

УДК 336.6

РАЗВИТИЕ ФАКТОРИНГА В РОССИИ¹

Кийко А.Д.

Студент

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Москва, Россия*

Аннотация

В данной статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с исследованием факторинговых операций в России. В настоящее время факторинг интенсивно развивается и становится популярным инструментом финансирования оборотного капитала. В ходе работы проведен анализ динамики развития рынка факторинга, определены основные его участники и отрасли, которые в наибольшем объеме используют факторинг. Выявлены барьеры, препятствующие развитию и стабильной работе исследуемого финансового инструмента. Сделаны основные выводы по ситуации рынка факторинга в России.

Ключевые слова: факторинг, финансовый инструмент, фактор, клиенты, дебиторы.

FACTORING DEVELOPMENT IN RUSSIA

Kiyko A.D.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia*

¹ Научный руководитель: к.э.н, доцент Александрова Лариса Станиславовна, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Abstract

This article discusses current issues related to the study of factoring operations in Russia. Currently, factoring is intensively developing and becoming a popular tool for financing working capital. In the course of the work, the dynamics of the factoring market development was analyzed, its main participants and industries that use factoring to the greatest extent were identified. The barriers preventing the development and stable operation of the financial instrument under study have been identified. The main conclusions on the situation of the factoring market in Russia are made.

Keywords: factoring, financial instrument, factor, clients, debtors.

Для современной России характерны вызовы и трудности в экономической сфере. Но, несмотря на это активность в данной сфере растёт, производства расширяются. Для продолжения положительной динамики роста необходимы денежные ресурсы для финансирования коммерческой деятельности организаций. В данной ситуации индивидуальные предприниматели и юридические лица обращаются в банк или другую кредитную организацию за кредитом. Но, помимо этого, на финансовом рынке существует особая услуга – факторинг.

Факторинг — покупка банком или специализированной факторинговой компанией денежных требований поставщика к покупателю и их инкассация за определённое вознаграждение [2, с.11].

Факторинг позволяет производителю получать средства для финансирования оборотного капитала «здесь и сейчас» и расширять производство.

Существует несколько классификаций факторинга. Первая – по географии сделки: международный и внутренний; вторая – по контакту с клиентом: открытый и закрытый; третья – по риску неплатежа: факторинг с регрессом и

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

факторинг без регресса; четвертая – по моменту перехода прав на выручку к фактору: предпоставочный и гарантийный.

Договор факторинга заключается между поставщиком и фактором. Поставщиком может быть подрядчик или индивидуальный предприниматель, а фактором – банк или специализированная факторинговая компания.

Факторинг является многогранной банковской услугой и с каждым годом объем его использования предпринимателями увеличивается. Эта тенденция связана с рядом преимуществ, которыми обладает данный финансовый инструмент. Во-первых, факторинг выступает внешним источником финансирования, который позволяет компании увеличивать свои оборотные средства. Во-вторых, при факторинге уменьшается риск неоплаты поставок клиентом. В-третьих, он позволяет отсеивать неплатёжеспособных клиентов, при помощи анализа данного параметра банками и факторинговыми компаниями.

На сегодняшний день тема факторинговых операций банков и факторинговых компаний является актуальной, так как производителям и поставщикам необходимо постоянно поддерживать функционирование компании путем вложения денежных ресурсов в оборотные средства.

Необходимо обратить внимание на растущий интерес банков, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к факторингу.

Рассмотрим текущее состояние рынка факторинга в Российской Федерации (Табл. 1).

Таблица 1 - Число клиентов и дебиторов в 2020-2024 гг.

| Год | Клиентская база (ед.) | Изменение (%) | Дебиторы (ед.) | Изменение (%) |
|------|-----------------------|---------------|----------------|---------------|
| 2020 | 6549 | - | 7294 | - |
| 2021 | 8438 | +29 | 9232 | +27 |
| 2022 | 9099 | +8 | 9973 | +8 |
| 2023 | 11169 | +23 | 10580 | +6 |

| | | | | |
|------|-------|-----|-------|-----|
| 2024 | 14066 | +26 | 11673 | +10 |
|------|-------|-----|-------|-----|

Источник: составлено автором по данным [5]

