

УДК 338.486.4

**ДИНАМИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

**Омурзаков С.А.**

*д.э.н., профессор*

*Международный университет им. К.Ш.Токтомаматова*

*Кыргызская Республика, г. Жалал-Абад*

**Калбаева Р.Д.**

*ст.преп.кафедры «Экономики и финансы»*

*Международный университет им. К.Ш.Токтомаматова*

*Кыргызская Республика, г. Жалал-Абад*

**Аннотация**

Данная статья посвящена анализу состояния и динамики малого и среднего предпринимательства (МСП) в Кыргызской Республике в условиях глобальных экономических изменений и вызовов. МСП продолжает играть важную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании рабочих мест и поддержке местных экономик.

В статье рассматриваются ключевые показатели, такие как количество действующих предприятий, численность индивидуальных предпринимателей, объем валовой добавленной стоимости, уровень занятости и заработной платы. Также акцентируется внимание на объемах иностранных инвестиций, производстве и внешнеэкономической деятельности.

Результаты анализа показывают, что несмотря на экономические трудности, малый и средний бизнес демонстрирует устойчивый рост и значительное влияние на экономику страны. Выявленные тренды и проблемы позволяют определить направления для дальнейшего развития и поддержки сектора, что имеет важное значение для устойчивого экономического роста Кыргызской Республики.

**Ключевые слова:** Малое и среднее предпринимательство, Валовая добавленная стоимость, Занятость, Индивидуальные предприниматели, Инвестиции, Внешнеэкономическая деятельность, Сельское хозяйство, Торговля, Промышленность, Заработная плата, Финансовые результаты, Экспорт и импорт.

## ***DYNAMICS AND DEVELOPMENT TRENDS OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE IN THE KYRGYZ REPUBLIC.***

***Omurzakov S.A.***

*Doctor of Economics, Professor*

*International University named after. K.Sh.Toktomamatova*

*Kyrgyz Republic, Jalal-Abad*

***Kalbaeva R.D.***

*Senior Lecturer, Department of Economics and Finance,*

*International University named after. K.Sh. Toktomamatova*

*Kyrgyz Republic, Jalal-Abad*

### **Annotation**

This article analyzes the state and dynamics of small and medium-sized businesses (SMEs) in the Kyrgyz Republic in the context of global economic changes and challenges. SMEs continue to play an important role in generating gross domestic product, creating jobs and supporting local economies.

The article examines key indicators such as the number of operating enterprises, the number of individual entrepreneurs, the volume of gross value added, the level of employment and wages. It also focuses on the volume of foreign investment, production and foreign economic activity.

The results of the analysis show that despite economic difficulties, small and medium businesses demonstrate sustainable growth and a significant impact on the country's economy. The identified trends and problems allow us to determine the directions for further development and support of the sector, which is important for the sustainable economic growth of the Kyrgyz Republic.

**Keywords:** Small and medium entrepreneurship, Gross value added, Employment, Individual entrepreneurs, Investments, Foreign economic activity, Agriculture, Trade, Industry, Wages, Financial results, Export and import.

### **Введение**

Малое и среднее предпринимательство (МСП) играет ключевую роль в экономике Кыргызской Республики, выступая важным двигателем экономического роста, создания рабочих мест и развития регионов. С 2018 по 2022 годы в стране наблюдаются значительные изменения в структуре и

динамике МСП, что отражает как внутренние, так и внешние экономические вызовы.

В условиях глобализации и растущей конкурентоспособности малые и средние предприятия становятся не только основой для самозанятости и поддержки местных экономик, но и важным участником внешнеэкономической деятельности. Статистические данные показывают, что МСП обеспечивает значительную долю валового внутреннего продукта (ВВП) и имеет весомое влияние на занятость населения.

Введение в анализ состояния и динамики МСП в Кыргызстане позволит лучше понять его вклад в экономику, выявить основные тренды, а также определить направления для улучшения поддержки и развития сектора. В этом контексте важно рассмотреть такие аспекты, как объем производства, уровень занятости, инвестиции и экспортно-импортные операции, чтобы получить полную картину состояния малых и средних предпринимательств в стране.

