

УДК 339

***СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ***

Поляков А.П.

*старший преподаватель кафедры «Экономика предприятия»
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
Севастополь, Россия*

Вирченко А.В.

*студентка 4-ого курса кафедры «Экономика предприятия»
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
Севастополь, Россия*

Аннотация. В статье представлен статистический обзор деятельности предприятий торговли в Российской Федерации с акцентом на зерновую отрасль. Рассмотрены основные показатели, характеризующие состояние торговли в данном секторе, включая объемы реализации, логистику, экспортный потенциал и динамику цен. На основе собранных данных выявлены ключевые тенденции и проблемы, влияющие на эффективность работы предприятий торговли зерном.

Ключевые слова: торговля, экспорт, динамика цен, Российская Федерация, рынок зерна, трейдер, статистический анализ, сельскохозяйственные культуры.

***STATISTICAL OVERVIEW OF THE ACTIVITIES OF TRADE ENTERPRISES
IN THE RUSSIAN FEDERATION***

Polyakov A.P.

*Senior Lecturer of the Department of Enterprise Economics
Sevastopol State University,*

Sevastopol, Russia

Virchenko A. V.

4th year student of the Department of Enterprise Economics

Sevastopol State University

Sevastopol, Russia

Annotation. The article presents a statistical overview of the activities of trade enterprises in the Russian Federation with an emphasis on the grain industry. The main indicators characterizing the state of trade in this sector, including sales volumes, logistics, export potential and price dynamics, are considered. Based on the collected data, key trends and problems affecting the efficiency of grain trading enterprises have been identified.

Keywords: trade, export, price dynamics, Russian Federation, grain market, trader, statistical analysis, agricultural crops.

Торговля является одним из важнейших секторов экономики Российской Федерации, играя ключевую роль в обеспечении товарооборота между производителями и потребителями. Устойчивое развитие предприятий торговли способствует повышению экономической стабильности, созданию рабочих мест и улучшению социальной инфраструктуры. В условиях глобализации и высокой конкуренции особую значимость приобретает изучение статистических данных, характеризующих деятельность торговых компаний.

Настоящая статья посвящена статистическому обзору деятельности предприятий торговли в России. В центре внимания находятся такие показатели, как объемы оборота, структура рынка, динамика цен, логистическая эффективность и региональные особенности. Анализ базируется на данных официальной статистики, отчетах предприятий и экспертных Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

оценках. Зерновая торговля играет стратегическую роль в экономике, обеспечивая продовольственную безопасность, развитие регионов и укрепление экспортного потенциала страны. Россия занимает лидирующие позиции на мировом рынке зерна, в частности пшеницы, что приносит значительные валютные поступления. Зерновой сектор поддерживает устойчивость экономики, особенно в условиях внешнеэкономических вызовов, и является приоритетом государственной политики благодаря своему вкладу в развитие агропромышленного комплекса и международной торговли.

Торговля — важнейшая часть экономики любой страны, и в России она занимает значительное место, играя роль связующего звена между производителями и потребителями товаров. В 2023 году торговля составила примерно 16–17% от валового внутреннего продукта (ВВП) страны, что свидетельствует о её важности для экономической стабильности и роста.

Сектор торговли в России можно разделить на несколько основных видов:

- **Внутренняя торговля**

Внутренняя торговля включает в себя обмен товарами и услугами внутри страны между различными регионами и субъектами хозяйствования. Этот вид торговли играет ключевую роль в обеспечении населения товарами повседневного спроса и поддерживает внутренний рынок. Внутренняя торговля также включает оптовую и розничную торговлю, которая представляет собой цепочку поставок от производителей до конечных потребителей.

- **Внешняя торговля**

Внешняя торговля охватывает обмен товарами между Россией и другими странами. Этот вид торговли имеет стратегическое значение для экономики, поскольку он помогает получать валютные поступления, развивать международные экономические связи и способствовать импортозамещению. Россия активно участвует в мировой торговле различными товарами, включая нефть, газ, металлы, а также сельскохозяйственную продукцию.

- Электронная (онлайн) торговля

Электронная торговля в России развивается быстрыми темпами, особенно в последние годы. Онлайн-магазины и платформы позволяют расширять доступ к товарам и услугам, делают рынок более доступным для потребителей по всей территории страны. Этот сектор продолжает набирать популярность, особенно в условиях цифровизации экономики.



