

УДК 671.12

***АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ЮВЕЛИРНОГО
РЫНКА В СОВРЕМЕННЫХ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИХ И
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ***

Демченко М.М.

Студентка 4-го курса кафедры «Экономика предприятия»

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Севастополь, Россия

Поляков А.П.

Старший преподаватель кафедры «Экономика предприятия»

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»

Севастополь, Россия

Аннотация. Рассмотрены тенденции российского ювелирного рынка, определяющие его перспективы с учётом воздействия сдерживающих факторов, возникших за 2020-2022 год. Проанализирована динамика по экспорту, производству и сбыту ювелирной продукции и золота на российском рынке.

Ключевые слова: ювелирный рынок, ювелирное производство, ювелирные изделия, драгоценные металлы, экспорт, сдерживающие факторы.

***ANALYSIS OF TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN
JEWELRY MARKET IN MODERN FOREIGN POLICY AND SOCIO-
ECONOMIC CONDITIONS***

Demchenko M.M.

4th year student of the Department of Enterprise Economics

Sevastopol State University

Sevastopol, Russia

Polyakov A.P.

Senior Lecturer of the Department of Enterprise Economics

Sevastopol State University

Sevastopol, Russia

Abstract: The trends of the Russian jewelry market and its constraining factors are considered. The dynamics of the export, production and sale of jewelry and gold on the Russian market were analyzed.

Keywords: jewelry market, jewelry production, jewelry, precious metals, exports, restraining factors.

Актуальность исследования тенденций ювелирного рынка РФ определяется тем фактом что за его счёт формируется ВВП страны. Кроме того, именно драгоценные металлы выступают объектом растущих инвестиций со стороны населения в периоды значительных социально-экономических колебаний, играя роль своеобразного финансового буфера.

Целью исследования обозначен анализ тенденций развития российского ювелирного рынка с учётом влияния сдерживающих факторов, начиная с 2020 г.

Ювелирный рынок в РФ регулируется законом «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» от 26.03.98 г. (в ред. от 29.12.2022 г.)

Использование странами Запада и Америки дифференцированного набора мер санкционного давления, начиная с 2022 г., имело наиболее ощутимые негативные последствия в области реализации экспортного потенциала ювелирного рынка РФ. Так, после ковидного спада в объёмах экспорта российской ювелирной продукции в 2020 г. на 47,6%, 2022 г. снова продемонстрировал сокращение экспорта на 24,9% (рисунок 1).

Российские золотодобытчики в 2022 г. также как и продавцы готовой ювелирной продукции, столкнулись с проблемой потери основных рынков сбыта по отлаженным каналам сбыта.



Рисунок 1 – Изменение в объёмах экспорта золота российским ювелирным рынком (составлен автором по [1, с.2; 3])

Лишение российских аффинажных заводов статуса «Good Delivery» закрыло для них традиционные каналы продаж через Лондонскую биржу. Необходимость освоения новых рынков отразилась спадом по золотодобыче в РФ по итогам 2022 г. на 6,3%. Причём, согласно оценкам экспертов, спад удалось преодолеть к концу 2022 г. Так в декабре 2022 г. производство золота выросло на 9,3% относительно декабря 2021 г. [1]. Однако, по данным Росстата за 2023 г. производство золота в РФ было снижено на 2,5% [5] (рис. 2).

Согласно данным официальной статистики, предоставленной Минфином РФ, в 2021 г. впервые за пять лет объём потребления золота на российском рынке не превысил объём производства на 1,94%. Общий объём потребления сократился с 363,65 тонн в 2020 г. до 339,69% в 2021 г. Отрицательный прирост получен в размере -6,59%. Тенденция сохранилась и в 2022 г.: -2,9%. То есть, в

краткосрочном периоде рынок продемонстрировал значительную зависимость от внешних факторов (табл.1) [4].

