

УДК 338

***СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ГОСТИНИЧНОГО
БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ И ГОРОДЕ СЕВАСТОПОЛЕ***

Татарникова А. В.

бакалавр

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,

Севастополь, Россия

Абрамова Л. С.

к. э. н., доцент

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»,

Севастополь, Россия

Аннотация

Развитие гостиничного бизнеса в Крыму и Севастополе сталкивается с рядом сложностей, среди которых ключевыми остаются сезонный характер туризма, недостаточное качество туристских и гостиничных услуг, а также ограниченное число международных гостиничных сетей в регионе. Устранение этих барьеров является важным шагом для повышения конкурентоспособности гостиничной индустрии полуострова, особенно на фоне глобальной экономической нестабильности и изменившихся условий туристского рынка. В статье представлен анализ текущего состояния гостиничного бизнеса Крыма и Севастополя, а также предложены пути его развития, включая инвестиции в инфраструктуру, цифровизацию и расширение спектра предлагаемых услуг, что позволит региону привлекать новые группы туристов и обеспечить более стабильный поток гостей в течение всего года.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, перспективы развития, проблемы гостиничного бизнеса, Крым, Севастополь.

***SPECIFICS OF THE HOTEL INDUSTRY DEVELOPMENT IN THE
REPUBLIC OF CRIMEA AND THE CITY OF SEVASTOPOL***

Tatarnikova A. V.

Bachelor

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education

"Sevastopol State University,"

Sevastopol, Russia

Abramova L. S.

PhD in Economics, Associate Professor

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education

"Sevastopol State University,"

Sevastopol, Russia

Abstract

The development of the hotel industry in Crimea and Sevastopol faces a range of challenges, with key issues being the seasonal nature of tourism, the insufficient quality of tourism and hospitality services, and the limited presence of international hotel chains in the region. Overcoming these barriers is a crucial step towards enhancing the competitiveness of the peninsula's hospitality industry, particularly in light of global economic instability and shifting conditions in the tourism market. This article provides an analysis of the current state of the hotel industry in Crimea and Sevastopol and suggests avenues for development, including investments in infrastructure, digitalization, and expansion of the range of services offered, which will enable the region to attract new groups of tourists and ensure a more consistent flow of visitors throughout the year.

Keywords: hotel industry, development prospects, hotel industry challenges, Crimea, Sevastopol.

Развитие гостиничного бизнеса в Республике Крым и городе Севастополе является актуальной темой в условиях увеличивающегося туристского потока в регион. Регион обладает разнообразными ландшафтами, включая горные районы, побережья Черного и Азовского морей, а также богатым культурным наследием. Это привлекает как внутренний, так и международный туризм. Крым, будучи полуостровом, имеет стратегическое положение между Европой и Азией, что делает его доступным для туристов из различных стран. Севастополь, находясь на юго-западном побережье Крыма, исторически является важным портом и культурным центром, привлекающим внимание не только своим морским климатом, но и значительными историческими памятниками. Экономика гостиничного бизнеса региона зависит от ряда факторов, таких как сезонность, уровень спроса на услуги размещения, инфляция и платежеспособность населения. Сезонный характер туризма в Крыму приводит к пиковой загрузке гостиниц в летние месяцы, в то время как зимний период характеризуется низкой активностью.

Несмотря на значительный потенциал для развития гостиничного бизнеса в Республике Крым, существуют факторы, которые препятствуют его эффективному росту:

- Сезонный характер гостиничного рынка приводит к неравномерному использованию рекреационных возможностей региона в течение года.
- Качество туристских, лечебных и сопутствующих услуг остается на недостаточном уровне и не соответствует мировым стандартам.
- Отсутствие в отрасли достаточного числа высококвалифицированных специалистов ограничивает возможности для её дальнейшего развития.
- Геополитическая ситуация создает дополнительные трудности для туристского бизнеса.
- Недостаток сетевых отелей в регионе снижает конкурентоспособность крымского гостиничного рынка.

– Туристский потенциал горных, предгорных и степных районов используется неэффективно, в то время как южные части региона испытывают чрезмерную нагрузку в курортный сезон[1].

Гостиничный бизнес Крыма находится в стадии падения. В 2021 году турпоток в Крым составил 9,39 миллиона человек, что на 26% превышает уровень аналогичного периода 2019 года и на 49% выше показателя 2020 года. Однако в 2022 году количество туристов снизилось до 6,53 миллиона, что на 30% меньше, чем в 2021 году, хотя этот показатель все же на 8% выше уровня 2020 года. В 2023 году ситуация ухудшилась, и турпоток составил всего 5,2 миллиона туристов, что на 20% ниже уровня 2022 года. Это снижение связано с продолжающимися последствиями пандемии и геополитической нестабильностью. Уровень инфляции в стране остается высоким, что негативно сказывается на стоимости услуг, включая гостиничные тарифы. Тем не менее, растущий спрос на отдых в Крыму может способствовать корректировке цен и постепенному восстановлению сектора.

