

УДК 334.72

***СЕМЕЙНЫЙ БИЗНЕС: ИСТОРИЯ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО
СУЩЕСТВОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ***

Филина Ф. В.

к.э.н., доцент

АНОВО Московский международный университет,

Россия, г. Москва

Синицина А.К.

студентка кафедры экономики и финансов

АНОВО Московский международный университет,

Россия, г. Москва

Аннотация: статья о феномене семейных компаниях, олицетворяющих стойкость, традиции и инновации в мире бизнеса. Описаны некоторые «возрастные» компании в мировой экономической истории и выявлены факторы их длительной устойчивости. Рассмотрены особенности современных семейных бизнесов как в мировой практике, так и в российской экономике. Выявлены причины, приведшие к сравнительно меньшей развитости семейного предпринимательства в России. Сформулированы преимущества семейных предприятий, а также проблемы, снижающие потенциал их эффективного развития и повышения вклада в развитие экономики России.

Ключевые слова: семейный бизнес, семейное предпринимательство, специфика и преимущества семейного бизнеса, проблемы семейного бизнеса, потенциал и перспективы семейного предпринимательства.

***FAMILY BUSINESS: HISTORY AND PROBLEMS OF MODERN EXISTENCE
AND FUNCTIONING***

Filina F. V.

Candidate of Economics, Associate Professor

ANOVO Moscow International University,

Moscow, Russia

Sinitsina A.K.

student of the Department of Economics and Finance

ANOVO Moscow International University,

Moscow, Russia

Annotation: The article is about the phenomenon of family companies embodying sustainability, tradition and innovation in the business world. Some "age-related" companies in world economic history are described and the factors of their long-term sustainability are identified. The features of modern family business both in world practice and in the Russian economy are considered, and the reasons that led to a relatively lower development of family entrepreneurship in Russia are identified. The advantages of family enterprises are formulated, as well as problems that reduce the potential for their effective development and increase their contribution to the development of the Russian economy.

Keywords: family business, family entrepreneurship, specifics and advantages of family business, problems of family business, the potential and prospects of family entrepreneurship.

Семья, как институт общества с древних времен своего существования выполняет различного рода функции: воспитательную, репродуктивную, правовую и др. Среди них большое значение, а тем более в современных реалиях, имеет хозяйственную, которая по своей сущности и является основой развития семейного предпринимательства.

Само понятие «семейный бизнес» появилось сравнительно недавно, примерно в 1960-е годы, а научные публикации, связанные с «семейным бизнесом», появились в конце 70-х – начале 80-х годов XX столетия. Первая научная работа, в которой нашли место результаты глубокого изучения процессом семейного бизнеса, связывают с авторством Леона Данко [2].

Семейные бизнесы - уникальное явление, объединяющее в себе семейные ценности, профессионализм и стремление к устойчивому развитию. Семейные компании не только создают рабочие места и способствуют экономическому росту, но и передают ценные знания и опыт из поколения в поколение.

Компаний, основанных с 578 по 1699 гг., в мире насчитывается более тысячи. Чаще всего они занимают традиционные для экономики любого государства ниши - гостиничный бизнес, общепит, пивоварение, виноделие, сельское хозяйство. Реже среди старейших компаний встречаются строительные, текстильные, фармацевтические организации, производители керамики и посуды. Большинство долгожителей находится в Японии и странах Европы (Австрии, Германии, Франции, Италии, Великобритании и других).

Сложно поверить, что в мире до сих пор работают организации, которые были созданы более 1000 лет назад. Среди пяти самых “возрастных” компаний на планете первые четыре находятся в Японии, а пятая - в Австрии [13]:

1. Нисияма Онсен Кейункан - гостиница на горячем источнике в японском городе Хаякава, основана в 705 г. В 2011 году он попал в книгу рекордов Гиннеса как самый старый отель в мире. Более 1300 лет им непрерывно управляло 52 поколения одной семьи.

