

УДК 339.97

***СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ***

Романенко М.И.

к.э.н., доцент,

*Пензенский государственный университет архитектуры и строительства,
Пенза, Россия*

Трегуб Е.А.

магистрант

*Пензенский государственный университет архитектуры и строительства,
Пенза, Россия*

Аннотация

В последние годы деятельность российских предприятий претерпевала существенное влияние условий риска и неопределённости, сформированные внешней средой. Важнейшей задачей руководства становится разработка стратегий развития, ориентированных на снижение влияния условий неопределённости и выбора методов управления рисками. В статье проведен анализ тенденций к созданию и ликвидации коммерческих организаций в РФ, разработаны этапы стратегического планирования на предприятии с учётом риска и неопределённости.

Ключевые слова: стратегия развития предприятия, стратегическое планирование, риски, факторы внешней среды, условия неопределённости.

***STRATEGIC PLANNING OF ENTERPRISE ACTIVITIES IN
CONDITIONS OF RISK AND UNCERTAINTY***

Romanenko M.I.

Ph.D. in Economics, Associate Professor,

*Penza State University of Architecture and Construction,
Penza, Russia*

Tregub E.A.

Master's student

*Penza State University of Architecture and Construction,
Penza, Russia*

Abstract

In recent years, the activities of Russian enterprises have undergone changes in the conditions of risk and uncertainty formed in foreign policy. The most important aspect of management is the development of a development strategy aimed at reducing uncertainty conditions and choosing risk management methods. The article analyzes the impact on the creation and treatment of commercial organizations in the Russian Federation, defines the stages of enterprise management taking into account risk and uncertainty.

Keywords: enterprise development strategy, strategic planning, risks, environmental factors, uncertainty conditions.

В современных условиях деятельность предприятий находится под существенным влиянием факторов внешней среды. Повышенный риск и неопределённость становятся неотъемлемой составляющей экономики и деятельности субъектов экономических отношений различных форм собственности [4, 7].

Важнейшая задача руководства современных предприятий состоит в осуществлении стратегического планирования, требующего гибкости, нестандартности решений и новых подходов к разработке стратегий развития, базирующихся на способности адаптироваться к новым условиям риска и

неопределённости и умении использовать изменения внешней среды в своих интересах.

Последние несколько лет предприятия, действующие на территории Российской Федерации, осуществляли свою деятельность в условиях, вызванных пандемией коронавируса, прошли период адаптации к внешнему окружению постковидного периода, приспособливали свою деятельность к функционированию в условиях сложной политической обстановки, антироссийских санкций, ограничения и разрыва торговых связей с западными рынками, рынками стран СНГ [1, 6].

Не всем предприятиям удавалось выдержать вызовы внешней среды, сохранить устойчивость и жизнедеятельность. Согласно статистическим данным Федеральной Налоговой Службы, за период 2019-2023 года отмечен рост числа ликвидированных коммерческих организаций и снижение числа создаваемых предприятий. Динамика численности создаваемых и ликвидируемых коммерческих организаций в период 2019-2023 года на территории РФ наглядно представлена гистограмме рисунка 1, построенной на основе данных раздела «Статистика и аналитика» официального сайта ФНС РФ [16].

