

УДК 338:24

ИНДИЙСКИЙ ОПЫТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Ахмадулина Т.В.,

кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой и национальной экономики

Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития Российской Федерации,

Москва, Россия

Аннотация. Статья посвящена изучению опыта Индии по цифровизации экономики. Опыт этой страны уникален. Он сочетает в себе активную роль как государства, так и частного сектора. В статье подробно изучены основные треки цифровой трансформации, приведена современная статистика, позиции страны в рейтингах, оценивающих уровень цифровизации, что дает представление о современном уровне цифровизации индийской экономики. В результате проведенного исследования автор делает вывод об особенностях цифровизации в Индии.

Ключевые слова: цифровизация, Индия, коридоры развития, рейтинги цифровизации.

INDIAN'S EXPERIENCE OF DIGITALIZATION

Akhmadulina T.V.

Associate Professor of Department of world and national economy, Candidate of economical sciences

Russian Foreign Trade Academy of Ministry of Economic Development of the Russian Federation

Moscow, Russia

Abstract: The article is devoted to the study of India's experience in digitalization of the economy. The experience of this country is unique. It combines the active role of both the State and the private sector. The article examines in detail the main tracks of digital transformation, provides modern statistics, the country's position in ratings of digitalization, which gives an idea of the current level of digitalization of the Indian economy. As a result the author concludes about the peculiarities of digitalization in India.

Keywords: digitalization, India, corridors of development, digitalization ratings.

За последние десятилетие Индия значительно продвинулась на пути цифровой трансформации. В 2022 году индийский экспорт информационно-телекоммуникационных услуг составил 95,5 млрд долларов США, что составляет 32 % от всего экспорта коммерческих услуг страны (Рис. 1) [1]. Для сравнения величина российского экспорта ИКТ услуг за тот же год составила 5,8 млрд. долларов США, что составило около 12 % всего экспорта услуг. В пересчете на душу населения в России этот показатель почти в два раза ниже показателя Индии.