Рис. 1 - Доля торговли в ВВП Российской Федерации, 2018-2023 гг.

[Источник : Росстат]

По данным рисунка 1, можем увидеть, что торговля занимает значимое место в ВВП РФ и с 2020 г. имеет значительный рост.

Оборот розничной торговли в России в декабре 2023 года увеличился на 10,2% по сравнению с показателем за аналогичный период предыдущего года и составил 4,944 трлн рублей, в январе - декабре розничные продажи выросли на 6,4% - до 47,405 трлн рублей, следует из доклада Росстата о социально-экономическом положении России.

"Оборот розничной торговли в 2023 году составил 47 404,9 млрд рублей, или 106,4% (в сопоставимых ценах) к 2022 году, в декабре 2023 года - 4 943,5 млрд рублей, или 110,2% к уровню соответствующего периода предыдущего года", - говорится в документе.

В декабре оборот розничной торговли на 95,7% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 4,3%. Показатели за 2023 год были аналогичными. Для сравнения, в целом в 2022 году и в декабре того года доли составляли 95,4% и 4,6% соответственно.

В структуре оборота розничной торговли в прошедшем году доля пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составила 48%, непродовольственных товаров - 52% (годом ранее - 49,4% и 50,6% соответственно). В декабре 2023 года показатели составляли 49,1% и 50,9% (в декабре 2022 года - 50,8% и 49,2% соответственно).

Внутренняя торговля включает оптовую и розничную реализацию товаров и услуг внутри страны. По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), в 2023 году оборот розничной торговли составил значительную часть ВВП, отражая потребительскую активность населения. Оптовая торговля также внесла существенный вклад, обеспечивая снабжение предприятий и организаций необходимыми ресурсами.



Рис. 2 – Структура внутренней торговли в РФ 2023 г. (в %)

Внешняя торговля России характеризуется значительными объемами экспорта и импорта. Согласно данным Федеральной таможенной службы (ФТС), за январь—сентябрь 2023 года общий объем внешней торговли составил \$530,2 млрд, что на 16% меньше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Экспорт снизился на 29%, достигнув \$316,9 млрд, в то время как импорт увеличился на 18%, составив \$213,3 млрд.

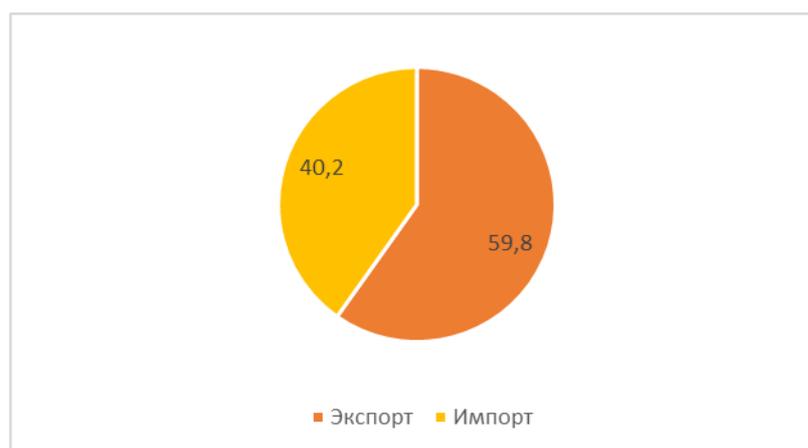


Рис. 3 – Структура внешней торговли России 2023 г. (в %)

Положительное сальдо торгового баланса за этот период составило \$103,6 млрд, что свидетельствует о превышении экспорта над импортом.

В структуре экспорта преобладают энергоносители, металлы и сельскохозяйственная продукция, включая зерно. Импорт представлен машинами, оборудованием, химической продукцией и потребительскими товарами.

Значительную роль в торговле России играет Китай. По итогам января—октября 2023 года доля Китая в российской торговле оценивалась в 32%, в импорте — 41%, а в экспорте — 26%.

Далее рассмотрим динамику оборота розничной торговли за период 2020-2023 гг. .

