

УДК 338.27

***ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ И ИХ РОЛЬ В ИННОВАЦИОННОМ
РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РФ – ПРОГНОЗНАЯ ОЦЕНКА***

Мамедова А.И.¹,

*студентка 2 курса факультета экономики и бизнеса, учебная группа КФ22-3,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Россия, г. Москва*

Аннотация. В статье анализируется роль цифровых платформ в инновационном развитии экономики Российской Федерации. Подчеркивается значимость цифровых инструментов, таких как большие данные, интернет вещей, технология блокчейн, интеллектуальные информационные технологии, в повышении производительности и конкурентоспособности экономики. Рассматривается текущее состояние цифровых платформ в повседневной жизни и бизнесе, а также прогнозируемые тенденции в их развитии. Выявлены угрозы, связанные с использованием цифровых платформ, включая риск утечки данных и недостаток государственного регулирования. Доказана необходимость более активного участия государства и общества для обеспечения безопасности, стабильности в цифровой среде и дальнейшего развития цифровизации и инновационного роста.

Ключевые слова: цифровые платформы, инновационное развитие, прогнозная оценка, цифровизация, цифровые инструменты, инновационная активность.

***DIGITAL PLATFORMS AND THEIR ROLE IN INNOVATIVE
DEVELOPMENT OF THE RF ECONOMY – FORECAST ASSESSMENT***

Mamedova A.I.,

2nd year student of the Faculty of Economics and Business, study group KF 22-3,

¹ Научный руководитель: Сибирская Елена Викторовна, д.э.н., профессор Кафедры экономической теории, Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, г. Москва.

*Financial University under the Government of the Russian Federation,
Russia, Moscow*

Annotation. The article analyzes the role of digital platforms in the innovative development of the economy of the Russian Federation. The importance of digital tools, such as big data, the Internet of things, blockchain technology, intelligent information technologies, in increasing the productivity and competitiveness of the economy is emphasized. The current state of digital platforms in everyday life and business, as well as projected trends in their development, are examined. The threats associated with the use of digital platforms are identified, including the risk of data leakage and lack of government regulation. The need for more active participation of the state and society has been proven to ensure security, stability in the digital environment and the further development of digitalization and innovative growth.

Keywords: digital platforms, innovative development, forecast assessment, digitalization, digital tools, innovative activity.

Инновационное развитие экономики играет ключевую роль в стимулировании устойчивого экономического роста и повышении уровня жизни. Несмотря на широкое распространение нормативных актов, регулирующих процессы инновационного развития экономики национального уровня, прослеживается недостаток четких формулировок ключевых терминов, таких как «инновационное развитие» и «инновационная экономика», однако, проанализировав различные постановления и учебные пособия, можно сделать вывод, что инновационное развитие экономики представляет собой процесс интеграции нововведений и технологий, направленных на повышение производительности, эффективности и конкурентоспособности национальной экономики. В данную концепцию входит разработка новых продуктов, услуг, процессов и методов управления. Экономический рост, продвигаемый инновациями, зависит от эффективности превращения инвестиций в конкретные

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

товары и услуги, которые могут удовлетворить изменяющиеся потребности и ожидания рынка. Кроме того, развитие инноваций тесно связано с активным взаимодействием между секторами бизнеса, научным сектором и государством с целью использования результатов научных исследований и прогресса.

Инновационное развитие тесно связано с применением современных цифровых инструментов (технологий и средств, используемых для автоматизации, оптимизации и улучшения процессов бизнеса), которые являются ключевым фактором трансформации производственных процессов, бизнес-моделей и рыночных стратегий. Они значительно расширяют возможности анализа и управления в различных секторах. Основными инструментами цифровизации являются: большие данные, которые позволяют предприятиям проводить исследования с огромными объемами информации, что помогает им принимать обоснованные решения, оптимизировать операции; интернет вещей, объединяя миллиард устройств, собирает данные в режиме реального времени, позволяя автоматизировать процессы, улучшать управление ресурсами; технология блокчейн обеспечивает высокий уровень безопасности и прозрачности благодаря децентрализованным и неизменяемым записям, что находит применение в финансах, защите авторских прав; интеллектуальные информационные технологии, использующие машинное обучение и искусственный интеллект, способствуют автоматизации, адаптивному обучению, открывая новые возможности для оптимизации бизнес-процессов [3]. Данные технологии взаимодействуя формируют цифровые платформы, которые преобразуют экономические модели и становятся основой для будущих инноваций.

