

УДК 338.2

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

Загребина А.А.

студент,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Головкова Е.А.

студент,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Снигирева Г.Д.

Кандидат экономических наук

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Аннотация

В статье рассматривается важность внедрения современных технологий для эффективного реагирования на кризисные ситуации в организациях. Актуальность данной темы определяется растущими вызовами, с которыми сталкиваются компании в условиях экономической нестабильности и неопределенности. Основные результаты исследования показывают, что применение технологий, таких как искусственный интеллект, аналитика больших данных, облачные решения и автоматизация процессов, существенно улучшает диагностику кризисных явлений и позволяет разрабатывать стратегии быстрого реагирования. Статья подчеркивает значимость интеграции технологий в антикризисное управление, поскольку это не только повышает оперативность обработки информации и принятий решений, но и способствует

более точной оценке рисков и реализации эффективных мер по восстановлению стабильности.

Ключевые слова: управленческие решения, технологии, антикризисное управление, рекомендации, эффективность, риск, угрозы

THE USE OF TECHNOLOGY IN CRISIS MANAGEMENT

Zagreбина А.А.

student,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Golovkova E.A.

student,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Snigireva G.D.

Candidate of Economic Sciences

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Annotation

The article discusses the importance of the introduction of modern technologies for an effective response to crisis situations in organizations. The relevance of this topic is determined by the growing challenges faced by companies in conditions of economic instability and uncertainty. The main results of the study show that the use of technologies such as artificial intelligence, big data analytics, cloud solutions and process automation significantly improves the diagnosis of crisis phenomena and allows for the development of rapid response strategies. The article emphasizes the importance of integrating technologies into crisis management, since this not only increases the efficiency of information processing and decision-making, but also

contributes to a more accurate assessment of risks and the implementation of effective measures to restore stability.

Keywords: management solutions, technologies, crisis management, recommendations, efficiency, risk, threats.

Введение

В современном мире, где экономические колебания и социальные изменения происходят с небывалыми темпами, антикризисное управление становится одной из ключевых задач для организаций любого масштаба. Эффективное реагирование на кризисные ситуации требует гибкости, быстроты и продуманного подхода, что в свою очередь, невозможно без внедрения современных технологий.

Технологии играют решающую роль в создании систем, способных предсказать и предотвратить возможные угрозы, а также в оптимизации процессов принятия решений в условиях неопределенности. От анализа больших данных и машинного обучения до использования программных решений для управления проектами и коммуникации, современные инструменты могут значительно повысить эффективность антикризисного управления.

В этой статье мы рассмотрим основные направления использования технологий в антикризисном управлении, проанализируем успешные примеры их внедрения и выявим ключевые тенденции, которые будут определять будущее этой сферы. Мы поговорим о том, как технологии могут стать не только инструментом для преодоления кризисов, но и важным фактором для повышения устойчивости организаций в долгосрочной перспективе.

Основная часть

Использование технологий в антикризисном управлении предоставляет множество преимуществ, которые помогают организациям эффективно справляться с кризисными ситуациями. Вот некоторые из них:[3]

1. Технологии позволяют в реальном времени собирать, анализировать и обрабатывать данные, что помогает быстрее оценить ситуацию и принять обоснованные решения.

2. Автоматизация рутинных и повторяющихся задач позволяет сократить время реагирования на кризисные ситуации и снизить вероятность человеческих ошибок.

3. Современные средства связи (мессенджеры, видеоконференции, платформы для совместной работы) способствуют оперативному взаимодействию как внутри организации, так и с внешними партнёрами, что особенно важно в условиях нестабильности.

4. Инструменты анализа данных и машинного обучения позволяют предсказывать возможные кризисы и оценивать их последствия, что помогает заранее подготовиться к негативным событиям.

5. Технологии дают возможность быстро менять стратегии и подходы, адаптируясь к новым условиям и требованиям рынка.

6. Мониторинг социальных медиа и онлайн-отзывов с помощью технологий позволяет оперативно реагировать на негативные комментарии и минимизировать репутационные риски.

