаточные ресурсы для конкуренции с демпингующими компаниями. [5]

В целом, демпинговый импорт представляет серьезную угрозу для национальной экономики и может иметь негативные последствия для различных сторон - предприятий, работников, общества в целом.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. «Что такое демпинг, зачем применять и что грозит за его использование» // Персональный журнал руководителя «Генеральный директор» // <https://www.gd.ru/articles/9787-demping> (дата обращения 22.12.2023)

2. Алиева Г.А., Филиппова Т.В. Примеры проявления демпинга в компаниях // Электронная наука. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primery-proyavleniya-dempinga-v-kompaniyah> (дата обращения: 22.12.2023)

3. Данилова Е.Р., Степанова В.К. Демпинг на маркетплейсах: что это такое и как с ним бороться // Вестник науки. 2023. №7 (64). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/demping-na-marketpleysah-hto-eto-takoe-i-kak-s-nim-borotsya> (дата обращения: 23.12.2023)

4. Митин А.В. Проблемы демпингового импорта и применения антидемпинговых пошлин // Теория и практика современной науки. 2023. №4 (94). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-dempingovogo-importa-i-primeneniya-antidempingovyh-poshlin> (дата обращения: 23.12.2023)

5. Сенотрусова С.В. Таможенное дело: учебник для вузов / С.В. Сенотрусова, В.Г. Свинухов. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 258 с. (дата обращения: 23.12.2023)

*Оригинальность 78%*