

УДК 336.02

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ СУБЪЕКТОВ АРТ-РЫНКА

Татаров К.Ю.

кандидат экономических наук,

Главный бухгалтер

ООО «Группа компаний «Декарт»,

Г. Москва, Россия

Аннотация:

Современный рынок изобразительного искусства (арт-рынок) подразделяется на первичный и вторичный. На каждом из них действуют свои участники, используются различные формы договоров, применяются различные подходы к ценообразованию. Одним из самых существенных различий является подход к налогообложению. Ошибочная классификация сделок на арт-рынке способно повлечь налоговые и административные правонарушения. Принимая во внимание уровень цен на арт-рынке, подобные явления приведут к финансовым потерям. Знание основ налогообложения, напротив, повышает общий уровень культуры всего художественного рынка.

Ключевые слова: арт-рынок, галерея, профессиональные вычеты, себестоимость картин, ценообразование.

TAXATION OF ART MARKET ENTITIES

Tatarov K.Yu.

Candidate of Economic Sciences,

Chief Accountant

Descart Group of Companies LLC,

Moscow, Russia

Abstract:

The modern market of fine arts (art market) is divided into primary and secondary. Each of them has its own participants, various forms of contracts are used, and different approaches to pricing are applied. One of the most significant differences is the approach

to taxation. Erroneous classification of transactions on the art market can lead to tax and administrative offenses. Taking into account the level of prices in the art market, such phenomena will lead to financial losses. Knowledge of the basics of taxation, on the contrary, increases the general level of culture of the entire art market.

Keywords: art market, gallery, professional deductions, cost of paintings, pricing.

Введение

Под изобразительным искусством для целей настоящей статьи подразумеваются картины, эскизы, рисунки, наброски, графические рассказы, комиксы и другие объекты, выраженные на материальном носителе и отделяемые от других объектов. Многие из подобных объектов являются уникальными, существующими в единственном экземпляре. Техника создания объектов для настоящего исследования значения не имеет.

Произведения изобразительного искусства в российском законодательстве рассматриваются как объекты гражданских прав, а, следовательно, могут свободно передаваться, отчуждаться и формировать рынок подобных предложений.

Целью настоящего исследования является анализ норм Налогового кодекса РФ (НК РФ) применительно к современному рынку изобразительного искусства. Для достижения данной цели ставятся и решаются две задачи:

- Распространение теории первичного и вторичного рынка на объекты искусства;
- Выявление налоговых различий на каждом из них.

В настоящее время обнародован ряд трудов отечественных ученых, посвященных налогообложению на арт-рынке. В частности, С.В. Горев делает вывод, "что государственное регулирование сделок с предметами искусства через механизмы налогообложения и налоговые стимулы является

эффективным и действенным инструментом сохранения культурного наследия" [1]. Интереснейший взгляд с точки зрения профессионального художника предлагает А. Круглова [2].

В целом художественный рынок находится в объективе изучения различных научных дисциплин: от искусствоведения до экономики. Особенностью настоящего исследования является рассмотрение тончайшей грани между искусством и финансами, в частности между картинами и налогами. Объектом исследования выбраны произведения изобразительного искусства, реализуемых на арт-рынке. Далее по тексту под объектом понимается художественное полотно (картина), являющаяся товаром. Субъектами исследования определяются продавцы, то есть лица, выступающие собственниками полотен и имеющие намерения выручить от продажи картины максимальную цену. С точки зрения налогообложения, субъекты исследования признаются получателями дохода от продажи принадлежащего им имущества, в частности, произведений искусства.

Художественные полотна, а также и другие материальные объекты, относимые к изобразительному искусству, с точки зрения экономической теории могут выступать в трех формах.

А) В форме предмета интерьера. Картины, эстампы и иные произведения в этом случае имеют минимальную стоимость и выполняют, большей частью, эстетическую функцию. К этой же категории, для целей настоящего исследования, относится приобретение картины для себя, просто потому что она понравилась покупателю и вызвала в нем положительные эмоции, в следствии которых он приобрел данное полотно. Помимо собственно покупки, подобные картины могут быть получены в дар или в качестве наследуемого имущества. С финансовой точки зрения подобные объекты не отличаются высокой рыночной стоимостью и обладают минимальной ликвидностью. Между тем, подобные объекты формируют существенную долю арт-рынка.

