

УДК 339.137.2

***СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ УСЛУГ
ПРОТИВОПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ***

Балыкина С.Д.

студент

*Калужский филиал Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Калуга, Россия*

Чаусова Л.А.

*к.э.н., доцент кафедры делового администрирования и рыночной аналитики
Калужский филиал Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте Российской Федерации
Калуга, Россия*

Аннотация. В статье рассмотрено стратегическое развитие предприятия на рынке услуг противопожарной безопасности. Показана роль стратегического управления в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Проведен SWOT-анализ ООО «Стройтехзащита», результаты которого позволят оценить конкурентоспособность компании за счет акцентов на сильных и слабых сторонах, а также на своевременном изучении возможностей и угроз. Сделан вывод для ООО «Стройтехзащита» рекомендуется придерживаться конкурентных стратегий, направленных на конкурентную борьбу, удержание и укрепления конкурентных позиций: стратегий «фокусирования» и «дифференциации».

Ключевые слова: стратегическое развитие, конкурентоспособность, SWOT-анализ, конкурентные стратегии.

***STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE IN THE MARKET OF
FIRE SAFETY SERVICES***

Balykina S.D.

student

*Kaluga branch of the Russian Academy of National Economy and civil service under
the President of the Russian Federation*

Kaluga, Russia

Chausova L.A.

*Ph.D., Associate Professor, Department of Business Administration and Market
Analytics*

*Kaluga branch of the Russian Academy of National Economy and civil service under
the President of the Russian Federation*

Kaluga, Russia

Annotation. The article examines the strategic development of an enterprise in the fire safety services market. The role of strategic management in ensuring the competitiveness of an enterprise is shown. A SWOT analysis of Stroytekhzashchita LLC was carried out, the results of which will allow us to assess the competitiveness of the company by focusing on strengths and weaknesses, as well as on a timely study of opportunities and threats. It is concluded that «Stroytekhzashchita» LLC is recommended to adhere to competitive strategies aimed at competing, maintaining and strengthening competitive positions: “focusing” and “differentiation” strategies.

Key words: strategic development, competitiveness, SWOT analysis, competitive strategies.

На современном этапе решение проблемы конкурентоспособности является приоритетом для обеспечения эффективного развития российской экономики в среднесрочной перспективе в условиях внешнего санкционного Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

давления [1] и, следовательно, занимает центральное место в экономической политике отечественных организаций. Создание, сохранение и преумножение конкурентных преимуществ является основной целью стратегического развития организаций [2, с. 155]. Конкурентоспособность организации подвержена влиянию различных по своей природе факторов внутренней и внешней среды. В свою очередь внутренние факторы в своей совокупности формируют экономический, кадровый и технологический потенциал компании, позволяющий в дальнейшем выработать стратегический план действий по повышению конкурентоспособности и стратегическому развитию организации в условиях нестабильной внешней среды.

Теоретические исследования подтверждены анализом на примере ООО «Стройтехзащита». ООО «Стройтехзащита» относится к малым предприятиям. Ключевыми особенностями подобных предприятий являются: наличие льготной системы налогообложения; ограниченный размер внеоборотных активов; меньшая ликвидность, по сравнению с субъектами среднего и крупного бизнеса; значительная зависимость от текущего спроса [3]; наличие «семейного» социально-психологического климата [4]; зависимость от государственной поддержки [5]. ООО «Стройтехзащита» оказывает услуги по обеспечению пожарной безопасности любой сложности, а также предлагает работы по сервисному обслуживанию своих проектов на всех этапах их жизненного цикла.

Как отмечают Д. И. Чебурахина, Т. Н. Субботина [6] одним из наиболее распространенных методов оценки конкурентоспособности предприятия выступает SWOT-анализ. SWOT-анализ даёт возможность оценить конкретные проблемы и на этой основе разработать рекомендации для последующей разработкой рекомендаций по стратегическому развитию ООО «Стройтехзащита» (табл. 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ ООО «Стройтехзащита»

Сильные стороны (S)	Возможности (O)
<p>Технологическое обеспечение уровня оказания услуг</p> <p>Создание персональных проектов обеспечения ПБ и авторский контроль</p> <p>Большой опыт работы</p> <p>Широкий спектр и география услуг</p> <p>Средний ценовой уровень</p> <p>Высококвалифицированные специалисты</p>	<p>Расширение линейки услуг</p> <p>Внедрение инновационного подхода в обеспечении пожарной безопасности объектов</p> <p>Работа с заказчиками-компаниями отрасли с высоким уровнем пожароопасности</p> <p>Расширение географии деятельности (другие региона, дружественные страны)</p> <p>Долгосрочные договорные обязательства с контрагентами по обеспечению оборудованием и техническими средствами по системе импортозамещения и параллельного импорта</p> <p>Оптимизация ценовой политики</p>
Слабые стороны (W)	Угрозы (T)
<p>Узнаваемость и имидж компании</p> <p>Длинные сроки выполнения работ (услуг)</p> <p>Слабая оснащенность современными системами, основанным на ИИ, рост спроса на которые высок</p> <p>Небольшой штат работников</p>	<p>Внешиэкономическая и внешнеполитическая нестабильность</p> <p>Волатильность курса рубля, инфляция, рост цен</p> <p>Обострение конкурентной борьбы</p> <p>Низкое качество оборудования и средств обеспечения ПБ при импортозамещении</p>

