

УДК 631.162

***ПРОБЛЕМЫ НЕПРАВИЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЖИОТАЖНЫХ  
ЦЕН ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СЕЛЬСКОМ  
ХОЗЯЙСТВЕ***

***Гордиенко О.Н.***

*канд. истор. наук, старший преподаватель*

*ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет*

*Россия, г. Барнаул*

***Миненко А.В.***

*канд. экон. наук, доцент*

*ФГБОУ ВО Алтайский государственный аграрный университет*

*Россия, г. Барнаул*

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема неправильного использования ажиотажных цен при принятии управленческих решений в сельском хозяйстве. Авторы предлагают комплексный подход к решению этой проблемы, который включает в себя упрощение научной информации, демонстрацию преимуществ применения научных рекомендаций, предоставление поддержки для внедрения изменений, адаптацию научных рекомендаций под местные условия, вовлечение представителей сельскохозяйственных товаропроизводителей в процесс принятия решений, создание сетей обмена опытом, повышение доверия к науке, разработку долгосрочных стратегий и регулярный мониторинг результатов внедрения научных рекомендаций.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, управленческие решения, ажиотажные цены, научные рекомендации, адаптация, вовлечение, доверие к науке, долгосрочное планирование, мониторинг.

***THE PROBLEMS OF MISUSE OF EXCESSIVE PRICES IN MAKING MANAGERIAL DECISIONS IN AGRICULTURE***

***Gordienko O.N.***

*Cand. History of Sciences, Senior lecturer*

*Altai State Agrarian University*

*Barnaul, Russia*

***Minenko A.V.***

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

*Altai State Agrarian University*

*Barnaul, Russia*

**Abstract.** The article deals with the problem of misuse of hype prices in making managerial decisions in agriculture. The authors propose a comprehensive approach to solving this problem, which includes simplifying scientific information, demonstrating the benefits of applying scientific recommendations, providing support for implementing changes, adapting scientific recommendations to local conditions, involving representatives of agricultural producers in the decision-making process, creating networks of experience exchange, increasing confidence in science, developing long-term strategies and regular monitoring of the results of the implementation of scientific recommendations.

**Key words:** agriculture, management decisions, hype prices, scientific recommendations, adaptation, involvement, trust in science, long-term planning, monitoring.

Актуальность исследования влияния ажиотажных цен на принятие управленческих решений сельхозтоваропроизводителями обусловлена несколькими факторами. Во-первых, сельское хозяйство является одной из ключевых отраслей экономики, обеспечивающей продовольственную безопасность страны. Во-вторых, Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

вторых, в условиях глобализации и усиления конкуренции на мировых рынках аграрной продукции, сельхозтоваропроизводители сталкиваются с необходимостью адаптации к изменяющимся экономическим условиям [2; 5].

Ажиотажные цены на аграрную продукцию могут возникать под влиянием различных факторов, таких как изменение спроса и предложения, погодные условия, политические события и т. д. Они могут оказывать значительное влияние на принятие управленческих решений сельхозтоваропроизводителями, заставляя их корректировать объёмы производства, выбирать определённые культуры для выращивания, определять сроки посева и уборки урожая и т. п.

Исследование влияния ажиотажных цен на принятие управленческих решений сельхозтоваропроизводителями позволит лучше понять механизмы функционирования аграрного рынка, выявить факторы, влияющие на ценообразование, и разработать рекомендации по повышению эффективности управления в сельском хозяйстве. Это, в свою очередь, будет способствовать укреплению продовольственной безопасности страны, повышению конкурентоспособности аграрной продукции на мировых рынках и улучшению благосостояния сельских жителей.

Методологические подходы к исследованию влияния ажиотажных цен на принятие управленческих решений сельхозтоваропроизводителями включают [3; 6]:

1. Системный подход - рассмотрение аграрного рынка как сложной системы, состоящей из множества взаимосвязанных элементов, включая спрос, предложение, цены, государственное регулирование и другие факторы.

2. Сравнительный анализ - сопоставление динамики цен на различные виды аграрной продукции, а также сравнение управленческих решений, принимаемых сельхозтоваропроизводителями в периоды ажиотажных и стабильных цен.

