

УДК 338

***АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ГОСУДАРСТВЕННОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА***

***Леонтьева С.М.***

*Старший преподаватель*

*Кафедра «Экономика и финансы»,*

*Пермский национальный исследовательский политехнический университет,*

*Пермь, Россия*

**Аннотация:** в данной статье рассматривается зарубежный опыт государственного регулирования малого и среднего предпринимательства на примере активно развивающихся стран, таких как Австралия, Германия и Китай. Выявлены основные меры государственной поддержки зарубежных практик.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, зарубежный опыт, меры государственной поддержки.

***ANALYSIS OF FOREIGN EXPERIENCE OF STATE REGULATION OF  
SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP***

***Leontyeva S.M.***

*Senior Lecturer*

*Department of Economics and Finance,*

*Perm National Research polytechnical University,*

*Perm, Russia*

**Annotation:** This article examines foreign experience of state regulation of small and medium-sized businesses using the example of rapidly developing countries such as Australia, Germany, the USA and China. The main measures of state support for foreign practices are identified.

**Keywords:** small and medium-sized businesses, foreign experience, government support measures.

Малое и среднее предпринимательство играет огромную роль в экономическом развитии страны, формируя структуру валового внутреннего продукта страны. Уровень развития малого и среднего предпринимательства также оказывает серьезное влияние на развитие рынка труда и занятости. Среди ключевых показателей производительности сферы малого и среднего предпринимательства можно выделить: долю малого и среднего предпринимательства в ВВП страны и долю населения, занятого в малом и среднем предпринимательстве.

Доля в ВВП характеризует вклад деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в формирование валового внутреннего продукта. Доля занятых показывает вклад малого и среднего бизнеса в общую численность занятых. Таким образом, данные показатели отражают значимость малого и среднего предпринимательства в экономике страны, а именно вклад в формирование ВВП и в создание рабочих мест [1,8].

Исходя из данных таблицы 1 по состоянию на 2020 год, показатели таких стран, как Израиль, Китай, США, Япония, Германия значительно выше, чем в России.

Таблица 1. Доля в ВВП и доля занятых в секторе малого и среднего предпринимательства [7].

Страна	Доля в ВВП, %	Доля занятых, %
Израиль	62,3	68,7
Китай	60,0	83,0
Узбекистан	56,9	78,0
США	56,0	52,0
Япония	55,0	72,0
Германия	43,0	57,0
Вьетнам	40,0	50,0
Малайзия	39,0	48,0
ЮАР	42,0	47,0
<b>Россия</b>	<b>20,8</b>	<b>27,0</b>

Стоит обратить внимание, что в 2022 году вклад сектора малого и среднего предпринимательства в ВВП России составил 21%, то есть практически не изменился. Доля занятых в 2022 году снизилась на 3% по сравнению с 2020 годом и составила 24%.

При этом следует отметить, что система государственного регулирования малого и среднего предпринимательства в России возникла 20 лет назад по сравнению с западными странами. Это объясняется историческими и политическими факторами.

Изучение зарубежного опыта в области государственного регулирования малого и среднего предпринимательства является уточнением положений, определяющих процесс регулирования предпринимательской деятельности по поддержке малого и среднего предпринимательства, определение путей развития и совершенствования предпринимательской деятельности в условиях экономических трансформаций, выделения основных тенденции и мер, способствующих развитию малого и среднего предпринимательства [2].

Формирование целенаправленной политики в области малого и среднего предпринимательства базируется на ключевых моментах и критериях, способствующих социально-экономическому развитию страны [5].

Среди стран - лидеров по государственному регулированию малого и среднего предпринимательства можно выделить: Австралию, Германию, Японию, США, Китай и др. Стоит отметить, что в странах - лидерах применяют минимальное административное воздействие на предпринимательский сектор экономики и максимальную поддержку приоритетных секторов экономики, в том числе выделяя социальную составляющую.

Особый интерес, на наш взгляд, представляют меры государственного регулирования в Австралии. С 1996-2000 гг. в стране разрабатывались механизмы государственного регулирования на уровне саморегулирования,

сорегулирования (квазирегулирование) и государственного регулирования на уровне принятия нормативных актов, обязательных к исполнению (таблица 2).

Таблица 2. Методы государственного регулирования на примере Австралии [3].

№	Методы государственного регулирования	Сущность метода	Тип воздействия государства на малое и среднее предпринимательство
1.	Саморегулирование	Установление стандартов поведения, их применение и защита самими бизнесом без вмешательства государства.	слабое
2.	Сорегулирование (квазирегулирование)	Допускается участие государства в форме обеспечения соблюдения кодексов, правил и норм.	среднее
3.	Государственное регулирование	Принятие нормативных актов и усиленный контроль за их выполнением.	сильное

В странах Евросоюза активную позицию занимает аутсорсинг, как инструмент государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства. С 2000-х г. широко стал применяться аутсорсинг бизнес регулирования (ВРО) и аутсорсинг управления знаниями (КРО) (таблица 3).

Таблица 3. Сравнительная характеристика применения аутсорсинга в странах Евросоюза [3].