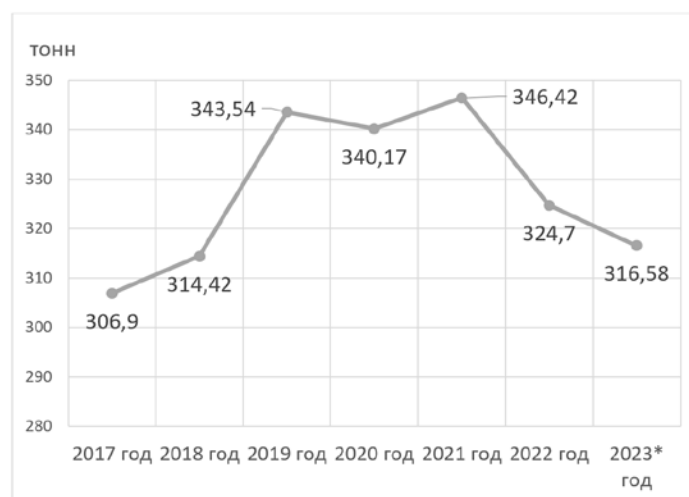


Рисунок 2 – Общий объем производства золота в РФ
(составлен автором по [1 с.2; 4])

Таблица 1 – Объемы потребления золота на российском ювелирном рынке

Показатели	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Общий объем потребления золота в РФ, тонн	317,4	327,94	315,67	363,65	339,69	329,84
Прирост потребления, %	-	3,32	-3,74	15,20	-6,59	-2,90
Превышение потребления золота над производством, %	3,42	4,30	-8,11	6,90	-1,94	1,58
Потребление ювелирной промышленностью, тонн	33,5	34,6	34,4	23,6	29,34	26,2*
Закупка ЦБ РФ, тонн	223,6	273,7	158,6	27,98	2,85	нет данных

Необходимо отметить, что в 2020 г. потребление не сократилось по ювелирному рынку в отличие от большинства других сфер, а показало прирост в 15,2%. Можно проследить значимое уменьшение спроса со стороны ЦБ РФ по закупке у золотопроизводителей золота, причём ещё с 2018 г. Если 2018 г. показал прирост относительно 2017 г. на 22,24%, то далее прослеживается устойчивый спад: на 98,96% с 2018 по 2021 гг. в том числе на 89,8% только за 2021 г. относительно 2020 г. Причём, ЦБ РФ не планирует увеличивать в ближайшей перспективе закупку драгметаллов [2].

Ещё одним негативным последствием политики Коллективного Запада, выбранной в 2022 г. в отношении России, стало глубокое нарушение выстроенных и максимально-оптимизированных за предыдущие 10 лет логистических цепочек. Отсюда актуальным является вопрос коренной перестройки российского ювелирного рынка с его переориентацией на отечественный спрос и его тенденции с учётом покупательной способности населения и веяний моды относительно ювелирных изделий. Причём введение новшеств для ювелирного рынка РФ связано не только с переориентацией рынка сбыта на отечественную целевую аудиторию и поиск новых стран – торговых партнёров, но и с необходимостью в максимально сжатые сроки создать производственную базу для ювелирного рынка, которая позволит принимать участие в исследуемой сфере деятельности в реализуемой государством политике импортозамещения.

Сокращение экспорта ювелирных изделий на 24,9% за 2022 г. отражает актуальность проблемы сбыта готовой российской политики: поиск новых партнёров и рынков сбыта, стимулирование внутреннего потребления. На рис. 3 показана динамика продаж готовой ювелирной продукции на российском рынке. Наибольшее сокращение спроса произошло за пять лет в 2019 г.: -25%, затем ковидный 2020 г. также характеризовался сокращением потребления на -15,9%. После прироста показателя за 2021 г. на 17,2%, 2022 г., снова ушёл в минус: 4,4%. Причём, именно из-за выбора драгметаллов и ювелирной Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

продукции в качестве подушки финансовой безопасности частью населения, спад можно оценить как незначительный [4].



