

УДК 336.6

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Леонтьева С.М.

Старший преподаватель

Кафедра «Экономика и финансы»,

Пермский национальный исследовательский политехнический университет,

Пермь, Россия

Кущенко А.А.

студентка, гр. ГМУ-23-26

Пермский национальный исследовательский политехнический университет,

Пермь, Россия

Русских А.И.

студентка, гр. ГМУ-23-26

Пермский национальный исследовательский политехнический университет,

Пермь, Россия

Аннотация: в данной статье исследованы и выявлены основные направления и меры поддержки малого и среднего предпринимательства со стороны государства в Российской Федерации. Проведен сравнительный анализ мер государственной поддержки в Европейском союзе и Российской Федерации. Более подробно рассмотрены кредиты, субсидии, гранты, лизинг, налоговые каникулы, предназначенные для малого и среднего предпринимательства. Проведен мониторинг порталов и конкурсов для бизнес стартапов и представлен рейтинг регионов по вовлеченности населения в малый бизнес на территории Российской Федерации. Проанализированы данные по количеству индивидуальных предпринимателей, самозанятых, организаций, субъектов МСП за период 2020-2024 гг. На основании полученных данных и проведенного анализа, даны рекомендации, направленные на их решение.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственные меры поддержки, нормативное законодательство, субсидирование, кредиты, льготы, налоговые каникулы.

***MEASURES OF STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM
ENTREPRENEURSHIP***

Leontieva S.M.

Senior Lecturer

Department of Economics and Finance,

Perm National Research Polytechnic University,

Perm, Russia

Kushchenko A.A.

student, gr. GMU-23-2b

Perm National Research Polytechnic University,

Perm, Russia

Russkikh A.I.

student, gr. GMU-23-2b

Perm National Research Polytechnic University,

Perm, Russia

Annotation: This article examines and identifies the main areas and measures of support for small and medium-sized businesses from the state in the Russian Federation. A comparative analysis of government support measures in the European Union and the Russian Federation is conducted. Loans, subsidies, grants, leasing, tax holidays intended for small and medium-sized businesses are considered in more detail. Portals and competitions for business startups are monitored and a rating of regions by population involvement in small business in the territory of the Russian Federation is presented. Data on the number of individual entrepreneurs, self-employed persons, organizations, SMEs for the period 2020-2024 are analyzed.

Based on the data obtained and the analysis, recommendations are given aimed at solving them.

Keywords: small and medium-sized businesses, government support measures, regulatory legislation, subsidies, loans, benefits, tax holidays.

В настоящее время тема государственной поддержки для малого и среднего бизнеса стала особенно актуальна. Государственные инициативы включают в себя множество видов помощи – от финансовой поддержки и субсидирования интересных стартапов до внедрения программ повышения квалификации среди начинающих предпринимателей. В совокупности все эти меры, установленные органами государственной власти, в дальнейшем смогут способствовать более эффективной и быстрой адаптации бизнеса к изменяющимся экономическим реалиям и условиям мирового рынка [2,7].

В эпоху экономических ограничений поддержка государства становится ключевым фактором для продолжения предпринимательской деятельности. Особенно остро ощущается необходимость подобной помощи среди владельцев малого и среднего бизнеса [8,14].

Говоря о мерах поддержки бизнеса, в первую очередь стоит обратить внимание на *Федеральный закон № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»* [12], в соответствии с которым к субъектам малых и средних предприятий можно отнести:

1. коммерческие предприятия (хозяйственные общества, товарищества, партнерства), производственные и потребительские кооперативы (кроме государственных и муниципальных организаций);
2. индивидуальные предприниматели;
3. крестьянские (фермерские) хозяйства.

Для того, чтобы воспользоваться преимуществами государственной поддержки, предназначенной для сектора малого и среднего бизнеса, необходимо соответствовать определенным критериям, закрепленным в Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

законодательных документах. В таблице 1 представлены критерии отнесения малого и среднего бизнеса.