№	Виды аутсорсинга	Сущность аутсорсинга	Преимущества
1.	Аутсорсинг бизнес регулирования (ВРО)	Использование внешних ресурсов, знаний и опыта, налаженной инфраструктуры поставщика (аутсорсера) для организации и обеспечения собственных специфических функций и достижения бизнес задач компании. В большинстве случаев ВРО предполагает передачу стандартизированных текущих процессов.	Снижение стоимости реализации бизнес процессов у предприятий малого и среднего бизнеса, за счет использования подготовленных бизнес-ситуаций. Снижение рисков, связанных с предпринимательской деятельностью за счет факторов, возникающих с государственным
2.	Аутсорсинг управления знаниями	Предполагает управление процессами, которые требуют глубокого изучения или серьезной аналитической	

	(КРО)	обработки данных формирования и управления базами знаний, которые в последующем могут использоваться, в том числе для поддержки и принятия решений по регулированию малого и среднего бизнеса.	регулируемым и контролем. Дополнительный доступ к финансам за счет государственной поддержки предпринимательства.
--	-------	--	--

Примером государственного регулирования лидирующих стран является Германия. В Германии в основном применялся программно-целевой подход. К примеру, в 1978 году была осуществлена специальная правительственная программа «Общая концепция научно-технической политики в отношении мелких и средних фирм». Данная программа предусматривала финансирование предпринимательской деятельности, улучшение условий передачи технологий, обеспечение научными кадрами. С 2000 г. осуществляется специальная программа «Стимулирование накоплений для основания собственного дела». В рамках программы осуществляется кредитование малого бизнеса. Банк развития с участием федерального правительства предоставляет предпринимателям кредиты под низкие проценты и на длительный срок. Таким образом, государство Германии стремится создать для малого и среднего бизнеса равные условия конкуренции с крупными компаниями. Важные регулирующие функции Германии связаны непосредственно с обеспечением правового и экономического порядка в стране. В Германии закреплены формы и механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства [3].

В Китайской Народной Республике развитие малого и среднего предпринимательства является культово-историческим, поскольку связано с культурно-религиозными ценностями [5]. Опыт Китая в сфере малого и среднего предпринимательства является наглядным примером интеграции культурных особенностей и созданием устойчивых экономических систем при поддержке государства с привлечением иностранного капитала и человеческих ресурсов. Китайское правительство активно поощряет новые высокотехнологичные и инновационные проекты в сфере

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

предпринимательства. Характерной чертой малого и среднего предпринимательства в Китае является отраслевой состав, в структуре которого половина предприятий входят в категорию промышленности. Китайскому сектору малого и среднего предпринимательства присущи следующие особенности [4,6]:

1. Высокая культура семейного предпринимательства;
2. Предоставление налоговых льгот для инновационных проектов;
3. Высокие показатели занятости населения (80% в общей структуре занятости страны);
4. Превалирование малого и среднего предпринимательства в общей структуре ВВП (свыше 75-85%).

Подводя итоги в сфере государственного регулирования малого и среднего предпринимательства зарубежных стран, можно сделать следующие выводы: при общей тенденции снижения административного воздействия на малое и среднее предпринимательство, предоставления свободы в зарубежных странах, государство не устраняется от регулирования, а совершенствует его. Через свои институты государство осуществляет контроль за деятельностью малого и среднего предпринимательства посредством мер, формируя конкурентную среду, при этом каждая страна определяет собственную стратегию поддержки предпринимательства.

#### **Библиографический список:**

1. Бабаев Т. Т. Поддержка малого и среднего предпринимательства в России, Германии, США и Японии // Экономика и социум. 2019. №6 (61). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossii-germanii-ssha-i-yaponii> (дата обращения: 20.11.2024).

2. Исламова В. В. Государственная поддержка предприятий малого и среднего предпринимательства в условиях кризиса / В. В. Исламова // Вектор экономики. – 2024. – № 5(95).
3. Корниенко К. А., Самсонова И. А. Зарубежный опыт государственного регулирования предпринимательской деятельности и возможности его использования в России // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2012. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyyopytgosudarstvennogoregulirovaniya-predprinimatelskoy-deyatelnosti-i-vozmozhnosti-ego-ispolzovaniya-vrossii> (дата обращения: 21.11.2024).
4. Кочнев А. А. Малое и среднее предпринимательство в развитых странах: особенности и перспективы развития // Прогрессивная экономика. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-v-razvityh-stranah-osobennosti-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 22.11.2024).
5. Курманова А. К. Конкурентоспособность Китая как фактор экономического роста / А. К. Курманова // Вектор экономики. – 2024. – № 8(98).
6. Серебряков М. В. Зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // StudNet. 2022. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-1> (дата обращения: 20.11.2024).
7. Специальный доклад президенту Российской Федерации – 2021. МСП/постковид. Время для системных решений // Официальный сайт уполномоченного при президенте Российской Федерации по делам предпринимателей. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> (дата обращения 10.11.2024).

8. Шамсутдинова Л. Р., Бикметова З. М. Зарубежный опыт государственного регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства: возможность адаптации к Российским реалиям // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №1-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-gosudarstvennogo-regulirovaniya-i-podderzhki-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-vozmozhnost-adaptatsii> (дата обращения: 18.11.2024).

*Оригинальность 80%*