

УДК.332.12:636

***РАЗВИТИЕ РЫНКА ТАРЫ И УПАКРВОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ:  
ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ***

***Ковалева И. В.***

*ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»,  
Барнаул, Россия*

**Аннотация.** Статья посвящена анализу рынка тары и упаковочных изделий. Упаковочная индустрия является одним из наиболее диверсифицированных секторов мировой экономики, развивающийся быстро и стабильно. Вместе с тем, она сильно зависит от цен на материалы и оборудование, от уровня спроса со стороны производителей – основных заказчиков тары и упаковки.

**Ключевые слова:** Тара, упаковка, оценка, развитие, перспектива.

***DEVELOPMENT OF THE MARKET FOR CONTAINERS AND  
PACKAGING PRODUCTS: ASSESSMENT AND PROSPECTS***

***Kovaleva I. V.***

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Altai State Agrarian University",  
Barnaul, Russia*

**Abstract.** The article is devoted to the analysis of the market for containers and packaging products. The packaging industry is one of the most diversified sectors of the global economy, growing rapidly and steadily. At the same time, it strongly depends on prices for materials and equipment, on the level of demand from manufacturers - the main customers of containers and packaging.

**Keywords:** Container, packaging, assessment, development, prospects.

Развитие рынка тары и упаковки имеет тенденцию к росту. Так, по оценкам BusinessStat, за 2020-2022 гг. продажи тары и упаковки в России

увеличились на 15%: со 147 до 169 млрд шт. [1] Спрос рос довольно высокими темпами – на 9,5-12,4% в год, что было обусловлено активным развитием электронной коммерции и появлением различных служб доставки после начала пандемии. В условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки увеличилось количество заказов доставки из магазинов и из заведений общепита, что привело к повышенному спросу на пластиковую и картонную упаковку. В то же время из-за опасений дефицита продуктов на полках магазинов в начале пандемии потребители закупали продукцию с длительными сроками хранения впрок. Это привело к росту продаж различной консервированной еды, что, в свою очередь, положительно сказалось на спросе на металлическую и стеклянную тару.

В 2022 г рост продаж тары и упаковки в России продолжился, но составил всего 2,2% [1].



Рисунок 1– Продажа тары и упаковки в России [2]

В 2022 г. на отечественном рынке упаковки наблюдалась высокая турбулентность на фоне введения санкций после начала СВО и приостановки деятельности зарубежных компаний-производителей в России.

В современном мире большинство упаковочных материалов для пищевой промышленности производится из не возобновляемых ресурсов, как

правило, из полимеров класса полиолефинов: полиэтилена, полипропилена и их сополимеров. Полимерная упаковка, как гибкая, так и жесткая, занимает значительную долю в структуре рынка как за рубежом, так, и в России.

