

УДК 338.431.7

***ВЛИЯНИЕ РАСШИРЕНИЯ АГРОХОЛДИНГОВ НА РОСТ СПРОСА  
НА СЕНО СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ***

***Миненко А.В.***

*канд. экон. наук, доцент*

*Алтайский государственный аграрный университет*

*Россия, г. Барнаул*

***Селиверстов М.В.***

*старший преподаватель*

*Алтайский государственный аграрный университет*

*Россия, г. Барнаул*

**Аннотация.**

В данной работе рассматривается проблема влияния расширения агрохолдингов на рост спроса на сено среди населения сельских поселений. Исследование включает анализ возможных проблем, связанных с недостатком данных, субъективностью информации, сложностью анализа и ограничениями методологии. Особое внимание уделяется рекомендациям для производителей и потребителей сена, направленным на улучшение качества продукции и оптимизацию её использования. Также обсуждаются меры государственной политики, направленные на поддержку малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве, развитие инфраструктуры, образование и обучение, регулирование рынка, стимулирование инноваций и кооперацию.

**Ключевые слова:** аграрно-экономическая наука, инновации, цифровизация, кадровое обеспечение, образование, молодые специалисты, государственная поддержка.

***THE IMPACT OF THE EXPANSION OF AGRICULTURAL HOLDINGS  
ON THE GROWTH OF DEMAND FOR HAY AMONG THE POPULATION OF  
RURAL SETTLEMENTS***

***Minenko A.V.***

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

*Altai State Agrarian University*

*Barnaul, Russia*

***Seliverstov M.V.***

*Senior lecturer*

*Altai State Agrarian University*

*Barnaul, Russia*

**Abstract.** This paper examines the problem of the impact of the expansion of agricultural holdings on the growth of demand for hay among the population of rural settlements. The study includes an analysis of possible problems related to the lack of data, the subjectivity of information, the complexity of the analysis and the limitations of the methodology. Special attention is paid to recommendations for hay producers and consumers aimed at improving product quality and optimizing its use. Government policy measures aimed at supporting small and medium-sized businesses in agriculture, infrastructure development, education and training, market regulation, stimulating innovation and cooperation are also discussed.

**Keywords:** agricultural and economic science, innovation, digitalization, staffing, education, young professionals, government support.

Актуальность исследования влияния расширения агрохолдингов на рост спроса на сено среди населения сельских поселений обусловлена несколькими факторами. Во-первых, агрохолдинги играют значительную роль в развитии

сельского хозяйства, оказывая влияние на структуру аграрного сектора и занятость населения. Во-вторых, расширение агрохолдингов может привести к изменению спроса на сельскохозяйственную продукцию, включая сено, которое используется в качестве корма для животных. Это, в свою очередь, может повлиять на экономическую активность и доходы населения сельских поселений, занимающихся производством и продажей сена. Исследование данной темы поможет лучше понять механизмы взаимодействия между агрохолдингами, спросом на сено и экономическим благополучием сельских жителей, что важно для разработки эффективных стратегий развития сельских территорий [2; 3].

Для исследования влияния расширения агрохолдингов на рост спроса на сено среди населения сельских поселений использовалась следующая методология [5; 6]:

1. Анализ научной литературы по теме исследования для изучения теоретических аспектов влияния агрохолдингов на спрос на сено.

2. Сбор данных о деятельности агрохолдингов, объёмах производства и потребления сена, а также о социально-экономическом положении населения сельских поселений.

3. Проведение опросов среди представителей агрохолдингов и населения сельских поселений для получения информации об их отношении к исследуемой проблеме.

4. Статистический анализ собранных данных для выявления закономерностей и тенденций.

5. Разработка рекомендаций по оптимизации взаимодействия между агрохолдингами и населением сельских поселений для снижения негативного влияния расширения агрохолдингов на спрос на сено.

Эта методология позволила провести комплексное исследование и получить достоверные результаты.

Проблемы, связанные с исследованием влияния расширения агрохолдингов на рост спроса на сено среди населения сельских поселений, включают [4; 5]:

1. Недостаток данных: Сбор данных о деятельности агрохолдингов и потреблении сена может быть затруднён из-за отсутствия открытой информации или сложности доступа к ней.

2. Субъективность данных: Опросы и интервью могут быть подвержены субъективности респондентов, что может исказить результаты исследования.

3. Сложность анализа: Статистический анализ собранных данных может быть сложным из-за разнообразия факторов, влияющих на спрос на сено, и необходимости учёта множества переменных.

4. Ограничения методологии: Использование только количественных методов может не дать полной картины влияния расширения агрохолдингов на спрос на сено.

5. Политические и экономические факторы: Результаты исследования могут быть подвержены влиянию политических и экономических интересов различных сторон, участвующих в процессе [1].

6. Изменение условий: Ситуация на рынке может быстро меняться, что требует постоянного обновления данных и анализа.

Для решения этих проблем необходимо тщательно планировать исследование, использовать разнообразные методы сбора и анализа данных, а также учитывать возможные ограничения и изменения условий.

Рекомендации для производителей и потребителей сена [2; 7]:

1. Производители:

- Улучшение качества сена: Использовать современные технологии и методы заготовки сена, такие как внесение фосфорных и калийных удобрений, а также азотных удобрений в начале весны для стимулирования роста растений.