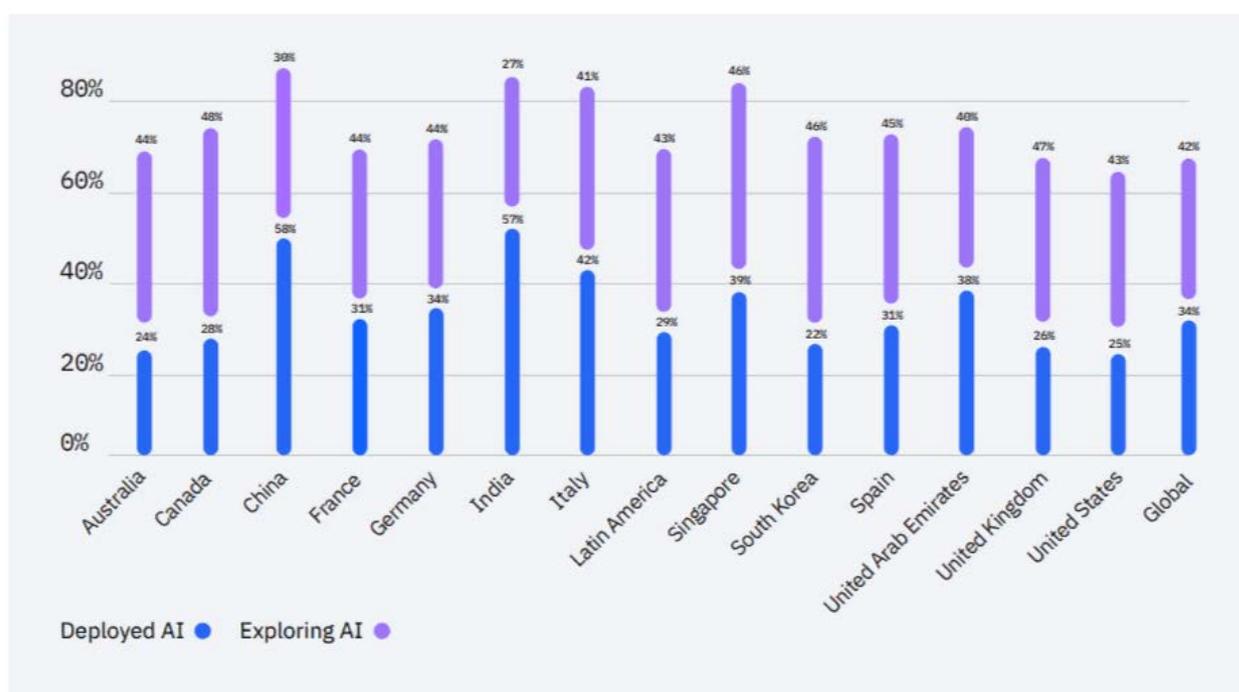


Рис. 2 – Глобальный рейтинг внедрения ИИ

Источник: Глобальный индекс внедрения ИИ. URL:

https://ai.gov.ru/knowledgebase/infrastruktura-ii/2022_globalnyy_indeks_vnedreniya_ii_global_ai_adoption_index_ibm/?ysclid=lx99x2rxnr261138241

Во многом такие результаты были достигнуты благодаря активной цифровизации Республики Индия. Программа Digital India, предложенная премьер-министром Нарендра Моди в 2014 году, заложила основы для этой трансформации. Интересно, что цифровизацию правительство Индии начало с себя, сделав доступными большие массивы собственных данных и активно развивая сектор E-Government.

Еще в 2006 г. Правительством Индии был принят National e-Governance Plan [8], который был назван NeGP.

План включает развитие:

- инфраструктуры предоставления сервисов электронного правительства (National/StateServiceDeliveryGateway (NSDG/SSDG),

- инфраструктуры доступа в Интернет (StateWideAreaNetworks), государственных дата-центров (StateDataCentres – SDC),

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

- центров обслуживания населения (CommonServicesCenters – CSC),
- специальных электронных форм доставки услуг (eForms) [2].

Основой многих реформ в Индии, включая упомянутые выше, является крупномасштабная инициатива Digital India («Цифровая Индия»), запущенная в 2015 году. Digital India Corporation. Министерство электроники и информационных технологий (MeitY) совместно с Министерством финансов Индии являются основными координаторами этой крупнейшей трансформационной кампании [2].

В рамках программы Цифровая Индия реализуются 9 треков трансформации:

1. Широкополосные магистрали. Данный трек предполагает обеспечение «широкополосной связью всех». Для этого правительство Индии запустило Национальную миссию широкополосной связи (National Broadband Mission или NBM), также известную как Rashtriya Broadband Abhiyan. В качестве ключевой задачи поставлено подключение 250 тыс. грам панчаятов (сельских советов) с целью стимулирования цифровизации на локальном уровне.

2. Универсальная мобильная связь. Трек фокусирует внимание на доступности мобильной связи. В рамках данного направления активно привлекаются частные телекоммуникационные компании. За прошедшую декаду в Индии появилось более 500 млн новых пользователей смартфонов [4].

3. Общественный доступ в Интернет. Это направление касается обеспечения недорогого доступа в Интернет в Единых центрах обслуживания и почтовых отделениях по всей Индии. «Инициатива премьер-министра по сетям доступа к Wi-Fi» (Prime Minister's Wi-Fi Access Network Initiative или PM WANI) запущена в 2020 году. Программа направлена на увеличение числа общественных точек доступа Wi-Fi для создания надежной инфраструктуры цифровой связи в стране, особенно в сельской местности. Согласно плана всего

за тысячу дней оптоволоконно должны проложить в каждую деревню страны. В общей сложности речь идет о подключении к высокоскоростным линиям связи 650 тысяч поселений, в том числе и на островах. Правительство выделило в рамках бюджета на 2023 год финансирование открытия 100 лабораторий по созданию приложений, использующих 5G интернет [7]. В настоящее время насчитывается 833 млн Интернет пользователей в стране [7]. Доля населения, имеющих доступ к сетям 3G и 4G достигла в 2022 году 99 % по данным Международного союза электросвязи [6].

