

УДК 339.13

ПЕРЕХОД НА ЭКОЛОГИЧНЫЙ ТРАНСПОРТ: ЭЛЕКТРОМОБИЛИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Травкина Е.А.

старший преподаватель кафедры экономической теории,

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна,*

Санкт-Петербург, Россия

Аннотация

В статье исследуется текущее состояние рынка электромобилей (EV) в России, где в последние годы наблюдается значительный рост спроса и расширение инфраструктуры. Исследовано влияние глобальных экологических тенденций на развитие российского сектора электромобилей, акцентируя внимание на государственной поддержке, росте зарядных станций и увеличении доступности электромобилей для массового потребителя. В статье также проводится сравнительный анализ продаж электромобилей и приводится информация о предпочтениях потребителей по маркам и моделям. Раскрыты факторы, способствующие популяризации электромобилей, а также барьеры.

Ключевые слова: автомобильная отрасль, электромобили, динамика продаж, потребительские предпочтения.

SWITCHING TO ECO-FRIENDLY TRANSPORT: ELECTRIC VEHICLES ON THE RUSSIAN MARKET

Travkina E.A.

senior lecturer at the Department of Economic Theory,

St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design,

Saint Petersburg, Russia

Abstract

The article examines the current state of the electric vehicle (EV) market in Russia, where in recent years there has been a significant increase in demand and expansion of infrastructure. The influence of global environmental trends on the development of the Russian electric vehicle sector has been studied, focusing on government support, the growth of charging stations and increasing the availability of electric vehicles for the mass consumer. The article also provides a comparative analysis of sales of electric vehicles and provides information on consumer preferences by make and model. The factors contributing to the popularization of electric vehicles, as well as barriers, are revealed.

Keywords: automotive industry, electric vehicles, sales dynamics, consumer preferences.

Влияние автомобильной отрасли простирается далеко за пределы традиционного производства и продаж транспортных средств, затрагивая многочисленные аспекты социальной, экономической и экологической сфер. В условиях глобализации и технологического прогресса автомобильная отрасль имеет непосредственное влияние на развитие инфраструктуры, экономический рост и улучшение качества жизни населения [1]. Кроме того, автомобильная отрасль создает миллионы рабочих мест по всему миру, включая занятость не только на производственных линиях автозаводов, но и в смежных отраслях: металлообработке, химическом производстве, электронных системах и множестве других. В последние годы автомобильная индустрия сталкивается с новыми вызовами, влияющими на весь цикл производства и эксплуатацию транспортных средств. В связи с ростом мирового внимания к вопросам экологии и уменьшению выбросов углерода автомобильные компании вынуждены адаптироваться, внедряя «зеленые» технологии и переходя на новые производственные стандарты. Электромобили (EV) уже прочно вошли на рынок,

предлагая альтернативу традиционным бензиновым и дизельным двигателям. Одной из важных задач, в связи с популяризацией электромобилей, становится и работа над улучшением аккумуляторных технологий, так как накопление и хранение энергии определяет эксплуатационные характеристики электрического транспорта [2].

По данным Международного энергетического агентства (IEA), в 2022 г. объем мировых продаж электромобилей увеличился на 55%, превысив 10 млн. ед. Примерно 60% электромобилей было продано в Китае, являющемся крупнейшим рынком, где активно поддерживаются исследования и производства в данной сфере, позволившие стране занять лидирующие позиции как по производству, так и по потреблению электромобилей [3]. В России рынок электромобилей активно развивается, так, на уровне государственной политики наблюдаются определенные шаги, направленные на стимулирование их использования. Например, была принята программа, направленная на развитие электромобильной инфраструктуры, включающая льготное автокредитование, создание ЭЗС на подземных паркингах и прочее [4]. В 2023 г. число EV составило 37 815 шт., в то время как в 2017 г. их численность составляла 418 шт. (рис. 1).



