

УДК 343.533.6

***БОРЬБА С НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ: ПРИЧИНЫ И
ПРИМЕНЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА***

Катаргина К.П.

Студент,

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,

Киров, Россия

Лопухина В.А.

Студент,

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,

Киров, Россия

Логинов Д.А.

Доктор экономических наук, профессор,

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,

Киров, Россия

Аннотация

Статья рассматривает проблему недобросовестной конкуренции, которая представляет собой действия предприятий или компаний, направленные на получение преимущества на рынке за счет нарушения правил конкуренции. В статье рассматриваются различные причины недобросовестной конкуренции, а также проведено сравнение международного опыта борьбы с ней. А также проанализированы статистические данные количества осужденных по статьям за данное преступление.

Ключевые слова: недобросовестная конкуренция, деловая репутация, методы борьбы, антимонопольное законодательство, дискредитация.

***COMBATING UNFAIR COMPETITION: THE CAUSES AND APPLICATION
OF ANTIMONOPOLY LEGISLATION***

Katargina K.P.

Student,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Lopukhina V.A.

Student,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Loginov D.A.

Doctor of Economics, Professor,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Annotation

The article examines the problem of unfair competition, which is the actions of enterprises or companies aimed at gaining an advantage in the market by violating competition rules. The article discusses various causes of unfair competition, as well as a comparison of international experience in combating it. The statistical data on the number of convicts under articles for this crime are also analyzed.

Keywords: unfair competition, business reputation, methods of struggle, antimonopoly legislation, discrediting.

В современном бизнесе конкуренция становится все более острой из-за появления новых компаний и товаров на рынке, а также изменения

потребительского спроса и психологии покупателей. Конкуренция представляет собой борьбу за рыночные позиции и может быть, как добросовестной, так и недобросовестной. Недобросовестная конкуренция, которая нарушает законы и нормы, включает в себя такие методы, как демпинг, шантаж, коррупция и насилие, и может причинить ущерб как материальный, так и деловой репутации компании.

В современных реалиях рынка деловой имидж бизнесмена является одним из наиболее значимых факторов коммерческого успеха. Изменение репутации напрямую воздействует на спрос, направленный на предпринимателя. Ухудшение репутации для контрагентов и клиентов негативно сказывается на доверии к предпринимательской деятельности, что ведет к потере прибыли и возникновению убытков.

Под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам, либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации [1].

Способствовать недобросовестной конкуренции могут как отечественные, так и иностранные компании, занимающиеся коммерческой деятельностью, а также индивидуальные предприниматели.

Предполагаемая цель участников недобросовестной конкуренции заключается в получении преимуществ в сфере предпринимательства. Их действия могут привести к убыткам для соперников или навредить их деловой репутации. Законодательство предусматривает, что достаточно лишь возможности нанесения ущерба или угрозы убытков для квалификации этих действий как недобросовестной конкуренции. Последствия такого поведения проявляются в отрицательном воздействии на различные участки рыночных

отношений. Это включает в себя препятствия для вступления на рынок, убытки для бизнеса отдельных игроков, утрату деловой репутации, снижение доверия со стороны клиентов и партнеров, а также другие аспекты. Использование таких методов позволяет предпринимателям, прибегающим к недобросовестной конкуренции, добиться превосходства в отрасли, завоевать лояльность клиентов и увеличить свою прибыль, однако это происходит за счет ущерба для других экономических субъектов.

Недобросовестная конкуренция, также, сопряжена с дезинформацией потребителей, а именно введение в заблуждение об отдельных характеристиках своего товара и сделать его более привлекательным по сравнению с конкурентами с целью получения необоснованных преимуществ и перераспределения потребительского спроса [3].

Выделим причины из-за которых может возникнуть недобросовестная конкуренция:

1. Желание получить преимущество на рынке - некоторые компании могут использовать недобросовестные методы, такие как сговоры, демпинг или ложную рекламу, чтобы установить себя на рынке и вытеснить конкурентов.

2. Уменьшение издержек - некоторые компании могут нарушать законы и стандарты, чтобы сократить издержки производства и увеличить свою прибыльность.

3. Недовольство конкурентами - некоторые компании могут использовать недобросовестные методы в ответ на агрессивные действия своих конкурентов.

4. Недостаток наказания - если законы и стандарты не строго контролируются и не соблюдаются, компании могут чувствовать себя безнаказанными и использовать недобросовестные методы без страха наказания.

Механизмы, которые могут способствовать недобросовестной конкуренции, включают:

1. Недостаточное законодательство и контроль со стороны государства - если правительство не принимает строгих мер против недобросовестной конкуренции

и не штрафует нарушителей, компании могут чувствовать себя свободными от каких-либо ограничений.

2. Отсутствие этических принципов в компании - если компания не придает значения этике и законам, ее сотрудники могут использовать недобросовестные методы для достижения своих целей.

3. Высокая конкуренция на рынке - если конкуренция на рынке очень высока, компании могут чувствовать себя вынужденными использовать недобросовестные методы, чтобы выжить и сохранить свою долю рынка.

4. Недостаточное образование и осведомленность о соблюдении этических норм и правил - если сотрудники компании не имеют должного образования и знаний об этике бизнеса, они могут не понимать последствий своего недобросовестного поведения.

Экономический рост, необходимый для государства, возможен только в условиях обеспечения и развития добросовестной экономической конкуренции. Законодательство РФ запрещает недобросовестную конкуренцию и рассматривает ее как одну из форм неправомерного поведения, которое оказывает негативное влияние на конкуренцию [5].

