

УДК 339.13.017

***АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА  
КОВАННЫХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИИ***

***Комаричев Б.А.***

*студент,*

*Севастопольский государственный университет,*

*Севастополь, Россия*

***Дребот А.М.***

*Доцент*

*Севастопольский государственный университет,*

*Севастополь, Россия*

**Аннотация.** В статье рассмотрено состояние отрасли производства кованых изделий. Проведено исследование динамик продаж кованых изделий за последние пять лет и динамика продаж в течении года. Рассмотрены показатели рентабельности продаж кованых изделий. Дана оценка факторов, которые оказывают влияние на эффективность деятельности производителей кованых изделий, а также определены перспективы развития отрасли.

**Ключевые слова:** кованые изделия, ковка и прессование, объем продаж, рентабельность, перспективы развития.

***ANALYSIS AND PROSPECTS OF PRODUCTION DEVELOPMENT  
FORGED PRODUCTS IN RUSSIA***

***Komarichev B.A.***

*student,*

*Sevastopol State University,*

*Sevastopol, Russia*

***Drebot A.M.***

*Associate Professor,*

*Sevastopol State University,*

*Sevastopol, Russia*

### **Abstract**

The article examines the state of the forged products industry. A study of the dynamics of sales of forged products over the past five years and the dynamics of sales during the year has been conducted. The indicators of profitability of sales of forged products are considered. An assessment of the factors that influence the efficiency of forged products manufacturers is given, and the prospects for the development of the industry are determined.

**Keywords:** forged products, forging and pressing, sales volume, profitability, development prospects.

Кованые изделия являются непременным атрибутом жизни населения России, поскольку красота кованых изделий всегда привлекает внимание, что вызывает желание установить красивое изделие во дворе частного домовладения, в саду или на даче, в доме и в квартире. Кованые изделия активно применяет бизнес, они способны создать неповторимый интерьер любого ресторана и кафе, гостиничного или санаторного комплекса, небольшого отеля или гостиницы. Поэтому кованые изделия всегда пользуются спросом в России [2].

Производство кованых изделий и оказание услуг по ковке металла в России является прибыльным бизнесом, о чем свидетельствуют высокие показатели рентабельности продаж данных видов деятельности (рисунок 1).

При этом в динамике рентабельность продаж производителей коваными изделий и предприятий, оказывающих услуги в сферековки металлических

изделий только увеличивается. Если в 2019 году рентабельность продаж по обоим видам деятельности составляла 11,9%, то в 2021 году уже 19,7% для производителей кованных изделий и 20,0% для услуг по ковке изделий.

Необходимо отметить, что в 2020 году, несмотря на сложности экономики в связи с пандемией коронавируса, рентабельность продаж производителей кованных изделий и услуг по ковке металлических изделий увеличилась до 15,0%.

В 2023 году рентабельность продаж производителей кованных изделий увеличилась до 24,5%, а услуг по ковке металлических изделий - до 25,6%.

