

УДК 334.726

***СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ КОРПОРАТИВНОГО РАЗВИТИЯ (НА
ПРИМЕРЕ ПАО ГАЗПРОМ, РОССИЯ)***

Доброва А.А. ¹

магистрант

Владивостокский государственный университет

Россия, Владивосток

Аннотация

Цель исследования – рассмотреть социальные проекты ПАО «Газпром» как представителя ТНК с точки зрения их социальной значимости (социального эффекта) для населения России. Данная работа является актуальной, т.к. позволяет оценить значимость развития крупного бизнеса. В исследовании будут применяться статистика и анализ данных. Статья позволит раскрыть коммерческое предприятие с некоммерческой стороны.

Ключевые слова: транснациональные компании, благотворительность, население, позитивный эффект, расходы компании

***SOCIAL EFFECT OF CORPORATE DEVELOPMENT (ION THE EXAMPLE
OF PJSC GAZPROM, RUSSIA)***

Dobrova A.A. ¹

master's student

Vladivostok State University

Russia, Vladivostok

¹ *Научный руководитель – Красова Е.В., к.э.н., доц., Владивостокский государственный университет, Россия, Владивосток*

Abstract

The purpose of the study is to consider the social projects of PJSC Gazprom as a representative of TNCs from the point of view of their social significance (social effect) for the Russian population. This work is relevant because allows you to assess the significance of the development of large businesses. The study will use statistics and data analysis. The article will reveal a commercial enterprise from the non-commercial side.

Keywords: transnational companies, charity, population, positive effect, company expenses

Когда мы рассматриваем бизнес со стороны государства, то чаще всего обращаем внимание на доходную составляющую. А из нее на вытекающую налоговую. В таком случае мы сводим деятельность любой компании к тому, что она приносит деньги: себе и стране, в которой производит товары и услуги. Но имеем ли мы позитивный эффект на другие стороны от развития ТНК? Например, есть ли выгода для граждан от данного развития? Или кроме наличия товаров и услуг они ничего не получают?

Задачи нашего исследования:

- 1) рассмотреть экономические составляющие в благотворительной области;
- 2) оценить значимые социальные проекты;
- 3) изучить целевые проекты газовой деятельности с точки зрения социальной значимости.

Цель любой коммерческой компании – это получение прибыли. Естественно, транснациональная корпорация является обычным коммерческим предприятием, просто в особо крупных масштабах. Поэтому всегда стремится к росту своей прибыли.

Фактически, беря на себя социальные проекты, ТНК необходимо делать их качественно, чтобы не терять свой статус в экономической среде. Такие компании несут огромную ответственность за свою работу, являясь крупными представителями своей отрасли. Соответственно, принципиально важно вкладывать в проекты сбережения, привлекать спонсоров и активно продвигать данные проекты. Готовы ли компании на такое?

Рассмотрим на примере ПАО «Газпром». Публичное акционерное общество «Газпром» (ПАО «Газпром») — российская транснациональная энергетическая компания, более 50 % (контрольный пакет) акций которой принадлежит государству. В основе ее деятельности лежит добыча и продажа природного газа [3].

Газпром имеет различные проекты, относящиеся к газовой отрасли. Газопроводы, пролегающие на территории России (Починки — Грязовец, Грязовец — Выборг) и соединяющая 2 страны и более (Сила Сибири, Голубой поток), открытие новых месторождений с уникальными технологиями (Сахалин-3), проекты, связанные с сжиженным природным газом – СПГ (Сахалин-2) и многое другое.¹

Но помимо основной деятельности компания занимается и социальными проектами. Они имеют разную направленность: помощь детям (инклюзивные проекты, сотрудничество с детскими домами), улучшение экологии, развитие спорта.

Такая деятельность актуальна в современном мире. Инклюзивные проекты помогают детям с трудностями в развитии социализироваться в обществе, экологические – улучшают окружающие условия жизни, спортивные – популяризируют спорт среди населения и здоровый образ жизни.