2. Коман, г. Тоюока - еще один старейший отель мира, который построен возле горячих источников, основан в 717 г. И до нынешних времен управляется поколениями семьи Хюга.

3. Рекан Хоши, г. Комацу- гостиница, основана в 718 г. По легенде отель построен на месте увиденного во сне буддийским миссионером горячего ключа, что впоследствии оказалось правдой. На протяжении 13 веков им владеет семья Хоси. И сегодня в отеле есть горячие ванны, сад и галерея керамики.

4. Компания "Генда Сиге, с самого основания в 771 году она управляется семьей Генда. Производит церемониальные бумажные товары, поставляла церемониальные бумажные изделия для Императорского дворца Японии. Сейчас компания занимается оптовой продажей и печатью

традиционной японской бумажной продукции, в частности подарков на помолвку.

5. St. Peter Stiftskulinarium (Погребок Святого Петра), Австрия, г. Зальцбург - ресторан, основан в 803 г, но вначале это был гостевой дом. Историческим фактом является то, что в нем был даже известный композитор В.А.Моцарт.

В чем же, по мнению исследователей, рецепт выживания старейших семейных бизнесов?

- профессиональные знания и навыки передаются по наследству, а все члены семьи заинтересованы в процветании общего дела. Появление случайных людей в руководстве или штате компании невозможно;

- ориентированность на повседневную жизнь людей. Старейшие организации обеспечивают базовые потребности в пропитании и жилище.

- качество, проверенное веками. Клиентов привлекают компании, сохранившие традиции и технологии работы на протяжении столетий, а тем более, тысячелетий.

- консерватизм в финансировании, скромность, отказ от риска своим капиталом и невмешательство в дела государства [13].

Одним из самых известных успешных и доходных семейных бизнесов в мире в настоящее время считается сеть гипермаркетов Walmart семьи Уолтон из США. Компания была основана в 1962 году в городе Роджерс в штате Арканзас Сэмом Муром Уолтоном и его братом Джеймсом Лоуренсом Уолтоном. В 1964 году в соседнем городе Харрисон открылся второй магазин, через три года сеть разрослась до 24 точек с общим объемом продаж в \$12,6 млн, а в 1970 году под началом Уолтона было 38 магазинов находившейся в разных штатах, в которых работало свыше 1500 сотрудников и объёмом продаж в \$44,2 млн. После выхода компании на Нью-Йорскую биржу и привлечению средств инвесторов компания начала активно расти и уже к 1975 году управляла 125 точками с объёмом продаж \$340 млн. Сейчас сеть имеет 10623 магазина, а продажи составляют суммарно

более 600 млрд в год. Крупнейшими держателями акций компании являются наследники основателя компании Сэма Уолтона через Walton Enterprises LLC (43 %) и Walton Family Holdings Trust (5,3 %), дети Сэма Уолтона Роб, Элис и Джим с состоянием около 60 млрд долларов [10].

Следующая семья, о которой пойдёт речь — семья Ферреро, благодаря которой в мире существуют такие бренды как Киндер, Тис Тас, конфеты Рафаэлло и Ферреро, паста Нутелла [12]. Основатель компании Пьетро Ферреро в концах 1930 годов унаследовал небольшую булочную от своего отца, которую позже он с супругой превращают в начале в маленькую кондитерскую, которая, однако, несмотря на трудности военного и послевоенного времени и благодаря новаторским идеям, смекалке, экспериментам в кондитерском деле и предпринимательским талантам супругов растёт и процветает. Дата 14 мая 1946 года стала официальным рождением первой крупной фабрики Ferrero. Последующие поколения семьи владельцев, сохраняют основные принципы работы компании и успешны в расширение бизнеса. В 1956 году Ferrero стала международной компанией, открыв свое представительство в Германии, а в 90-х годах запускает производства в Польше, Канаде, России, Турции, Мексике. Штат сотрудников и обороты производств растут ежегодно. С 2015 года компанией управляет Джованни Ферреро из Люксембурга, во многом изменив подход к ведению бизнеса, что по оценкам экспертов повышает риски, в результате которых позиция Ferrero на рынке может существенно пошатнуться.