Рисунок 3 – Изменение в объемах сбыта готовой ювелирной продукции на российском ювелирном рынке (составлен автором по [4])

Продажи ювелирных изделий в России по итогам 2022 г. в денежном выражении достигли 301 млрд. руб., снизившись на 9% в сравнении с 2021 г. о оценкам аналитиков Sokolov, средний чек на ювелирку в РФ за 2022 г. вырос на 20%, до 6880 руб. При этом среднерыночные розничные цены на ювелирные изделия, по данным Росстата, в декабре 2022 г. оказались на 14,2% выше, чем в декабре 2021 г. [1]. Важно отметить, что несмотря на спад как производства золота, так и потребления ювелирной продукции в целом в РФ, объем рынка ювелирной продукции вырос в денежном выражении на 18% за 2023 г., составив 365,6 млрд. руб. [2].

Перспективными направлениями для преодоления выделенных сдерживающих развитие российского ювелирного рынка факторов и необходимых для восстановления спроса в текущем, 2024 г., можно выделить следующие:

– увеличение доли логистической составляющей в цене ювелирной продукции;

- сокращение доли импортных товаров из стран Запада на отечественном рынке;
- переориентация поставщиков на азиатские рынки и связанные с этим изменения ассортимента ритейлеров;
- сокращение издержек за счёт кадровой оптимизации, пересмотр затрат на маркетинг и рекламу, минимизация второстепенных расходов;
- увеличение доли онлайн-продаж ювелирных изделий через маркетплейсы и собственные интернет-магазины сетей, развитие сопутствующих сервисов, внедрение онлайн-канала в стандартную модель потребительского поведения;
- рост отпускных и розничных цен на ювелирные украшения за счёт повышения стоимости логистики, а также роста стоимости драгоценных металлов и камней;
- ускорение консолидации рынка крупнейшими игроками;
- увеличение доли магазинов малых форматов.

Таким образом, российский ювелирный рынок развивается под влиянием ряда сдерживающих факторов. Это отразилось на объёмах производства, сбыта, добычи и экспорта золота за 2020-2023 гг. Наблюдается значительное сокращение не только экспорта ювелирной продукции, но и спроса на золото со стороны ЦБ РФ. Отсюда, остро возникает необходимость разработки стратегии, которая позволит стабилизировать ювелирный рынок в ближайшей перспективе. Для этого, необходимо доработать законодательную базу по обозначенной сфере деятельности, увеличить инвестиции в модернизацию производственных мощностей, построить новую логистическую схему работы ювелирного рынка РФ и активно заняться поисками новых рынков сбыта и освоением новых форматов работы с потребителем на внутреннем рынке для сокращения уровня затрат. То есть, искать возможности снижения негативного

воздействия факторов, выступающих как сдерживающие развитие ювелирного рынка.

Библиографический список:

1. Анализ рынка ювелирных изделий в России в 2018-2022 гг., прогноз на 2023-2027 гг. в условиях санкций. Демоверсия. - URL: <https://businessstat.ru>
2. Данные федеральной службы государственной статистики РФ / Данные официального сайта - URL: <https://rosstat.gov.ru/>
3. Данные федеральной таможенной службы РФ / Данные официального сайта - URL: <https://customs.gov.ru>
4. Ювелирные изделия: рынок России. Отчёт на 30.01.2024 <https://www.tadviser.ru/>
5. Ювелирный рынок в 2022–2024 гг.: адаптация к новым рыночным условиям // Данные официального портала Retail.ru. - URL: [https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/yuvelirnyy-rynok -v-2022-2024-gg-adaptatsiya-k-novym-rynochnym-usloviyam/](https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/yuvelirnyy-rynok-v-2022-2024-gg-adaptatsiya-k-novym-rynochnym-usloviyam/)

Оригинальность 85%