Согласно определению Банка России, цифровая платформа – это «инновационная система, работающая через сеть Интернет, которая обеспечивает взаимодействие участников платформы друг с другом, позволяя им создавать и обмениваться ценностями» [4]. Стоит отметить, что цифровые платформы существенно трансформируют способы создания и распространения

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

инноваций, предоставляя предприятиям доступ к большим объемам данных и передовым аналитическим инструментам, что позволяет им быстрее реагировать на изменения в потребностях рынка и тенденциях потребления. Цифровые платформы способствуют сокращению издержек на разработку новых продуктов, благодаря возможностям обмена знаниями.

Существует три основных типа цифровых платформ, выделяемых в литературе: инфраструктурные, инструментальные и прикладные [2]. Инфраструктурные платформы обеспечивают базовые технологические решения, которые поддерживают работу более высокоуровневых систем и приложений, включая сетевые сервисы, хранение данных. Примерами данного типа выступают российские цифровые платформы, такие как Яндекс Облако, Mail.Ru Cloud Solution. Инструментальные цифровые платформы предоставляют разработчикам наборы инструментов и программных решений для создания приложений, упрощая процесс разработки и интеграцию с другими системами, например 1С:Предприятие. Прикладные цифровые платформы, в свою очередь, направлены на конечных пользователей и предлагают специализированные сервисы, решающие конкретные задачи пользователей. К таким платформам можно отнести Сбербанк Онлайн, Авито, Диадок.

Разнообразие типов цифровых платформ в экономике представляет собой важный фактор, обеспечивающий разнообразие и эффективность взаимодействия между участниками рынка. Цифровые платформы продолжают развиваться и внедрять новые технологии для улучшения пользовательского опыта и расширения своего влияния.

Для полного понимания и оценки роли цифровых платформ в инновационных процессах необходимо проанализировать их текущее состояние в экономике.

Благодаря широкому распространению интернета в России, цифровые платформы находятся в высоком спросе среди населения. Количество интернет-пользователей на начало 2023 года составило 1,3 млрд человек, что

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

соответствовало уровню проникновения интернета 88,2% от общего числа жителей, при этом численность посетителей крупнейших российских цифровых платформ таких как Яндекс, Wildberries, достигла около 510 млн чел. и 58 млн чел. на 2023 год соответственно [7].

Данные, составленные ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, отражают широкую интеграцию цифровых платформ в повседневную жизнь и служат основой для дифференциации и специализации услуг в интернете, а также для создания целевых маркетинговых и рекламных стратегий. Опрос показал, что большинство респондентов (78%) активно используют цифровые платформы для общения, что подчеркивает важность социальных сетей и мессенджеров в современном мире. Более 60% пользователей предпочитают осуществлять покупки через платформы онлайн-торговли, почти половина (48%) опрошенных ежедневно посещает видеохостинги. Отмечает важность фриланс-рынков и платформ для поиска работы тот факт, что 38% пользователей ищут задания и заказы на цифровых платформах. 35% имеют подписки на эксклюзивный контент [5].

Помимо повседневной жизни, цифровые платформы также используются и в бизнесе для автоматизации процессов, улучшения взаимодействия с клиентами, анализа данных, повышения эффективности работы и увеличения прибыли. Около 80% организаций различных отраслей и социальной сферы используют цифровые платформы для взаимодействия с поставщиками и партнерами. 78% опрошенных считают, что маркетплейсы помогают ускорить решение бизнес-задач, а 75% используют агрегаторы для эффективного подбора персонала [5].

В текущей обстановке наблюдается усиление экономической ситуации в России. В 2022 году РФ подверглась санкционному давлению со стороны международного сообщества, однако, страна активно продвигается вперед, предпринимая стабильные инвестиции в сферу цифровизации. По итогам 2022 г.

объем внутренних валовых затрат на развитие цифровой экономики составил 5,2 трлн. руб., что на 6,3% выше, чем в прошлом году (рис. 1).

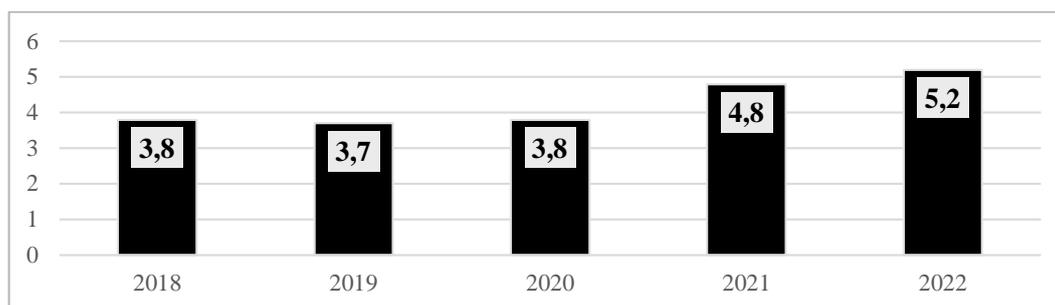


Рис. 1 – Валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики в РФ, трлн руб., 2018-2022 гг.