Для самого Газпрома такие проекты не только повышают полезности для общества, но и интерес со стороны спонсоров. Это можно расценивать как маркетинговый ход для компании, т.к. о ней начинают больше говорить и освещать на телевиденье, в социальных сетях.

Расходы на социальные проекты выделены в отдельную статью расходов в Отчете о финансовых результатах в годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности. Представим данные с 2011 по 2021 год в таблице 1.

Таблица 1 – Расходы ПАО «Газпром» на благотворительность по годам [7]

годы	2011	2013	2015	2017	2019	2021
расходы на благотворительность, млрд руб.	6,18	6,73	17,63	27,3	27,72	39,49

Для наглядности представим изменения расходов на благотворительность на рисунке 1.

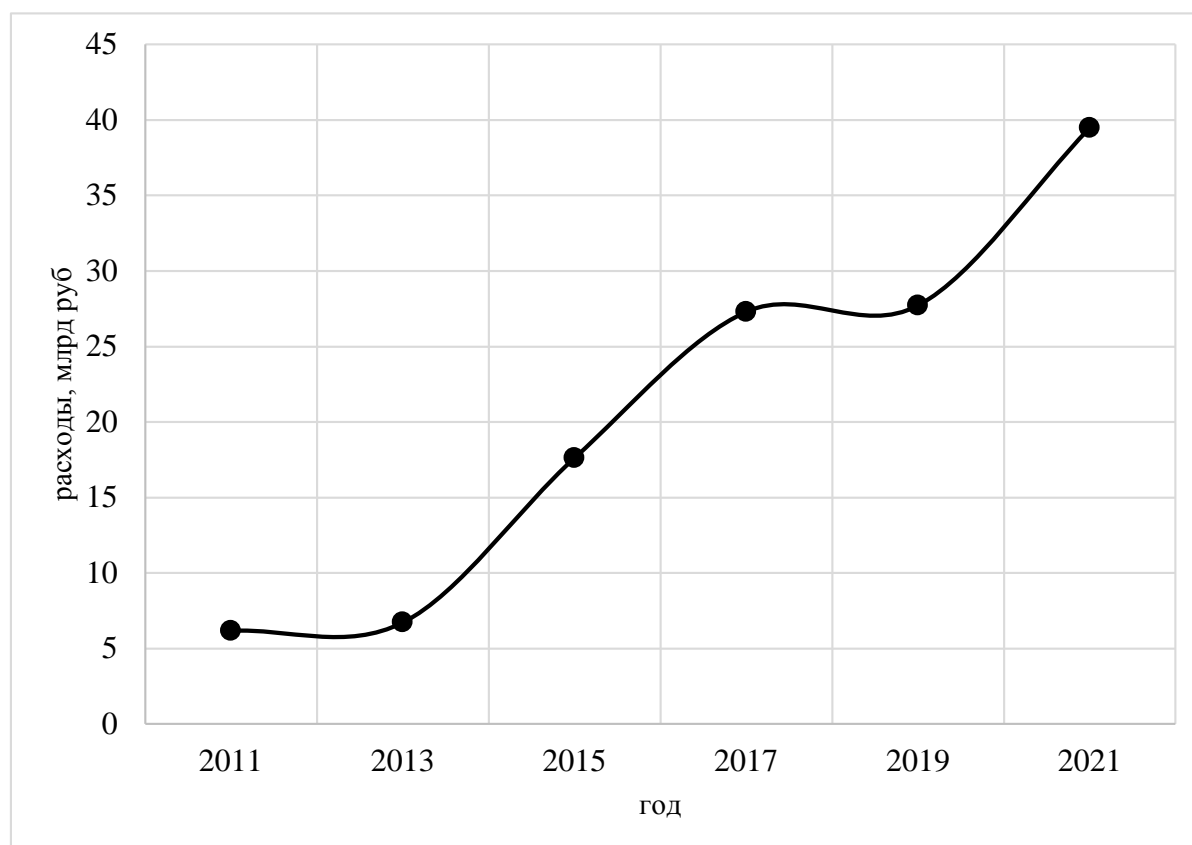


Рис. 1 – изменения расходов на благотворительность ПАО «Газпром»

