

УДК 336.02

***ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ И МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ:
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ С
ИНВЕСТИЦИОННОЙ, МАРКЕТИНГОВОЙ И КАДРОВОЙ ПОЛИТИКАМИ
ПРЕДПРИЯТИЯ***

Травкина Е.А.

старший преподаватель кафедры экономической теории,

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна,*

Санкт-Петербург, Россия

Аннотация

Финансовая политика предприятия является одним из ключевых элементов управления, оказывающим влияние на его инвестиционную, маркетинговую и кадровую политики. Исследование их взаимосвязи является актуальным в рамках современной науки об управлении и экономике. Это связано с необходимостью комплексного подхода к управлению предприятием и выявлением взаимосвязей между различными функциональными областями управления для повышения его эффективности. В статье раскрывается структура финансовой политики, включающая в себя учетную, бюджетную, ценовую и кредитную политики. Изучена взаимосвязь финансовой политики с другими видами политики в организации, а также раскрыта их сущность, в ходе которой определено, что их взаимодействие определяет успешность деятельности компании и ее конкурентоспособность на рынке.

Ключевые слова: финансы, ресурсы, финансовая политика, устойчивое развитие, кадровая политика, маркетинговая стратегия.

***FINANCIAL STRATEGY AND MARKETING SOLUTIONS: A STUDY OF THE
RELATIONSHIP BETWEEN FINANCIAL POLICY AND INVESTMENT,
MARKETING AND PERSONNEL POLICIES OF THE ENTERPRISE***

Travkina E.A.

senior lecturer at the Department of Economic Theory,

St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design,

Saint Petersburg, Russia

Abstract

The financial policy of an enterprise is one of the key elements of management that influences its investment, marketing and personnel policies. The study of their relationship is relevant within the framework of modern management and economics science. This is due to the need for an integrated approach to enterprise management and the identification of relationships between various functional areas of management to increase its effectiveness. The article reveals the structure of financial policy, which includes accounting, budgetary, pricing and credit policies. The interrelation of financial policy with other types of policies in the organization is studied, and their essence is revealed, during which it is determined that their interaction determines the success of the company's activities and its competitiveness in the market.

Keywords: finance, resources, financial policy, sustainable development, personnel policy, marketing strategy.

Финансовая политика предприятия представляет собой систему стратегических и тактических решений, принимаемых руководством предприятия с целью эффективного управления финансовыми ресурсами организации. Она включает в себя планирование и контроль доходов и расходов, управление оборотными средствами, инвестиционную деятельность, финансовое планирование и принятие решений о кредитовании и заемных

обязательствах предприятия. Финансовая политика предприятия направлена на обеспечение устойчивости финансового состояния, максимизацию доходов и обеспечение финансовой устойчивости и развития организации. Финансовая политика имеет довольно сложную структуру. Важно помнить о том, что различные организации разрабатывают положения наиболее подходящие для их сферы деятельности. Каждое отдельное предприятия имеет свои особенности финансовой политики. Довольно часто руководство организаций ориентируются на положения, представленные на рисунке 1.



Рис. 1 – Структура финансовой политики организации [1]

1. Учетная политика.

Учетная политика предприятия представляет собой методологию ведения бухгалтерского учета. Она оказывает непосредственное влияние на результативность деятельности предприятия.

Основная цель финансовой политики в данном случае состоит в сокращении налоговых обязательств, подготовке системы, позволяющей

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

упростить процедура учета налогов, а также своевременно осуществлять оплату [1]. Необходимо отметить тот факт, что финансовая политика, разработанная на срок менее 12 месяцев, сильно зависит от учетной политики, принятой в организации. Процесс формирования учетной политики осуществляется путем выбора одной методологии из нескольких, которые разрешены законодательством РФ, а также нормативно-правовыми документами.

Таким образом, некорректно разработанная учетная политика может оказать сильное негативное влияние на финансовое состояние предприятия, его результаты деятельности, а также движение денежных средств. Данный вид политики может не меняться, как в области бухгалтерского, так и в области управленческого учета, однако, следует выполнить оценку целесообразности внесения изменений, т.к. это может отразить на других направлениях финансовой политики.

2. Бюджетная политика. Бюджетирование – важный элемент финансовой политики организации. Она направлена на определение порядка бюджетирования и планирования внутри компании. В бюджетную политику включен бюджетный классификатор, выявление применяемых типов бюджета с подробной детализацией, периодичность планирования и финансовую структуру организации [2].

К наиболее распространенным видам бюджетов, используемых в организации можно отнести следующие (рис. 2).



Рис. 2 – Наиболее распространенные виды бюджетов [2]

Руководству необходимо не только осуществлять анализ выполнения бюджетов, но и соотносить данные со стратегическими и тактическими целями организации.

Таким образом, можно сказать, что ее цель в финансовой политике заключается в создании плана, в котором будут учтены случаи, когда нужно осуществлять расходы, кто ответственен за финансовую отчетность и др.