Как показывает SWOT-анализ, ООО «Стройтехзащита» имеет существенные сильные стороны и перспективные возможности, которые при правильном подходе смогут обеспечить ей прибыльность и перспективный рост. Спрос на услуги противопожарной безопасности прежде всего обусловлен государственными требованиями нормативно-правовых документов об обязательном характере обеспечения пожарной безопасности [7]. Пожарная безопасности является незаменимой составляющей, и, следовательно, в среднесрочной перспективе спрос на различные системы безопасности: как для противопожарной защиты, так и для других направлений средств охраны (СКУД, системы видеонаблюдения и т.д.) будет расти. Это

позволит ООО «Стройтехзащита» укрепить свои позиции и нарастить объемы выручки и прибыли.

Исходя из объемности перечня факторов, которые в различной степени будут действовать на рыночную стратегию компании оценим ключевые факторы среды, на которые можно по-настоящему опереться в процессе работы над стратегией. Как видно из таблицы самыми сильными сторонами компании, являются: технологическое обеспечение уровня оказания услуг и широкий спектр и география услуг. На втором месте: создание персональных проектов обеспечения пожарной безопасности и авторский контроль и средний ценовой уровень (табл. 2).

Таблица 2 - Весовая матрица факторов, определяющих направление рыночной стратегии развития ООО «Стройтехзащита»¹

		Возможности (O)						Угрозы (T)				Σ	Место в рейтинге
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	T1	T2	T3	T4		
Сильные стороны (S)	S1	+	-	0	+	-	+	-	+	-	-	4	1
	S2	+	-	+	-	0	+	0	-	-	-	3	2
	S3	-	-	0	+	0	0	0	0	-	+	2	3
	S4	+	+	0	0	0	+	+	-	-	0	4	1
	S5	-	0	0	+	+	0	-	+	-	0	3	2
	S6	+	+	0	0	0	-	0	0	-	0	2	3
Слабые стороны (W)	W1	+	-	+	+	0	-	0	0	+	0	4	1
	W2												3
	W3												1
	W4												4

Наличие высококвалифицированного персонала также является ключевым фактором успеха организации. Следует иметь в виду, что отдельные работники организации имеют предпенсионный возраст. В условиях дефицита кадров в современной России [8] необходимо создать такие рабочие места, которые будут обеспечивать пожилым людям комфортные условия труда [9],

¹Подсчитываются знаки«+» по строкам, тем самым определяется сумма баллов (рейтинг) по отдельным силам и слабостям. Также подсчитываются знаки «-» по столбцам, тем самым определяется сумма баллов по отдельным возможностям и угрозам. Нули в расчет не принимаются.

что возможно на основе их механизации и автоматизации. В свою очередь, создание высокопроизводительных рабочих мест ставит задачу повышения квалификации работников организации, а для людей старшего поколения - задачу интеграции в новых сферах трудовой активности [10].

В то же время самой слабой стороной ООО «Стройтехзащита» является узнаваемость и имидж компании и слабая оснащенность современными системами, основанным на искусственном интеллекте. Данному фактору мы поставили низкий рейтинг, так как в настоящее время успех реорганизации любой организации определяется использованием современных информационно-коммуникационных технологий [11].

Среди возможностей наиболее значимой является возможность внедрения инновационного подхода в обеспечении пожарной безопасности объектов и оптимизация ценовой политики, на втором месте - вывод на рынок новых услуг за счет расширения линейки услуг.

Наиболее сильную угрозу для ООО «Стройтехзащита» представляет обострение конкурентной борьбы, также в спектре угроз, влияющих на компанию - внешнеэкономическая и внешнеполитическая нестабильность.

Оценивая суммарный рейтинг, можно заключить, что рейтинг сильных сторон равен 18 баллам, и превышает суммарный рейтинг слабых сторон (11 баллов). Это говорит о том, что ООО «Стройтехзащита» имеет хороший потенциал и реальные перспективы развития. В том же направлении работают и факторы внешней среды: общий рейтинг возможностей, равный 17 баллам, выше общего рейтинга угроз (16 баллов), что указывает на присутствие незначительных реальных рисков для компании..