Таблица 1. – Критерии отнесения малого и среднего бизнеса на 2024 г. [12].

<i>Название категории</i>	<i>Количество сотрудников (чел.)</i>	<i>Годовой оборот</i>
микробизнес	<15	До 120 млн. руб.
малый бизнес	<100	До 800 млн. руб.
средний бизнес	<250	До 2 млрд. руб.

Первоначально, исследуем вопрос сопоставления мер государственной поддержки сектора малого и среднего бизнеса с точки зрения зарубежных стран и приведем сравнительный анализ государственной поддержки МСП в Европейском Союзе и Российской Федерации (таблица 2).

Таблица 2 - Сравнительный анализ государственной поддержки МСП в ЕС и РФ [6].

Критерии	Европейский Союз	Российская Федерация
Принципы	Согласованность: Общий подход к программам и ресурсам, основанный на принципах координации и взаимодополнения. Целевое назначение: Программы направлены на решение конкретных проблем МСП и достижение четко обозначенных целей. Комплексный подход: обеспечивается сочетание финансовой, экспертной, консультативной и координационной поддержки, что способствует комплексному развитию МСП.	Приоритет: Формирование МСП как отдельного сектора экономики является ключевой задачей. Инновационный подход: Поддержка МСП направлена на развитие инновационных технологий и повышение конкурентоспособности. Разнообразие форм поддержки: Предусмотрены разнообразные формы поддержки (финансовая, консультативная, информационная, организационная), что создает широкие возможности для развития МСП.
Цели	Диверсификация экономики: Стимулирование создания новых отраслей и перераспределение ресурсов в целях увеличения экономической устойчивости и конкурентоспособности. Социально-экономическая устойчивость: Создание рабочих мест, обеспечение стабильного экономического роста и повышение	Развитие инноваций: Стимулирование создания новых технологий и внедрение инноваций. Увеличение конкуренции: Повышение конкурентоспособности отечественных производителей на внутреннем и международном рынках. Рост внутреннего рынка:

	уровня жизни населения.	Расширение ассортимента товаров и услуг, повышение уровня жизни населения.
Основные инструменты	<p>Финансовая поддержка: Гранты, субсидии, льготные кредиты, инвестиционные фонды.</p> <p>Экспертная поддержка: Консультирование, обучение, информационные ресурсы, бизнес-инкубаторы.</p> <p>Координационная поддержка: Создание инфраструктуры, разработка нормативно-правовой базы, налаживание межведомственного взаимодействия.</p>	<p>Федеральные программы: Целевые программы, направленные на развитие МСП, с различными видами финансовой поддержки (гранты, субсидии, льготные кредиты).</p> <p>Финансовая поддержка: Предоставление субсидий, грантов, льготных кредитов, налоговых льгот.</p> <p>Консультативная поддержка: Информационные центры, бизнес-инкубаторы, центры поддержки экспорта.</p>
Результаты	Высокий уровень развития МСП: МСП является одним из ключевых драйверов экономического роста в ЕС, обеспечивая значительное количество рабочих мест и социальную стабильность.	Положительные тенденции: в последние годы наблюдается рост числа МСП в РФ.

На основании проведенного анализа можно сделать выводы о том, что в ЕС программы направлены на решение *конкретных проблем*, тогда как в России акцентируется внимание *на инновации и повышение конкурентоспособности*. Также, Европейский союз ориентирован на *комплексное развитие и координацию программ*, в то время как в Российской Федерации особое внимание обращено на инновации и *создании отдельного сектора МСП*. Для повышения эффективности поддержки МСП в России необходимо интегрировать элементы комплексного подхода и согласованности, используемые в ЕС, а также развивать инфраструктуру для более эффективного внедрения инноваций на территории РФ.

На рисунке 1 представлены основные меры государственной поддержки предпринимательства в Российской Федерации.



Рис.1 – Меры поддержки предпринимательства в Российской Федерации

[составлено на основании источников 3,5, 9,11,14].