Таблица 1 – Оборот розничной торговли в РФ за период 2020-2023 гг. (млн. руб.) [Источник : Росстат]

Период	Всего	в том числе		Оборот розничной торговли торгующих организаций	Продажа на розничных рынках и ярмарках
		продовольственными товарами	непродовольственными товарами		
2020	33873660,2	16587173,1	17286487,1	32286817,9	1586842,3
2021	39472017,6	18554230,3	20917787,3	37673097,1	1798920,5
2022 ⁴⁾	42577015,9	21033792,6	21543223,3	40605884,9	1971131,0
2023 ⁴⁾	48155722,4	23025889,0	25129833,4	46094201,1	2061521,3

⁴⁾ Без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям

За указанный период наблюдается стабильный рост общего оборота розничной торговли. Среднегодовой темп роста составил – 12%. Продовольственные товары, рост составил 38,8 % за 3 года, в то время как непродовольственные товары показали более стремительный темп роста – 45,4 % . Это говорит о более высоком спросе на товары этой категории . Оборот организаций розничной торговли увеличился с 32,29 трлн руб. в 2020 году до 46,09 трлн руб. в 2023 году (+42,8%). Темпы роста сопоставимы с общей динамикой, что свидетельствует о доминирующей роли организаций в торговле. Продажи на рынках и ярмарках росли, но их доля остаётся сравнительно небольшой:

- В 2020 году — 1,58 трлн руб.
- В 2023 году — 2,06 трлн руб. (+30,1%).

Этот сегмент развивается медленнее, что связано с укреплением позиций крупных торговых сетей. Розничная торговля демонстрирует устойчивый рост, несмотря на внешние экономические факторы. Сектор непродовольственных товаров растёт быстрее, что может свидетельствовать о восстановлении покупательской способности населения. Торговые организации играют ключевую роль в секторе, тогда как рынки и ярмарки занимают всё меньшую долю. На 2023 год можно говорить о переходе отрасли к более современным форматам торговли, включая развитие электронной коммерции.

Ниже представлен график, который детально демонстрирует рост показателей за период 2020-2023 гг.

Сделав обзор торговой отрасли за разные периоды, стоит перейти к лидерам и партнерам в данной деятельности. В 2023 году среди главных торговых партнеров России не осталось западных стран. Китай, Индия и Турция стали главными торговыми партнерами РФ по итогам 2023 года. Среди главных торговых партнеров России не осталось западных стран: из первой пятерки выпала Германия, следует из анализа РИА Новости данных национальных статистических служб.

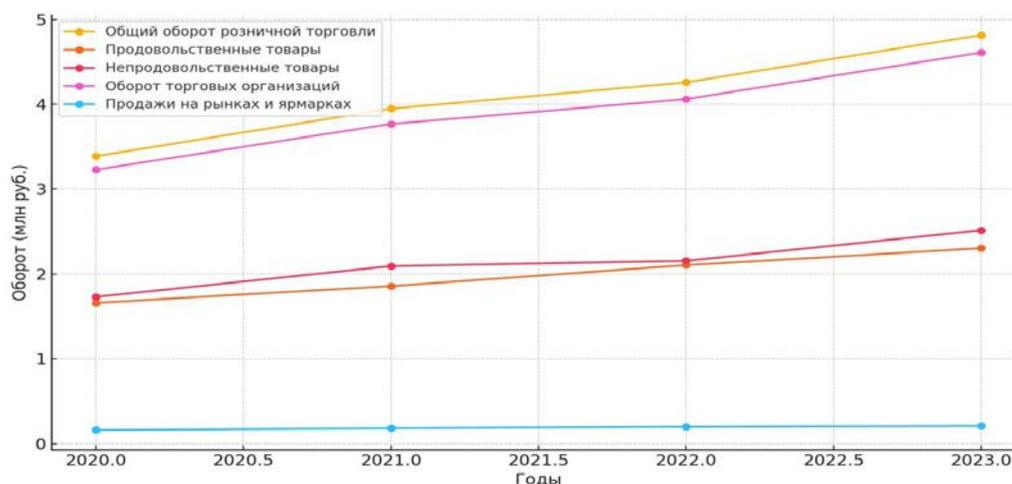


Рис. 4 – Динамика оборота розничной торговли в РФ 2020-2023 гг. [Источник : Росстат]

По итогам 2023 года ФРГ с товарооборотом в 12,2 миллиарда долларов вошла лишь во вторую пятерку.

По данным ФТС, товарооборот России в прошлом году составил 710,1 миллиарда долларов. Из них 51 процент пришелся на азиатские страны, 23 процента — на европейские, 11 процентов — на Ближний Восток. Еще восемь процентов — на ближнее зарубежье, четыре процента — на американские страны, а три процента — на Африку.

