

УДК 332.14

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ВО ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Александрова Т.В.

к.э.н., доцент

*Пермский национальный государственный исследовательский университет,
Пермь, Россия*

Модорская Г.Г.

к.э.н., доцент

*Пермский национальный государственный исследовательский университет,
Пермь, Россия*

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению цифровых аспектов, характерных для внешнеторговой деятельности регионов России. Исследование проведено на примере экономики Пермского края. В процессе исследования проанализирована структура экспорта и импорта Пермского края; выделены цифровые инструменты, используемые в практике осуществления внешнеэкономической деятельности предприятий и дана их сравнительная характеристика. По результатам исследования сформулированы перспективные направления цифровизации международной торговли в регионе.

Ключевые слова: Экономика региона, внешнеторговая деятельность, экспорт, импорт, цифровые технологии, цифровые инструменты

***APPLICATION OF DIGITAL TOOLS IN FOREIGN TRADE ACTIVITIES OF
PERM REGION***

Alexandrova T.V.

PhD, Associate Professor,

Perm National Research Polytechnic University,

Perm, Russia

Modorskaya G.G.

PhD, Associate Professor,

Perm National Research Polytechnic University,

Perm, Russia

Abstract

The article is devoted to the consideration of digital aspects characteristic of foreign trade activities of Russian regions. The study was conducted using the example of the Perm Krai economy. During the study, the structure of exports and imports of the Perm Krai was analyzed; digital tools used in the practice of implementing foreign economic activities of enterprises were identified and their comparative characteristics were given. Based on the results of the study, promising areas for the digitalization of international trade in the region were formulated.

Keywords: Regional economy, foreign trade activities, export, import, digital technologies, digital tools

Развитие внешней торговли выступает одним из ключевых факторов роста эффективности региональной экономики и вовлечения регионов Российской Федерации в мировой рынок. В современных условиях хозяйствования, когда происходит активный переход предприятий, отраслей, стран к Индустрии 4.0,

присутствие предприятий и субъектов РФ в едином международном пространстве становится невозможным без применения инновационных цифровых инструментов. В условиях тотальных международных санкций, введенных против России, освоение современных цифровых технологий особенно актуально для предприятий-участников экспортнозамещающей и экспортноориентированной индустриализации [1,4].

В настоящее время в России действует масштабный национальный проект «Международная кооперация и экспорт», ориентированный на ускорение темпов индустриализации страны за счет наращивания экспорта отечественных товаров и совершенствования международной логистики. Целевыми показателями данного проекта являются [4]:

- Увеличение ВВП;
- Активизация внешнеэкономического потенциала предприятий и субъектов РФ;
- Создание условий для притока иностранных инвестиций на территорию страны и регионов;
- Укрепление позиций отечественной валюты;
- Преодоление существующих в стране барьеров к развитию международной торговли;
- Развитие системы логистики, в том числе применение цифровых технологий для проведения экспортно-импортных операций

В реализации указанного национального проекта активно участвуют предприятия Пермского края. Пермский край отличается высокими объемами международной торговли и относится к экспортно-ориентированным регионам РФ. По данным Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края на протяжении многих лет внешнеторговая деятельность региона характеризуется существенным превышением экспорта над импортом. Так, в 2023 году торговое сальдо по международной региональной торговле

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Пермского края составило около 9400 млн.долл США, а продажи на экспорт по региональной экономике превышали закупки по импорту примерно в 10 раз [2]. По результатам международной деятельности, достигнутым в 2023 г., шесть пермским компаний вошли в состав победителей среди предприятий Приволжского федерального округа на соискание Всероссийской премии «Экспортер года» [3].

В таблице 1 представлена структура экспорта и импорта Пермского края в разрезе отраслевой принадлежности, рассчитанная по данным официальной статистики по Пермскому краю 2023 г. [2]. В структуре экспортных товаров региона наблюдается преобладание продукции предприятий химической промышленности (55%), продукты из минерального сырья (30%), а также продукция лесной промышленности (8%). На указанные три отрасли приходится более 90% всего регионального экспорта. Импортируются в Пермский край преимущественно машины, оборудование и транспортные средства (более 40% импорта), товары химической промышленности (более 20%), минеральная продукция (более 15%), металлопродукция и металлы (более 5%).

Таблица 1 – Структура экспорта и импорта Пермского края, % (за 2023 г.)

Товары, участвующие во внешней торговле региона	Экспорт	Импорт
Продовольствие и сельско-хозяйственное сырье (кроме текстильного)	0,5	2,5
Товары химической промышленности, каучук	55	24
Минеральные продукты	30	18
Целлюлозно-бумажная продукция и древесина	8	0,5
Текстильные изделия и обувь	3	2,5
Металлы, драгоценные камни и изделия из них	1,5	7
Машины, транспортные средства, оборудование	2	42
Прочие товары	0,5	3,5
Всего:	100	100

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Среди основных проблем, которые сдерживают практическую реализацию экспертного потенциала Пермского края, следует особо выделить проблему, связанную с затруднением оформления внешнеторговых документов и сложностью в прохождении логистических цепочек в процессе осуществления экспортно-импортных операций. Наиболее эффективным и популярным в настоящее время способом решения данной проблемы является активизация процессов цифровой трансформации в отраслях региональной экономики, участвующих в международной торговле, в частности в экспортнозамещающей и экспортноориентированной индустриализации. Такой подход реализуется на территории Пермского края в соответствии с целевыми индикаторами нацпроекта по развитию промышленного экспорта и международной кооперации.