Источник: составлено автором по источнику [7]

Мы видим, что за рассматриваемый период расходы на благотворительность постепенно увеличивались. За 10 лет расходы на благотворительно увеличились более чем в 6 раз. Согласно калькулятору инфляции цены, с 2011 по 2021

выросли почти на 100 процентов. Соответственно даже при учете инфляции расходы на благотворительность все равно подверглись увеличению ($6,18 + 6,18 \cdot 100\% = 12,36$ млрд руб. В сравнении в 2011 году расходы составили 39,49 млрд руб., что в 3 раза больше рассчитанного ранее значения)

Данные цифры огромные, но для Газпрома не такие большие. Сравним общие расходы компании с общими расходами за тот же период и представим данные в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ расходов ПАО «Газпром» на благотворительность по годам

годы	2011	2013	2015	2017	2019	2021
расходы на благотворительность, млрд руб.	6,18	6,73	17,63	27,3	27,72	39,49
расходы, млрд руб.	5898,84	6269,81	7037,15	5176,16	5178,17	5518,41
доля расходов на благотворительность в общих расходах, %	0,10	0,11	0,25	0,53	0,54	0,72

Проведя анализ расходов, мы видим, что расходы на благотворительность по всем годам хоть и варьируются, но не достигают даже 1 процента в доле общих расходов. Фактически, самый высокий показатель – это 0,72%. Исходя из низкой доли в общих расходах для компании можно оценить данные траты, как минимально возможные, учитывая, что компания ежегодно развивает свой потенциал и максимизирует свой доход. То есть фактически такие траты не должны негативно сказываться на компании и ограничивать их в плане развития своего первоначального производства.

Но какой эффект такие расходы оказывают на население России и стран Ближнего зарубежья? Рассмотрим где и как реализуются денежные средства.

Для проектов Газпром выбирал разные площадки. Как говорилось ранее, компания финансирует проекты из непохожих отраслей, тем самым охватывая почти все сферы жизни. Ниже представлена статистика с 2020 по 2022 год по количеству профинансированных проектов в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ количества профинансированных благотворительных проектов ПАО Газпром

год	2020	2021	2022
Количество профинансированных благотворительных проектов	> 2000	> 3500	> 3900
Изменение количества проектов, %	-	75,00	11,43

Мы видим, что за 3 года профинансированных проектов стало больше, а в 2022 году более 3900 проектов получили возможность для реализации.

Многие из этих проектов не являются непосредственно инициативными проектами Газпрома. Компания выступает в качестве потенциального инвестора и вкладывают деньги в те проекты, которые считают более нужными/полезными. Они часто проводят конкурсы и на их основе делают свою выбор в пользу финансирования [1].

Личных проектов на период с 2015 по 2019 насчитывается около 240. Причем с каждым годом их количество продолжает увеличиваться. Одним из самых крупных и знаковых личных проектов ПАО «Газпром» является проект «Газпром-Детям».

Ему в 2024 году исполняется 16 лет [2]. Он направлен на строительство спортивных объектов в России и странах Ближнего зарубежья. На текущий момент был построен 2131 объект в разных районах. Среди них: Спортивный комплекс «Ледовая Арена» (г. Санк-Петербург), Конноспортивный комплекс «Сабантуй» (пгт Богатый Сабы, Татарстан), Хоккейный клуб «Авангард» (г. Омск, Омская область), Физкультурно-оздоровительный комплекс (г. Благовещенск, Амурская область).

Статистика по годам по количеству построенных объектов представлена на рисунке 2.