Данные таблицы 1 иллюстрируют тенденцию роста новых участников факторинга. Прирост заметен как среди клиентов (поставщиков и производителей), так и числа дебиторов. Важно отметить небольшое снижение активности использования факторинга в 2022 году, когда прирост новых участников, клиентов и дебиторов, составил всего 8%. Данное изменение связано с санкционным давлением стран Запада на Россию в связи с проведением СВО. Произошло замедление экономической активности в стране, а также сократились объемы торговли, как международной, так и внутренней. В 2023 и 2024 годах заметен резкий рост клиентской базы (+23%) и (+26%) соответственно. Однако рост среди дебиторов является менее интенсивным: (+6%) в 2023 году и (+10%) в 2024 году, но положительная динамика сохраняется. Данный дисбаланс связан с быстрым развитием сфер производства и добычи полезных ископаемых в последние 2 года.

Таблица 2 - Самые крупные компании – факторы в России

| Компания - фактор | Объем предоставленного Фактором финансирования в 1-м пол. 2023 г., млн. руб. | Объем предоставленного Фактором финансирования в 1-м пол. 2024 г., млн. руб. | Темпы прироста за 1-е пол. 2024 г. / 1-е пол. 2023 г., % |
|--------------------------|--|--|--|
| ООО «Сбербанк Факторинг» | 706 917 | 1 174 271 | +66 |
| АО «Альфа-Банк» | 455 590 | 670 391 | +47 |
| ООО «ГПБ-факторинг» | 431 213 | 500 206 | +16 |
| Группа ПСБ | 312 595 | 426 219 | +36 |
| Группа ВТБ | 373 946 | 415 593 | +11 |

Источник: составлено автором по данным [4], [5]

Проанализировав данные таблицы 2, можно сделать определенные выводы. Во-первых, в России самыми крупными компаниями – факторами являются банки. Это объясняется тем, что для самого фактора участие в

факторинговых операциях не приносит большой прибыли, поэтому факторинговым компаниям трудно конкурировать с банками, для которых факторинг – это, в первую очередь, стабильный доход. Контролируя большую часть данного финансового инструмента, банки делают эту сферу услуг в нашей стране для коммерческих организаций не актуальной. Во-вторых, за последний год наблюдается прирост объемов предоставленного факторами финансирования, особенно можно выделить ООО «Сбербанк Факторинг» и АО «Альфа-Банк», их прирост составил (+66%) и (+47%) соответственно.