Рассмотрим некоторые из них более подробно:

1. *Кредиты (кредитные отчисления).* В начале 2023 года Центральный банк России представил План поддержки малого и среднего предпринимательства на 2023–2024 годы. Основная задача данного документа — улучшить доступность кредитов для малых и средних компаний. Для ключевых секторов российской экономики предусмотрены льготные кредитные линии. Представитель МСП может получить займ по сниженной ставке, которая не превышает ключевую ставку на момент подписания договора + 2,75% годовых, при выполнении следующих условий:

- ✓ отсутствие задолженности по зарплате;
- ✓ компания или индивидуальный предприниматель не находятся в процессе банкротства;
- ✓ задолженность перед налоговыми органами не должна превышать 50 000 руб.;

✓ бизнес должен функционировать в приоритетных секторах, таких как сельское хозяйство, образование, туризм или общественное питание.

2. *Налоговые каникулы и льготы.* До конца 2024 года предприниматели (ИП), работающие в сферах производства, науки и социальной деятельности, могут воспользоваться налоговыми каникулами на срок до двух налоговых периодов. Для этого необходимо зарегистрировать ИП и подать заявку на переход на упрощенную систему налогообложения (УСН) или на патентную систему. В 2024 году для всех организаций и ИП предусмотрены четыре ключевых меры поддержки:

✓ ускоренное возмещение НДС без необходимости банковских гарантий и поручительства, если организация или ИП не находятся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства;

✓ отмена налога на доходы физических лиц (НДФЛ) с материальной выгоды, полученной в 2023 году. Исключаются доходы от экономии на процентах по займам от организации или ИП, имеющих трудовые отношения с налогоплательщиком, а также от приобретения товаров, работ и услуг у взаимозависимых лиц;

✓ снижение транспортного налога для дорогих легковых автомобилей, в связи с отменой повышающих коэффициентов;

✓ заморозка налогов на недвижимость и земельные участки;

✓ в 2024 году не потребуется платить НДС за ввоз в РФ технологического оборудования без отечественных аналогов. Примером отраслевой налоговой льготы является нулевая ставка НДС для туризма, действующая с июля 2022 по 30 июня 2027 года.

3. *Льготный лизинг.* Лизинг – это способ аренды имущества на длительный срок с возможностью выкупа по окончании срока действия контракта. Процедура лизинга доступна как для юридических, так и для физических лиц (ИП). В рамках государственной программы ставка лизинговых платежей для отечественного оборудования составляет 6% годовых, для Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

иностранного 8%. Для дальнейшего оформления заявки пользователям программы будет достаточно обратиться в портал *МСП Лизинг*.

4. *Гранты*. Эта форма поддержки чаще всего встречается в регионах. Финансовые средства предоставляются тем, кто успешно прошел конкурсный отбор. Обычно грантовая помощь носит целевой характер. В рамках каждого отдельного конкурса должны быть четко указаны категории расходов, на которые будут затрачены средства, полученные в результате участия в конкурсе.

5. *Поддержка самозанятых*. Ещё с 2020 года на самозанятых распространяются меры государственной поддержки, которые действуют для малых и средних предприятий. Эти лица могут использовать все сервисы платформы *"Мой бизнес"*, доступные для субъектов МСП. Кроме того, налогоплательщики, применяющие систему налога на профессиональный доход, могут уменьшать размер налога на сумму налогового вычета, но не более чем на 10 тысяч рублей. Отметим, что в 2024 году для самозанятых также предложена новая программа льготного кредитования, охватывающая сферы переработки сельскохозяйственной продукции, логистики и гостиничного сервиса. Выделенные средства можно использовать для приобретения оборудования, капитального ремонта производственных помещений или для запуска новых производств.

Для начинающих бизнесменов малого и среднего бизнеса в регионах представлены следующие меры поддержки (рисунок 2).