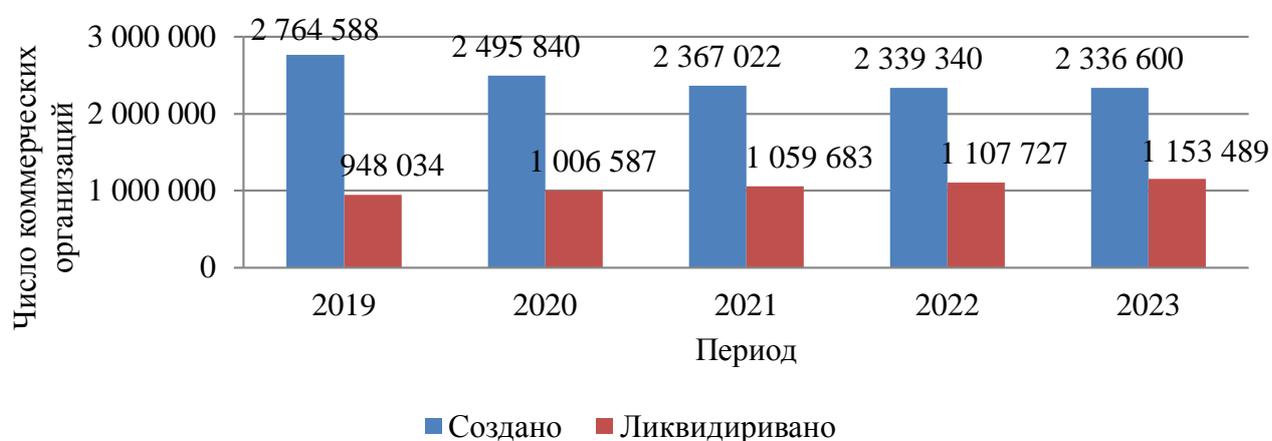


Рис.1 - Динамика численности созданных и ликвидированных предприятий в РФ, в период 2019-2023 года

Источник: составлено по данным раздела «Статистика и аналитика» официального сайта ФНС РФ [16]

Анализ статистических данных позволяет сделать вывод о тенденции увеличения ликвидированных коммерческих организаций. К концу отчетного периода 2023 года их число достигло 1 153 489, что выше показателя 2022 года на 4,13%. В отношении создаваемых коммерческих организаций прослеживается тенденция снижения их количества: к концу в 2023 года было создано 2336600 коммерческих организаций, что на 2740 единиц ниже показателя 2022 года.

Неблагоприятной тенденцией периода 2020-2023 года является опережение темпов роста количества ликвидированных коммерческих организаций над темпами роста количества создаваемых в РФ – данная тенденция наглядно отражена на графике рисунка 2, построенном на основании данных раздела «Статистика и аналитика» официального сайта ФНС РФ [16].

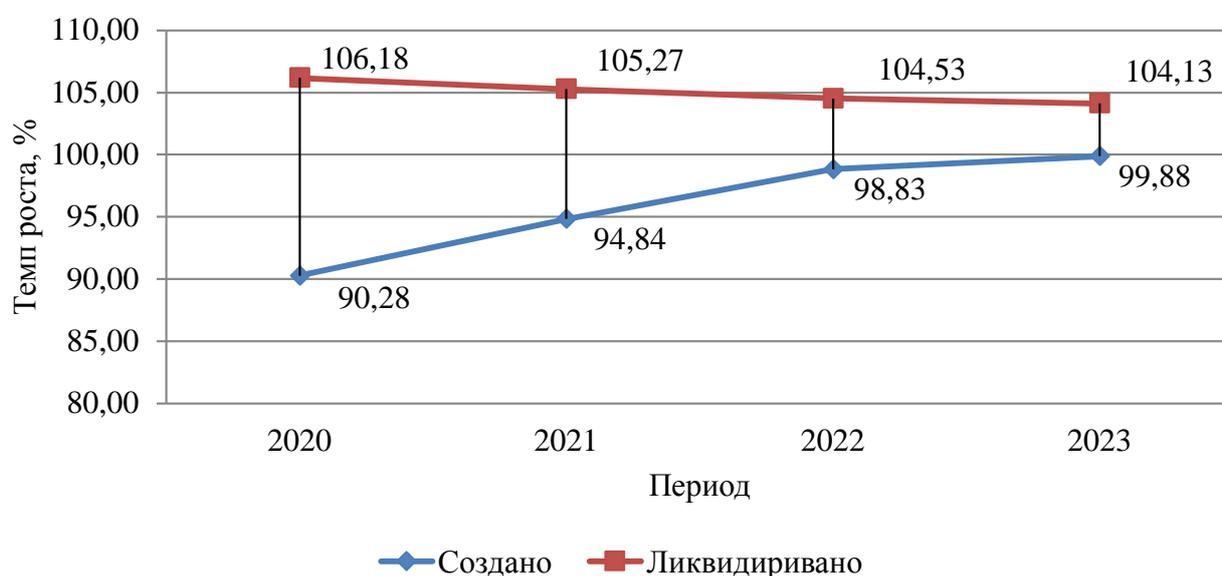


Рис. 2 - Динамика темпов роста количества создаваемых и ликвидируемых коммерческих организаций в РФ, в период 2020-2023 года, в %