3. Статистический анализ - использование статистических методов для

анализа временных рядов цен, объемов производства, урожайности и других показателей, влияющих на принятие управленческих решений.

4. Социологический опрос - проведение опросов среди сельхозтоваропроизводителей для выявления их восприятия ажиотажных цен, а также влияния этих цен на их управленческие решения.

5. Экономико-математическое моделирование - разработка математических моделей, позволяющих прогнозировать динамику цен и анализировать влияние ажиотажных цен на принятие управленческих решений.

6. Анализ нормативно-правовой базы - изучение законодательства и нормативных актов, регулирующих аграрный сектор, для выявления возможных мер по стабилизации цен и поддержке сельхозтоваропроизводителей.

Применение этих подходов позволит получить комплексное представление о влиянии ажиотажных цен на принятие управленческих решений в сельском хозяйстве и разработать рекомендации по повышению эффективности управления в данной сфере.

Проблемы, связанные с влиянием ажиотажных цен на принятие управленческих решений сельхозтоваропроизводителями, включают [1; 4]:

1. Непредсказуемость: Ажиотажные цены могут быть непредсказуемыми и внезапными, что затрудняет планирование и адаптацию управленческих решений.

2. Риски для стабильности: Резкие колебания цен могут создавать риски для финансовой стабильности сельхозтоваропроизводителей, особенно для мелких и средних хозяйств.

3. Влияние на продовольственную безопасность: Нестабильность цен может влиять на доступность продовольствия для населения, особенно в развивающихся странах.

4. Зависимость от внешних факторов: Сельхозтоваропроизводители часто зависят от внешних факторов, таких как погода, политика, международные рынки, что усиливает их уязвимость перед ажиотажными ценами.

5. Сложности в принятии решений: В условиях неопределенности и быстрых изменений цен, принятие обоснованных управленческих решений становится сложным процессом.

6. Необходимость адаптации: Для адаптации к изменениям цен требуется гибкость в управлении, что может потребовать значительных ресурсов и времени.

Решение этих проблем требует комплексного подхода, включающего государственную поддержку, развитие инфраструктуры, образование и повышение осведомленности о рисках, связанных с ажиотажными ценами.

Цены на сельскохозяйственную продукцию за последние годы выросли по нескольким причинам [2; 5]:

1. Рост численности населения и ускорение темпов экономического развития в некоторых регионах мира. Это привело к устойчивому росту мирового спроса на сельскохозяйственную продукцию.

2. Ограниченные возможности увеличения производства. Возможности увеличения производства сельскохозяйственной продукции ограничены имеющимися земельными и водными ресурсами, а также относительно низкой эффективностью аграрной отрасли.

3. Неравномерное распределение сельскохозяйственных и продовольственных ресурсов по странам и регионам. Это создаёт проблемы с доступностью продовольствия и влияет на цены.

4. Излишки сельхозпродукции в некоторых странах. Эти излишки оказывают давление на цены и способствуют их росту.

5. Растущее непродовольственное использование растительного сырья, в первую очередь топливно-энергетическое. Это привело к резкому скачку цен на сельскохозяйственную продукцию.

6. Подорожание нефти в середине 2000-х годов. Это дало дополнительный импульс к формированию рынков биоэтанола и биодизеля, что увеличило спрос на сельскохозяйственное сырьё.

7. Развитие нового направления использования растительного сырья, такого как топливно-энергетическое. Это усилило конкуренцию за ресурсы сельскохозяйственного сырья и повлияло на цены.

Эти факторы в совокупности привели к росту цен на сельскохозяйственную продукцию за последние годы.

Чтобы ограничить влияние ажиотажных цен на принятие управленческих решений сельхозтоваропроизводителями, можно предпринять следующие шаги:

1. Государственное регулирование: Разработка и внедрение механизмов государственного регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию, которые бы сглаживали резкие колебания и обеспечивали стабильность рынка.

2. Прогнозирование и планирование: Использование экономико-математического моделирования и статистического анализа для прогнозирования цен и планирования производства, что позволит снизить риски и адаптироваться к изменениям.