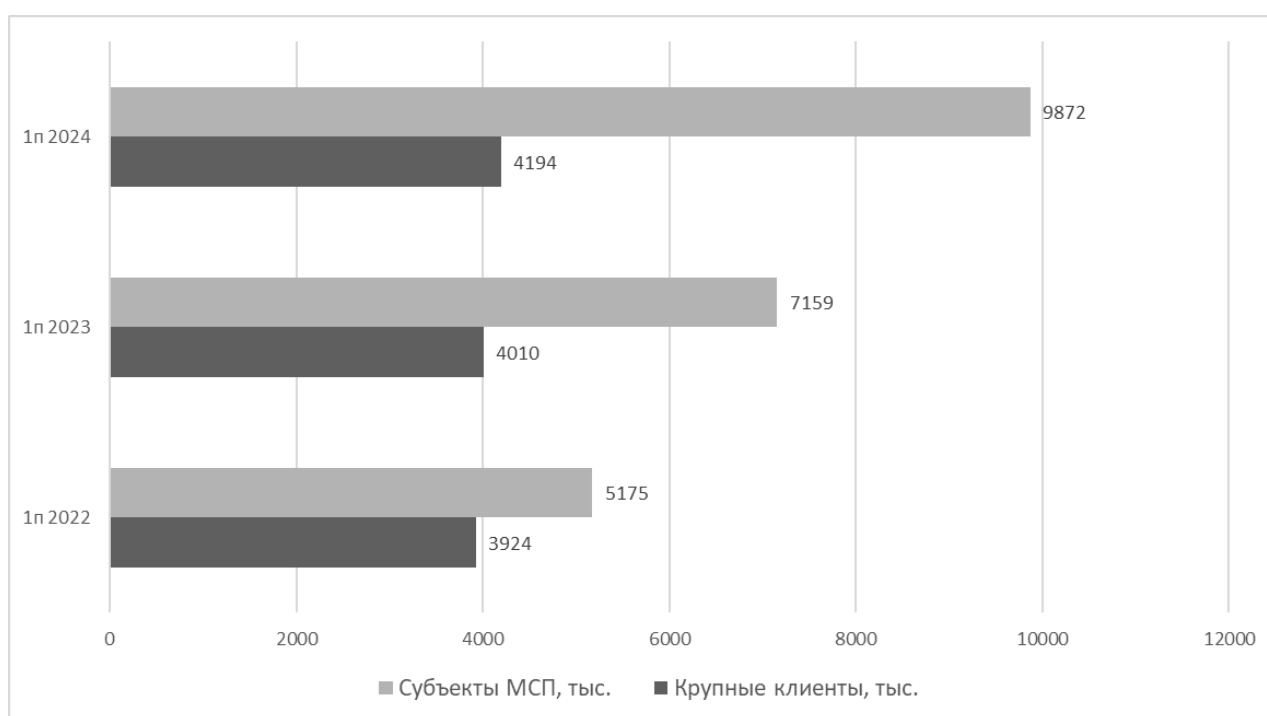


Рисунок 1. Количество субъектов МСП, воспользовавшихся факторингом (тыс.)

Источник: составлено автором по данным [3], [4], [5]

Рис. 1 показывает, что количество клиентов в сфере малого и среднего предпринимательства увеличивается намного быстрее, чем количество крупных клиентов. Так прирост с 2022 года по 2024 год составил 4697 тыс. субъектов МСП, а что касается крупных клиентов, то здесь прирост также наблюдается, но в меньшем объеме: за последние 2 года он составил 270 тыс. клиентов. Данная динамика объясняется уходом большинства зарубежных фирм из России, начиная с 2022 года. Рынок стал открыт для новых участников малого и среднего

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

бизнеса. Для субъектов МСП факторинг является наиболее удобным способом привлечения денежных средств для поддержания производств по нескольким причинам. Во-первых, субъекты МСП не всегда могут получить кредиты на тех же выгодных условиях, что и крупные компании. Во-вторых, для малых и средних предприятий необходима гарантия постоянного получения выручки, факторинговые услуги предоставляют такую возможность. В-третьих, при использовании факторинга не требуется залог.

Рассмотрим отраслевую структуру факторинговых услуг (Рис. 2).