Источник: составлено автором по данным [6]

Увеличение инвестиций в развитие цифровой экономики привело, в том числе, к росту объема выручки среди ведущих российских цифровых платформ (рис. 2).

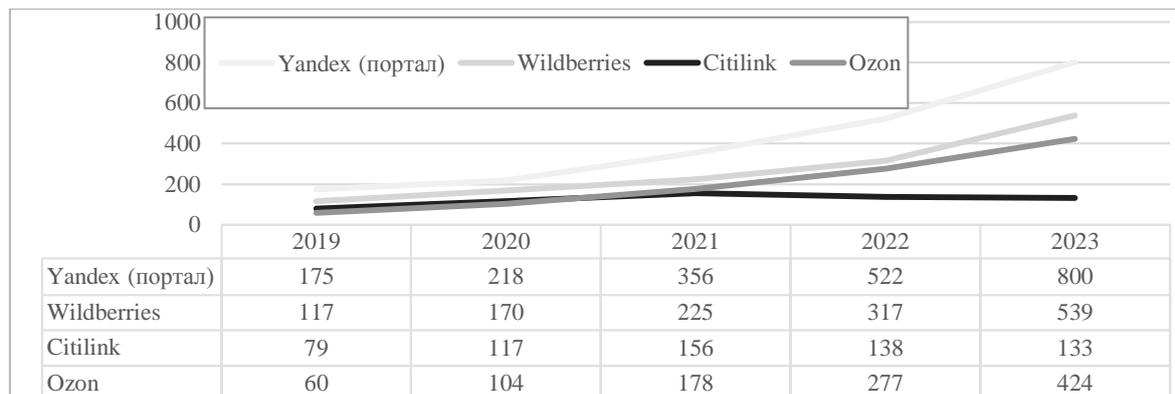


Рис. 2 – Выручка ведущих российских цифровых платформ, млрд руб., 2019-2023 гг.

Источник: составлено автором по данным [8]

Каждая из четырех рассмотренных цифровых платформ показала рост выручки за 2019-2023 гг., поскольку произошло расширение цифровой экономики в России и увеличение потребления цифровых услуг и товаров через интернет-платформы. Яндекс показал наилучший значительный рост с 356 млрд

руб. в 2021 году и достигнул 800 млрд рублей в 2023 году (такие показатели характерны для таких известных мировых цифровых платформ, как eBay, Baidu). Wildberries и Ozon также демонстрируют стабильный рост, что делает их значительными игроками на рынке цифровой розницы. Citilink стагнирует, после 2021 года его выручка снизилась, что, как правило, связано со сложностями поставок ввиду санкционного давления на РФ.

При этом, стоит отметить, что в условиях санкций и ухода западных платформ рынок цифровых платформ России стал свидетелем усиления конкуренции между отечественными компаниями. Примером такой ситуации является проявления ряда конкурентов платформы Яндекс, среди которых можно выделить Wildberries и Ozon. Данный конкурентный рост способствует лишь улучшению качества и сервиса предоставляемых услуг, так как жалобы потребителей стимулируют компании к оперативным улучшениям и исправлению выявленных недочетов.

Цифровые платформы предоставляют компаниям широкие возможности для развития и расширения. Российские предприятия не остались в стороне данной тенденции и в настоящее время создают цифровые платформы, которые не только соответствуют их первоначальной отраслевой специализации, но и превосходят ее, создавая при этом целые цифровые экосистемы. Примером такого явления можно выделить уже рассмотренную компанию Яндекс, которая изначально была известна как поисковая система, однако, ставки на инновации и разнообразие услуг позволили Яндексу развивать ряд разветвленностей, таких как сервис акций Едадил, сервис для поиска авиабилетов Яндекс Путешествия и т.д.