Динамика роста гостиничного бизнеса в Крыму также демонстрирует позитивные тенденции, особенно в сегменте курортных отелей и санаториев. Ожидается, что, несмотря на снижение общего потока туристов, спрос на качественные услуги размещения останется высоким. Платежеспособность туристов остается неоднозначной: растущий интерес к региону и увеличение числа семейных и корпоративных поездок может поддерживать расходы на отдых, однако финансовая нестабильность и инфляция ограничивают возможности некоторых потребителей.

Налоговая нагрузка на гостиничный бизнес в Крыму может влиять на его рентабельность и привлекательность для инвесторов. В то же время местные власти принимают меры для поддержки сектора, что может снизить налоговое бремя и создать более благоприятные условия для развития. Уровень процентных ставок на кредиты для бизнеса остается высоким, что

может затруднять доступ к финансированию для гостиничных предприятий и ограничивать возможности для расширения и модернизации.

Проблемы, с которыми сталкивается гостиничный бизнес в Крыму, неоднократно обсуждались как в научных исследованиях, так и в практических работах. Вопросы развития отрасли поднимались на различных уровнях, включая официальные документы.

Особое внимание стоит уделить динамике количества объектов размещения за последние годы. В таблице ниже представлены данные о количестве средств размещения в регионе за 2021–2023 годы, что позволяет наглядно оценить текущую ситуацию и определить векторы дальнейшего развития отрасли.

Таблица 1 - Количество средств размещения туристов в Крыму и городе Севастополе

	2021 год.	2022 год.	2023 год.
Всего средств размещения	1098	1102	1108
Санаторно-курортные организации, шт.	91	91	91
(вместимость в тыс. мест)	40,2	40,2	40,2
Организация детского отдыха и оздоровления, шт.	41	41	41
(вместимость в тыс. мест)	19,3	19,3	19,3
Гостиницы, шт.	966	970	976
(вместимость в тыс. мест)	100,7	101,5	102,2

Анализ данных за 2021–2023 годы показывает, что в Крыму сохраняется стабильное количество санаторно-курортных организаций и учреждений для детского отдыха и оздоровления – их число остается неизменным: 91 и 41 соответственно, с общей вместимостью 40,2 тыс. мест и 19,3 тыс. мест. В то же время, наблюдается небольшой рост числа гостиниц: с 966 в 2021 году до

976 в 2023 году, что сопровождается увеличением их вместимости с 100,7 тыс. до 102,2 тыс. мест. Это свидетельствует о постепенном расширении гостиничного сектора, несмотря на стабильность в других категориях размещения. На этом фоне стоит рассмотреть портрет туриста, посетившего полуостров в 2022 и 2023 годах[5].

В ходе социологических исследований, проведенных Министерством курортов и туризма Республики Крым в разгар туристского сезона 2022 года, было опрошено более 4 тысяч посетителей полуострова. Большинство туристов отдали предпочтение Западному побережью Крыма, которое выбрали 41% опрошенных (Евпаторийский регион, город Саки и Сакский район, а также Черноморский и Раздольненский районы). Наибольшее количество путешественников прибыло из Москвы и Московской области — 29% от общего числа туристов.

Порядка 76% туристов провели в Крыму более 7 дней, причем у 42% из них отдых длился от 7 до 14 дней, а у 34% — свыше 14 дней. Более половины туристов являются постоянными посетителями полуострова: 20% отметили, что им нравится благоприятный климат, 18% выбирают Крым для отдыха каждый год, 11% выбрали регион из-за разнообразной лечебной базы, 7% оценили приемлемые цены, 5% прибыли в Крым в условиях закрытия международных границ, а 1% находился здесь по делам.

Приблизительно 56% туристов узнали о возможностях отдыха в Крыму через средства массовой информации. 84% осуществили бронирование самостоятельно, а 16% обратились в туристические фирмы. 80% остановились в коллективных средствах размещения, 16% предпочли частный сектор, включая квартиры у друзей и родственников, а 4% выбрали отдых с палатками и в кемпингах. 36% туристов выбрали Крым для пляжного отдыха, в то время как 25% отметили санаторно-курортное лечение как основную причину своего выбора.

Около 58% опрошенных посетили две или более экскурсии. В среднем 72% туристов отметили приемлемую стоимость услуг, включая питание, проживание, развлечение и экскурсии. 97% участников опроса подтвердили, что их ожидания от отдыха оправдались, из которых 31% отметили, что ожидания превзошли все ожидания. 45% туристов выразили восхищение природой Крыма и его пляжами (27% отметили природу, 18% — пляжи). 97% туристов заявили о намерении вернуться в Крым, причем 55% из них планируют это сделать уже в следующем году, а 42% — в течение ближайших пяти лет[3].