В целях обеспечения эффективной деятельности компании на рынке целесообразно разрабатывать ряд мероприятий, направленных на: постоянное отслеживание и оказание услуг в соответствии современными требованиями нормативно-правовой и нормативно-технической базы в области пожарной
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

безопасности; разработку услуг, направленных на обучение населения мерам пожарной безопасности; совершенствование системы управления всеми видами пожарной охраны и координации их деятельности; внедрение современных средств и технологий обеспечения пожарной безопасности, координации осуществления основных научных исследований и разработок; формирование новых подходов к организации и осуществлению противопожарной и надзорной деятельности.

Результаты проведенного исследования выявили, что для ООО «Стройтехзащита» рекомендуется придерживаться конкурентных стратегий, направленных на:

- конкурентную борьбу, удержание и укрепления конкурентных позиций: «удерживать рост немного выше или равным росту рынка: реагировать и при необходимости инвестировать в изменения немного быстрее, чем этого требует рынок чтобы поддержать сложившиеся темпы роста (и упредить влияние новых и/или возможных конкурентов)»;

- стратегию «фокусирования»: «оптимизация под потребности узкого сегмента» (рекомендуется разработать комплекс мероприятий по предложению услуг пожарной безопасности в промышленной отрасли);

- стратегию «дифференциации» (создание уникального товара в отрасли). Компания может разработать услуги, которые в настоящее время не применяются в отрасли, например, на основе ИИ.

Обеспечение реализации указанных стратегий требует изменения корпоративной культуры организации с кланового типа на рыночный тип, поскольку последний ориентирует организацию на качественное решение поставленных задач и конечный результат [12].

Таким образом, стратегический потенциал ООО «Стройтехзащита» способен нейтрализовать неблагоприятные условия бизнеса. Используя конкурентную позицию, компания может сохранить свои базовые

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

конкурентные преимущества, при этом сконцентрировать свои усилия на возможностях. Механизмы стратегии должны быть направлены на поиск управленческих решений, направленных на развитие и улучшение предлагаемых работ, услуг, внедрение новых технологий искусственного интеллекта (ИИ), которые позволят существенно снизить риск пожароопасных ситуаций на объектах.

Библиографический список

1. Концептуальные аспекты развития экономики России: вызовы и приоритеты : Для студентов и аспирантов, изучающим углубленно экономическую теорию / В. Е. Дементьев, Е. В. Устюжанина, О. Д. Кузнецова [и др.]. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2024. – 234 с. — EDN JUUYWK.

2. Менеджмент : Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" / Н. Ю. Чаусов, О. А. Калугин, Л. А. Чаусова [и др.]. – Москва : КноРус, 2010. – 496 с. – EDN GOZYAA.

3. Нефедов, А. Н. Основы функционирования малых предприятий // Вектор экономики. – 2023. – № 6(84). – EDN DUJNPL.

4. Пацакула, И. И. Стиль руководства как психологический фактор, обуславливающий доминирующий социально-психологический климат предприятия // Развитие управленческих и информационных технологий, их роль в региональной экономике. – Калуга: Эйдос, 2014. – С. 98-102. – EDN SWWQDX.

5. Россихин, А. П. Государственная поддержка как ключевой фактор обеспечения конкурентоспособности малого бизнеса // Российский экономический интернет-журнал. – 2021. – № 3. – EDN AEEZCS.

6. Чебурахина, Д. И. Анализ методов оценки конкурентоспособности предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 5-3(87). – С. 191-195. – EDN WJKFJA.

7. Требования пожарной безопасности. Актуальные стандарты и нормативы в системе ГАРАНТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.garant.ru /actual /pojar/1631369/?ysclid=lyxdc8djwb394743984](http://www.garant.ru/actual/pojar/1631369/?ysclid=lyxdc8djwb394743984)

8. Субботина, Т. Н. Проблема кадровой обеспеченности российских организаций: анализ показателей рынка труда 2022-2023 гг // Дневник науки. – 2023. – № 8(80). – EDN INKGTFF.

9. Сложеникин, Д. А. Актуальные проблемы трудоустройства пенсионеров в России // Актуальные проблемы активного долголетия и качества жизни пожилых людей. – Калуга: Издательство Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, 2020. – С. 127-132. – EDN SGJIJE.

10. Чаусов, Н. Ю. К вопросу о стратегиях активного долголетия людей старшего поколения // Russian Economic Bulletin. – 2020. – Т. 3, № 4. – С. 195-199. – EDN SMFTXD.

11. Захаров, П. Г. Оценка и направления улучшения системы менеджмента бизнес-процессов коммерческой организации // Modern Economy Success. – 2020. – № 2. – С. 197-204. – EDN JVТАКС.

12. Чаусов, Н. Ю. Исследование корпоративной культуры организации // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 7, № 10(139). – С. 28-38. – EDN FFLIVC.

Оригинальность 80%