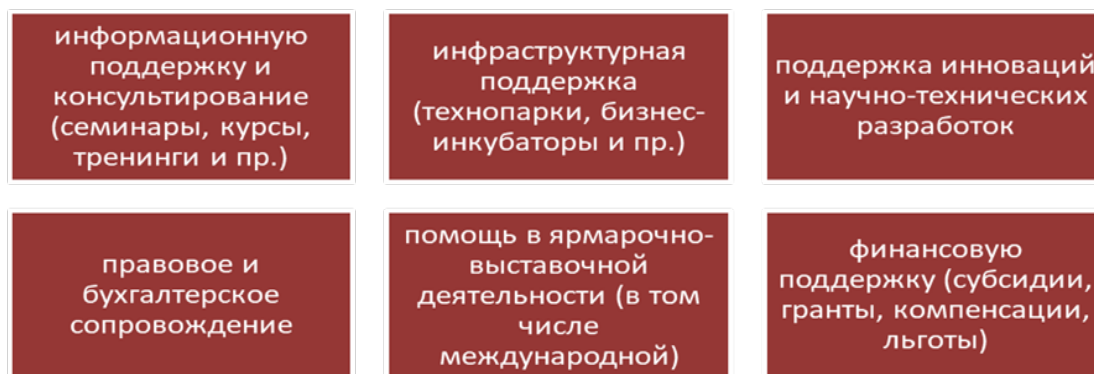


Рис. 2 – Меры поддержки для начинающих предпринимателей в регионах [составлено авторами].

Далее обратимся к порталам помощи бизнес стартапам, молодым фрилансерам и предпринимателям в РФ (таблица 3).

Таблица 3 – Онлайн порталы помощи молодым предпринимателям малого и среднего бизнеса в РФ [4,13].

Название портала	Краткое описание
Портал по поддержке МСП "Мой бизнес"	Бизнесмены имеют доступ к ценной информации через множество каналов. Одним из ключевых является интегрированный портал поддержки малого и среднего бизнеса «Мой бизнес». В каждой области действуют центры с таким же названием, цель которых – обеспечить консультативную помощь начинающим предпринимателям на всех этапах их деятельности. Чтобы найти, например, полезный профессиональный совет, достаточно посетить сайт «Мой бизнес» и далее перейти в категории «Поддерживающие меры» или «Как начать свой бизнес».
Цифровая онлайн платформа «МСП.РФ»	Онлайн сервис «МСП.РФ» был запущен по инициативе Правительства РФ с установленным периодом эксперимента (а именно с 01.02.2022 – 01.02.2031). Данный ресурс был разработан для поддержки мелких и средних предприятий, частных предпринимателей (ИП) и тех, кто только собирается входить в бизнес-нишу. На платформе представлены сведения о государственных услугах, бизнес-решениях, образовательных программах и аналитических материалах, которые существуют в открытом интернет-доступе.

Также стоит заострить внимание на конкурсе «*Мой добрый бизнес*» - всероссийский конкурс социально ответственных инициатив

предпринимателей, как одну из программ для поддержки малого и среднего бизнеса [4].

Подчеркнём то, что в процессе анализа согласно аналитическому порталу Федеральной налоговой службы [1] были составлены и проанализированы наглядные 4 графика-гистограммы по следующим количественным показателям: количество ИП, самозанятых, организаций, субъектов МСП за период 2020-2024 гг. (рисунок 3,4,5).