В) В форме коллекционного актива. Художественное произведение приобретается для длительного хранения, экспозиции и изучения. В некоторых

случаях, подобная форма являет собой элемент роскоши, демонстрирующей финансовые возможности собственника. Приобретение подобных объектов осуществляется на открытом публичном рынке. Покупателями могут как физические, так и юридические лица. Размещение информации о подобном предложении происходит в соответствующих каталогах и объявлениях с обязательным указанием фамилии владельца, что само по себе уже льстит самолюбию последнего. Продажа рассматриваемой объекта (картины) может быть вызвана всевозможными причинами и, в отдельных случаях, осуществляется с соблюдением соответствующих процедур и регистраций.

С) В форме инвестиций. Произведения изобразительного искусства выступают в роли финансовых вложений, стоимостная оценка которых с течением времени возрастает. Собственник или приобретатель картины в данной форме не преследует цели коллекционирования или сохранения художественного наследия. Основная цель при этом сугубо меркантильная, дожидаться возрастания стоимости картины и продать ее с максимальной выгодой. Приобретение объекта в данной форме, в большинстве случаев, происходит напрямую у художника, имя которого еще знаком только узкому кругу профессионалов. Однако, художник- продавец обладает определенным потенциалом таланта, позволяющего предполагать рост стоимости его произведений в последующее время. Как отмечает Л.С. Будакова " Искусство занимает 7 место в рейтинге наиболее привлекательных объектов роскоши для инвестиций за последние десятилетия, претерпев рост инвестиционной привлекательности арт-объектов на 75% за последние 10 лет [3]. Водопьянова и соавторы хорошо рассмотрели арт-рынок с точки зрения инвестиционной привлекательности [4].

Внедрение рыночных отношений в искусство, и появление новых коммерческих торговых площадок способствуют развитию арт-рынка. Всеобщее разрастание электронной коммерции через Интернет, расширило Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

горизонты отечественного арт-рынка, выведя его на международный уровень. В России онлайн-продажи уже играют значительную роль. В 2021 г. доля онлайн-продаж на российском арт-рынке составила 15 %. Это больше, чем 10 % в 2020 г. [5].

По аналогии с другими рынками материальных объектов, арт-рынок существует в двух видах: первичный и вторичный. Первичный рынок формируется полотнами, владельцами и продавцами которых выступают непосредственно художники. То есть, физические лица, творческими способностями которых создано (написано) то или иное полотно, рассматриваемое в качестве объекта сделки купли-продажи. При этом, членство живописца в профессиональных объединениях, например, в союзе художников, для целей настоящего исследования значения не имеет. Для произведения изобразительного искусства это первый факт перемены собственника, начальная точка отсчета финансовой истории картины. Первичный рынок также отличает срок существования картины. Как детище автора, она не может быть по возрасту старше своего создателя.

Вторичный рынок формируют произведения искусства, уже прошедшие первичный рынок, и осуществляющие переход от одного собственника к другому. Ни продавец, ни покупатель уже не являются авторами произведения (художниками). А сами картины при этом уже могут носить титул шедевров, иметь многолетнюю историю и быть известными большому количеству людей.

Налогообложение на первичном рынке

С финансовой точки зрения цена реализации произведения изобразительного искусства на первичном рынке представляет собой результат торга между продавцом и покупателем. Торг и ценообразование в данном случае может происходить как при личной договоренности (переговоры), так и через посредника (салон, галерею), которые, в свою очередь, также ведут переговоры с автором произведения (художником).

Первичный рынок единственный случай, при котором художник может влиять на ценообразование своего произведения. С художественным салоном Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

художник заключает соглашение о цене продажи своего полотна на комиссионных принципах, а с аукционным домом оговаривает минимальную сумму, которую он согласен получить на руки.

Причины, толкнувшие художника на продажу своего произведения, могут быть самые различные. От простого желания монетизировать свой талант и реализовать полотна, написанные специально для продажи, до жизненной необходимости в денежных средствах. вынуждающей расстаться с любимыми произведениями.

Первоначальную оценку своего произведения осуществляет непосредственно художник, как автор картины, как ее первый собственник. Используемые им методы оценки сугубо субъективные, и зависят, в основном от личных взглядов автора - насколько картина удалась ему в художественном и профессиональном плане, сколько тепла и души вложил он в ее написание, какие чувства и эмоции вызывает у него его же детище. Для определения стоимости собственной картины художник произвольно включает анализ таких факторов, как состояние арт-рынка в данном регионе, опыт предыдущих продаж собственных картин, и даже известные ему факты удачных реализаций картин других художников (конкурентов). В этом месте проходит тончайшая грань между желанием продать свое произведение и собственной самооценкой художника, между ценой картины и ее ценностью для художника. Вынужденная продажа дорогой сердцу картины за бесценок способна нанести серьезный удар по чувствам художника и надолго вывести его из душевного равновесия.