7. Платформы для онлайн-обучения и внутренние информационные системы помогают сотрудникам быстрее осваивать новые навыки и адаптироваться к изменениям.

8. Эффективное использование технологий может привести к снижению операционных расходов, что особенно важно в условиях кризиса.

9. Технологии, такие как облачные решения и резервирование данных, помогают организациям сохранять важную информацию и быстро восстанавливать работу после кризисного события.

10. Использование технологий позволяет более тщательно анализировать потенциальные риски и разрабатывать стратегии их минимизации.

В целом, интеграция технологий в антикризисное управление не только повышает эффективность организации в условиях кризиса, но и способствует её долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности на рынке. [2]

Антикризисное управление включает в себя ряд технологий, направленных на предотвращение, минимизацию и преодоление кризисных ситуаций в организации. Одной из ключевых технологий является мониторинг внешней и внутренней среды, позволяющий оперативно выявлять потенциальные угрозы и возможности. Важную роль играют также методы стратегического планирования, которые помогают формировать устойчивую бизнес-модель и определять приоритетные направления деятельности в условиях нестабильности. [5]

Применение анализа «что, если» позволяет рассмотреть различные сценарии развития событий и заранее подготовить план действий. Важным инструментом в антикризисном управлении является разработка и внедрение системы управления рисками, которая включает в себя идентификацию, оценку и минимизацию факторов, способных негативно повлиять на деятельность компании.

Также стоит отметить значимость эффективной коммуникации как внутри компании, так и с внешними заинтересованными сторонами. Это помогает поддерживать доверие и предотвращать недопонимания в условиях кризиса. Внедрение инновационных технологий, таких как цифровизация процессов и использование аналитики больших данных, позволяет быстрее адаптироваться к изменениям и повышает эффективность принятия решений.

Не менее важным является формирование резерва финансовых и ресурсных средств для обеспечения гибкости в управлении. Обучение и развитие персонала также играют ключевую роль, обеспечивая организацию необходимыми знаниями и навыками для эффективной работы в условиях кризиса. Таким образом, комплексный подход, включающий использование

указанных технологий, является основой успешного антикризисного управления. [4]

Технологии играют важную роль в антикризисном управлении, помогая организациям адаптироваться к изменяющимся условиям и минимизировать негативные последствия. Вот несколько примеров успешного применения технологий в антикризисных ситуациях:

1. В условиях пандемии COVID-19 многие компании перешли на удаленный формат работы. Использование видеоконференцсвязи (например, Zoom, Microsoft Teams) позволило сохранить продуктивность, обеспечить коммуникацию внутри команды и продолжить бизнес-процессы.

2. В условиях экономического кризиса компании начали оптимизировать свои процессы с помощью автоматизации. Например, внедрение роботов для обработки заказов или автоматизированных систем для управления запасами помогло сократить затраты и повысить эффективность.

3. Использование технологий анализа данных (например, машинного обучения) позволило компаниям предсказывать изменения спроса, выявлять новые возможности и корректировать свои стратегии. Например, ритейлеры начали использовать данные о покупках для оптимизации ассортимента и управления запасами.

4. В условиях кризиса многие бизнесы, особенно в ритейле, начали активно развивать онлайн-продажи. Платформы для электронной коммерции (Shopify, WooCommerce и др.) стали важным инструментом для поддержки бизнеса и выхода на новые рынки. [4]

5. Многие стартапы и малые предприятия воспользовались краудфандинговыми платформами для привлечения инвестиций в условиях ограниченного доступа к традиционному финансированию. Это позволило им сохранить ликвидность и продолжить свою деятельность.

6. В некоторых случаях компании разрабатывали мобильные приложения для взаимодействия с клиентами или для оптимизации внутренних процессов.

Например, приложения для отслеживания и управления запасами, а также помощь в планировании логистики.

7. В условиях кризиса увеличивается риск киберугроз. Компании, инвестировавшие в решения по кибербезопасности, смогли защитить свои данные и сохранить доверие клиентов.