Если рассматривать роль семейного бизнеса в мировой экономике, то доля семейных компаний в странах Евросоюза составляет более 50 %, а в США более 95%. На долю семейного бизнеса приходится 45–50% ВВП Европы, 70% ВВП в странах Латинской Америки [8].

В истории России яркими примерами успешного семейного предпринимательства были владельцы металлургических заводов Урала – Демидовы, династия Елисеевых, прошедшая путь от успешно выращенной зимой земляники до торговали заморскими товарами и владели складами,

судами, крупными магазинами в Москве и Санкт-Петербурге конца 19 века. Именно на дореволюционный период приходятся семейные традиции в предпринимательстве: «...эпоха Мамонтовых и Морозовых как владельцев семейных предприятий принесла России существенно больше преимуществ, нежели обязательные отчисления от получения дохода с фабрик и заводов» [7].

Советский период упразднил семейную форму ведения бизнеса, когда после революции 1917 года и создания СССР была запрещена экономическая основа рыночных отношений, а, значит, и предпринимательства как явления - частная собственность на средства производства. Многочисленные семейные династии российских предпринимателей прекратили свое существование и лишь после начала рыночных реформ после 90-х годов 20 века семейное предпринимательство стало возрождаться. В нынешней России семейные бизнесы весьма юные и насчитывают 2–3 поколений, и старейшими компаниями можно считать те, которым всего лишь 30 лет. Поэтому при огромном количестве семейных предприятий в мире и особенно среди малого и среднего бизнеса Россия сильно проигрывает в их количестве: например, в США семейному бизнесу принадлежит более 50 млн предприятий, а в России пока только 2 млн. [8].

Одним из достаточно известных, крупных семейных бизнесов в нынешнее время является Группа Черкизово [15]. Основателем группы Черкизово является Игорь Бабаев, начавший карьеру с работника мясоперерабатывающего завода еще в СССР, затем уже в конце 80-начале 90-х годах ставший главным инженером Черкизовского мясоперерабатывающего завода (ЧМПЗ). Благодаря грамотной работе Бабаева ЧМПЗ становится одним из передовых производств. С 1993 Бабаев И. становится владельцем 100% акций завода, а также увеличивает свои активы за счет владения Бирюлевский мясоперерабатывающим комбинатом, с 1997 году выкупа Петелинской птицефабрики и Кузнецовского свиного комплекса в Московской области и Васильевской птицефабрики в Пензе. Через пару лет в Московской области были куплены Круговская, Галицинская,

Краснополянская и Глебовская птицефабрики. К моменту выхода уже сформировавшейся «Группы Черкизово» на биржу в 2006 году в холдинг входило более 60 разных компаний со своими юридическими адресами. Часть из них — в субхолдинг АПК «Черкизовский», часть — в АПК «Михайловский», названный так Бабаевым в честь сыновей.

В 2004 году владение компанией было разделено между членами семьи и после IPO, которое завершилось на Лондонской фондовой бирже 15 мая 2006 года, у каждого из четырех членов семьи осталось приблизительно по 15% акций компании. Сейчас «Группу Черкизово» возглавляют дети Бабаева И., а общее состояние членов семьи, принимающих участие в управлении, оценивается в 1,1 миллиарда долларов [15].

Другим примером будут братья-близнецы Александр и Виктор Линник. В 90-е и именно они основали компанию «Мираторг» [4]. На фоне динамичный рост сферы продовольственных товаров, особенно популярной была дешевая импортная курятина. В связи с этим Линники приняли решение сосредоточиться на импорте свинины и говядины из стран Евросоюза, Латинской Америки, а позже и из США. 2005 год стал поворотным моментом в развитие компании, ведь тогда ценность АПК и продовольственной проблемы была признана приоритетной и бизнесам этой категории начала оказываться государственная поддержка. «Мираторг» занялся промышленным производством свинины, существенно нарастив владение активами крупных региональных свинокомплексов, принадлежащих компании BelgoFrance. В 2007 году они полностью выкупают BelgoFrance. Далее предприятие осваивает производство говядины, овцеводство, обеспечивая полный цикл производства мяса, начиная с возвращивания корма до самих животных. В 2023 году агропромышленный холдинг «Мираторг» получил экспортную выручку в размере 40 млрд рублей. «Мираторг» является первым производителем свинины и говядины в России, входит в число ведущих производителей зерновых, масличных и комбикормов в стране. И по-прежнему акциями предприятия поровну владеют братья Линники.