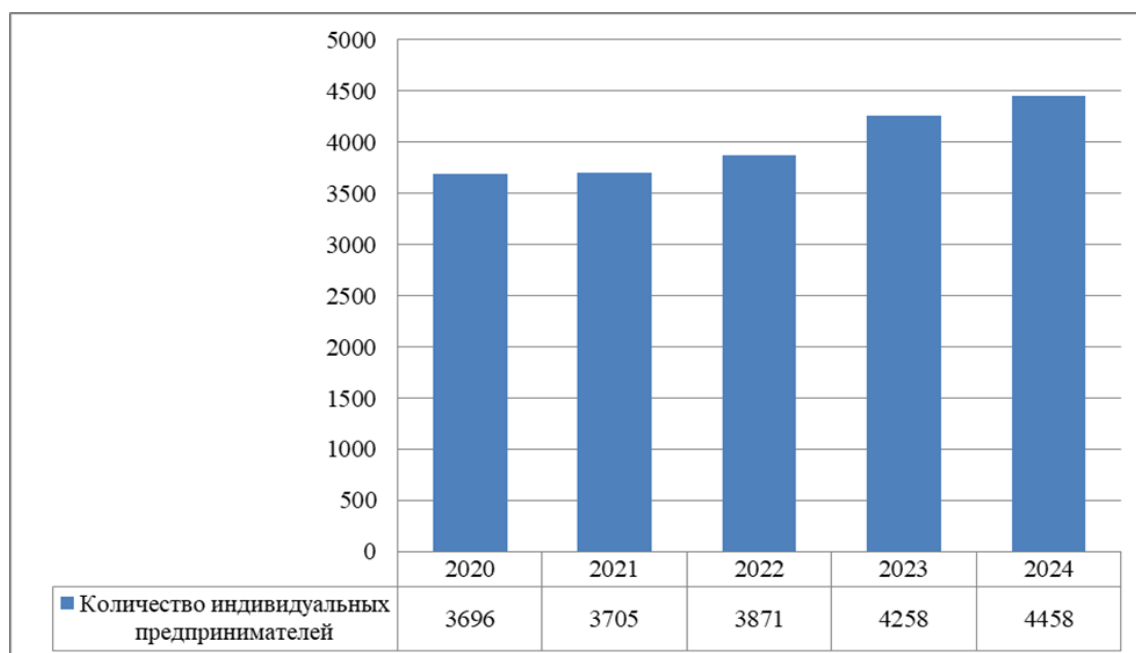


Рис. 3 – Количество индивидуальных предпринимателей в РФ [составлено авторами].

Данная диаграмма показывает рост количества индивидуальных предпринимателей, заинтересованных в деятельности малого и среднего бизнеса благодаря оказываемой им качественной поддержке со стороны государства. Наблюдается значительное возрастание ИП с 3696 на 2020 год до 4458 на 2024 год.