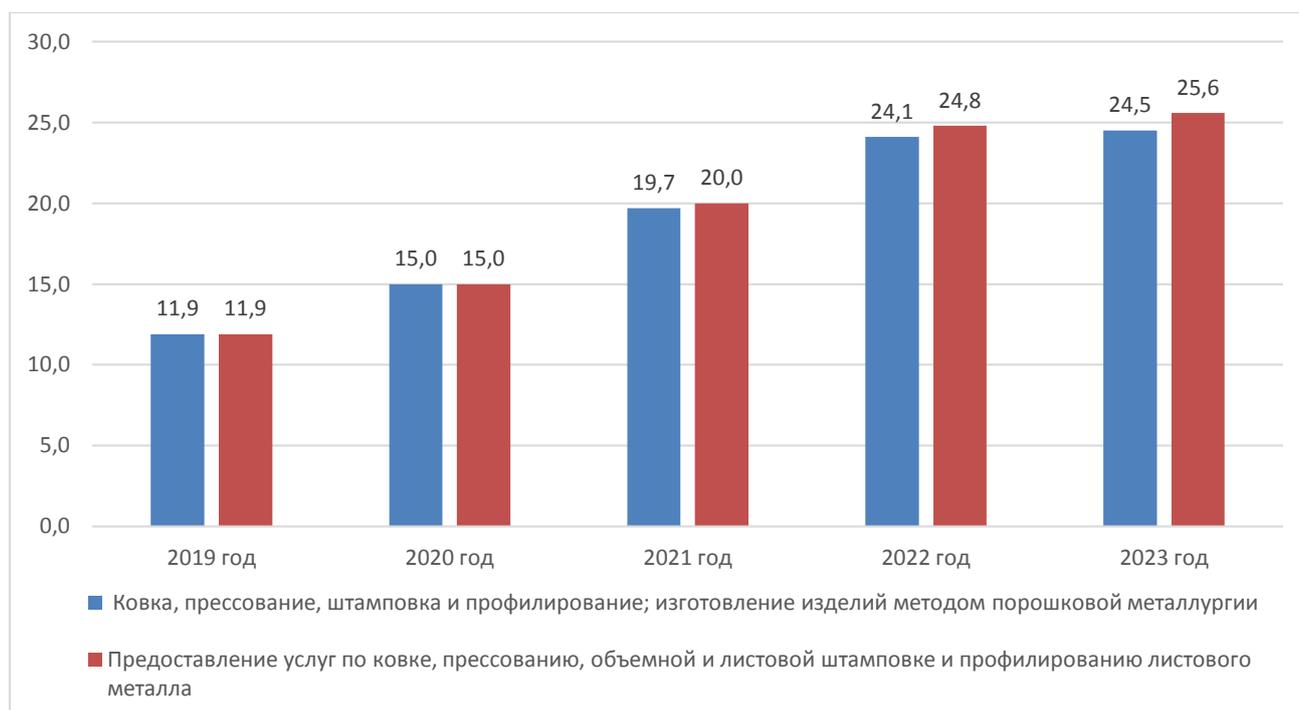


Рисунок 1 - Показатели рентабельности продаж предприятий в сферековки и прессования металлических изделий, а также предоставления услуг по ковке и прессованию в России в 2019-2023 годах [5]

Высокие показатели рентабельности продаж свидетельствует о росте востребованности кованных изделий среди населения и бизнеса.

Как показывает рейтинг аудиторского агентства «TESTFIRM», заводы по производству кованных изделий в России расположены в самых разных регионах страны. По состоянию на 2023 год в отрасли работает 689 предприятий.

Самое крупное предприятие - производитель кованных изделий по выручке расположено в Ростовской области (таблица 1).

Таблица 1 - Лидеры производства кованных изделий в России в 2023 году [4]

Место	Организация	Выручка, млн. руб.	Регион
1	ООО «Ростовский прессово-раскройный завод»	11173	Ростовская область
2	ООО «Гранд Лайн - Северо-Запад»	5639	Санкт-Петербург
3	ООО «Кузница»	4769	Волгоградская область
4	ООО «Новосибирский завод резки металла «	4716	Новосибирская область
5	ООО «Лугцентрокуз Им. С.С. Монятовского»	3248	Луганская Народная Республика
6	ООО «МАГСТИЛПРОМ»	2884	Челябинская область
7	ЗАО «ИЖТОРГМЕТАЛЛ-ПРОФИЛЬ»	1852	Удмуртская Республика
8	ООО «Современные кузнечные технологии»	1722	Челябинская область
9	ООО «МЕТАЛЛ ТРЕЙД»	1344	Липецкая область
10	ООО «ЗАСК СПБ»	1220	Ленинградская область

ООО «Ростовский прессово-раскройный завод» в 2023 году получил 11173 млн. руб. выручки, что практически в два раза больше второго по величине выручки предприятия - ООО «Гранд Лайн - Северо-Запад» с выручкой 5639 млн. руб. в 2023 году.

Также в пятерку лидеров по выручке входят ООО «Кузница» с выручкой 4769 млн. руб., ООО «Новосибирский завод резки металла» с выручкой 4716 млн. руб. и ООО «Лугцентрокуз Им. С.С. Монятовского» с выручкой 3248 млн. руб.

Помимо крупных заводов по производству кованных изделий на российском рынке работает множество мастерских по созданию кованных изделий на заказ и по собственным образцам продукции. Такие мастерские выпускают кованные изделия, которые предназначены для индивидуального оформления частных владений населения, гостиничных комплексов, кафе и ресторанов и т.д.

Наиболее востребованными среди населения и бизнеса коваными изделиями являются следующие:

- заборы и ворота;
- мангалы;
- вешалки;
- полки;
- цветочницы;
- скамейки;
- столы, стулья;
- решетки на окна;
- каминные принадлежности и т.д.[6]

Спрос на виды кованных изделий зависит от портрета покупателя и заказчика.

Так, жители коттеджных поселков, дач и частных домов являются наиболее активными заказчиками кованных изделий. Для них интерес составляют заборы и ворота, мангалы, металлические решётки на окнах, решетки для каминов, беседки и кованные элементы беседок, скамейки, столы и стулья.