С организационной точки зрения продажа картин может осуществляться самостоятельно или через посредника.

При самостоятельной продаже собственных полотен все вопросы по реализации картины мастер решает единолично. В этой схеме расчетов, художник является конечным получателем денег. При личном контакте художника и покупателя, как правило, имеют место наличные расчеты. При Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

дистанционном взаимодействии используются схемы расчетов в виде банковских переводов между физическими лицами. Как правило сделки проводятся на основании личных договоренностей, что классифицируется в Гражданском кодексе РФ (ГК РФ) как устная форма сделки (ст.159 ГК РФ). На основании п. 2, ст. 130 ГК РФ, картина признается движимым имуществом, письменная форма договора купли-продажи для которого необязательна, и государственная регистрация не требуется. Таким образом, в ситуации сделка купли-продажи картины между двумя физическими лицами документальных следов не оставляет, и факт ее существования подтвердить проблематично.

Посреднические схемы уже подразумевают обязательное наличие документооборота (договора агентирования, комиссии, передаточные акты и прочее). При схеме с использованием посредника расчеты происходят через него, делая последнего участником в денежных потоках. При поступлении средств за продаваемую картину в кассу, посредник выдаст покупателю кассовый чек или иной бланк строгой отчетности, подтверждающий внесение наличных денег за продаваемое полотно. При расчете в безналичной форме факт оплаты будет подтверждаться платежным поручением.

После реализации картины и получения денег от покупателя, посредник перечисляет данные средства художнику, за удержанием комиссионного вознаграждения, оговоренного в договоре. Подобный факт будет подтвержден соответствующим актом, который является приложением к договору комиссии на реализацию картины. Не смотря на фактическую выплату денег художнику, посредник не признается налоговым агентом по НДС в отношении подобных выплат. На это указывает Минфин России в письме от 16.04.12 № 03-04-05/8-511.

Как отмечалось выше, реализация картины, принадлежащая физическому лицу (художнику) на праве собственности, классифицируется в Налоговом кодексе РФ как продажа имущества (глава 23 НК РФ). Данный процесс является объектом обложения Налогом на доходы физических лиц (НДФЛ).

Статья 228 НК РФ определяет, что физические лица, получающие доход от продажи имущества, обязаны самостоятельно исчислить налог на доходы физических лиц, представить в налоговый орган по месту своего учета налоговую декларацию и в установленные сроки уплатить исчисленный налог. Однако, налогообложение у художника, как физического лица, возникает только при продаже картины, с даты создания которой прошло менее трех лет (ст. 217 НК РФ). При продаже более раннего по сроку написания произведения налогообложения не возникает. Стоимость картины при этом никакого значения не имеет. Минфин РФ в своем письме от 29.03.2018 №03-04-05/20160 уточнил, как платится НДФЛ при продаже художественного произведения, находившегося в собственности автора менее трех лет.

Таким образом, краеугольным камнем в вопросе налогообложения художника при продаже картины является срок ее существования. Здесь на первый план выходит вопрос подтверждения даты окончания работы над проданным полотном. Так как именно этот день становится отправной точкой в отсчете трех лет владения. Выбор инструментов подтверждения и доказательства даты (или года создания) осуществляется художником самостоятельно.

Самый известный и исторически применяемый способ доказательства авторства – подписание картины художником. На лицевой стороне произведения автор ставит свой автограф - фамилию, псевдоним, монограмму или какой-то знак, а также год завершения работы над картиной. Современная жизнь потребовала и новых подходов в времяисчислению. Сегодняшние ученые-искусствоведы предлагают различные актуальные способы доказательства периода собственности на объект. А. С. Терещенко и О. В. Алимова предлагают варианты подтверждения срока владения на основании единения оригинала картины и личности автора [6]. Например, совместное изображение на цифровой фотографии с указанием даты и

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

времени съемки. Указанные авторы также разработали схему с участием нотариуса в подтверждении одновременного нахождения автора и картины перед глазами нотариуса или передачи последнему на хранение фотокопии картины с указанием даты передачи (п.8,9, ст. 35 Федерального закона от 11 февраля 1993 года N 4462-1 "Основы законодательства Российской Федерации о нотариате").