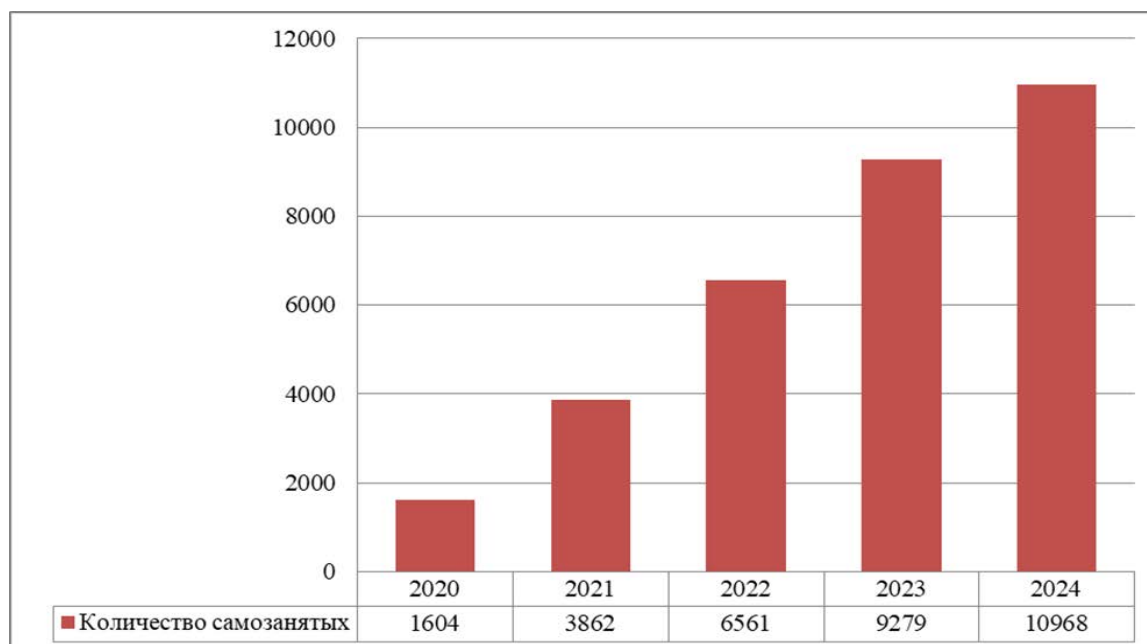


Рис. 4 – Количество самозанятых в РФ [составлено авторами].

На рисунке представлена прогрессия количества самозанятых граждан РФ на период 2020-2024 гг., где наблюдается возрастание с 1604 человек на 2020 год по 10968 человек на 2024 год, что также связано с позитивным воздействием мер государственной поддержки на сферу бизнеса в виде программ повышения квалификаций, субсидий, кредитов и т.п.

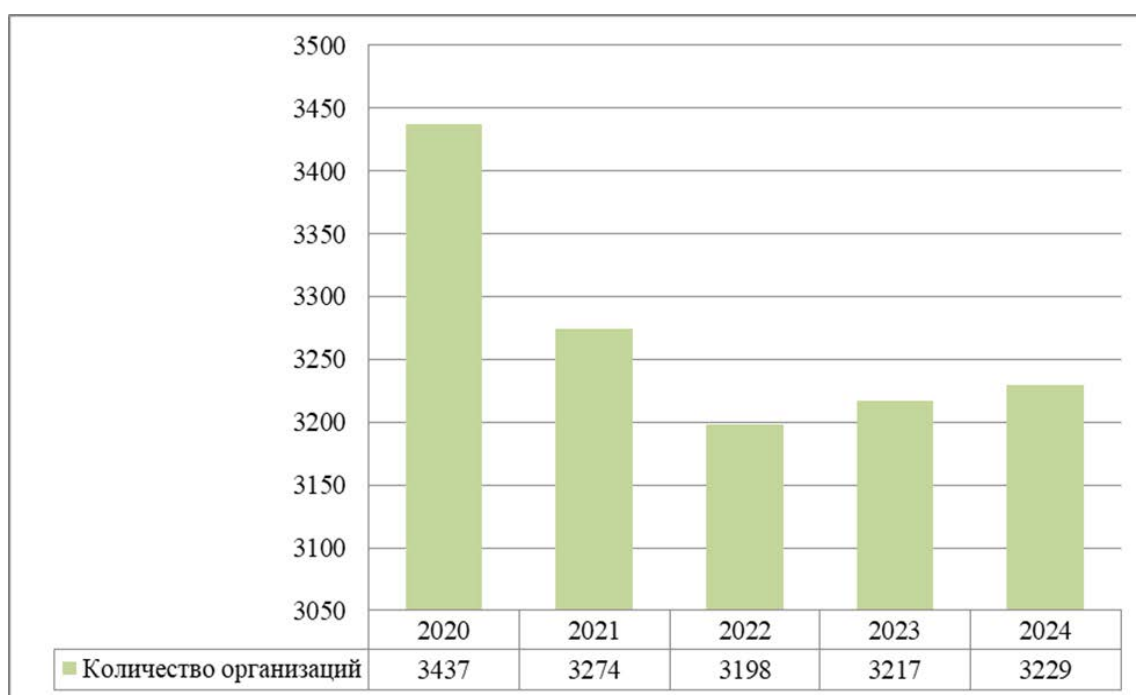


Рис. 5 – Количество субъектов МСП в РФ [составлено авторами].

На 5 рисунке наглядно представлена положительная динамика изменения количества субъектов малого и среднего бизнеса с 2020 по 2023 гг.

Далее представим рейтинг регионов по вовлеченности населения в малый бизнес (рисунок 6).