Эти примеры показывают, как технологии могут быть использованы в качестве мощного инструмента для преодоления кризисных ситуаций и создания устойчивого бизнеса. [1]

Использование технологий в антикризисном управлении предлагает множество возможностей, однако с ними также связаны определённые проблемы и вызовы.

Увеличение использования цифровых технологий повышает риски кибератак и утечки данных. Организации должны инвестировать в кибербезопасность, чтобы защитить свою информацию.

Внедрение новых технологий может быть затруднено из-за несовместимости с существующими системами. Это может привести к необходимости значительных затрат на обновление инфраструктуры.

Для успешного использования технологий требуется наличие специалистов с высоким уровнем квалификации. Как правило, таких специалистов не хватает, что затрудняет процесс внедрения.

Авторитетные сотрудники или руководство организации могут оказывать сопротивление внедрению новых технологий, особенно если они не понимают их пользы или боятся изменений. [4]

Быстрое развитие технологий может сделать существующие решения устаревшими, что требует постоянных инвестиций и адаптации.

Эффективное антикризисное управление зависит от качественных и актуальных данных. Проблемы с их сбором и обработкой могут значительно усложнить процесс принятия решений.

Использование технологий может вызывать этические вопросы, например, в области использования данных клиентов. Необходимо следовать правовым нормам и стандартам.

Для реализации высоких технологий может потребоваться модернизация логистических процессов и инфраструктуры, что требует времени и ресурсов.

В многонациональных компаниях внедрение технологий может сталкиваться с культурными барьерами, различиями в восприятии инноваций и методов работы.

Внедрение технологических решений требует значительных инвестиций, и это может быть затруднительно для компаний, испытывающих финансовые трудности во время кризиса. [3]

В целом, хотя технологии могут значительно улучшить антикризисное управление, успешная реализация требует комплексного подхода, включая обучение, инвестиции и стратегическое планирование.

Заключение

В заключение, использование технологий в антикризисном управлении становится неотъемлемой частью успешной стратегии организаций, стремящихся адаптироваться к быстро меняющимся условиям внешней среды. Современные цифровые инструменты и аналитические системы позволяют не только эффективно выявлять и оценивать риски, но и формировать проактивные меры реагирования, минимизируя последствия кризисных ситуаций.

Интеграция технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные, облачные решения и автоматизация бизнес-процессов, способствует улучшению принятия решений и повышению оперативности управления. При этом важно подчеркнуть, что технологические решения должны быть адаптированы к специфике каждого бизнеса и его уникальным условиям.

Ключевым фактором успешного антикризисного управления является не только внедрение технологий, но и формирование культуры гибкости и инновационного мышления внутри организации. Компании, которые активно

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

инвестируют в развитие своих цифровых возможностей и способны быстро адаптироваться к новым вызовам, имеют все шансы не только преодолеть кризис, но и выйти из него сильнее и более конкурентоспособными.

Таким образом, технологии играют важнейшую роль в антикризисном управлении, и их правильное использование может стать определяющим фактором в выживании и процветании бизнеса в условиях нестабильности.

Библиографический список:

1. Борисов Е. Ф. Экономика: учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 383 с.
2. Веселов Д.И. Основные проблемы промышленных предприятий в условиях цифровизации // Прогрессивная экономика. 2024. № 3. С. 5-13.
3. Кочетков Е.П. Трансформация антикризисного управления в условиях цифровой экономики: обеспечение финансово-экономической устойчивости высокотехнологичного бизнеса: монография. М.: Проспект. 2020. 328 с.
4. Кочетков Е.П., Забавина А.А., Гафаров М.Г. Цифровая трансформация компаний как инструмент антикризисного управления: эмпирическая оценка влияния на эффективность // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2021. Т. 12. № 1. С. 68-81.
5. Юдинцев М.А., Зайцев А.Г. Эволюция теории антикризисного управления компаний в контексте цифровой трансформации // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2024. - №10 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-teorii-antikrizisnogo-upravleniya-kompaniy-v-kontekste-tsifrovoy-transformatsii>

Оригинальность 80%