4. Электронное государственное управление. Этот важнейший компонент «Цифровой Индии» предполагает глубокую реорганизацию всех государственных функций, направленную на повышение эффективности государственного аппарата Индии и качества его услуг. Самым важным элементом этого направления является «Адхар» (Aadhaar) – цифровой биометрический идентификатор. Сегодня этот цифровой идентификатор является жизненно важным инструментом «Цифровой Индии» как в сфере государственных услуг, так и в сфере частного бизнеса. Другой пример успешной трансформации электронного госуправления – это функционирующие в Индии сервисы электронных госзакупок. «Адхар» также играет важную роль в массовой кампании по вакцинации в Индии, поскольку приложение Co-WIN для регистрации и отслеживания вакцинации, разработанное в Индии, работает на базе идентификации «Адхар».

После успешного создания цифровых удостоверений личности с помощью схемы «Адхар», следующим шагом правительства стала инициатива «Прадхан Мантри Джан Дхан Йоджана» (Pradhan Mantri Jan Dhan Yojana), что переводится как «Схема народного благосостояния премьер-министра». Это национальная инициатива по повышению доступности финансовых услуг, гарантирующая малообеспеченным индийцам доступ к недорогим банковским услугам, при условии, что они могут предоставить подробные сведения о своей

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

личности с использованием аутентификации «Адхар». Дальнейшая привязка таких банковских счетов «Джан Дхан» к мобильным телефонам составляет так называемую систему JAM (Jan Dhan – Aadhaar – Mobile), запущенную в 2015 году. Другой механизм, «Прямое перечисление пособий» (Direct Benefit Transfer), позволяет правительству Индии переводить субсидии – напрямую получателем на их банковские счета.

Помимо «Адхар», правительство Индии создало набор общенациональных цифровых платформ, известных как India Stack. Это позволяет государственным учреждениям и предприятиям безопасно и недорого обслуживать более миллиарда индийцев в режиме реального времени. Ключевыми элементами India Stack являются e-KYC, UPI, DigiLocker и eSign. KYC (Know your customer или «Знай своего клиента») – это государственная система, с помощью которой индийцы могут легко пройти проверку требований KYC, которую банки и телекоммуникационные компании используют для проверки потенциальных клиентов и соблюдения нормативных требований [2].

5. E-Kranti – электронное оказание услуг. E-Kranti переводится как «Электронная революция», и здесь «Цифровая Индия» предусматривает 44 инициативы (высокоприоритетные задачи электронного управления с чётко определёнными целями и измеримыми результатами для централизованного, государственного и комплексного внедрения), направленные на эффективное оказание государственных услуг в цифровом формате в условиях открытости и надёжности.

6. Информация для всех. Данный трек предполагает расширение доступа к информации от правительства. В первую очередь, это касается платформы открытых данных www.data.gov.in и портала для взаимодействия граждан с правительством www.MyGov.in.

7. Производство электроники. «Цифровая Индия» призвана содействовать производству электроники в Индии с помощью налоговых льгот и производственных субсидий. С 2018 по 2022 год рост экспорта товаров 85 группы «Электрические машины и их части ...» вырос на 124 %. Товары 85 группы составляют 5,87 % в экспорте Индии по итогам 2022 года [1].

8. ИТ для создания рабочих мест. Это направление включает в себя несколько инициатив, направленных на обучение молодых людей навыкам, необходимым в сфере ИТ и в смежных с ИТ отраслях.

9. Программы «раннего урожая». Это направление подразумевает реализацию проектов с быстрой окупаемостью, которые проиллюстрируют преимущества цифровизации. Примеры варьируются от перехода с правительственных поздравлений в виде бумажных открыток к электронным открыткам, запуска защищённой электронной почты для официальной связи, к преобразованию школьных учебников в электронные.