Среди предпринимательского сектора наибольший спрос на кованные изделия наблюдается у небольших загородных отелей, крупные и небольших гостиничных комплексов, санаторно-курортных комплексов. Ассортимент продукции производителей кованных изделий аналогичен ассортименту жителей частных домов [6].

Также кованные изделия пользуются спросом среди владельцев ресторанов и кафе, муниципалитетов, церквей и мечетей, ритуальных агентств.

Постоянно растущий спрос на кованные изделия привел к тому, что объем отгруженных товаров собственного производства на протяжении последних лет постоянно растет (рисунок 2).

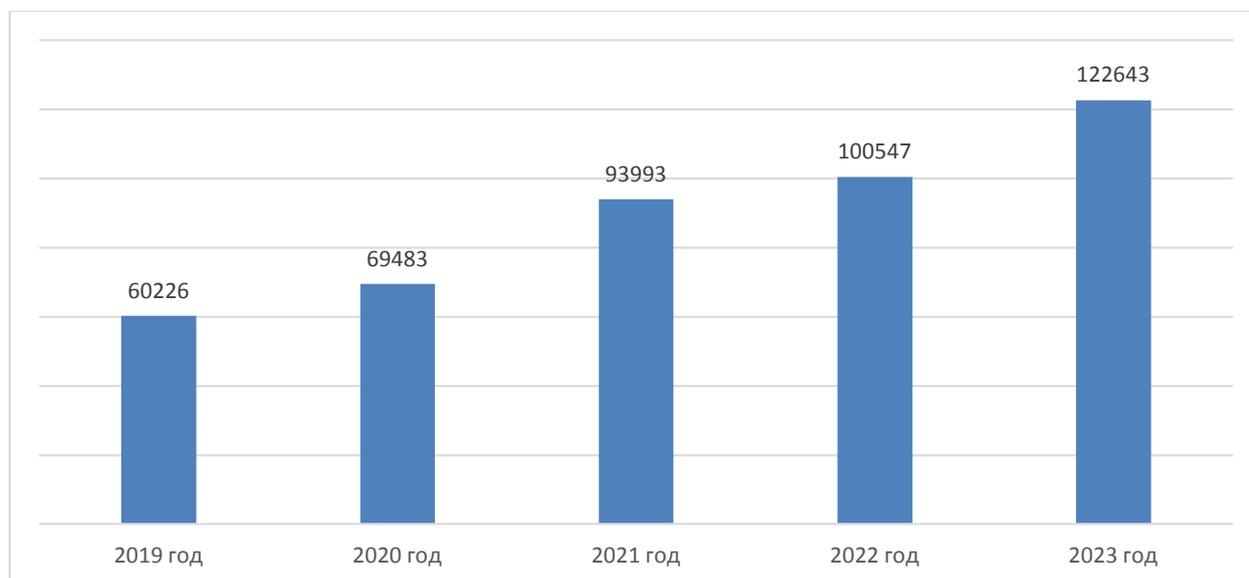


Рисунок 2 - Динамика объема отгруженных товаров собственного производства предприятий по производству кованных изделий в России в 2019-2023 годах, млн. руб.[3]

За последние пять лет объем отгруженных товаров собственного производства предприятий по производству кованных изделий в России увеличился более чем в два раза с 60226 млн. руб. в 2019 году до 122643 млн. руб. Наибольший темп роста доходов предприятий по производству кованных изделий наблюдается в 2021 году, когда доходы увеличились на 35,27%. Это связано с общей активизацией экономики России в этом периоде после пандемии коронавируса 2020 года, и значительным спросом на кованные изделия со стороны бизнеса вследствие положительной динамики строительной отрасли, ресторанного и гостиничного бизнеса, туризма и т.д.

В 2022 году, несмотря на турбулентность экономики России в этом периоде, объем продаж кованных изделий увеличился на 6,97%, что также связано с положительной динамикой строительства жилых объектов и коммерческой недвижимости, роста гостиничного бизнеса и общественного питания, туризма, вследствие чего бизнес был заинтересован в продукции производителей кованных изделий.

Темп роста объема отгруженных товаров предприятиями - производителями кованных изделий в 2023 году составил 21,98%.