Наибольшей популярностью среди в 2023 году отдыхающих пользовались Южное и Западное побережья Крыма, куда отправились 40,4% и 40% туристов соответственно (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Распределение туристов по регионам Крыма

Основную часть гостей составляют женщины 62%, причем большинство из них старше 35 лет: возрастные группы 35-45 лет, 45-55 лет и старше 55 лет включают 25%, 26% и 28% посетителей соответственно.

Значительная часть туристов 45% приехала из Центрального федерального округа. Продолжительность пребывания была более недели у

79% гостей, при этом 43% отдыхали 7-14 дней, а 36% – более 14 дней. Интересно, что 68% туристов посещали Крым уже не в первый раз.

Среди факторов, повлиявших на выбор направления, наиболее популярными оказались благоприятный климат 24% и наличие путевок 23%. Также важными причинами стали разнообразие лечебных возможностей региона 11%, стремление попробовать отдых в Крыму впервые 12% и приемлемая стоимость 10%.

Большинство туристов предпочли останавливаться в коллективных средствах размещения 89%, лишь 10% выбрали частный сектор, а 1% разместились в палатках и кемпингах. Самостоятельное бронирование предпочли 80% гостей, а оставшиеся 20% воспользовались услугами турфирм.

Цели поездок включали санаторно-курортное лечение 31%, пляжный отдых 28%, культурно-познавательный туризм 18% и активные виды отдыха 15%. Более половины туристов 50% посетили две и более экскурсий. В целом, 73% гостей отметили доступность услуг, а 97% заявили, что их ожидания от отдыха полностью оправдались. Природа и пляжи Крыма особенно понравились 39% туристов, 28% оценили местную кухню и лечение, а 19% отметили гостеприимство и качество обслуживания.

Портрет туриста, посетившего Крым в 2023 году и 2022 году, позволяет лучше понять предпочтения и ожидания гостей региона. Для многих важны комфорт и наличие рекреационных услуг, поэтому неудивительно, что крымские отели продолжают получать престижные награды[3].

В 2023 году крымские отели заслуженно получили признание на Национальной гостиничной премии. Отель "Бриз Hotel & Villas" был отмечен как "Лучший загородный отель". Годом ранее, в 2022-м, высоких наград удостоились другие представители региона: "Palmira Palace Resort & SPA" завоевал титул "Лучшего курортного отеля", "More Spa & Resort" был признан "Лучшим семейным отелем", а "Крымский Бриз Hotel & Villas" стал победителем в номинации "Лучший отель категории пять звезд". Кроме того,

"Сакский военный клинический санаторий им. Н.И. Пирогова" получил статус лауреата Премии Содружества Независимых Государств, будучи признан лучшим санаторием России по качеству предоставляемых услуг[4].

С 2021 по 2023 год гостиницы и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья продемонстрировали значительную динамику роста. В 2021 году доходы от этих услуг резко увеличились до 12 671 млн рублей по сравнению с 5 252,5 млн рублей в 2020 году, что можно объяснить восстановлением туристской активности после снятия ограничений, связанных с пандемией. В 2022 и 2023 годах доходы сохранили стабильность на уровне 13 111,5 млн рублей и 13 085,7 млн рублей соответственно, что свидетельствует о неизменном спросе на данные услуги.

В общей структуре доходов от платных услуг гостиничный бизнес занимает заметное место. В 2021 году его доля составила около 10,2% от общего объема оказанных услуг, в то время как в 2023 году она уменьшилась до 9,1%. Несмотря на небольшое снижение доли, гостиничные услуги продолжают оставаться важным источником дохода.

Сравнение с другими видами платных услуг показывает, что гостиничный бизнес значительно опережает такие категории, как транспортные услуги и услуги культуры. В 2023 году его доходы почти сравнялись с доходами от телекоммуникационных услуг, составив 9 947,6 млн рублей против 13 085,7 млн рублей. Это подчеркивает ключевую роль гостиничного бизнеса в экономике региона.

Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания в период с 2019 по 2023 годы демонстрирует значительные колебания финансовых результатов, отражающие их уязвимость к внешним экономическим и социальным факторам. В 2021 году гостиничный бизнес показал заметное улучшение: сальдированный финансовый результат достиг 1 786 113 тыс. рублей. Это объясняется восстановлением туристской активности после спада, вызванного пандемией. Однако в 2022 году показатели резко ухудшились, и

был зафиксирован убыток в размере -708 854 тыс. рублей, что связано с экономической нестабильностью и возможным снижением турпотока. В 2023 году ситуация частично стабилизировалась: прибыль составила 710 131 тыс. рублей, но это всё ещё ниже уровня 2021 года.