Рис. 1 – Количество электромобилей в Российской Федерации, шт. [5]

В 2020 г. было зарегистрировано 8 223 электромобиля, что значительно превышает показатели предыдущих лет. В 2021 г. число электромобилей достигло 14 679 ед., что более чем в два раза превышает уровень 2020 г. С точки зрения автора, данный рост может быть связан с расширением модельного ряда электромобилей на рынке России, улучшением технических характеристик, а также с увеличением доступности электромобилей для массового потребителя. В 2022 г. и 2023 г. наблюдается дальнейший рост числа зарегистрированных электромобилей. На 1 июля 2023 г. в РФ было зарегистрировано более 25 700 EV, причем 48% всех электромобилей принадлежали японскому бренду Nissan, на втором месте располагалась Tesla (16%), а на третьем Volkswagen. Сравнительный анализ показывает, что наиболее значительное увеличение произошло в последние годы, что может свидетельствовать о насыщении рынка и возможном достижении определенной точки устойчивости [6]. Однако, тенденция к росту, вероятно, сохранится, учитывая планы Правительства и частного сектора по развитию экологически чистого транспорта и инфраструктуры.

Согласно открытым статистическим данным, объем продаж новых EV на территории Российской Федерации в 2022 г. составил 2 998 ед., а в 2023 г. данный показатель увеличился на 11 091 ед., составив 14 089 шт. Затем были проанализированы наиболее покупаемые электромобили в России в 2023 г. (рис. 2).

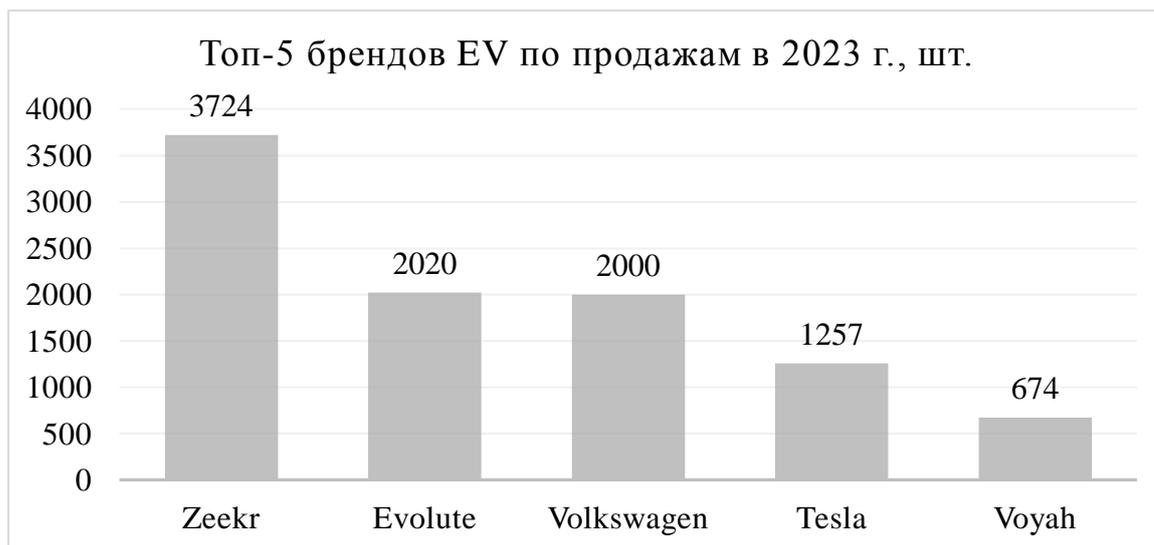


Рис. 2 – Топ-5 брендов EV по продажам в Российской Федерации в 2023 г., шт. [5]

Zeekr занимает первое место с объемом продаж 3 724 шт., что более чем в 1,8 раза превышает продажи ближайшего конкурента Evolute, тем самым, указывая на высокий спрос на модели этого бренда, который может объясняться его конкурентоспособными характеристиками, включая технологические новшества, запас хода, а также возможное активное продвижение на рынке. Важно также отметить, что Zeekr относится к премиум-сегменту, что подтверждает рост интереса к более дорогим и технологически продвинутым автомобилям. Второе и третье места занимают бренды Evolute и Volkswagen с объемами продаж 2 020 шт. и 2 000 шт. соответственно. Позиция Evolute как российской марки свидетельствует о поддержке отечественного производителя среди покупателей. С другой стороны, стабильное положение Volkswagen, международного бренда, подтверждает его доверие среди потребителей и готовность к адаптации под местные условия рынка.