3. Кредитная политика включает в себя как отношения между кредиторами и предприятием, так и мониторинг за работой поставщиков и заказчиков. Она более изменчива относительно других, т.к. потребность в заемных источниках зависит от различных внешних и внутренних факторов. Стоит отметить, что в данном варианте кредитная политика будет выражена, как отсутствие либо наличие задолженностей, появившихся у партнеров и отсрочек платежа. Основная задача кредитной политики в структуре финансовой политики состоит в поддержке высокого и стабильного уровня финансовых средств в организации, которые направлены на оборот.

4. Ценовая политика в финансовой политике выражена порядком ценообразования, влияющим на прибыль предприятия и зависящим от внешних и внутренних факторов [1]. Для многих компаний в рыночных условиях ценовая политика определяется рядом факторов: спрос на товары, услуги предприятия; конкурентная среда и др. Однако, немаловажными являются и внутренние факторы, которые определяют финансовый результат предприятия.

Далее рассмотрим взаимосвязь финансовой политики с другими видами политики в организации.

Инвестиционная политика является неотъемлемой частью финансовой стратегии хозяйствующего субъекта. Суть инвестиционной политики заключается в выборе и реализации наиболее эффективного типа реальных и финансовых капиталовложения для наращивания темпов развития организации и, как следствие, повышение экономического потенциала ее деятельности. Инвестиционная политика тесно взаимосвязана с финансовой политики предприятия, т.к. она должна соответствовать долгосрочным стратегическим целям организации. Так, можно сказать, что инвестиционная политика должна включать в себя:

- разработка долгосрочных целей предприятия согласно финансовой политике;
- выбор наиболее прибыльных вариантов капиталовложений;
- разработка приоритетных направлений развития;
- оценка альтернативных направлений капиталовложения;
- прогнозирование в таких направлениях, как технологии, маркетинг и финансы [3].

Стоит отметить, что внедрение грамотной инвестиционной политики позволит организации обеспечивать эффективное распределение и применение ресурсов. Инвестиционная политика всегда основывается на состоянии предприятия и должна быть адаптирована к конкретным условиям.

Финансовая политика также тесно связана с маркетинговой стратегией компании. Маркетинговая политика представляет собой комплексную систему формирования, организации и продвижения продукции и услуг на рынке. Она направлена на выявление рыночной деятельности и определение организации деятельности предприятия с целью повышения узнаваемости бренда. Стоит отметить, что маркетинговая политика является базисом в принятии управленческих решений, т.к. содержит приоритетные направления деятельности компании; описывает направления стратегии маркетинга; определяет позиционирование бренда на рынке и описывает нормы поведения организации в условиях рынка [4].

Таким образом, маркетинг – неотъемлемая часть финансовой политики предприятия. Элементы маркетинговой деятельности одновременно являются инструментами управления финансами предприятия в долгосрочной перспективе.

Кадровая политика включает философию и принципы процесса коммуникации с трудовым коллективом организации, нормы, традиции и правила. Ее стратегия перекликается с миссией компании и соответствует ее корпоративному духу. Некорректно сформированная кадровая политика может привести к неудовлетворительному финансовому состоянию предприятия. Одним из важных критериев экономической эффективности компании является уровень ее конкурентоспособности, зависящий от грамотного управления трудовыми ресурсами, выбранного инструментария и методологии, представляющих кадровую политику [4]. Кадровая политика представляет собой генеральное направление работы с персоналом, обеспечивающее совмещение целей предприятия с целями его работников и предполагающее процедуры нормирования, программирования и мониторинга персонала.

Для успешного функционирования предприятия необходимо обращаться к системному методу при выборе своей стратегии при работе с персоналом [5]. Коллектив организации должен стать единым целым для эффективного решения

всех задач, которые стоят перед предприятием. В условиях инновационной экономики кадровая политика и финансовая политика организации не должны противоречить друг другу. Отметим, что отсутствие эффективной финансовой политики может привести к финансовым потерям, увеличению долговой нагрузки, сокращению производства, потере рыночной доли и, в конечном итоге, к банкротству предприятия [6].

Подводя итог, установлено, что финансовая политика организации взаимосвязана с другими видами политики и направлена на обеспечение эффективного функционирования организации, достижения поставленных целей и удовлетворения потребностей всех заинтересованных сторон. Рациональное управление финансовыми ресурсами позволяет организации успешно развиваться и укреплять свою позицию на рынке.

Библиографический список:

1. Финансовая политика предприятия // Электронный журнал Финансовый директор [сайт]. — URL: <https://www.fd.ru/articles/158351-kak-razrabotat-fi№a№sovyuu-politiku-predpriyatiya> (Дата обращения: 30.04.2024).
2. Финансовая политика предприятия [сайт]. — URL: <https://takemytime.ru/fi№a№sovaya-politika/> (Дата обращения: 30.04.2024).
3. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 351 с.
4. Кузьмина, Е. Е. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина ; под общей редакцией Е. Е. Кузьминой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 225 с.
5. Ерпылева О.Ю. Финансовая политика организации как фактор повышения эффективности деятельности // Мировая наука. 2024. №1 (82) – С. 40-43.
6. Сурина Л.Н. Подходы исследователей к определению и взаимосвязи понятий «финансовое состояние», «финансовая устойчивость» и «финансовая политика» // Вестник науки. 2024. №1 – С. 254-259.

Оригинальность 86%