Применительно к реалиям сегодняшнего дня можно использовать интернет-ресурс "Арт Клауд", куда можно загрузить фотографию законченной работы. По запросам заинтересованных пользователей программа формирует QR-код с информацией об авторе, произведении и дате загрузки в базу данных. Подобный подход вполне можно рассматривать как доказательство в случае судебного разбирательства.

Однако, обращаю внимание, что во всех перечисленных способах определяющим фактом будет дата вторичного действия – обращения к нотариусу, загрузка фотокопии картины в электронную базу и прочие, но не собственно дата завершения работы художника, которая, по сути, и является датой начала отсчета периода владения картиной.

Если факты, подтверждающие трехлетний срок владения картиной, представить не удастся, срок считается менее трех лет и художнику предстоит подать налоговую декларацию по налогу на доходы физических лиц (форма 3-НДФЛ).

Для художника, продавшего в текущем году свое произведение, законодательство предусматривает два варианта получения вычета (ст. 221 НК РФ) и уменьшения суммы налога:

- В размере фактически понесенных расходов. Декларируемые расходы должны быть напрямую связаны с созданием проданной картины и документально подтверждены. Если возникает необходимость воспользоваться подобным вычетом, то к декларации будут приложены все соответствующие документы, например, чеки на краски, раму, холст и т.д.

- В сумме 250 тыс. руб. Данный вычет является универсальным и распространяется на продажу любого движимого имущества, к которому и произведения изобразительного искусства. (Письмо Минфина России от 20.07.2009 №03-04-05-01/574). Здесь необходимо заметить, что данный вычет применяется ко всем картинам, проданным в одном году. То есть, если художник продал две картины по 200 тыс. каждая, то расчет налога будет следующий:

- $\{(200\ 000 \times 2) - 250\ 000\} \times 13\%$.

Выбор вычета осуществляется художником самостоятельно.

Начиная с 2025 года, в соответствии с Федеральным законом от 12.07.2024 № 176-ФЗ в Российской Федерации изменяется система исчисления НДФЛ. В частности, доход для применения прогрессивной шкалы по НДФЛ, составляет 2 400 000 руб. Начиная с данной суммы налогообложение осуществляется по повышенной ставке в 15%, а не по ставке 13%. В данную величину будут включаться:

- Суммы заработной платы художника по трудовым договорам с работодателем, как о месту основной работы, так и за работу по совместительству;
- Суммы, полученные художником, по договорам гражданско-правового характера, например, за выполнение художественно-графических работ для журнала;
- Суммы авторских вознаграждений, например, за написание портрета жены бизнесмена;
- Прочих доходов, полученных за использование своих творческих способностей, например, проведения платных занятий, написания статей и т.д.

К этому же будут добавлены доходы от продажи принадлежащих художнику картин. Если общая величина дохода превысит в 2025 году 2,4 млн. руб., то к превышению будет применена ставка налога 15 процентов. Художнику не обязательно самому вести подобную бухгалтерию. Все необходимые данные будут аккумулироваться в налоговых органах, а результат расчета можно будет увидеть в своем личном кабинете на сайте Федеральной налоговой службы.

Налогообложение на вторичном рынке

Одним из явлений, являющихся предтечей вторичного рынка произведений изобразительного искусства, является авторский заказ. Отличительной особенностью подобной формы договора является тот факт, что создаваемое полотно первоначально принадлежит заказчику. Художник вправе рассчитывать только на оплату своего труда. С одной стороны, подобный подход ограничивает художника заданием заказчика и лишает мастера творческого подхода. С другой стороны, реализация договора авторского заказа позволяет живописцу получить деньги сразу (а, иногда и вперед), и избежать проблем, связанных с последующей продажей картины. Коммерческая составляющая делает авторский договор весьма популярным среди фрилансеров.

Форма авторского договора имеет определенные особенности. Его всегда следует заключать в письменной форме, чтобы, при необходимости, представить в налоговые органы. Цель – избежать ошибочной переквалификации договора авторского заказа в договор возмездного оказания услуг или в договор купли-продажи.

Применительно к авторскому договору, налогообложение художника будет осуществляться за каждую картину в отдельности, с применением профессионального вычета в размере 30% от продажной стоимости полотна (ст. 221 НК РФ). Необходимо заметить, что в этом случае также имеет место право выбора. Помимо указанного вычета, художник может воспользоваться правом на уменьшение дохода на величину подтвержденных расходов. Но вариант с профессиональным вычетом всегда предпочтительнее в финансовом плане.

