

УДК 338.5

К ВОПРОСУ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Травкина Е.А.

старший преподаватель кафедры экономической теории,

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна,*

Санкт-Петербург, Россия

Аннотация

Целью исследования является анализ нормативно-правового регулирования ценообразования в Российской Федерации. Исследование рассматривает правовые механизмы, используемые государством для регулирования ценовой политики, а также влияние этих механизмов на социально-экономическую среду. В статье раскрыты основные инструменты и формы государственного воздействия на ценообразование, такие как установление фиксированных и предельных цен, налоговые льготы, субсидии, а также контроль за ценами на стратегические товары и услуги. Особое внимание уделено роли нормативных актов и органов государственной власти в процессе формирования и применения цен в различных отраслях экономики.

Ключевые слова: ценообразование, государственное управление, ценовая политика, экономическая стабильность, социальная защита, налоговые льготы, субсидии.

ON THE ISSUE OF REGULATORY REGULATION OF THE COMPANY'S PRICING POLICY

Travkina E.A.

senior lecturer at the Department of Economic Theory,

*St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design,
Saint Petersburg, Russia*

Abstract

The purpose of the study is to analyze the regulatory regulation of pricing in the Russian Federation. The study examines the legal mechanisms used by the state to regulate pricing policy, as well as the impact of these mechanisms on the socio-economic environment. The article reveals the main tools and forms of government influence on pricing, such as the establishment of fixed and marginal prices, tax incentives, subsidies, as well as price control for strategic goods and services. Special attention is paid to the role of regulations and public authorities in the process of forming and applying prices in various sectors of the economy.

Keywords: pricing, public administration, pricing policy, economic stability, social protection, tax benefits, subsidies.

Законодательство Российской Федерации обеспечивает нормативно-правовое регулирование ценообразования, а также особенностей качества товаров, оказываемых услуг и выполняемых работ отдельно для каждой отрасли, что, в свою очередь, безусловно, позволяет подойти к каждой проблеме детально и учесть отраслевую специфику.

Регулирование ценовой политики на законодательном уровне осуществляется при помощи нормативно-правового обеспечения, которое подразумевает под собой правовые механизмы. Под нормативно-правовой базой регулирования ценообразования следует понимать совокупность письменных, т.е. изданных, официальных государственных предписаний, носящих временный либо постоянный характер. Основная цель нормативных и правовых документов заключается в придании и закреплении юридической и правовой составляющей документа [1].

Понятие «государственного управления в сфере регулирования цен» имеет широкий и узкий смысл. В первом случае речь идет о воздействии государства через органы всех ветвей власти на правоотношения, возникающие в процессе определения и применения цен всеми участниками рынка, независимо от их организационно-правовой формы, административно-правовых статусов или форм собственности [2]. В узком смысле государственное управление в сфере регулирования цен представляет собой властное планомерное, практическое, непрерывное, регулирующее и организующее воздействие органов исполнительной власти на правовые общественные отношения, возникающие в процессе формирования, мониторинга и применения цен, осуществляемое для достижения социально-экономических целей. Такое воздействие оказывается с помощью различных форм и методов управления [2].

Политика ценообразования – это часть социальной и экономической политики любой страны, соответственно, для ее осуществления государство использует следующие инструменты:

- государственные заказы на выполнение работ и услуг, производство товаров для нужд государства;
- применение научно-технических, экономических и социальных как региональных, так и государственных программ;
- финансово-кредитная и налоговая политика, которая включает установление налоговых льгот и ставок, правил ценообразования, социальных и экологических нормативов и норм и др. [3].

Помимо нормативно-правовых документов (Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Федеральные законы, Постановления, Приказы и т.д.) контролируют ценообразование на территории Российской Федерации и органы государственной власти, например, Роспотребнадзор, Федеральная налоговая служба, Федеральная антимонопольная служба. Также нельзя забывать о том, что существуют Федеральные законы о ценовой политике отдельно по отраслям экономики.

ГК РФ предусматривает основные аспекты ценообразования, в том числе раскрывая ее сущность, условия заключения и исполнения договора, а также правила определения цены. Рассмотрим кратко их суть.

1. Цены на товары и услуги устанавливаются соглашением сторон, т.е. они формируются согласно законам рынка. Однако, стоит отметить, что в ГК РФ допускается в отдельных ситуациях устанавливать цены в соответствии с нормативно-правовыми актами государственных органов.

2. Цены в договоре должно быть указаны в рублях (ст. 317 ГК РФ).

3. Изменение цены в договоре возможно только в случае наличия оговорки о возможности ее изменения либо же если законом РФ предусмотрено изменение в процессе исполнения обязательств [4].

В Налоговом кодексе РФ также имеются ряд положений, касающихся процесса ценообразования. В целом их можно разделить на две большие группы, первая, определяет состав издержек, которые учитываются при формировании цены, а вторая обосновывает и контролирует уровень цен для целей налогообложения [5].

Согласно нормативным положениям первой группы издержки, которые входят в состав себестоимости и цены, подразделяются на:

- затраты на изготовление, хранение и доставку продукции, выполнение работ и оказание услуг, а также их приобретение и реализация;
- расходы на освоение природных ресурсов;
- добровольное медицинское и обязательное страхование;
- расходы на НИОКР;
- затраты, связанные с содержанием, ремонтом, эксплуатацией и техническим обслуживанием основных средств;
- прочие издержки, связанные с производством и реализацией.