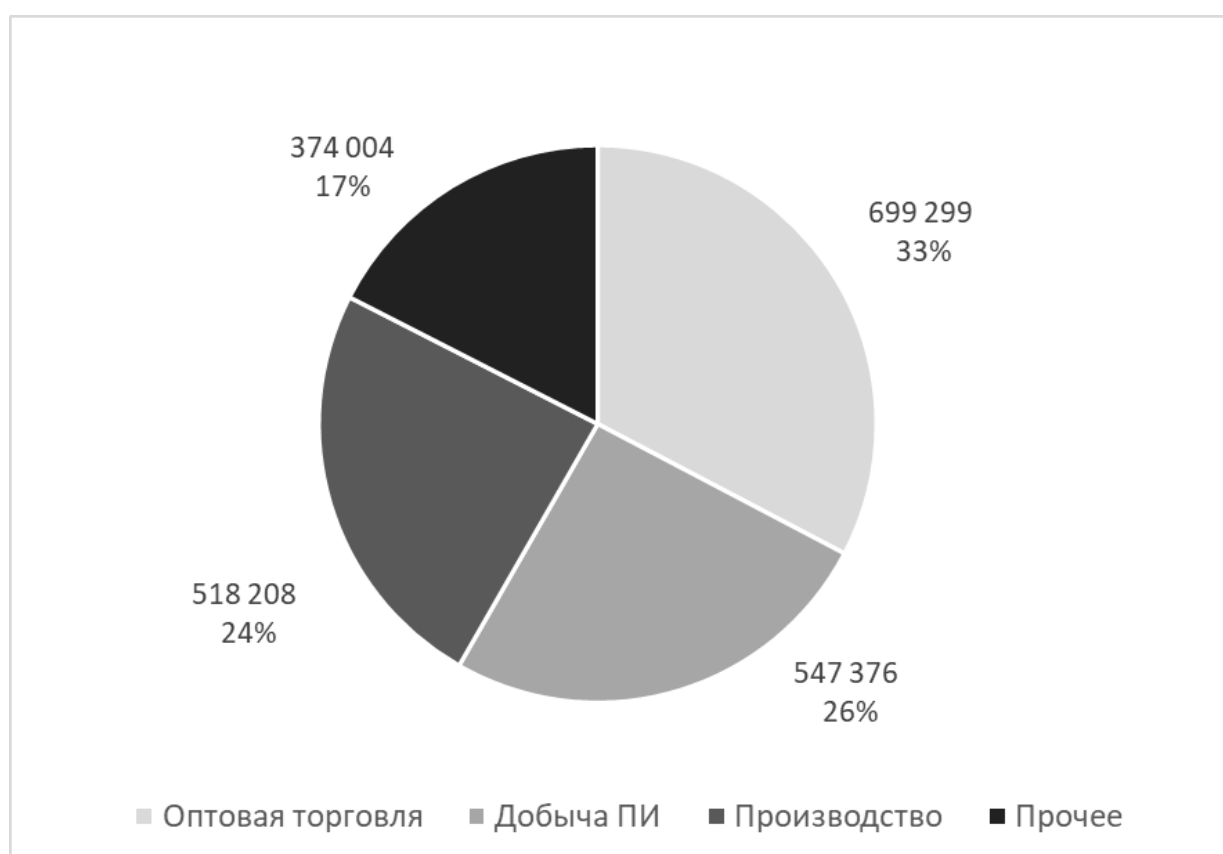


Рисунок 2. Отраслевая структура портфеля рынка факторинга в 1-ом полугодии 2024 года (млрд. руб., %)

Источник: составлено автором по данным [5]

Согласно рис. 2 среди клиентов, использующих факторинг в России, оптовая торговля занимает лидирующую позицию – 33% портфеля. Лидирующие позиции в данной отрасли занимает торговля бытовой техникой и электроникой (115 млрд руб., 5,4%) и торговля топливом (108 млрд руб., 5,1 %).

Второе место занимает отрасль добычи ПИ (полезных ископаемых) – 26% портфеля, а на третьем месте расположилась отрасль производства – 24% портфеля. В данной отрасли доминируют промышленные металлургия (портфель 152 млрд руб., доля 7,1%) и химия и нефтехимия (134 млрд руб., 6,70%). Таким образом, главными клиентами факторинга являются данные три отрасли. Это связано с спецификой данных отраслей: длительный цикл оборота оборотного капитала, крупный объем продаж и значительная дебиторская задолженность, высокие риски неплатежа со стороны покупателей и необходимость быстрого и оперативного оборота средств.

Проанализировав отдельные составляющие рынка факторинга в России, необходимо рассмотреть общую динамику данного рынка, и сопоставить ее с составляющими элементами (Рис. 3).