Помимо роста спроса на кованные изделия рост объемов отгруженных товаров в динамике связан также с ростом цен на продукцию, что обусловлено ростом стоимости материалов, из которых изготавливаются кованные изделия. Так, если рассматривать индексы цен на основные материалы, используемые при ковке металлических изделий, представленные в таблице 2, можно отметить, что в 2021 году индекс цен на все материалы показывает существенный рост. Например, индекс цен на чугун литейный в 2021 году составил 192,43, то есть чугун подорожал практически в два раза. Индекс цен на проволоку скрученную, которая также является одним из основных материалов для производства кованных изделий, составил 140,23, а индекс цен крепежных металлических материалов - 136,96.

Таблица 2 - Индексы цен на основные материалы, используемые для производства кованных изделий в России в 2019-2023 годах [3]

Наименование	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Чугун литейный	107,66	101,84	192,43	72,41	136,89
Профили незамкнутые холодной штамповки или гибки из нелегированных сталей	97,25	109,55	165,07	73,28	137,61
Профили листовые из нелегированной стали	102,8	124,37	133,85	76,11	135,66
Проволока скрученная, канаты, шнуры плетеные, стропы и аналогичные изделия из черных металлов без	103,26	102,57	140,23	106,41	103,88

электрической изоляции					
Изделия крепежные резьбовые из черных металлов, не включенные в другие группировки	95,91	111,46	136,96	90,58	117,1

Также наблюдается существенный рост цен на материалы для производства кованных изделий в 2023 году. Индекс цен на чугун составил 136,89, профили листовые - 135,66, профили незамкнутые холодной штамповки - 137,61. Дальнейший рост цен на материалы для производства кованных изделий приведет к удорожанию продукции, что негативно может сказаться на объемах продаж.

Необходимо отметить, что производство и продажа кованных изделий незначительно подвергается сезонности спроса (рисунок 3). Если рассматривать ежемесячную динамику объема продаж кованных изделий за последние три года, можно сделать вывод, что существенное падение объема продаж наблюдается только в январе в связи с новогодними праздниками. В дальнейшем объем продаж практически постоянно увеличивается и достигает своего пика в период с июля по ноябрь текущего года. Это связано с тем, что в основном покупатели стремятся установить кованные изделия до наступления холодов.

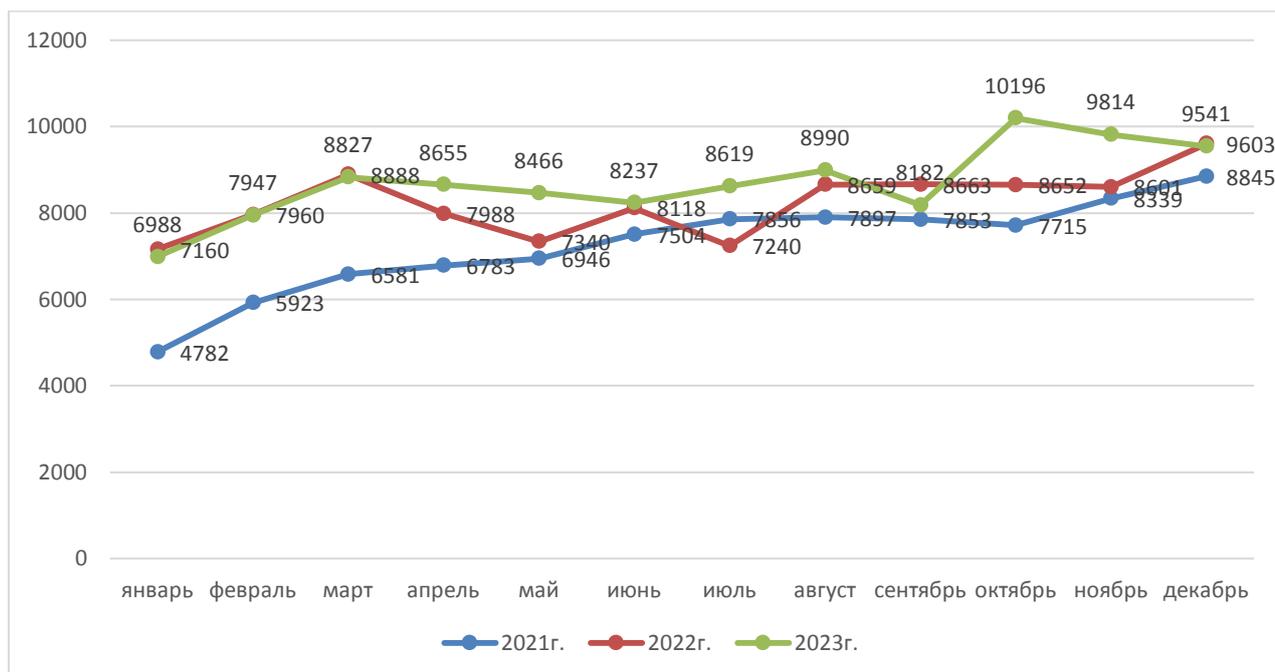


Рисунок 3 - Динамика объема отгруженных товаров собственного производства предприятий по производству кованных изделий в России в 2021-2023 годах по месяцам, млн. руб. [3]