- Оптимизация сроков уборки: Начинать уборку сена, когда трава достигает высоты ботинка, чтобы обеспечить высокое качество корма и возможность второго укоса.

- Использование современной техники: Применение косилок-плющилок для ускорения процесса сушки сена и сохранения питательных веществ.

- Упаковка сена: Упаковка сена должна происходить при влажности 18-20%, чтобы предотвратить порчу и сохранить питательные свойства.

## 2. Потребители:

- Выбор качественного сена: Обращать внимание на производителя, проверять сертификаты качества и выбирать сено, соответствующее потребностям животных.

- Правильное хранение: Хранить сено в сухом месте, избегая попадания влаги и прямых солнечных лучей, чтобы предотвратить его порчу.

- Кормление согласно потребностям: Следить за рационом животных, учитывая их потребности в питательных веществах, содержащихся в сене.

Эти рекомендации помогут повысить качество сена, оптимизировать его использование и обеспечить здоровье животных.

Государственная политика в контексте влияния расширения агрохолдингов на рост спроса на сено среди населения сельских поселений может включать следующие аспекты [4]:

1. Поддержка малых и средних фермерских хозяйств: Государственные программы и субсидии могут быть направлены на поддержку фермеров, занимающихся производством сена, чтобы снизить их зависимость от агрохолдингов.

2. Развитие инфраструктуры: Инвестиции в развитие инфраструктуры сельских территорий, включая дороги, связь и логистику, могут способствовать снижению издержек на транспортировку сена и повышению его доступности для населения.

3. Образование и обучение: Государственные программы обучения и повышения квалификации для фермеров и работников агрохолдингов могут улучшить

качество продукции и услуг, а также способствовать развитию новых технологий в сельском хозяйстве.

4. Регулирование рынка: Введение стандартов качества для сена и контроль за их соблюдением могут защитить интересы мелких производителей и потребителей.

5. Стимулирование инноваций: Поддержка исследований и разработок в области сельского хозяйства, направленных на повышение эффективности производства сена и снижение его стоимости, может способствовать улучшению ситуации на рынке.

6. Содействие кооперации: Поощрение создания кооперативов и ассоциаций фермеров для совместного решения общих проблем и обмена опытом может усилить их позиции на рынке.

7. Мониторинг и анализ: Регулярный мониторинг состояния рынка сена, анализ спроса и предложения, а также оценка влияния агрохолдингов на экономику сельских территорий помогут своевременно реагировать на изменения и принимать соответствующие меры.

Реализация этих мер может способствовать сбалансированному развитию сельского хозяйства, сохранению и укреплению позиций мелких производителей, а также обеспечению населения качественными продуктами питания.

В заключение, расширение агрохолдингов оказывает значительное влияние на рост спроса на сено среди населения сельских поселений. Это влияние может быть как положительным, так и отрицательным, в зависимости от конкретных условий и мер государственной политики. Для минимизации негативных последствий и максимизации положительных результатов необходимо разработать и реализовать комплекс мер, направленных на поддержку малых и средних фермерских хозяйств, развитие инфраструктуры сельских территорий, образование и обучение, регулирование рынка, стимулирование инноваций, содействие кооперации и мониторинг состояния рынка. Только комплексный подход, учитываю-

ший интересы всех участников процесса, позволит достичь баланса между развитием агрохолдингов и сохранением традиционного сельского хозяйства, а также обеспечить устойчивое развитие сельских территорий и повышение качества жизни населения.

### Библиографический список

1. Боткин, О. И. Различие интересов в системе функционирования интегрированных структур регионального агропродовольственного комплекса / О. И. Боткин, А. И. Сутыгина, П. Ф. Сутыгин // АПК: экономика, управление. – 2020. – № 1. – С. 36-46. – DOI 10.33305/201-36. – EDN JDPGEO.
2. Грабмайер, А. Заработать на сене? / А. Грабмайер // Новое сельское хозяйство. – 2020. – № 6. – С. 36-39. – EDN VCDNYC.
3. Крупнейшие владельцы сельскохозяйственной земли в России / А. Г. Папцов, Н. Д. Аварский, Э. А. Новоселов, И. П. Валуева // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2022. – № 8(90). – С. 131-141. – DOI 10.33938/228-131. – EDN IXRXNB.
4. Миненко, А. В. Приоритетные направления государственной поддержки развития животноводства Алтайского края / А. В. Миненко, М. В. Селиверстов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 10-2(104). – С. 70-72. – DOI 10.24412/2411-0450-2023-10-2-70-72. – EDN MKAMEM.
5. Монахов, С. В. Обоснование стратегических направлений развития интегрированных агропромышленных образований в современных условиях / С. В. Монахов // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2022. – № 10(92). – С. 110-115. – DOI 10.33938/2210-110. – EDN WRGHFK.
6. Узун, В. Я. Оценка влияния институциональных и структурных изменений на развитие аграрного сектора России / В. Я. Узун, Н. И. Шагайда // Вопросы экономики. – 2019. – № 4. – С. 39-58. – DOI 10.32609/0042-8736-2019-4-39-58. – EDN ZBZDVR.
7. Фрай, Й. Все на сено / Й. Фрай // Новое сельское хозяйство. – 2021. – № 2. – С. 30-33. – EDN NLKQUB.

*Оригинальность 82%*