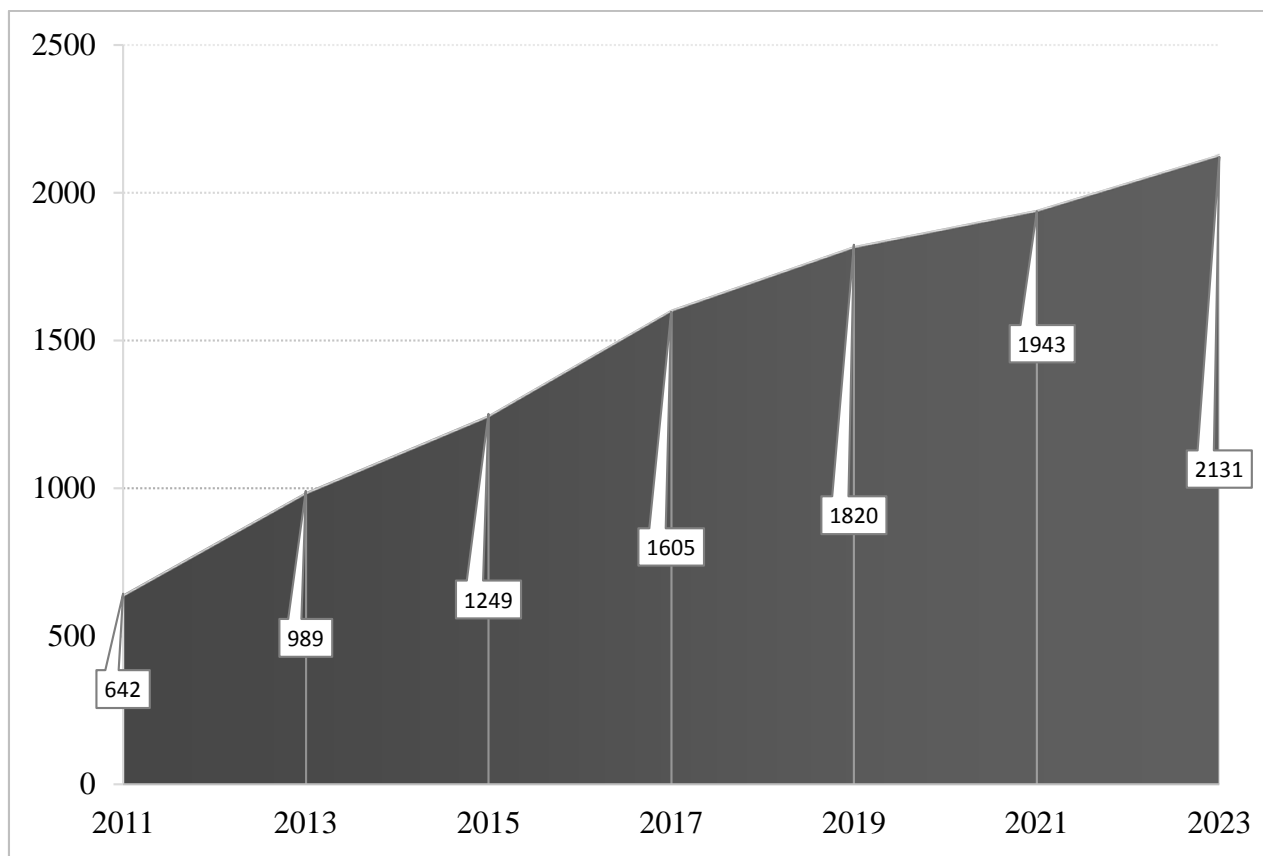


Рис. 2 – Статистика построенных объектов в рамках проекта
«Газпром-Детям»

Источник: составлено автором по источнику [2]

Объекты разноплановые и зависят от запросов того или иного города. Каток, бассейн, спортивный зал, детские площадки – такие объекты предлагает Газпром в рамках данного проекта. Для города это, в первую очередь, закрытие потребностей людей в определенных местах. А также рост желающих заниматься спортом, что, как следствие, может повысить процент здоровых людей (главным образом детей) в стране.