Лидером остался Китай с рекордным товарооборотом в 240,1 миллиарда долларов. На второе место с пятого поднялась Индия благодаря росту торговли с Россией в 1,8 раза — до 64,9 миллиарда долларов. Тройку лидеров замыкает Турция с 56,5 миллиарда долларов.

На четвертом месте расположилась Белоруссия, товарооборот с которой составил около 55 миллиардов долларов. На пятую строку с восьмой поднялся Казахстан с 26 миллиардами долларов. На эти пять стран приходится 60 процентов всего товарооборота России в 2023-м.

Во вторую пятерку, помимо Германии, теперь входят Южная Корея с товарооборотом на 15 миллиардов долларов. ОАЭ, торговля России с которыми могла вырасти до 12,1 миллиарда (из расчета по данным за девять месяцев), стали восьмыми, при этом еще год назад были 16-ми. Бразилия (11,3 миллиарда долларов) поднялась на девятое место с 17-го годом ранее, а Нидерланды, наоборот, потеряли четыре позиции и опустились на десятую строку (9,9 миллиарда).

В региональном разрезе крупнейшими внешнеторговыми партнерами России в Азии, помимо Китая, Индии и Южной Кореи, были Япония (9,7 миллиарда долларов) и Гонконг (5,9 миллиарда долларов). Среди стран ближнего зарубежья в Азии наиболее активная торговля шла с Казахстаном, Узбекистаном (9,9 миллиарда долларов) и Арменией (7,3 миллиарда долларов).

В Африке неоспоримым лидером был Египет, товарооборот с которым увеличился на 40 процентов — до 5,5 миллиарда долларов.

На Ближнем Востоке крупными партнерами для России, помимо Турции и ОАЭ, были Иран (четыре миллиарда долларов) и Саудовская Аравия, с которой торговля выросла в полтора раза — до 3,3 миллиарда долларов.

В Южной и Северной Америке, помимо Бразилии, существенные объемы торговли были с США (5,5 миллиарда долларов), Мексикой (2,2 миллиарда) и Эквадором (1,1 миллиарда).

Оборот розничной торговли в России в 2023 году составил 48,1 трлн рублей. Из них порядка 25 трлн приходится на 100 крупнейших розничных компаний страны. Рассмотрим ТОП – 5 лидеров по объему продаж в первой половине 2024 года.

- **X5 Group**

Около 80% всей выручки X5 Group приходится на сеть магазинов у дома «Пятерочка». Еще компании принадлежат супермаркеты «Перекресток», дискаунтеры «Чижик», а с октября 2023 она развивает мелкомаркеты «Около» по франшизе

- **Wildberries**

Появился в 2004 году как интернет-магазин одежды. Сейчас это маркетплейс, где можно купить почти что угодно: от пачки чипсов до игрового компьютера. В отличие от X5 Group не строит большие магазины, а доставляет покупки до пунктов выдачи — в том числе в Беларуси, Казахстане и еще нескольких странах

- **Магнит**

Управляет одноименной сетью продуктовых магазинов, супермаркетами «Дикси» и маркетплейсом «Магнит Маркет». До 2016 года компания была крупнейшим ретейлером России, но сначала уступила лидерство X5 Group, а теперь и Wildberries.

- **Ozon**

Один из первых российских интернет-магазинов появился в 1998 году и занимался торговлей книгами. Теперь у него огромный ассортимент товаров — как и у его главного конкурента Wildberries, обогнать которого пока не получается.

- **Mercury Retail Group**

Объединяет торговые сети «Красное и Белое» и «Бристоль». Многие россияне считают их алкомаркетами, но сама компания позиционирует их как «магазины у дома». Там действительно продается не только алкоголь, но и разнообразные продукты питания — хоть ассортимента и не хватает для того, чтобы собрать полноценную потребительскую корзину.