Для преодоления недобросовестной конкуренции необходимо усилить контроль со стороны государства, обучать сотрудников компаний этике и правилам бизнеса, а также разрабатывать программы стимулирования честной конкуренции на рынке.

Существует несколько методов борьбы с недобросовестной конкуренцией, которые были успешно применены в различных странах и могут быть адаптированы к условиям России. Выделим некоторые моменты:

Один из таких методов - создание антимонопольных органов и законодательства. Например, в США существует Федеральная торговая комиссия (FTC) и Комиссия по ценным бумагам и биржам (SEC), которые следят за соблюдением законов и борются с недобросовестными практиками на рынке.

В России тоже есть Федеральная антимонопольная служба (ФАС), которая ведет борьбу с недобросовестными практиками на рынке.

Еще одним способом борьбы с недобросовестной конкуренцией является создание свободного конкурентного рынка. Например, в странах Евросоюза существует система свободной торговли и отсутствие таможенных барьеров, что способствует конкуренции и предотвращает недобросовестные практики. В России также важно развивать свободный рынок и устранять барьеры для конкуренции.

Еще одним методом борьбы с недобросовестной конкуренцией может быть образование ассоциаций и объединений предпринимателей. Например, в Японии существует Конфедерация японских предпринимателей, которая помогает малым и средним предприятиям бороться с недобросовестными практиками и защищать свои интересы.

В целом, для борьбы с недобросовестной конкуренцией в России важно сочетать различные методы, такие как законотворчество, контрольные механизмы, развитие свободного рынка и поддержка предпринимателей. Таким образом, можно повысить эффективность борьбы с недобросовестной конкуренцией и создать благоприятные условия для развития бизнеса и экономики в целом.

За нарушение антимонопольного законодательства предусмотрены различные виды ответственности, включая административную, гражданско-правовую и уголовную.

1. Административная ответственность: в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях (статья 14.31), за нарушение антимонопольного законодательства может быть наложен штраф в размере от 1% до 15% от оборота юридического лица, осуществляющего нарушение.

2. Гражданско-правовая ответственность: нарушения антимонопольного законодательства могут привести к возможным искам со стороны потерпевших лиц или органов антимонопольной службы о возмещении причиненного ущерба.

3. Уголовная ответственность: по статье 178 Уголовного кодекса Российской Федерации за нарушение антимонопольного законодательства предусмотрена уголовная ответственность в виде штрафа, обязательных работ или лишения свободы на срок до 2 лет.

Основное средство борьбы с недобросовестной конкуренцией — это обращение в антимонопольные органы, которые вправе выдавать предписания, используя недопущенные формы конкуренции, предписания о прекращении нарушений, а при их невыполнении — использовать административные взыскания (предупреждения и штрафы). Ответственность хозяйствующих субъектов за недобросовестную конкуренцию определена как нормами закона «О защите конкуренции», так и специальными нормами Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. В случаях, прямо предусмотренных законом, монополистические действия и ограничение конкуренции могут повлечь за собой и уголовную ответственность. Рассмотрим судебную статистику в таблице 1.

Таблица 1 – Количество осужденных по статьям КоАП и УК РФ

| | 2019г. | 2020г. | 2021г. | 2022г. | 2023г. |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 14.32 и 14.33 КоАП РФ | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| 178 УК РФ | 0 | 3 | 4 | 8 | 13 |

Источник: составлено авторами на основе [4]

Анализ статистики дел по статье 14.33 КоАП РФ осложнён тем, что решение о привлечении к ответственности может выдавать как должностное лицо ФАС и его территориальных органов, так и различные судебные инстанции: гражданские и арбитражные. Согласно судебной статистике, в 2019г. в гражданских судах было рассмотрено 6 процессов по ст.14.33 и 14.32, а в 2023г. 3, что нельзя не оценить, как положительный факт [2].

Если рассматривать статью 178 УК РФ, то уже сложно говорить о положительной динамике, скорее наоборот, отмечается негативная тенденция на увеличение числа преступлений: в 2019г. не было осуждено ни одного человека, а в 2023г. уже 13 человек.

Недобросовестная конкуренция является серьезной проблемой в мире бизнеса, которая может привести к негативным последствиям как для компаний, так и для потребителей. В заключение хочется сказать о необходимости законодательного регулирования сферы конкуренции, а также важности этических принципов и честности в бизнесе для предотвращения недобросовестного поведения и обеспечения справедливой конкуренции.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа –URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/ (дата обращения: 15.05.2024)
2. Недобросовестная конкуренция в России / r-techno.com // [Электронный ресурс]. - URL: <https://r-techno.com/files/competititve2020.pdf> (дата обращения: 15.05.2024).
3. Нуждина А.В. Введение в заблуждение как форма недобросовестной конкуренции / Нуждина А.В. // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. – С.111-114
4. Официальные статистические показатели / stat.апи-пресс.пф // [Электронный ресурс]. - URL: <https://stat.апи-пресс.пф/stats/adm/t/31/s/1> (дата обращения: 15.05.2024)
5. Соколова К.М. Актуальные проблемы применения законодательства о защите конкуренции в сфере пресечения недобросовестной конкуренции / Соколова К.М. // Тенденции развития науки и образования – 2021г. - С.120-125

Оригинальность 80%