Согласно положениям второй группы для целей налогообложения принимают ту цену товаров, услуг и работ, которая указана сторонами сделки. Подразумевается, что такая цена соответствует уровню цен на рынке.

Стоит отметить, что в зависимости от степени государственного регулирования ценообразования, отечественные авторы выделяют регулируемые, свободные и фиксированные цены [6].

Размер регулируемых цен формируется государственными органами страны исходя от состояния на рынке, а также изменения конъюнктуры. На практике, воздействие госорганов на формирование цен ограничено и чаще всего ими просто устанавливается предельная цена на конкретные товарные группы [6].

Для рыночной экономики установление фиксированных цен не характерно и, обычно, такие цены формируются в очень редких случаях, например, при высоком темпе инфляции.

Свободные цены формируются под воздействие предложения и спроса на рынке. При свободных рыночных ценах государственные органы не вмешиваются в процесс ценообразования.

Отталкиваясь от определенной хозяйственной конъюнктуры регулирование процесса ценообразования носит антиинфляционный и антикризисный характер. Государственные цели в сфере регулирования цен в Российской Федерации направлены на обеспечение стабильности экономической среды и защиты интересов потребителей [6]. Включают следующие ключевые направления:

1. Стабилизация инфляции, основной целью которой является удержание уровня инфляции в пределах установленных значений, что способствует предсказуемости экономической деятельности и устойчивому экономическому росту. Регулирование цен позволяет предотвратить резкие колебания цен на основные товары и услуги, что особенно важно для защиты покупательской способности населения.

2. Государственное регулирование цен направлено на обеспечение доступности продуктов питания, медикаментов и других товаров первой необходимости для всех слоев населения, достигаемое через механизмы прямого

регулирования цен, субсидирования производства и дистрибуции, а также через контроль за ценообразованием в критически важных отраслях.

3. Важной целью является защита интересов социально уязвимых групп населения, включая малоимущие семьи, пенсионеров и инвалидов, для этого применяются механизмы социальной поддержки, такие как предоставление льготных тарифов и компенсаций на оплату коммунальных услуг, субсидирование продуктов питания и медикаментов.

4. Государственная политика в области ценового регулирования направлена на стимулирование отечественного производства и снижение зависимости от импорта. Оно достигается через установление благоприятных условий для отечественных производителей, включая налоговые льготы и субсидии, а также через регулирование импортных тарифов.

5. Осуществляется контроль за ценами на энергетические ресурсы, сырье и другие стратегические материалы, что позволяет поддерживать устойчивое функционирование ключевых отраслей экономики и обеспечивать национальную безопасность.

Таким образом, государственное регулирование цен в Российской Федерации направлено на достижение баланса между экономической стабильностью, социальной справедливостью и развитием конкурентоспособной экономики.

Основываясь на вышесказанном можно сделать вывод, что на процесс ценообразования государство может влиять как прямым способом, так и косвенным, из чего можно сделать вывод, что ценообразование представляет собой определенную деятельность, опосредующую механизм функционирования цены. Причем ценообразование является процессом, которым подлежит регламентированию, организации и планированию. Необходимо отметить и то, что государство вправе прямо воздействовать на процесс ценообразования путем установления фиксированной цены на товар

либо услугу, декларирования цен, установления предельных цен, установления величины надбавок и установления предельного уровня рентабельности.

Определено, что в России на уровне субъектов РФ вопросами по системе ценообразования занимаются исполнительные и законодательные органы соответствующих субъектов, а в муниципальных образованиях органы местного самоуправления. Контроль за ценами и государственное регулирование в России исполняется Министерством РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства.

Таким образом, на основании всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что регулирование цен и их соотношений на микроэкономическом уровне выполняется за счет спроса и предложения, а на макроуровне регулирование осуществляется государством. Различают прямое и косвенное воздействие государства на цены. Прямое, или административное, вмешательство государства в действующие цены означает участие государства в формировании уровней, структуры, соотношений и динамики цен, установления определенных правил ценообразования.

Библиографический список:

1. Аннадурдыева, Г. А. Правовое обеспечение налоговой, инвестиционной и ценовой политики в нефтегазовом комплексе России / Г. А. Аннадурдыева, И. К. Гапонов // Образование и право. – 2023. – № 4. – С. 268-275.
2. Зайкова, С. Н. Административное ценообразование: формы и методы управления / С. Н. Зайкова // Экономико-правовые проблемы обеспечения экономической безопасности. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2020.
3. Карпенко, К. В. Современные инструменты регулирования экономики с целью достижения макроэкономической и финансовой

стабильности / К. В. Карпенко, А. С. Буравлева // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 5(142). – С. 102-105.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации от 21.11.1994 №51-ФЗ // СЗ РФ. 1994. №32 ст. 3301.

5. Налоговый кодекс Российской Федерации (ч.1) от 31.07.1998 №146-ФЗ // СЗ РФ. 1998. №31 ст. 3824.

6. Авакян, З. А. Правовое регулирование цен в торговой деятельности / З. А. Авакян // Аллея науки. – 2022. – Т. 1, № 8(71). – С. 242-246.

Оригинальность 78%