Доля прибыльных организаций в 2019–2021 годах увеличивалась, достигнув пика в 2021 году (67,9%). В 2022 году этот показатель снизился до 40,7%, а в 2023 году — до 36,4%. Несмотря на это, вклад гостиничного бизнеса в общую структуру дохода остаётся значительным, особенно в туристски ориентированных регионах. В то время как некоторые другие виды деятельности такие как деятельность в области информации и связи и деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений показывали отрицательные финансовые результаты, гостиничный сектор демонстрировал способность к восстановлению, обеспечивая стабильный доход в периоды экономической неопределённости.

По уровню доходности гостиничные услуги занимают пятое место, уступая таким услугам как: коммунальным услугам, медицинским услугам и бытовым услугам и другим. Устойчивый рост и стабилизация доходов в этой сфере подтверждают, что гостиничный бизнес играет значимую роль в обеспечении экономической стабильности и привлечении туристского потока. Для дальнейшего увеличения доходов важно продолжать инвестировать в инфраструктуру, улучшать качество обслуживания и расширять спектр услуг, что позволит укрепить позиции гостиничного бизнеса в долгосрочной перспективе.

Перспективы развития гостиничного бизнеса в Крыму и Севастополе включают несколько ключевых направлений.

Во-первых, наблюдается рост числа гостиниц в регионе, что может привести к повышению конкуренции и улучшению качества обслуживания. Существующий потенциал позволяет расширять предложения, включая

разные категории размещения, такие как бутики и отели с уникальными концепциями[2].

Во-вторых, инвестиции в модернизацию и развитие инфраструктуры, включая дороги, медицинские учреждения и развлекательные центры, могут существенно повысить привлекательность региона для туристов.

В-третьих, развитие экотуризма, активных видов спорта и экскурсионных программ с учетом разнообразия природных ландшафтов Крыма может привлечь новую аудиторию.

Также важно гармонизировать сезонный туризм, создавая мероприятия и программы, которые могут привлечь туристов в межсезонье, такие как фестивали, выставки и спортивные события, что способствует более равномерному распределению туристского потока. Установление партнерских отношений с известными международными гостиничными сетями может повысить стандарт услуг и доверие туристов. Внедрение технологий для онлайн-бронирования и улучшение пользовательского опыта также играют значительную роль, привлекая больше самостоятельных туристов, которые предпочитают гибкость в планировании.

Основываясь на вышеизложенном, можно сделать выводы, что гостиничный бизнес в Крыму и Севастополе имеет значительный потенциал для роста, однако для его эффективного развития необходимы комплексные меры, направленные на устранение существующих проблем. С учетом растущего интереса к региону, улучшение качества услуг, привлечение инвестиций и развитие уникальных предложений могут значительно повысить привлекательность полуострова как туристского направления. Важно помнить, что успешное развитие гостиничного бизнеса зависит не только от состояния рынка, но и от способности адаптироваться к изменениям, предлагать конкурентные цены и обеспечивать высокий уровень обслуживания.

Библиографический список

1. Абрамова Л. С., Троценко О. А., Стратегия развития гостиничного бизнеса в условиях пандемии / Л. С. Абрамова, О. А. Троценко // Вектор экономики, 2020. — URL: http://vectoreconomy.ru/images/publications/2020/3/economicsmanagement/Abra_mova_Trotsenko.pdf (дата обращения: 15.10.2024)
2. Кузнецова И. В., Абрамова Л. С., Проблемы и перспективы развития туризма в Крыму / И. В. Кузнецова, Л. С. Абрамова // Вектор экономики, 2021. — URL: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2021/11/economicsmanagemen_t/Kuznetsova_Abramova.pdf (дата обращения: 15.10.2024)
3. Министерство курортов и туризма Республики Крым, Официальный сайт Министерства курортов и туризма Республики Крым / Министерство курортов и туризма Республики Крым. — URL: <https://mtur.rk.gov.ru/structure/390f90d8-c460-46d6-90d4-981752dcf46a> (дата обращения: 11.10.2024)
4. Национальная гостиничная премия, Официальный сайт Национальной гостиничной премии / Национальная гостиничная премия. — URL: <https://hotelawards.ru/> (дата обращения: 21.10.2024)
5. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации, Туризм : информационно-аналитический материал / Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. — Москва : Росстат, 2022. — 52 с. — URL: [https://82.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%20%D0%98%D0%90%D0%9C%20%202022%20\(003\)%20%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B0%D1%82%D1%8C.pdf](https://82.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%20%D0%98%D0%90%D0%9C%20%202022%20(003)%20%D0%BF%D0%B5%D1%87%D0%B0%D1%82%D1%8C.pdf) (дата обращения: 7.10.2024)

Оригинальность 77%