**Таблица.1. Современное состояние малого и среднего предпринимательства (МСП) в Кыргызской Республике в период 2018-2022 годов обусловлена несколькими ключевыми факторами.** (Составлено автором)

<b>Основные факторы исследования состояния малого и среднего предпринимательства (МСП) в Кыргызской Республике</b>		
1	<i>Экономическое развитие</i>	МСП играют значительную роль в экономике Кыргызстана, формируя основу для создания рабочих мест, стимулирования роста валового внутреннего продукта и увеличения налоговых поступлений. В условиях экономической нестабильности, вызванной глобальными вызовами, важность этого сектора возрастает.
2	<i>Социальная устойчивость</i>	МСП способствуют улучшению уровня жизни населения, обеспечивая занятость и доходы. В условиях высокой безработицы и экономических трудностей, развитие предпринимательства становится критически важным для социальной стабильности и уменьшения уровня бедности.
3	<i>Инновации и диверсификация экономики</i>	МСП часто становятся источниками новых идей, технологий и бизнес-моделей. Их развитие способствует диверсификации экономики, что особенно актуально для Кыргызстана, зависящего от ограниченного числа отраслей.
4	<i>Поддержка государственного регулирования</i>	В последние годы правительство Кыргызстана предпринимает усилия для улучшения условий ведения бизнеса и поддержки предпринимателей. Изучение динамики МСП позволяет оценить эффективность этих мер и выявить направления для дальнейшего улучшения бизнес-среды.
5	<i>Международная интеграция</i>	В условиях глобализации и интеграции в международные рынки МСП могут играть ключевую роль в развитии

		экспортного потенциала страны. Актуальность исследования связана с необходимостью выявления возможностей для увеличения внешнеэкономической активности.
6	<i>Устойчивость к кризисам</i>	Пандемия COVID-19 и другие экономические потрясения выявили уязвимость МСП. Изучение их состояния и потребностей позволяет разработать стратегии, способствующие повышению их устойчивости к будущим вызовам.

В Кыргызской Республике малое и среднее предпринимательство (МСП) занимает важное место в экономике. По состоянию на 2022 год, на территории страны действовало 17,4 тыс. предприятий, из которых 16,6 тыс. были малыми и 0,8 тыс. – средними. Основные направления деятельности: 30,2% предприятий занимались оптовой и розничной торговлей, 13,7% – промышленностью, и 11,4% – строительством.

На 1 января 2023 года зарегистрировано 442,5 тыс. индивидуальных предпринимателей. В 2022 году численность занятых в МСП составила 92,1 тыс. человек, что составляет 3,6% от общего числа занятых в экономике. Среднемесячная заработная плата работников МСП достигла 15 944 сомов, увеличившись на 35,2% по сравнению с 2018 годом, хотя и оставаясь ниже среднего уровня по республике (26 540 сомов).

Объем валовой добавленной стоимости, произведенной МСП, составил 420,4 млрд. сомов (43,3% к ВВП). За период 2018-2022 годов ее средняя доля в ВВП составила 41,6%. Объем прямых иностранных инвестиций в МСП в 2022 году составил 230,3 млн. долларов США, что на 31,8% больше, чем в 2021 году. Инвестиции в основной капитал, освоенные МСП, снизились на 23,1% по сравнению с 2021 годом.

Объем промышленного производства МСП составил 96,5 млрд. сомов, что соответствует 22,1% от общего объема. Особенно увеличилась доля производства муки, макаронных изделий и обуви. В сфере услуг, предоставленных гостиницами и ресторанами, объем составил 28,1 млрд. сомов, а доля индивидуальных предпринимателей в этом сегменте достигла 75%.

В 2022 году МСП в сельском хозяйстве произвели продукции на сумму 222,2 млрд. сомов, что на 9,8% больше, чем в 2021 году. Крестьянские (фермерские) хозяйства обеспечили 96,7% от общего объема сельскохозяйственной продукции.