Как отмечалось, значительная часть населения активно использует разнообразные цифровые платформы, тем не менее, существует определенное количество лиц и структур, которые выбирают не применять данные технологии по ряду причин [5]. Одной из них является отсутствие необходимости в их использовании, что часто связано с особенностями конкретной деятельности. В Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

России дополнительную сложность представляет также отсутствие платформ, релевантных для определенных отраслей. Кроме того, риск утечки персональных данных и недостаток государственного регулирования, обеспечивающего надежные гарантии безопасности, также играют значительную роль в отказе от цифровых платформ. Что касается последнего аспекта, действительно, многие авторы сходятся на мнении, что необходимо разработать некоторые нормативные акты для улучшения существующего положения данной сферы.

Анализ текущего состояния цифровых платформ в Российской Федерации показывает положительную динамику, что свидетельствует о перспективности данного сектора экономики. Однако для дальнейшего развития рассматриваемого сегмента необходимо усилить государственное регулирование, которое позволит обеспечить соблюдение прав потребителей, прозрачность деятельности цифровых платформ, защиту данных пользователей, а также содействовать конкуренции на рынке.

Анализируя современное состояние цифровых платформ в Российской Федерации, видно, что государство сталкивается с рядом специфических вызовов. Однако, проектируя на будущее, можно предположить, что с развитием технологий и усилением государственной поддержки в области регулирования и защиты информации, возрастет и проникновение цифровых платформ в различные сферы жизни. Это в свою очередь, будет способствовать формированию более зрелой цифровой системы, отмечающей как текущим, так и будущим потребностям пользователей и организаций.

Рассматривая государственные действия, содействующие дальнейшему развитию и улучшению цифрового поля, следует рассмотреть Указ Президента РФ от 09.05.2017 [1], который направлен на создание условий для развития информационного общества, основанного на широком доступе к цифровой информации и технологиям. В данном документе прописаны основные цели и направления деятельности государства в контексте цифровизации, такие как улучшение доступности и качества информационно-коммуникационных

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

технологий для всех категорий граждан и во всех регионах страны; развитие электронной коммерции, создание условий для развития отечественных технологий и платформ; обеспечение информационной безопасности и т.д.

В рамках реализации данной стратегии предполагается значительное увеличение валовых внутренних затрат на цифровизацию (рис. 3). Данные инвестиции обусловлены необходимостью поддержки отечественных цифровых платформ и разработки новых технологических решений.

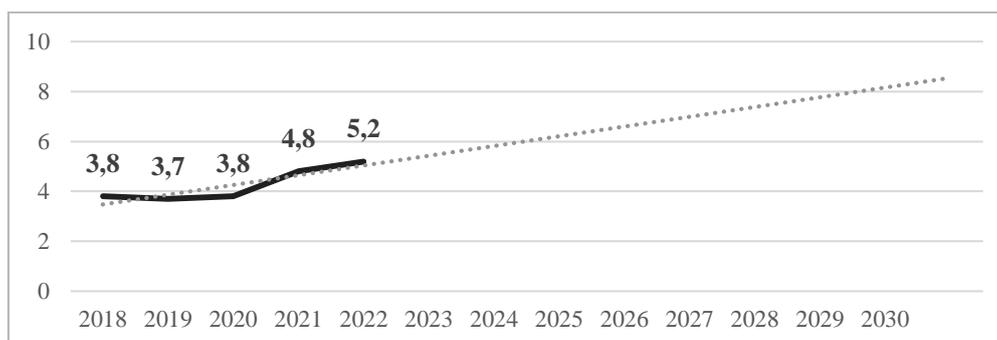


Рис. 3 – Прогноз валовых внутренних затрат на развитие цифровой экономики в РФ, трлн руб., до 2030 года
Источник: составлено автором

Синергия между увеличением инвестиций в цифровую инфраструктуру и стимулированием инноваций создаст благоприятные условия для роста выручки цифровых платформ и увеличения их количества (рис. 4).

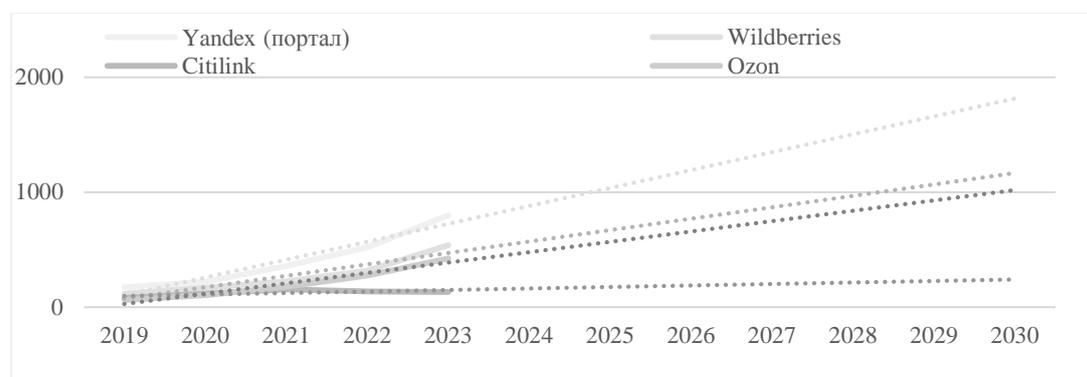


Рис. 4 – Прогноз объема выручки крупнейших российских цифровых платформ, млрд руб., до 2030 года
Источник: составлено автором