Рынок кованных изделий во многом зависит от других отраслей экономики. Прежде всего, объем продаж и востребованность кованных изделий зависит от динамики развития строительной отрасли в направлении создания частных жилых домов, поскольку именно в них зачастую устанавливаются кованные изделия. Прекращение некоторых программ льготного ипотечного кредитования может негативно сказаться на объемах строительства новых частных домовладений, и, как следствие, на объеме продаж кованных изделий.

Вторым, и, пожалуй, наиболее важным фактором экономического роста производства кованных изделий, являются доходы населения. Поскольку спрос на них формируют именно население, а стоимость кованных изделий достаточно высока, уровень доходов населения определяет объем продаж. В 2023-2024 годах, по данным Росстата, доходы населения постоянно растут, вследствие чего можно спрогнозировать и рост спроса на кованные изделия.

Еще одним фактором, определяющим экономический рост производителей кованных изделий, является развитие внутреннего туризма. Кованные изделия являются практически неизменным атрибутом крупных гостиничных и санаторных комплексов, небольших отелей и гостиниц, ресторанов и кафе. В условиях санкционного давления спрос на внутренний туризм в России постоянно увеличивается, что стимулирует предпринимательский сектор создавать, обновлять и расширять гостиничный бизнес, что может повысить спрос на кованные изделия этого сектора экономики. Рост внутреннего туризма, количества гостиниц и отелей, стимулирует и развитие предприятий общественного питания, что также станет сегментом расширения рынка сбыта кованных изделий.

Отметит, что последние годы на рынке кованных изделий наблюдается растущий интерес со стороны крупных промышленных предприятий к модернизации техпроцессов, что создает спрос на высококачественную продукцию. Трендом становится интеграция современных технологий, таких как 3D-печать и автоматизация, что позволяет ускорять процесс производства и снижать затраты. Однако, не стоит забывать, что рынок сталкивается с вызовами, связанными с санкциями[7] и импортозамещением, а также с колебаниями цен на сырье. В контексте геополитических изменений, рынку необходимо адаптироваться и находить новые пути для обеспечения стабильного роста. В целом, на фоне роста рынка, наблюдается тенденция к снижению импорта кованных изделий из-за рубежа.

Таким образом, отрасль производства кованных изделий в России активно развивается и стабильно растет, что обусловлено востребованностью кованных изделий как среди населения, так и сред бизнеса. Производством кованных изделий занимаются как крупные предприятия на промышленном уровне, так и небольшие мастерские, обслуживающие ограниченный круг населенных пунктов и выполняющих изделия по индивидуальным заказам. При этом рентабельность продаж кованных изделий

имеет высокие показатели, что говорит о прибыльности и экономическом потенциале. Перспективы роста производителей кованых изделий во многом зависят от уровня доходов населения, развития строительной отрасли и внутреннего туризма, от приверженности покупателей к красивым кованым изделиям.

### Библиографический список:

1. Индексы цен производителей по товарам и товарным группам с 2017 г. // ЕМИСС. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/57608>
2. Как начать свое производство кованых изделий // Ажурсталь. – URL: [https://hudkovka.com/o-kompanii/stati/stati\\_783.html](https://hudkovka.com/o-kompanii/stati/stati_783.html)
3. Промышленное производство в России // Росстат – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13225>
4. Рейтинг организаций по выручке. Вид деятельности: 25.50 «Ковка, прессование, штамповка и профилирование, изготовление изделий методом порошковой металлургии». – URL: [https://www.testfirm.ru/rating/25\\_50/](https://www.testfirm.ru/rating/25_50/)
5. Рентабельность (убыточность) проданных товаров, продукции, работ, услуг с 2017 г // ЕМИСС. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/58261>
6. Спрос на кованые изделия и продвижение сайта кованых элементов // КовкаПРО. – URL: <https://kovkapro.com/kuznechnoe-delo-kak-biznes/kovannye-izdeliya/>
7. Инструменты экономических мер международного принуждения: систематизация и опыт применения / Е. П. Гармашова, А. М. Дребот, А. Г. Баранов [и др.] // Вестник Керченского государственного морского технологического университета. – 2020. – № 3. – С. 78-88.

*Оригинальность 81%*