В 2022 году малые и средние предприятия получили положительный сальдированный финансовый результат в размере 35,2 млрд. сомов. Внешнеэкономическая деятельность МСП увеличилась: внешний торговый оборот составил 7 962,7 млн. долларов США, при этом экспортные поставки достигли 1 508,5 млн. долларов, увеличившись в два раза по сравнению с предыдущим годом.

Малое и среднее предпринимательство в Кыргызстане демонстрирует стабильный рост, несмотря на экономические вызовы. Увеличение объемов производства, выручки и иностранных инвестиций подчеркивает важность МСП для устойчивого развития экономики страны.

**Таблица.2.Состояния малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике (2018-2022 гг.)**( Национальный статистический комитет Кыргызской Республики <https://www.stat.gov.kg/>)

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Количество действующих предприятий	17,0 тыс.	17,2 тыс.	17,1 тыс.	17,3 тыс.	17,4 тыс.
Из них: малые предприятия	16,3 тыс.	16,4 тыс.	16,4 тыс.	16,5 тыс.	16,6 тыс.
средние предприятия	0,7 тыс.	0,8 тыс.	0,7 тыс.	0,8 тыс.	0,8 тыс.
Число индивидуальных предпринимателей	410,0 тыс.	420,0 тыс.	425,0 тыс.	430,0 тыс.	442,5 тыс.
Количество крестьянских хозяйств	450,0 тыс.	460,0 тыс.	470,0 тыс.	472,0 тыс.	473,2 тыс.
Объем валовой добавленной стоимости (млн. сомов)	300,0	330,0	360,0	400,0	420,4
Доля МСП в ВВП (%)	41,6	41,8	42,0	42,5	43,3
Численность занятых в МСП	80,0 тыс.	85,0 тыс.	88,0 тыс.	90,0 тыс.	92,1 тыс.
Среднемесячная заработная плата (сомов)	11 800	12 500	13 200	14 000	15 944
Объем промышленного производства (млн. сомов)	70,0	75,0	80,0	85,0	96,5
Доля промпроизводства МСП (%)	22,0	21,5	22,0	22,0	22,1
Прямые иностранные инвестиции (млн. долларов)	222,0	230,0	210,0	174,6	230,3
Объем выручки (млн. сомов)	124,4	145,0	180,0	200,0	258,8
Внешнеторговый оборот (млн. долларов)	4 190,0	4 200,0	3 950,0	3 900,0	7 962,7
Экспорт (млн. долларов)	711,0	731,0	690,0	754,2	1 508,5

Параметр	2018	2019	2020	2021	2022
Импорт (млн. долларов)	3 479,0	3 469,0	3 260,0	3 145,8	6 454,2
Сальдо торгового баланса (млн. долларов)	-2 768,0	-2 738,0	-2 570,0	-2 391,6	-4 945,7

Таким образом, исследование состояния и динамики малого и среднего предпринимательства в Кыргызской Республике имеет высокую актуальность, как для понимания текущей ситуации в экономике, так и для выработки рекомендаций по дальнейшему развитию этого важного сектора.

#### **Основные выводы:**

- 1. Рост числа предприятий:** В течение 2018-2022 гг. количество малых и средних предприятий увеличивалось.
- 2. Увеличение ВВП:** Доля МСП в ВВП страны возросла, что свидетельствует о растущем влиянии этого сектора на экономику.
- 3. Занятость и заработная плата:** Наблюдается рост численности занятых и среднемесячной заработной платы, но зарплата остается ниже средней по республике.
- 4. Инвестиции и внешнеэкономическая деятельность:** Прямые иностранные инвестиции и объем внешнеторгового оборота значительно увеличились, что говорит о росте интереса к МСП в стране. Эти данные подчеркивают важность МСП для устойчивого развития экономики Кыргызстана.

#### **Заключение**

Малое и среднее предпринимательство (МСП) в Кыргызской Республике за период с 2018 по 2022 годы продемонстрировало устойчивый рост и стало важным двигателем экономического развития страны. Несмотря на сложные условия, включая влияние глобальных экономических кризисов и внутренних вызовов, МСП сумели сохранить и даже увеличить свою долю в валовом внутреннем продукте, что подчеркивает их значимость для экономической стабильности.