Пример: Художник Андрей реализовал договор авторского заказа и получил за работу 120000 руб. Заказчиком являлось физическое лицо, поэтому обязательство по расчету и уплате налога возложено на художника. По окончании календарного года Андрей подает в налоговые органы по месту постоянной регистрации налоговую декларацию, в которой декларирует продажу картины и заявляет профессиональные вычеты.

Расчет налога будет следующий:

$$(120\ 000 - 120\ 000 \times 30\%) \times 13\% = 10\ 920 \text{ руб.}$$

Исчисленную сумму Андрею надлежит заплатить до 15 июля следующего года.

Применительно к договору авторского заказа, заказчиком может выступать юридическое лицо. В отличие от варианта с физическим лицом и с самостоятельным декларированием художником полученных доходов, при договоре авторского заказа, где заказчик - юридическое лицо, последний осуществляет функции налогового агента и удерживает из вознаграждения художника сумму в размере 13%. Для применения профессионального вычета в размере 30%, художник пишет соответствующее заявление в бухгалтерию заказчика. В этом случае художник освобождается от обязанности подачи налоговой декларации за прошедший год. При превышении суммы годового дохода художника 2,4 млн. руб., налогообложение будет осуществляться по повышенной ставке. Данный расчет будет выполнен налоговыми органами самостоятельно, с извещением художника через личный кабинет налогоплательщика.

Одной из существенных характеристик вторичного рынка является теория исключительного права. В отличие от первичного рынка, договорные отношения на котором могут существовать в устной форме, вторичный рынок всегда документирован. Произведения изобразительного искусства отчуждаются только на основании соответствующих договоров – купли-продажи, дарения и прочего. Между тем, в подобных договорах в Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

обязательном порядке должна содержаться информация о переходе (или непереходе) к покупателю исключительного права на художественное произведение.

В соответствии со ст. 1227 ГК РФ, переход права собственности на вещь не влечет переход или предоставление интеллектуальных прав на результат интеллектуальной деятельности, выраженный в этой вещи. Данная ситуация на примере передачи картины музею разобрана в письме Министерства культуры Российской Федерации от 15 февраля 2019 г. №472-05-07. "Факт передачи музею оригинала произведения не означает переход к музею исключительного права на произведение. Положение о предоставлении исключительного права музею может быть зафиксировано в договоре купли-продажи произведения, договоре дарения и т.д. или предоставлено в рамках отдельного лицензионного договора или договора отчуждения, в соответствии со статьей 1233 ГК РФ".

Если в тексте договора приобретения произведения изобразительного искусства не прописан переход к покупателю исключительных прав, то они автоматически остаются за художником. Все последующие действия, связанные с коммерческим использованием картины, возможны только с письменного разрешения владельца исключительных прав (художника) и выплатой соответствующего вознаграждения последнему. В частности, использование картины в рекламных целях, изготовление сувениров и т.д. Интересный момент: исключительные права на проданные картины могут быть получены наследниками художника и использоваться даже после смерти последнего в течении 70-ти лет. Интереснейшее Определение по этому вопросу вынес Верховный суд РФ 23 августа 2022 года по делу № 5-КГ22-54-К2. Рассматривался гражданский иск наследников художника Александра Дейнеки к федеральному государственному бюджетному учреждению культуры «Государственный научно-исследовательский музей архитектуры им. А.В. Щусева». Иск был основан на подтвержденном факте изготовления и продажи сувенирной продукции, содержащей картины их наследодателя. После рассмотрения дела, суд удовлетворил требования истцов.

Еще одной характеристикой вторичного рынка является право следования. Данное право выражается в том, что случае отчуждения автором оригинала произведения изобразительного искусства при каждой последующей перепродаже соответствующего оригинала, в которой в качестве посредника, покупателя или продавца участвует юридическое лицо или индивидуальный предприниматель (в частности, аукционный дом, галерея изобразительного искусства, художественный салон, магазин), автор имеет право на получение от продавца вознаграждения в виде процентных отчислений от цены перепродажи (право следования)" (п.1, ст. 1293 ГК РФ). Данный подход распространяется не только на живописные полотна, но и на иные объекты арт-рынка. О.Недоруб, в частности, рассмотрела право следование на примере фотографических произведений [8]. Размер вознаграждения, выплачиваемого обладателю права следования при перепродаже оригиналов произведений изобразительного искусства, утверждён Постановлением Правительства РФ от 19.04.2008 г № 285 «Об утверждении Правил выплаты автору вознаграждения при публичной перепродаже оригиналов произведений изобразительного искусства, авторских рукописей (автографов), литературных и музыкальных произведений». Законодательство определяет несколько способов реализации права следования. Данное право может быть осуществлено либо самим автором, путём обращения к индивидуальному предпринимателю или юридическому лицу, которые выступили в качестве покупателя, продавца или посредника в купле-продаже. Такое же подобное обращение может заявить специализированная организация по управлению правами на коллективной основе, представляющей интересы автора на основании соответствующего договора.