В будущем Газпром не собирается прекращать свою социальную деятельность. Он продолжит реализацию как своих проектов, так и финансирование сторонних.

В 2024 году Газпром Нефть (дочернее предприятие) поддержит более 100 социальных проектов. На данную поддержку планируется потратить более 1,5

млрд рублей. Более 30 процентов проектов направлены на просвещение о культуре народов крайнего Севера. Это различные фестивали, театры, выставки. Менеджеры проектов нередко и сами являются представителями данных народов, что позволит им передать достоверную и полную информацию понятным языком. Тем самым повысить грамотность людей об этносах нашей страны[4].

Также в течение мая и в дальнейшем в течение июня 2024 года «Газпром инвест» восполнит популяцию рыб (нельма, кета и атлантический лосось) в реке Кубена и в водоёмах Камчатского края и Ленинградской области. На текущий момент выпущено 578 тыс. личинок нельмы и 155 тыс. мальков кеты и лосося. Восполнение популяции рыб – ежегодная работа Газпрома. Она позволяет выращивать рыбу для потребления и как корм для более крупных морских животных [5].

Возвращаясь к теме детей, в 2023 году получила старта новая социальная программа «Мы вместе».

Она запущена совместно с Некоммерческим партнерством «Культурная инициатива» на Ямале. Программа активно заработает в 2024 году и будет направлена на поддержку семей, в которых имеются дети с ограниченными возможностями здоровья. В первую очередь приобретение необходимого медицинского оборудования для улучшения двигательных функций.

Помимо прочего проект поможет в социализации детей через участие в организованных для них мастер-классах, творческих встречах и культурных мероприятиях, проводимые совместно с детьми из разных общественных учреждений.

На своем примере ПАО «Газпром» показывает, что несмотря на то, что их приоритетом является максимизация прибыли, транснациональные компании могут направлять деньги на благотворительность без ущерба собственной деятельности, принося пользу населению.

Газпром оказал солидную помощь в рамках личных и профинансированных проектов. Компания дает возможность гражданам реализовывать свой потенциал, Особый вклад был сделан в развитие детского спорта, образования и в целом развития в рамках проекта «Газпром-Детям».

Подводя итоги, можно сказать, что деятельность компании позитивно влияет на общество, позволяя расширять возможности людей и развивать страну в разных направлениях [6].

Библиографический список:

1. Благотворительность и социальное волонтерство: сайт / ПАО «Газпром». URL: <https://gazpromenergo.gazprom.ru/social/charity/> (дата обращения: 06.05.2024).
2. Газпром-Детям: сайт / Проект НТВ и ПАО «Газпром». URL: <https://www.ntv.ru/gazprom/children/> (дата обращения 10.05.2024)
3. Газпром – крупнейшая газовая компания в мире, российский монополист в области добычи, переработки и продажи природного газа: информационный источник / Lenta.ru. URL: <https://lenta.ru/lib/14160013/> (дата обращения 30.04.2024)
4. «Газпром нефть» привлечет \$30 млрд на зеленые проекты в нефтепереработке: сайт / РБК. URL: https://quote.rbc.ru/news/short_article/61b71a3e9a794733c8608648 (дата обращения 10.05.2024)
5. Газпром нефть поддержит более 100 социальных проектов в 2024 году: сайт / Neftegaz.ru. URL: <https://neftegaz.ru/news/society/820834-gazprom-neft-podderzhit-bolee-100-sotsialnykh-proektov-v-2024-godu/> (дата обращения 23.05.2024)

6. Дорохин, И. В. Роль транснациональных компаний в международном праве прав человека, влияние транснациональных компаний на работу принимающих государств / И. В. Дорохин // Интернаука. – 2023. – № 4-5(274). – С. 24-26. – EDN OFUPGZ

7. Отчетность: сайт / ПАО «Газпром». URL: <https://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2024/> (дата обращения 01.05.2024)

Оригинальность 80%