Можно в пример привести еще и другие бизнесы: АФК «Система» (выручка \$9,6 млрд), Магнитогорский металлургический комбинат (\$6,4 млрд) и «Фосагро» (\$3,4 млрд) [10]. Есть много семейных бизнесов регионального масштаба. Согласно статистическим данным Торгово-промышленной палаты РФ, семейные предприятия сейчас составляют около 75 % от общего количества малых и средних предприятий [5]. Из них треть занята преимущественно в потребительском секторе, около 26% семейных предприятий специализируются на строительных проектах, добыче сырья и производстве энергоресурсов, 23% специализируются на производственной деятельности, около 20% семейных предприятий заняты в секторе розничной торговли [6]. Около 30% всего хлеба в нашей стране выпекается именно семейными пекарнями, 95% частных школ основано семейными предпринимателями, 80% частных гостиниц и 60% предприятий общественного питания — это семейный бизнес [9].

Среди преимуществ семейного бизнеса можно назвать:

- передача профессиональных знаний и навыков по наследству, что существенно ускоряет складывание высокопрофессиональной команды;
- заинтересованность всех членов семьи в развитии в процветании общего дела;
- готовность работать не нормировано, порой день и ночь ради успеха своего семейного дела;
- уверенность в своих деловых партнерах и сотрудниках, которые не оставят компанию даже в тяжелые времена;
- поддержка семьи, причем в разных экономических условиях - как в период становления и роста, так и в период кризисов;
- общий бюджет семьи, мотивирующий всех родственников на максимизацию прибыли компании и, как следствие, собственного дохода;
- понимание мотивации участия в бизнесе, индивидуального характера, умений и навыков всех членов семейной команды;

-наличие более тесных доверительных отношений между руководством и подчиненными;

- позитивная и доброжелательная атмосфера в коллективе, основанная на взаимовыручке и понимании;

- отсутствие недопониманий и недосказанности среди партнеров, сотрудников, так как чаще всего родственники осведомлены о дальнейших целях и ближайших планах друг друга.

При всем этом, к сожалению, по данным статистики только 5% семейных фирм сохраняют свой бизнес до третьего поколения и на это есть причины. По данным ТПП РФ только 8% всех семейных компаний России на данный момент продолжают работать в третьем поколении и больше. 37% владельцев — это семейные бизнесмены во втором поколении, а остальные 55% — относительно недавно образовавшиеся семейные компании, работающие в первом поколении [9]. Согласно опросу PwC руководителей семейных компаний в России [14], передать руководящую роль в компании представителям следующего поколения семьи планируют лишь 36 %, при этом 31 % респондентов вообще затруднились ответить.

Какие же трудности, ограничения и проблемы выявлены в практике развития семейных бизнесов? [8]

1. Обеспечение преемственности, стратегическое и долгосрочное и планирование являются важными условиями стабильного развития малого и среднего предпринимательства, в составе которого много семейных предприятий. Однако в несколько последних лет макроэкономическая ситуация ставит перед предпринимателями сложный выбор. По данным опроса Deloitte, при принятии поведенческих решений 41 % опрошенных в ряде случаев пренебрегают долгосрочными планами в угоду текущим финансовым задачам, 13 % респондентов вынуждены постоянно решать только насущные вопросы и не задумываться о долгосрочном планировании [11].