Пример: Художник Анна продала оригинал своей картины частному коллекционеру. Спустя некоторое время, частный коллекционер, пользуясь

своим исключительным правом, выставляет картину через художественный салон на повторную продажу. Картина продана салоном за 500 000 руб.

В данной ситуации

Плательщиком вознаграждения является продавец оригиналов произведений – художественный салон. (п.3 Постановления №285)

Получателем вознаграждения является автор оригинала произведения или их наследники (обладатели права следования) – художник Анна (п.4 Постановления №285)

Расчет вознаграждения:

Для картин, продажная стоимость которых составила от 100 тыс. рублей до 1700 тыс. рублей включительно составляет 5 тыс. рублей + 4 процента от суммы, превышающей 100 тыс. рублей. (Приложение к Постановлению №285)

$$5000 + (500\,000 - 100\,000) \times 4\% = 21\,000 \text{ руб.}$$

По окончании календарного года, художник Анна самостоятельно должна предоставить в налоговые органы декларацию, где указать в том числе доход 21 000 руб. и налог с него (13%) 2730 руб.

Заключение

Рынок произведений искусства, как любой экономический рынок, имеет две составляющие – первичную и вторичную. Первичный рынок представлен, в основном, физическими лицами, отношения между которыми строятся на устных договоренностях. Налогообложение при этом полностью становится обязательством художника. Вторичный рынок, наоборот, характеризуется письменными договорными отношениями. В случае, если покупателем является юридическое лицо, оно приобретает функцию налогового агента по НДФЛ, исчисляет и удерживает налог с художника. Сам живописец при этом освобождается от подобной обязанности. Начиная с 2025 года, на законодательном уровне установлен порог начала действия прогрессивной шкалы налогообложения по НДФЛ в 2,4 млн. руб. По достижению художником указанного дохода, налогообложение начинает осуществляться по повышенной ставке в 15 процентов.

При этом доход, полученный мастером от продажи картин или выполнению работ по договорам авторского заказа, включается в указанные суммы.

Библиографический список

1. Горев, С. В. Анализ практики налогообложения сделок с предметами искусства / С. В. Горев, А. С. Кутузова // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2021. – № 2(48). – С. 23-28. – DOI 10.6060/ivecofin.2021482.530. – EDN IAXQNH.

2. Круглова, А. Авторское право глазами художника / А. Круглова // Вопросы культурологии. – 2023. – № 6. – С. 519-522. – EDN APAJWA.

3. Будакова, Л. С. Продвижение арт-объектов на рынке: эволюция и Современность / Л. С. Будакова // Наука, общество, технологии: проблемы и перспективы взаимодействия в современном мире : сборник статей XV Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 15 апреля 2024 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2024. – С. 28-41. – EDN RQZDBL.

4. Водопьянова, А. И. Арт-рынок: особенности инвестирования в произведения живописного искусства / А. И. Водопьянова, Л. А. Леонова, А. Е. Новак // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2018. – Т. 34, № 1. – С. 95-112. – DOI 10.21638/11701/spbu05.2018.105. – EDN YVOOXZ.

5. Дандамаева, З. Э. Арт-рынок в современных условиях: актуальные проблемы и тенденции / З. Э. Дандамаева // Вестник культуры и искусств. – 2023. – № 3(75). – С. 7-14. – EDN LBPMZK.

6. Терещенко, А. С. Правовые способы оформления интеллектуальных прав художников на произведения изобразительного

искусства / А. С. Терещенко, О. В. Алимova // Человек. Социум. Общество. – 2024. – № 2. – С. 117-124. – EDN GVBXFT.

7. Дмитриева, О. В. Бухгалтерский и налоговый учет расчетов с авторами авторами и художниками в издательствах в 2015 году / О. В. Дмитриева // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. – 2015. – № 2(174). – С. 7-15. – 15. – EDN TUDPXT.

8. Недоруб, О. В. Право следования и возможности его реализации в отношении фотографических произведений / О. В. Недоруб // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2009. – № 9(96). – С. 70-74. – EDN KVWHPJ.

Оригинальность 81%