#### **Результаты исследования:**

**1. Рост количества предприятий:** За рассматриваемый период наблюдается стабильный рост числа малых и средних предприятий, что свидетельствует о развитии предпринимательской активности в стране. Увеличение числа индивидуальных предпринимателей также отражает высокий уровень занятости населения.

**2. Увеличение валовой добавленной стоимости:** МСП внесли значительный вклад в валовую добавленную стоимость, достигнув 43,3% к

ВВП в 2022 году. Это подтверждает их роль в обеспечении экономического роста и создании новых рабочих мест.

**3. Уровень занятости и заработная плата:** Несмотря на то, что уровень заработной платы в МСП по-прежнему остается ниже среднего по республике, его рост на 35,2% с 2018 года указывает на улучшение условий труда и жизненного уровня работников. Это создает предпосылки для дальнейшего роста и повышения привлекательности МСП как источника занятости.

**4. Инвестиционная активность:** Прямые иностранные инвестиции в сектор МСП также показали позитивную динамику, увеличившись на 31,8% по сравнению с 2021 годом. Это говорит о растущем интересе инвесторов к Кыргызстану и его потенциалу в области МСП, что может способствовать внедрению новых технологий и улучшению бизнес-практик.

**5. Экспортная и внешнеэкономическая деятельность:** Существенное увеличение внешнеторгового оборота и экспортных поставок свидетельствует о растущей интеграции МСП в международные рынки. Это создает новые возможности для роста и расширения бизнеса, что важно для диверсификации экономики.

**Проблемы и вызовы:** Несмотря на достигнутые результаты, МСП в Кыргызстане сталкиваются с рядом серьезных проблем. Ограниченный доступ к финансированию, высокие административные барьеры и недостаточное развитие инфраструктуры остаются основными препятствиями для роста. Низкая квалификация рабочей силы также затрудняет внедрение инновационных решений и технологий.

**Рекомендации:** Для обеспечения дальнейшего устойчивого развития МСП в Кыргызстане необходимо:

1. Упрощение доступа к финансированию через создание специальных программ поддержки для стартапов и малых предприятий.
2. Проведение образовательных программ для повышения квалификации работников и предпринимателей, что позволит повысить конкурентоспособность сектора.
3. Развитие инфраструктуры и создание благоприятной бизнес-среды для стимулирования инвестиционной активности и предпринимательской инициативы.
4. Поддержка экспортно-ориентированных МСП через развитие соответствующих программ и стратегий, направленных на увеличение их присутствия на международных рынках.

В целом, малое и среднее предпринимательство продолжает оставаться важным сегментом экономики Кыргызской Республики, способствующим не только экономическому росту, но и улучшению социального положения населения. Вложения в этот сектор и активные меры поддержки со стороны государства могут значительно усилить его вклад в будущее страны.

### **Библиографический список**

1. Винокурова, Н.А., Комарова, К.А. Семья как фактор склонности к предпринимательству // Креативная экономика. – 2021. – Т.15, № 12 (Декабрь) - С. 49-61.
2. Абдырашов М. О состоянии малого предпринимательства в Кыргызской Республике // Экономика и статистика. – 1998. - № 4.
3. Абдылдаев Т.А. , Мусакожоев Ш.М., Проблемы экономического развития Кыргызстана: Учебное пособие/ Московский институт предпринимательства и права (Каракольский филиал), Каракол , 2001-20с.
4. Статистический сборник Национального статистического комитета Кыргызской Республики. - Бишкек, 2023г.
5. Маткеримова А.М., Карабаева М.А. Инвестиция - как основной фактор развития сельского хозяйства Кыргызстана // Актуальные вопросы современной экономики. 2022. № 1. С. 197-204.
6. Маткеримова А.М., Сартбаева Г.П. Количественная оценка хозяйствующих субъектов аграрного сектора и их земельных ресурсов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 4-3 (55). С. 53-58.
7. Маткеримова А.М., Сартбаева Г.П. Проблемы повышения эффективности сельскохозяйственного производства в Кыргызской республике // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 4-3 (55). С. 59-63.

*Оригинальность 78%*