2. Нерешительность в принятии радикальных решений в области развития бизнеса. Семейный бизнес – это бизнес с долгой историей, подразумевающей вклад нескольких поколений близких родственников, что накладывает особую ответственность в стратегических вопросах. Может возникнуть психологический дискомфорт от ощущения, что разрушается семейное наследие, традиции и т. п.

3. При общем единстве большой семьи, тем не менее каждый из членов семейной команды имеет право на собственное мнение по поводу тех или иных решений, что так же ведет к управленческим сложностям.

4. В семье весьма трудно сохранить правильную субординацию в аспекте ведения предпринимательского дела семьи, сложно сохранить единоначалие, четко распределить функциональные обязанности на разумно длительную перспективу, принять взвешенное решение о работоспособности и рабочем потенциале близкого родственника, что так же рождает трудности управления таким предприятием.

5. Для семейных предприятий увеличена угроза межличностных конфликтов, порой пагубно влияющих на эффективность всей работы предприятия, а порой даже риска его разрушения.

6. Очевиден для семейных бизнесов в современных условиях и конфликт поколений: с одной стороны, порой даже когда приемнику передают права управления, все равно стараются сохранить свое влияние, не давая детям самостоятельно принимать управленческие решения; с другой стороны, современное поколение зачастую не разделяет идеалов старшего поколения, имеет свои планы на построение своей жизни, хотят уйти из сферы бизнеса в какие-либо другие, им более интересные.

1. Есть и проблемы, сдерживающие развитие семейного предпринимательства, связанные с несовершенством законодательства и отсутствием (или недостаточностью) поддержки государства, адекватной значимости семейных предприятий для экономики [3]. В частности, в

современном российском законодательстве под «семейным бизнесом» подразумевается компании, относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства и отвечающие следующим условиям: один из членов семьи является руководителем компании; суммарно все члены семьи владеют долей более 50% в складочном или уставном капитале; более 50% всех сотрудников являются членами семьи[1]. Многие специалисты в области права и экономики отмечают, что отсутствие на законодательном уровне специального определения терминов «семейный бизнес» и «семейное предпринимательство», не отделение его от понятий МСБ (при том, что многие семейные бизнесы в мире и России не являются малыми и даже средними) в значительной степени негативно сказывается на существовании данного феномена в нашей стране. Как следствие этой неопределенности возникают многочисленные сложности в развитии самого семейного бизнеса. В частности, отсутствуют специальные программы поддержки семейного бизнеса со стороны государства, не урегулированы юридические вопросы, создающие трудности в делах о разделе семейного бизнеса, распределении обязательств по выплате долгов семейного предприятия в случае его банкротства, его налогообложении. Стоит сказать и о том, что семейные традиции частного предпринимательства настоящее время у нас находятся на этапе возрождения, а значит нуждаются в государственной поддержке в виде пропаганды идей ценности семейного предпринимательства, деловых связей поколений, показа роли этой формы предпринимательства для процветания государства.

Подводя итоги, необходимо отметить и тот факт, что семейное предпринимательство становится одной из важных форм развития нашей экономики, а также служит возрождению и укреплению семейных традиций в предпринимательском деле, что послужит сохранению семейных ценностей и богатого историко-культурного наследия российского общества. В этом его огромный социально-экономический и духовно-нравственный потенциал.

Но успех предприятий этой формы зависит от совместного преодоления бизнесом и властью проблем и сложностей, стоящих на их пути. Этому будут способствовать закрепление официального статуса за семейным бизнесом, решение на взаимовыгодной для государства и предпринимательства вопросов льгот и налогообложения семейных предприятий, особенно в сфере МиСБ, пропаганда идей ценности для общества преемственности поколений в деле развития предпринимательства.

Библиографический список:

1. ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 10.07.2023 N 291-ФЗ (последняя редакция) — URL: www.consultant.ru.

2. 33 идеи для открытия семейного бизнеса. — Текст: электронный // Генеральный директор. Персональный журнал руководителя — URL: <https://www.gd.ru> (дата обращения: 17.06.2024).