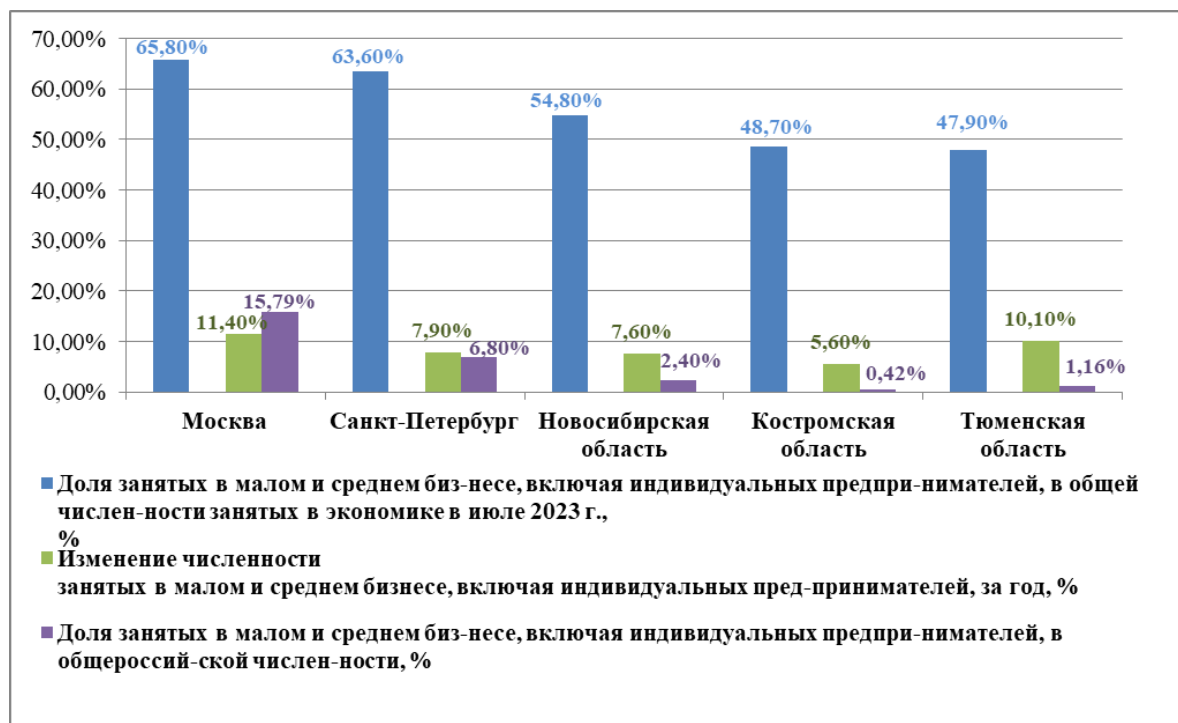


Рис.6 – Рейтинг регионов по вовлеченности населения в малый бизнес [10].

Таким образом, в ходе анализа и сопоставления наглядных таблиц были изучены 5 регионов, которые являются лидерами в данном сегменте. В числе лидеров – Москва, Новосибирск, Санкт-Петербург, где на предприятиях малого и среднего бизнеса занято более половины всех работников сферы. Вместе они приносят представленному бизнес-сегменту вклад приблизительно в 25% от общего числа работы сотрудников на территории РФ.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы: государственная поддержка оказывает действительно благоприятное влияние на развитие малого и среднего бизнеса благодаря мерам, внедренным государственными органами, которые способствуют экономическому росту конкурентоспособности. Исследуемая информация подкрепляет данное высказывание: был выявлен

значительный рост самозанятых граждан, ИП, субъектов МСП в РФ. Благодаря внедрению инновационных технологий и новейших мер поддержки государства возникла тенденция общего повышения уровня жизни населения страны, в том числе прогрессия в сфере малого и среднего предпринимательства.