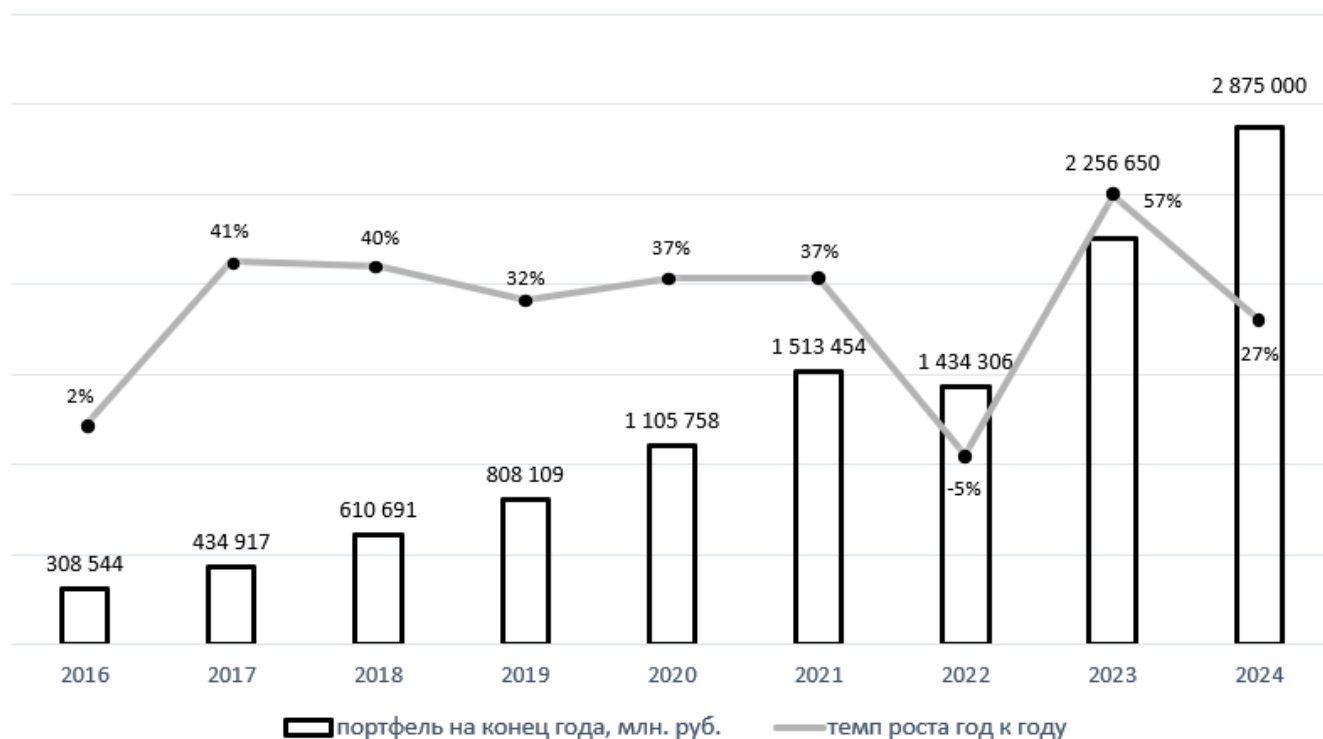


Рисунок 3. Динамика рынка факторинга

Источник: составлено автором по данным [5]

На рис. 3 отчетливо виден рост объема факторинга в России. С 2016 года по 2021 год наблюдается положительная динамика роста портфеля, за 6 лет прирост составил 1 204 910 млн. руб., в среднем (+37, 4% в год).

В 2022 году наблюдается спад объема портфеля на 5%. Это связано, как ранее было упомянуто, с санкционным давлением стран Запада, что привело к дефициту товаров на рынке, меньшему объему инвестиций в производство и проблемам с логистикой.

В 2023 году отмечается резкий рост портфеля (+57%). Данный прирост связан с двумя аспектами. Первый – это увеличение потребности бизнеса в оборотном капитале в связи с увеличением экономической активности в стране. Второй – это необходимость субъектов МСП и крупных клиентов в сокращении рисков кассовых разрывов. Также важно отметить рост объема оптовой торговли с Китаем, новым поставщиком товаров. В данном случае для обеих сторон факторинг выступил как инструмент налаживания международных экономических связей.

Экономика государства и участники смогли адаптироваться к новым условиям. В 2024 году сохранился рост факторинга в России, объем портфеля вырос на 27%. Таким образом, за период с 2016 по 2024 года наблюдается стабильный рост использования факторинга в России, с незначительным снижением объемов в 2022 году.

Также важно отметить барьеры, которые сдерживают развитие и стабильную работу одного из наиболее актуальных и перспективных финансовых инструментов.

Высокая ключевая ставка. В РФ за последние несколько лет ключевая ставка сильно выросла. Так, 4 января 2021 года она была установлена на уровне: 4,25%, а 25 октября 2024 года она установилась на рекордном уровне: 21%. Данная тенденция к установлению высокой ключевой ставки негативно отражается на сделках по долгосрочному факторингу, заключающихся на период свыше одного года. Высокая процентная ставка Центрального банка РФ сдерживает бизнес в реализации инвестиционных программ.

«Внутривидовая» конкуренция. Как было отмечено ранее, факторинг является одним из финансовых инструментов по поддержанию и развитию Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

бизнеса. Наряду с ним существуют и успешно используются клиентами такие финансовые услуги как кредит и лизинг. Для успешной конкуренции необходимо продолжать развитие льготных программ факторинга, особенно для субъектов МСП.