Источник: составлено по данным раздела «Статистика и аналитика» официального сайта ФНС РФ [16]

Количество ликвидированных коммерческих предприятий растёт, что обусловлено влиянием факторов внешней и внутренней среды, условиями

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

риска и неопределённости. Вместе с тем, проявляется и благоприятная тенденция, проявляющаяся в снижении темпов роста ликвидированных коммерческих организаций к концу отчетного периода 2023 года, в предыдущих периодах 2020, 2021, 2022 годов отмечались темпы роста соответственно: 106,18 %; 105,27 %; 104,53 %.

Таким образом, рост количества ликвидируемых предприятий в РФ указывает на то, что не все предприятия способны выдерживать изменения внешней и внутренней среды. В условиях риска и неопределённости наиболее остро встает вопрос разработки гибких, адаптивных и инновационных стратегий, способных к быстрой корректировке в быстро меняющейся среде, совершенствованию подходов к анализу и принятию управленческих решений.

Процесс стратегического планирования включает следующие этапы, позволяющие формулировать концепции стратегического развития предприятий, достижения определённых результатов:

- ситуационный анализ внешней среды и внутреннего потенциала предприятия, с учетом возможных рисков и условий неопределённости;
- формулирование видения, миссии, разработки долгосрочных целей с разработкой планов их достижения, определение целевых качественных и количественных индикаторов;
- анализ альтернативных и реализуемых в рамках предприятия стратегий развития, разработка базовой стратегии развития;
- разработка стратегии развития бизнеса, функциональной стратегии развития подразделений предприятия, продуктовой стратегии и региональной, учитывающей специфику внешней среды региона;
- разработка и утверждение комплексной модели, обеспечивающей реализацию стратегии и его планового выполнения [13, 14].

Процесс стратегического планирования не является одноразовым мероприятием. Корректировка основных плановых позиций осуществляется в

соответствии результатами анализа изменений внешних условий и внутреннего потенциала предприятия [11].

Стратегическое планирование в условиях неопределённости характеризуется следующими особенностями:

– адаптация – данное свойство обуславливает возможность принимать во внимание и приспосабливаться к условиям неопределённости с быстрой корректировкой планов, рассмотрением различных сценариев развития предприятия [2, 3];

– гибкость – данное свойство указывает на то, что стратегия предприятия не может быть статичной, она должна иметь возможность быстрой корректировки и актуализации;

– риск и возможности – в рамках стратегического планирования решаются вопросы управления рисками и поиска новых возможностей для получения выгоды от сложившихся условий неопределённости;

– сценарное планирование – в рамках стратегического планирования применение данного метода позволяет оценивать различные варианты положения предприятия в будущем, с учетом большего числа условий, оказывающих влияние на его функционирование;

– коммуникация и вовлечённость – данное свойство обуславливается активизацией участия всего коллектива в процессах анализа информации, повышая при этом эффективность принимаемых решений [10, 12].

Основная задача стратегического планирования состоит в разработке стратегий, обеспечивающих развитие предприятия с учетом его потенциала и допустимого уровня риска [5, 15].

В рамках стратегического планирования осуществляется оценка рисков:

– риски внешней деловой среды, включающие макроэкономические риски дальней окружающей среды, а также риски ближней окружающей среды;

– внутренние риски.

В состав макроэкономических рисков дальней окружающей среды включают политические, экономические, экологические, производственные, риски, обусловленные возникновением форс-мажорных обстоятельств.

Риски ближней окружающей среды включают производственные, научно-технические и социально-экономические риски.