В модельном разрезе за отчетный период больше всего было продано Zeekr 001 – 2 914 ед., что почти в два раза превышает продажи ближайшей модели-конкурента Evolute i-Pro (1 401 ед.). На третьем месте расположилась модель Volkswagen ID-4 с объемом продаж 1 300 ед. [5].

Тенденции развития рынка электромобилей в России характеризуются постепенным ростом интереса со стороны как частных потребителей, так и государственных структур. Основные факторы, способствующие развитию этого сектора, включают усиление государственной поддержки, развитие зарядной инфраструктуры, а также увеличение предложения электромобилей на российском рынке. К примеру, российское Правительство постепенно усиливает поддержку электромобилей, рассматривая их как способ достижения экологических целей и снижения зависимости от ископаемого топлива. Среди мер государственной поддержки субсидии на покупку EV, налоговые льготы и предоставление бесплатных парковочных мест. Особое внимание уделяется развитию инфраструктуры для зарядки электромобилей, что отражено в принятии национальных программ, направленных на установку зарядных станций по всей стране.

Также стоит отметить, что на фоне глобального тренда на экологичность, российские потребители начинают все больше интересоваться электромобилями. Растущее внимание к вопросам окружающей среды и снижение расходов на топливо стимулируют спрос на EV среди молодых и экономически активных граждан. По данным социологических опросов, около 40% россиян рассматривают возможность перехода на электромобили в ближайшие годы. Среди основных факторов, сдерживающих спрос, остаются высокая стоимость и недостаток зарядных станций. Тем не менее, со снижением стоимости производства и развитием инфраструктуры, ожидается рост числа потребителей, предпочитающих EV.

Таким образом, резюмируя все вышесказанное, можно заключить, что рост числа электромобилей можно связать с общемировыми трендами по сокращению выбросов парниковых газов и переходом на экологически чистые технологии. Электромобили, являясь альтернативой автомобилям с двигателями внутреннего сгорания, играют важную роль в стратегии снижения углеродного следа. Введение международных и российских экологических стандартов

оказывает значительное влияние на развитие данного сегмента рынка, поскольку государственные и частные компании активно развивают инфраструктуру для электромобилей, включающую установку зарядных станций и предоставление льгот для владельцев электромобилей, что, в свою очередь, стимулирует спрос и способствует повышению заинтересованности населения.

Библиографический список:

1. Неуструева, А. С. Развитие и адаптация автомобильной индустрии в условиях глобальных кризисов / А. С. Неуструева // Дневник науки. – 2024. – № 9.
2. Назаров, Г. И. Анализ возможностей экологической утилизации аккумуляторов электроавтомобилей / Г. И. Назаров // Актуальные проблемы науки и техники : Сборник трудов по материалам XII Международного конкурса научно-исследовательских работ, Уфа, 10 апреля 2023 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Научно-издательский центр "Вестник науки", 2023. – С. 24-30.
3. Глобальные продажи электромобилей выросли в 2022 г. более чем в 1,5 раза // Информационная группа «Интерфакс». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://www.interfax.ru/business/897903> (Дата обращения: 31.10.2024).
4. Навигатор мер поддержки электротранспорта // Министерство экономического развития Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/navigator_mer_podderzhki_elektrot_ransporta/?ysclid=m2xcc8tewd678059424 (Дата обращения: 31.10.2024).
5. Анализ российского рынка электромобилей // Консалтинговая компания Strategy Partners. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://strategy.ru/research/research/67/> (Дата обращения: 31.10.2024).

6. Биджиева, С. Х. Электроавтомобили. Достоинства и проблемы их реализации / С. Х. Биджиева, З. У. Джамбаева, Д. А. Джужуев // Тенденции развития науки и образования. – 2023. – № 93-8. – С. 45-46.

Оригинальность 82%