3. Развитие инфраструктуры: Инвестиции в инфраструктуру хранения, транспортировки и переработки сельскохозяйственной продукции, что уменьшит потери и повысит эффективность производства.

4. Образование и информирование: Повышение осведомлённости сельхозтоваропроизводителей о рисках, связанных с ажиотажными ценами, и обучение методам принятия обоснованных управленческих решений в условиях неопределённости.

5. Международное сотрудничество: Развитие международного сотрудничества и обмена опытом в области управления рисками, связанными с ажиотажными ценами, между странами и регионами.

6. Поддержка малых и средних хозяйств: Предоставление государственной поддержки и льгот малым и средним хозяйствам, которые наиболее уязвимы к колебаниям цен.

7. Развитие альтернативных источников дохода: Стимулирование развития

альтернативных источников дохода для сельхозтоваропроизводителей, что снизит их зависимость от колебаний цен на основную продукцию.

8. Мониторинг и анализ: Регулярный мониторинг и анализ ситуации на рынке, а также своевременное реагирование на изменения цен и спроса.

Комплексный подход, включающий эти меры, поможет снизить влияние ажиотажных цен на принятие управленческих решений в сельском хозяйстве и повысить устойчивость аграрного сектора.

Мнение учёных по неправильному использованию ажиотажных цен при принятии управленческих решений может игнорироваться сельскохозяйственными товаропроизводителями по нескольким причинам [3; 6; 7]:

1. Сложность восприятия научной информации. Сельскохозяйственные товаропроизводители могут не иметь достаточных знаний и навыков для понимания сложных научных исследований и рекомендаций.

2. Отсутствие мотивации к изменениям. Сельскохозяйственные товаропроизводители могут быть удовлетворены текущими методами работы и не видеть необходимости в изменении своих подходов.

3. Сопротивление изменениям. Любые изменения требуют времени, усилий и ресурсов, что может восприниматься как риск и вызывать сопротивление.

4. Недостаточная поддержка со стороны государства. Если государство не предоставляет достаточной поддержки и стимулов для внедрения научных рекомендаций, сельскохозяйственные товаропроизводители могут игнорировать их.

5. Влияние внешних факторов. Внешние факторы, такие как погодные условия, рыночные тенденции и экономические кризисы, могут оказывать значительное влияние на принятие решений, делая научные рекомендации менее актуальными.

6. Культурные и традиционные аспекты. Сельскохозяйственные товаропроизводители могут придерживаться традиционных методов ведения хозяйства, которые передаются из поколения в поколение, что затрудняет принятие новых идей.

7. Отсутствие доверия к учёным. Сельскохозяйственные товаропроизводители могут не доверять научным исследованиям и рекомендациям, считая их абстрактными и неприменимыми на практике.

Для преодоления этих барьеров необходимо активное взаимодействие между учёными, государством и сельскохозяйственными товаропроизводителями, а также разработка конкретных и понятных рекомендаций, адаптированных под местные условия и потребности.

Чтобы преодолеть игнорирование мнения учёных по неправильному использованию ажиотажных цен при принятии управленческих решений сельскохозяйственными товаропроизводителями, можно предпринять следующие шаги:

1. Упрощение научной информации: Разработать более простые и понятные материалы, объясняющие сложные научные исследования и рекомендации.

2. Демонстрация преимуществ: Показать сельскохозяйственным товаропроизводителям, как применение научных рекомендаций может улучшить их бизнес и снизить риски.

3. Поддержка изменений: Предоставить ресурсы и поддержку для внедрения изменений, включая обучение, консультации и техническую помощь.

4. Государственная поддержка: Государству следует активно поддерживать внедрение научных рекомендаций через программы финансирования, налоговые льготы и другие стимулы.

5. Адаптация к местным условиям: Научные рекомендации должны быть адаптированы под конкретные условия и потребности каждого региона или страны.

6. Вовлечение в процесс принятия решений: Включить представителей сельскохозяйственных товаропроизводителей в процесс разработки и реализации научных рекомендаций.

7. Создание сетей обмена опытом: Организовать платформы для обмена опытом и лучшими практиками между сельскохозяйственными товаропроизводителями, учёными и экспертами.