3. Белова, А. С. Семейный бизнес и семейное предпринимательство: проблемы современного существования и функционирования в Российской Федерации. / А. С. Белова. — Текст: непосредственный // Современные достижения молодых исследователей. сборник статей II Международного научно-исследовательского конкурса. 28 декабря 2023 года — Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г. Ю.), 2023.

4. Взлет «Мираторга»: как небольшой семейный бизнес превратился в крупнейший агрохолдинг страны. — Текст: электронный // Вятская Губерния: [сайт]. — URL: <https://vg-media.ru/economics/vzliet-miratorgha-kak-niebolshoi-siemienyi-biznies-prievratilsia-v-kurpnieishii-aghrokholdingh-strany> (дата обращения 07.06.2024).

5. Законопроект о понятии «семейного бизнеса» положительно оценили все фракции Госдумы. — Текст: электронный // Торгово-промышленная палата Российской Федерации: официальный сайт: [сайт]. — URL: <https://news.tpprf.ru/ru/opinion/4203331> (дата обращения 12.06.2024).

6. Исследование RWC: состояние семейного бизнеса в России в 2023 году. — Текст: электронный // Invested.guru: [сайт]. — URL: <https://investim.guru/news/isoledene-rwc-sostoyanie-semeynogobiznesa-v-rossii-v-2023-godu>. (дата обращения 07.06.2024).

7. Красновский, М. А. Управление развитием семейного бизнеса в России / М. А. Красновский. — Текст: непосредственный // Экономика и управление: проблемы, решения. — 2023. — № № 12. Т. 2. — С. 122–128.

8. Крылова, Р. В. Роль семейного бизнеса в развитии современной России / Р. В. Крылова, И. И. Захарова. — Текст: непосредственный // Инновации. Наука. Образование. — 2022. — № 51. — С. 1487–1492.

9. Лещенко, Ю. О. Семейный бизнес: синергетический эффект или «яблоко раздора» для родственных уз. Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации / Ю. О. Лещенко. — Текст: непосредственный // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации. Материалы всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов. — Омск: 2023. — С. 147–150.

10. Walmart занял первое место в рейтинге семейных компаний мира: Рейтинг семейных предприятий всего мира Консалтинговой компания EY и швейцарского Университета Санкт-Галлена. — Текст: электронный // Коммерсантъ: [сайт]. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4994625> (дата обращения: 15.06.2024).

11. Сазонова, А. П. Проблемы и перспективы развития семейного бизнеса в России/ А. П. Сазонова. — Текст: непосредственный // Теория и практика общественного развития. — 2022. — № 1. — С. 69–74.

12. Сладкая игра. Как создавалась шоколадная империя Ferrero . — Текст: электронный // Форбс: [сайт]. — URL: <https://www.forbes.ru/milliardery/366511-sladkaya-igra-kak-sozdavalas-shokoladnaya-imperiya-ferrer> (дата обращения 04.06.2024).

13. ТОП-5 самых старых семейных бизнесов в мире, которым гораздо больше 100 лет. — Текст: электронный // [Zauman.ru](https://zauman.ru) финансовая грамотность: [сайт]. — URL: <https://dzen.ru/a/Y6Wf7pI6nlXCelgZ> (дата обращения: 05.05.2024).

14. Частный и семейный бизнес в России – 2018. — Текст: электронный // PricewaterhouseCoopers: официальный сайт: [сайт]. — URL: <https://www.pwc.ru/ru/assets/fbs-report.pdf> (дата обращения: 22.05.2024).

15. «Я принял абсолютно неординарное решение»: как основатель «Группы Черкизово» отдал свой бизнес сыновьям и чем он сейчас занимается. — Текст: электронный // Форбс: [сайт]. — URL: <https://www.forbes.ru/milliardery/414869-ya-prinyal-absolyutno-neordinarnoe-reshenie-kak-osnovatel-gruppy-cherkizovo-otdal> (дата обращения 04.06.2024).

Оригинальность 95%