К внутренним рискам относят: кадровые, экономические риски, связанные с рисками потери прибыли, доходности предприятия, маркетинговые риски, связанные с ослаблением позиций на рынке, финансовые риски, обусловленные риском роста инфляции, потери финансовых ресурсов, снижении платёжеспособности [8, 9].

В рамках стратегического планирования разрабатываются направления управления рисками. Наиболее эффективным методом управления рисками является метод компенсации, основанный на минимизации рисков, создания систем резервов и разработки системы активного маркетинга.

Таким образом, стратегическое планирование в условиях риска и неопределённости обуславливает разработку стратегий развития предприятий, отличающихся высокой адаптивностью, гибкостью, инновационными решениями, оценкой возможных рисков и разработкой системы управления рисками внешней и внутренней среды.

Библиографический список:

1. Верников В.А. Современные подходы стратегического планирования развития производственных структур в современных условиях / В.А. Верников // Экономика высокотехнологичных производств. – 2023. – Т. 4. – № 3. – С. 181-196.

2. Горбачев Д.А. Стратегическое планирование в организации / Д.А. Горбачев // Journal of monetary economics and management. – 2023. – № 2. – С. 100-105.

3. Горбунова О.А. Стратегия развития предприятия как способ повышения эффективности его деятельности / О.А. Горбунова, Е.А. Калашникова // Вестник Международного института рынка. – 2023. – № 2. – С. 22-28.
4. Конов А.А. Разработка стратегии развития организации в условиях неопределенности и нестабильности / А.А. Конов, Нурулин Ю.Р. // Прогрессивная экономика. – 2024. – № 6. – С. 186-198.
5. Лящук А.В. Факторы стратегического планирования на предприятии / А.В. Лящук // Научное обозрение. Экономические науки. – 2018. – № 1 – С. 15-21.
6. Ненько М. В. Стратегирование развития малого бизнеса в Российской Федерации / М.В. Ненько, А.Ю. Анисимов // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2024. – № 3. – С. 86–93.
7. Осипов В.А. Современные подходы к стратегическому управлению на предприятии в условиях неопределенности / В.А. Осипов, Е.В. Красова, Н.А. Вичковский // Лидерство и менеджмент. – 2022. – Т. 9. – № 4. – С. 1015-1032.
8. Попова Е.В. Современные технологии стратегического управления организацией / Е.В. Попова // Финансовые рынки и банки. – 2022. – № 4. – С. 26-31.
9. Романенко М.И. Влияние факторов макросреды на функционирование кластерного образования / М.И. Романенко // Экономика строительства. – 2015. – № 2 (32). – С. 73-79.
10. Романенко М.И. Оценка факторов, влияющих на производительность труда в строительной отрасли / М.И. Романенко // Вектор экономики. – 2020. – № 3 (45). – С. 63.
11. Романенко М.И. Развитие лесопромышленного комплекса в условиях эмбарго и санкций / М.И. Романенко // Друкеровский вестник. – 2023. – № 1 (51). – С. 110-117.

12. Савенков Л.Д, Систематизация принципов стратегического планирования компании / Л.Д. Савенков // Вопросы экономики и права. – 2024. – №3 (189). – С. 89-93.

13. Самотуга В.Н. Особенности стратегического управления предприятиями малого бизнеса в России / В.Н. Самотуга // Экономика, экология и общество России в 21-м столетии. – 2021. – Т. 2. – № 1. – С. 270–276.

14. Сапунов А. В. Трансформация стратегического планирования в условиях глобализации и геополитических рисков / А. В. Сапунов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 4-4 (67). – С. 115-118.

15. Сенякин В.В. Стратегия планирования развития предприятия / В.В. Сенякин, В.А. Залетаев, М.В. Кутин // Материалы МСНК «Студенческий научный форум 2024». – 2021. – № 9. – С. 129-130.

16. Федеральная Налоговая Служба РФ. Официальный сайт, раздел «Статистика и аналитика» [Электронный ресурс].-URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/regstats/

Оригинальность 84%