Слабое развитие законодательной базы в сфере факторинга. Рассматривая данный рынок финансовых услуг, мы выяснили разнообразие видов факторинга. Каждый из них имеет свои правовые особенности, которые на данный момент не отражены в нормативных правовых актах Российской Федерации.

После проведения анализа рынка факторинга в Российской Федерации можно сделать определенные выводы по его развитию в стране:

- В целом, рынок факторинга в РФ стабильно расширяется и развивается. Происходит увеличение количества новых участников и объемов портфеля. Несмотря на снижение портфеля факторинга в 2022 году, количество участников в этот период времени сохранило рост.
- Основными компаниями - факторами в России выступают банки. Во-первых, они играют основную роль в развитии национальной экономики. Во-вторых, имея неограниченные возможности в финансовой сфере, они выигрывают конкуренцию у других коммерческих факторинговых компаний.
- Факторинг для субъектов МСП является наиболее удобным и выгодным инструментом финансирования.
- Основные отрасли, использующие факторинг в России: оптовая торговля, добыча ПИ, производство.
- Проблемы развития факторинга в РФ связаны с высокой ключевой ставкой, «внутривидовой» конкуренцией и слабым развитием законодательства в сфере факторинга.

Библиографический список:

1. Куделич, М. И. Проблемы законодательства о факторинге в Российской Федерации / М. И. Куделич // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 3. – С. 514-536.
2. Покаместов, И. Е. Факторинг : учебное пособие / И.Е. Покаместов, М.В. Леднев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 132 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1058317. - ISBN 978-5-16-015797-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1893763> (дата обращения: 20.10.2024).
3. Обзор рынка факторинга по итогам 1 полугодия 2022 года // [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://asfact.ru/wp-content/uploads/2022/08/FactoringRus_1H2022_short.pdf (дата обращения: 22.10.2024).
4. Обзор рынка факторинга по итогам 1 полугодия 2023 года // [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://asfact.ru/wp-content/uploads/2023/08/AFC-1N2023_open.pdf (дата обращения: 22.10.2024).
5. Обзор рынка факторинга по итогам 1 полугодия 2024 года // [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://asfact.ru/wp-content/uploads/afc-1h2024_open_upd.pdf (дата обращения: 22.10.2024).

Оригинальность 75%

Отчёт проверки на плагиат



СПРАВКА

о результатах проверки текстового документа
на наличие заимствований

Финансовый университет при
Правительстве РФ

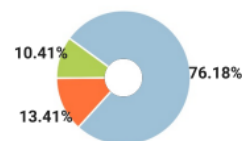
ПРОВЕРКА ВЫПОЛНЕНА В СИСТЕМЕ ANTIPLAGIAT.СТРУКТУРА

Автор работы: Кийко А Д
Самоцитирование
рассчитано для: Кийко А Д
Название работы: Статья (Развитие факторинга в России)-1
Тип работы: Не указано
Подразделение:

РЕЗУЛЬТАТЫ

| | |
|-----------------|--------|
| СОВПАДЕНИЯ | 13.41% |
| ОРИГИНАЛЬНОСТЬ | 76.18% |
| ЦИТИРОВАНИЯ | 10.41% |
| САМОЦИТИРОВАНИЯ | 0% |

ДАТА ПОСЛЕДНЕЙ ПРОВЕРКИ: 04.11.2024



Структура документа:

Проверенные разделы: основная часть с.2-9, титульный лист с.1, библиография с.9-10

Модули поиска:

Переводные заимствования; Библиография; Издательство Wiley; Переводные заимствования издательства Wiley; Перефразирования по СПС ГАРАНТ: аналитика; Шаблонные фразы; Коллекция НБУ; Перефразирования по Интернету; Переводные заимствования по коллекции Интернет в английском сегменте; Перефразированные заимствования по коллекции Интернет в русском сегменте; Перефразирования по коллекции издательства Wiley; Цитирование; Кольцо вузов; Переводные заимствования IEEE; Сводная коллекция ЭБС; Кольцо вузов (переводы и перефразирования); Патенты СССР, РФ, СНГ; СМИ России и СНГ; Публикации eLIBRARY; IEEE; Диссертации НББ; Переводные заимствования по Интернету (EnRu); СПС ГАРАНТ: нормативно-правовая документация; ИПС Адилет; Переводные заимствования по коллекции Интернет в