Таким образом, дальнейшее развитие цифровых платформ будет положительно обусловлено соблюдением действующего законодательства, осуществлением планируемых стратегий и учетом современных тенденций в области информационных технологий.

Цифровые платформы оказывают глубокое влияние на экономический рост, предоставляя новые возможности для общества, науки и бизнеса. В процессе исследования было выявлено, что цифровизация играет ключевую роль в ускорении производственных процессов и создании новых бизнес-моделей, что способствует повышению конкурентоспособности национальной экономики. Благодаря цифровым инструментам, таким как большие данные, блокчейн, интернет вещей и искусственный интеллект, компании способны реализовывать инновации быстрее и эффективнее, а также адаптироваться к изменениям рынка и потребностей потребителей.

Применение цифровых платформ способствует демократизации доступа к информационным ресурсам и знаниям, что способствует укреплению социального взаимодействия между участниками экономических процессов, особенно в условиях глобализации и необходимости быстрой адаптации к новым вызовам.

Несмотря на значительные достижения в сфере развития цифровых платформ, выявлены определенные угрозы. В связи с этим крайне важна дальнейшая работа по усовершенствованию нормативной базы. В данной связи значение государственного регулирования в формировании благоприятной среды для развития и функционирования цифровых платформ велико. Указ Президента от 09.05.2017 года является ключевым документом для поддержки информационного общества и цифровой экономики. Важно, чтобы государственные меры поддержки сочетались с активной позицией бизнеса и научного сообщества.

В заключении, прогнозная оценка роли цифровых платформ в инновационном развитии показывает, что цифровизация останется одним из драйверов экономического роста в ближайшем будущем.

Библиографический список:

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» // Официальный интернет-портал правовой информации КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/?ysclid=lvefvkjjrn671609913 (дата обращения: 20.05.2024). – Текст : электронный.
2. Калаврий Т.Ю. Инструменты цифровой экономики. Учебное пособие / Т.Ю. Калаврий, О.В. Гордячкова. – М.: Мир науки. – 2022. – 129 с. – URL: <https://izd-mn.com/PDF/66MNNPU22.pdf> (дата обращения: 20.05.2024). – Текст : электронный.
3. Ибрагимов Х.Г. Цифровая экономика и ее инструменты / Х.Г. Ибрагимов. – Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» г. Москва. – 2020. – 12 с. – URL: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018020397> (дата обращения: 20.05.2024). – Текст : электронный.
4. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2023 год и период 2024 и 2025 годов / Центральный банк Российской Федерации. – 2022. – 75 с. – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/143773/onfr_2023-2025.pdf (дата обращения: 20.05.2024). – Текст : электронный.
5. Платформенная экономика в России: потенциал развития : аналитический доклад / Г.И. Абдрахманова, Л.М. Гохберг, А.В. Демьянова и др.; под ред. Л.М. Гохберга, Б.М. Глазкова, П.Б. Рудника, Г.И. Абдрахмановой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ. – 2023. – 74 с. – Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

150 экз. – URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/832628936.pdf> (дата обращения: 20.05.2024). – Текст : электронный.

6. Цифровая экономика 2024: краткий статистический сборник / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишнеvский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : ИСИЭЗ ВШЭ. – 2024. – 126 с. – 500 экз. – URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/892396113.pdf> (дата обращения: 20.05.2024). – Текст : электронный.

7. Кемп С. Отчет DataReportal: цифровизация России в 2023 году / С. Кемп. – Drozd.red. – URL: <https://drozd.red/blog/marketing/otchet-datareportal-czifrovizacziya-rossii-v-2023-godu/?ysclid=lve2ig1uqg960680924> (дата обращения: 17.04.2024). – Текст : электронный.

8. Проверка контрагентов / Tinkoff.ru [сайт]. – URL: <https://www.tinkoff.ru/business/contractor/> (дата обращения: 17.04.2024). – Текст : электронный.

Оригинальность 79%