В таблице 2 представлены ключевые цифровые инструменты, применяемые в практике производства продукции на экспорт и осуществления экспортно-импортных операций предприятий Пермского края.

Таблица 2 – Цифровые инструменты, применяемые во внешнеторговой деятельности Пермского края

Цифровой инструмент	Положительное влияние на международную торговлю	Сложности в практическом применении
Цифровые аналитические сервисы	Позволяют выявить и структурировать ключевые проблемы в сфере международной торговли и сгенерировать рекомендации по выходу на новые международные рынки сбыта	Длительное время обслуживания и ожидания аналитического решения, отсутствие индивидуального подхода к диагностике сферы деятельности предприятия-экпортера
Технологии искусственного интеллекта	Повышение уровня качества и скорости проведения анализа и прогнозирования тенденций развития международных рынков	Большие затраты на автоматизацию аналитических работ, угроза безопасности данных
Информационный сервис «Одно окно»	Обеспечение быстрого доступа к государственным сервисам и коммерческим услугам, необходимых для выведения продукта отечественных предприятий на внешний рынок.	Сложности практической реализации в условиях доминирования традиционной системы управления, зависимость от региональных особенностей работы сервисов
Аддитивные	Рост эффективности производства	Высокие затраты на внедрение

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

технологии, компьютерный инжиниринг, сервисные роботы, мультисервисные технологии	экспортных товаров (повышение качества, снижение себестоимости и пр.)	цифровых производственных технологий, что проявляется в росте цен на экспорт
Цифровые внешнеторговые платформы для экспорта и импорта товаров	Повышение доступности внешнеторговых сделок для контрагентов, снижение затрат на проведение сделки, применение «умных контрактов» при заключении сделки	Высокая зависимость от технологических решений, заложенных в основы функционирования цифровой платформы
Цифровых платежные системы для проведения международных расчетов	Повышение скорости и комфортности проведения международных платежей, доступность финансовой операции большого количества клиентов банков более чем из 20 стран	Недоверие контрагентов к цифровым платежам из за существующей угрозы безопасности и сохранности денег
Цифровое брендование товаров и услуг, ориентированных на экспорт	Повышает доступность информации для партнеров о перспективах развития рынка, компании, продукта. Обеспечивает «прозрачности» информации о предприятии-экспортере	Отсутствие стандартной функции цифрового брендования на цифровых внешнеторговых платформах
Цифровая дипломатия	Позволяет разрабатывать и развивать цифровую внешнюю политику развития предприятия и региона через использование социальных сетей	Угроза спама и фишинга, манипулирования общественным мнением, утрата навыков технико-экономического обоснования решений
Цифровой маркетинг	Глобальный охват потенциальных внешнеторговых партнеров, возможность проведения точной аналитики клиентов и мирового рынка, создание персонального контента для определенных типов зарубежных клиентов	Отсутствие личных контактов с клиентами, формализация процедуры исследования рынка и привлечения новых клиентов

Для повышения эффективности внешнеторговой деятельности и расширения масштабов хозяйствования экспортно-ориентированных отраслей Пермского края в дальнейшем предполагается осваивать новые направления цифрового развития экспортно-ориентированных отраслей экономики. К ним относятся:

- переход ключевых предприятий-экспортеров на цифровое брендование для привлечения инвестиций;

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

- цифровое закрепление и популяризация лучших практик импортозамещения и освоения новых экспортных производств;
- ускорение внедрения инновационных цифровых инструментов в бизнес-процессы предприятий-экспортеров, участвующих в национальном проекте роста производительности труда;
- создание дополнительных цифровых сервисов для обслуживания внешнеторговой деятельности;
- расширение перечня государственных услуг, предоставляемых через информационный сервис «Одно окно»;
- стимулирование участия региональных предприятий к проведению экспортно-импортных операций на крупных международных цифровых маркетплейсах ;
- создание интегрированных структур для цифровизации всей цепочки поставок продукции на экспорт в зарубежные страны;
- расширение сферы использования стандартизированных цифровых документов, рекомендованных Международной торговой палатой.

Масштабирование цифровой деятельности и освоение новых цифровых инструментов в сфере международной торговли позволит предприятиям Пермского края стать более эффективными и активными игроками на мировом рынке, что положительно отразится на выполнении целевых показателей национального проекта «Международная кооперация и экспорт» и повышении конкурентоспособности региональной экономики.

Библиографический список

1. Морозенкова О.В. Цифровизация в российском экспорте несырьевыми неэнергетическими товарами / О.В. Морозенкова // Вестник РГТУ. Серия «Экономика. Управление. Право». – 2021. – №4.– С. 55-68.
2. Официальная статистика Пермского края. URL: <https://59.rosstat.gov.ru/ofstatistics> (дата обращения: 02.11.2024)

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

3. Официальный сайт Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://economy.permkrai.ru/> (Дата обращения: 14.11.2024)
4. Паспорт национального проекта Российской Федерации «Международная кооперация и экспорт». [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://e-ecolog.ru/docs/yWOL3ij19tq6Djuzfu2Mu?utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F (дата обращения: 19.11.2024)

Оригинальность 82%