В Российской Федерации существует множество государственных программ поддержки сектора бизнеса и предпринимательства, например, всероссийский конкурс помощи молодым бизнесменам «Мой добрый бизнес», также национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Эффективная государственная политика в сфере бизнес-структур является ключевым фактором для процветания и успешного существования предпринимательства в России. В то же время, в секторе МСП прослеживаются множество проблем, например высокое налоговое бремя, недостаток финансирования предпринимательской деятельности, отсутствие бухгалтерских и налоговых компетенций и т.п.

На наш взгляд, одними из самых эффективных рекомендаций по улучшению сферы предпринимательства в РФ будут следующие мероприятия: внедрение комплексного подхода в сферу МСП РФ, увеличение числа налоговых консультаций для молодых предпринимателей, активное использование современных инструментов финансового анализа, бюджетирования и планирования.

Библиографический список:

1. Аналитический портал ФНС России: [Электронный ресурс] - URL: <https://analytic.nalog.gov.ru/> (Дата обращения: 04.11.2024)
2. Бельтюкова С.М., Мухина Е.Р., Смирнов С.Ю. К вопросу выбора системы налогообложения малых предприятий // Вектор экономики [Электронный ресурс]. - 2023. - № 4. - С. [1-8]. - URL: www.vectoreconomy.ru/index.php/archive (дата обращения: 15.11.2024).

3. Васина Д. А. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства: сравнительный анализ российской и зарубежной практики / Д. А. Васина // Вектор экономики. – 2023. – № 12(90).
4. Всероссийский конкурс проектов в области социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организация «Мой добрый бизнес»: [Электронный ресурс] - URL: <https://moybusiness2024.guu.ru/> (Дата обращения: 04.11.2024)
5. Госпрограммы поддержки малого бизнеса за 2024 год: [Электронный ресурс] - URL: <https://kontur.ru/articles/4710> (Дата обращения: 02.11.2024)
6. Коваленко Н.В., Сулейманова Т.А. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства: [Электронный ресурс] - URL: <https://ma123.ru/wp-content/uploads/2020/07/Коваленко-2-2020.pdf> (Дата обращения: 04.11.2024)
7. Налоговые ловушки для малого бизнеса: спецрежимы под прицелом ФНС: [Электронный ресурс] - URL: <https://kontur.ru/articles/777> (Дата обращения: 04.11.2024)
8. Олехнович Р.В. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в России // Экономика и бизнес: теория и практика. -2022. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii> (Дата обращения: 04.11.2024)
9. Постановление Арбитражного суда Поволжского округа от 16.08.2022 № Ф06-21187/2022 по делу № А72-7881/2021, Определение Верховного суда РФ от 11.02.2021 № 307-ЭС20-23792 по делу № А66-6506/2019: [Электронный ресурс] - URL: [Постановление Арбитражного суда Поволжского округа от 16.08.2022 № Ф06-21187/2022 по делу № А72-7881/2021](#) (Дата обращения: 04.11.2024)
10. РИА РЕЙТИНГ. Рейтинг регионов по занятости в малом и среднем бизнесе России в 2023 году: [Электронный ресурс] - URL:

<https://riarating.ru/infografika/20230912/630248863.html?ysclid=m2zx9xruye100629478> (Дата обращения: 02.11.2024)

11. Федеральная налоговая служба Поддержка малого и среднего бизнеса: [Электронный ресурс] - URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/msp_support/ (Дата обращения: 04.11.2024)

12. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.05.2024) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации": [Электронный ресурс] - URL: <https://www.zakonrf.info/zakon-o-razviti-malsred-biznesa> (Дата обращения: 04.11.2024)

13. Цифровая платформа МСП: [Электронный ресурс] - URL: https://msp.pf/?utm_source=yandex_four&utm_medium=cpc&utm_campaign=master_mainpage&yclid=7512573159140753407 (Дата обращения: 29.10.2024)

14. Шичанин М. Меры господдержки для малого и среднего бизнеса в 2024 году: [Электронный ресурс] - URL: <https://www.garant.ru/article/1691600/> (Дата обращения: 29.10.2024)

Оригинальность 78%