8. Повышение доверия к науке: Активно взаимодействовать с сельскохозяйственными товаропроизводителями, чтобы показать им ценность научных исследований и их применимость на практике.

9. Долгосрочное планирование: Разрабатывать долгосрочные стратегии, учитывающие возможные изменения цен и других внешних факторов.

10. Мониторинг и оценка: Регулярно отслеживать результаты внедрения научных рекомендаций и оценивать их эффективность.

Комплексный подход, включающий эти меры, поможет преодолеть игнорирование мнения учёных и способствовать более обоснованному принятию управленческих решений в сельском хозяйстве.

Таким образом, для решения проблемы неправильного использования ажиотажных цен при принятии управленческих решений в сельском хозяйстве необходимо комплексное взаимодействие между учёными, государством и сельскохозяйственными товаропроизводителями. Важно упрощать научную информацию, демонстрировать преимущества применения научных рекомендаций, предоставлять поддержку для внедрения изменений, адаптировать научные рекомендации под местные условия, вовлекать представителей сельскохозяйственных товаропроизводителей в процесс принятия решений, создавать сети обмена опытом, повышать доверие к науке, разрабатывать долгосрочные стратегии и регулярно отслеживать результаты внедрения научных рекомендаций.

### **Библиографический список:**

1. Андреева, А. Актуальные тренды на мясном рынке России в 2022-2023 годах / А. Андреева // Мясной ряд. – 2023. – № 2(92). – С. 10-13. – EDN FAAEBV.
2. Жорова, М. Д. Влияние мировых цен на сельскохозяйственные товары на внутренние продовольственные цены (на примере Армении) / М. Д. Жорова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2017. – № 4. – С. 68-71. – EDN YNGIKX.
3. Карашук, О. С. Проблемы антимонопольного регулирования цен в РФ в периоды ажиотажного спроса / О. С. Карашук, А. И. Большаков // Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Материалы VII Международной научной конференции, посвящённой 85-летию Донецкого национального университета, Донецк, 27–28 октября 2022 года / Под общей редакцией С.В. Беспаловой. Том 5. Часть 1. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2022. – С. 315-317. – EDN TJXQZA.

4. Кочкарова, М. А. А. Диспаритет цен как фактор повышения затрат на производство и реализацию сельскохозяйственной продукции / М. А. А. Кочкарова // Аудиторские ведомости. – 2022. – № 1. – С. 124-132. – DOI 10.24411/1727-8058-2022-1-124-132. – EDN FRSBFS.

5. Орлова, Е. П. Формирование цен на сельскохозяйственную продукцию в условиях постпандемической экономики / Е. П. Орлова, М. С. Шейхова // Стратегическое планирование и прогнозирование в АПК как инструмент достижения целей национального развития России : Материалы Международного Круглого стола, Ростов-на-Дону, 19 мая 2021 года. – Ростов-на-Дону: Общество с ограниченной ответственностью "АзовПринт", 2021. – С. 137-141. – DOI 10.34924/FRARC.2021.62.47.002. – EDN WWSRKP.

6. Савченко, Е. О. Регулирование экономики с целью противодействия картельным сговорам в области реализации продовольственных товаров / Е. О. Савченко // Актуальные вопросы современной науки и образования : Сборник научных статей по материалам XXI международной научно-практической конференции, Киров, 17–20 мая 2022 года. – Киров: Московский финансово-юридический университет МФЮА, 2022. – С. 426-431. – EDN EGTНКС.

7. Семенова, А. С. Ажиотажный потребительский спрос на рынке Забайкальского края в 2022 году: причины и последствия / А. С. Семенова, Ю. В. Губанова // Молодая наука Сибири. – 2022. – № 2(16). – С. 317-324. – EDN ZYNSSF.

8. Mishra, A. Price Discovery of Agri Commodities: An Integrated Approach / A. Mishra, R. P. Kumar // Finance: Theory and Practice. – 2022. – Vol. 26, No. 3. – P. 226-240. – DOI 10.26794/2587-5671-2022-26-3-226-240. – EDN ZCGXYV.

*Оригинальность 76%*