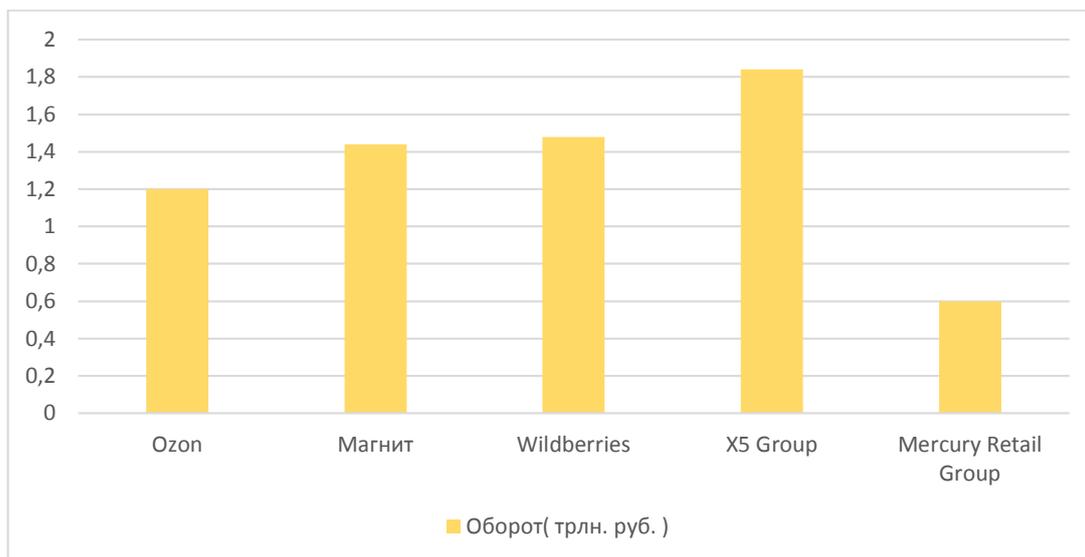


Рис. 5 – Лидеры на рынке розничной торговли за 2024 за первую половину 2024 г.

Торговля в России, включая как розничный, так и оптовый сегменты, играет ключевую роль в экономике страны. За последние годы наблюдается стабильный рост оборота, что подчёркивает важность сектора для обеспечения занятости, удовлетворения потребностей населения и развития регионов.

Розничная торговля демонстрирует устойчивую динамику, благодаря чему покупательская способность населения постепенно восстанавливается. При этом непродовольственные товары показывают более активный рост, что свидетельствует об изменении структуры спроса. Оптовая торговля продолжает играть стратегическую роль в снабжении и логистике, обеспечивая связь между производителями и розничными сетями.

В последние годы важными трендами в торговле стали цифровизация, развитие электронной коммерции и внедрение инновационных технологий. При этом внешние факторы, такие как экономическая нестабильность и изменения в международной торговле, создают новые вызовы и требуют адаптации отрасли.

Таким образом, торговля в России сохраняет высокую значимость для экономики страны, выступая не только как инструмент обеспечения внутреннего спроса, но и как фактор, поддерживающий экономический рост и модернизацию. В перспективе продолжение роста и трансформации отрасли остаётся вероятным, благодаря развитию технологий и поддержке со стороны государства.

Библиографический список

1. Статья. Крупнейшие ретейлеры в 2024 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.tinkoff.ru/short/top-retailers/> (дата обращения: 09.11.2024)
2. Внешнеэкономические новости [Электронный ресурс]. – URL: https://www.alt.ru/external_news/109568/ (дата обращения: 29.10.2024).
3. Росстат: ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya (дата обращения: 06.11.2024).
4. Росстат: РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya> (дата обращения: 06.11.2024).
5. ЕМИСС [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31260> (дата обращения: 30.10.2024).
6. Смирнов А.И. “Динамика и факторы развития розничной торговли в условиях экономической турбулентности”. // Журнал экономики и бизнеса, 2021, №3
7. Официальный портал: “Торговля России”. [Электронный ресурс]. – URL: <https://trade.gov.ru> (дата обращения: 31.10.2024).
8. Статья. Ведомости. “Рынок розничной торговли в России: основные Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

тенденции”. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.vedomosti.ru> (дата обращения: 05.11.2024).

9. Научно-практический журнал “Маркетинг и логистика”. “Трансформация торговли в условиях кризиса”. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mlgjournal.ru> (дата обращения: 01.11.2024).

10. Репозиторий Научной электронной библиотеки eLibrary. “Статистика торговли в России: проблемы и решения”. [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 05.11.2024).

11. Аналитический центр ТПП РФ. “Развитие торговли в условиях санкций”. [Электронный ресурс]. – URL: <https://tpprf.ru> (дата обращения: 04.11.2024).

Оригинальность 77%