В рамках этих девяти треков реализуются такие ключевые программы, как:

Make in India, Make for India, Make for world (Делай в Индии, делай для Индии, делай для мира)

Инициатива правительства Индии по созданию и поощрению компаний к разработке, производству и сборке продукции, произведенной в Индии, и стимулированию целевых инвестиций в обрабатывающую промышленность. В рамках этой инициативы с года реализуется проект промышленного коридора «Дели – Мумбаи». Он охватывает 7 регионов страны, через которые проходит специальный транспортный коридор протяженностью 1500 км. Основной целью проекта является ускорение экономического роста страны путём развития промышленности и транспортной сети и превращение промышленного коридора в глобальный производственный и торговый хаб [3].

Startup India (Стартапы Индии)

В 2015 году был объявлен запуск программы Startup India. Правительство Индии рассматривает поощрение предпринимательства и поддержку стартапов как важное дополнение к усилиям, направленным на обеспечение устойчивого и инклюзивного экономического роста, основанного на знаниях, и создание столь необходимых для экономики новых рабочих мест. Тремя столпами инициативы Startup India являются:

1) упрощение и поддержка для облегчения административного процесса создания стартапа,

2) финансирование и льготы в виде освобождения от налога на прибыль и налога на прирост капитала для стартапов отвечающих определённым критериям, а также целевые фонды и кредитные гарантии,

3) инкубаторство и партнёрства между отраслью и академическим сообществом. Так, план защиты интеллектуальной собственности стартапов теперь предусматривает скидку 80 % на подачу патентов и скидку 50 % на сборы за регистрацию товарных знаков для стартапов в Индии.

Skill India (Навыки Индии)

Национальная миссия Индии по развитию навыков, также известная как Skill India, была запущена премьер-министром Нарендрой Моди в 2015 году. Эта программа предназначена для решения проблемы обучения и профессиональной подготовки миллионов молодых людей страны. Её цель – обучить к 2022 году более 400 миллионов человек в рамках программ производственного обучения, технической стажировки, платных курсов и онлайн-обучения на портале e-Skill India Portal.

Таким образом, траектория цифровизации Индии имеет определённые особенности, которые делают её историю уникальной и заслуживают особого внимания. Одна из них – это роль правительства, которое заложило для страны индивидуальный цифровой фундамент, поддерживая и расширяя его как общественное благо. Ещё одна особенность Индии – это роль частно-

государственного партнёрства, а также индийского бизнеса и его дальновидных лидеров в том, чтобы всего за несколько лет сделать Интернет экономически и физически доступным для всех индийцев.

Индия уверенно движется на пути получения демографического дивиденда, в немалой степени посредством ускоренной цифровизации.

Библиографический список:

1. База данных по международной коммерческой торговле ИТС. URL: https://www.trademap.org/Service_SelCountry_TS.aspx?nvpm=5%7c699%7c%7c%7c%7c%7c%7cS09%7c4%7c3%7c1%7c2%7c2%7c1%7c5%7c1%7c1%7c1
2. Цифровизация Индии. От локального феномена – к фактору глобального влияния. URL: https://sk.skolkovo.ru/storage/file_storage/3212e5d1-6201-4484-ab85-dcfe763ba4bd/ЦИФРОВИЗАЦИЯ-ИНДИИ-skolkovo-iems-report-RUSSIAN-sm.pdf?_gl=1*bc0uyg*_ga*MTkwOTM3MzgXOS4xNzA3MzA4NDcz*_ga_ZV5KMBPMNL*MTcwNzMwODQ3My4xLjEuMTcwNzMwODU1NS40MS4wLjA.
3. About DMICDC. URL: <http://dmicdc.com/about-DMICDC>
4. Connecting the World. URL: <https://www.investindia.gov.in/sector/telecom>
5. Global AI Index. URL: <https://www.tortoisemedia.com/intelligence/global-ai/#rankings>
6. India. URL: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Dashboards/Pages/Digital-Development.aspx>
7. Internet Users by Country. URL: <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/internet-users-by-country>
8. NeGP. URL: <https://www.meity.gov.in/divisions/national-e-governance-plan>

Оригинальность 81%