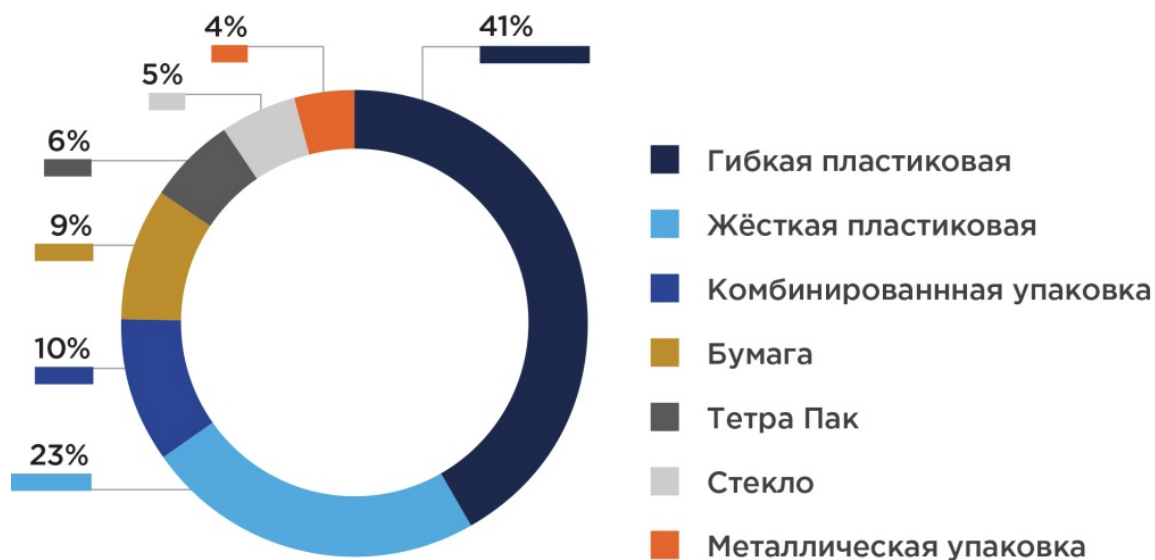


Рисунок 2 – Использование пищевой упаковки за рубежом [1]

На мировом рынке более 60% гибкой тары приходится на пищевую промышленность. Эксперты прогнозируют, что глобальный рынок гибкой упаковки превысит 250 млрд долл. к 2024 году. Согласно данным опроса американской Ассоциации гибкой упаковки, 83% брендов в настоящее время используют ту или иную гибкую упаковку. Кроме того, 26% брендов увеличили внедрение гибкой упаковки за последние пять лет, в то время как 31% намерены сделать это в ближайшее время.

Гибкая упаковка пищевой продукции является сегодня распространенной как в зарубежных странах, так, и в России.

Рынок упаковки между собой делят несколько видов продукции: пластик (38%), товары из бумаги или картона (36%), стеклянная тара (12%) и прочие разновидности (14%) [1].



Рисунок 3 – Рынок упаковки (составлено автором)

По оценкам различных экспертов, рынок упаковочных изделий России в 2021 г. составил порядка 1,2 трлн рублей. В 2022 г. целлюлозно-бумажная промышленность пострадала от западных санкций, введенных после начала СВО. С этого момента были зафиксированы перебои в поставках сырья, а иностранные компании, владеющие крупными российскими предприятиями, объявили об уходе из России. Выросли цены на офисную бумагу. Производители продуктов питания прибегли к вынужденной смене упаковки. Рост цен ощутили все: пищевое производство, общепит и, разумеется, конечные потребители [13].

Однако, несмотря на возникшие проблемы, по состоянию на конец 2022 г. объем рынка в России составил 1,3 трлн рублей. По оценкам аналитиков Центра макроэкономического и регионального анализа и прогнозирования Россельхозбанка, объем российского рынка упаковки может увеличиться на 30% и достигнуть 1,7 трлн рублей к концу 2025 г. Ключевыми драйверами роста станут активизация импортозамещения, а также рост производства упаковки для пищевых продуктов, изготовление которой будет увеличиваться на 8-10% в год.

Примечательно, что в 2022 г. усилился тренд на производство как отечественной упаковки, так и экоупаковки. По прогнозам экспертов Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Россельхозбанка, к концу 2025 г. доля экоупаковки достигнет более 50% от всего объема выпускаемой тары и составит более 800 млрд. рублей к концу 2025 г. [13]

Осложнение внешнеполитических отношений вокруг России привело к увеличению стоимости импортного сырья, что, в свою очередь, повлияло на рост цен на упаковочные материалы. Негативно на спросе также сказалась приостановка деятельности и уход из России многих иностранных предприятий, которые являлись потребителями тары и упаковки. Помимо компаний-потребителей, с российского рынка ушли также и зарубежные поставщики упаковки, что привело к перебоям с поставками гофроупаковки и тары «тетрапак» [1].

Среди всех сегментов рынка максимальный прирост продаж в 2022 г продемонстрировала стеклотара – на 9,7%. Доля отечественной стеклянной тары составляет более 80% российского рынка. Экономический кризис 2022 г практически не затронул российских производителей стеклотары, т.к. большинство из них работает на отечественном оборудовании, удовлетворяя не только внутренний спрос, но и снабжая зарубежных покупателей. При этом в 2022 г отечественные компании в условиях возросшего спроса стали осваивать выпуск новых видов продукции. Например, компания «Интерглас» запустила производство облегченных стеклянных бутылок, предназначенных для водки и минеральной воды.

Единственным видом, продажи которого сократились по итогам 2022 г., стала картонная и бумажная тара. На фоне введения западных санкций возникли проблемы с поставками сырья для целлюлозно-бумажной промышленности, что привело к росту и без того высокой стоимости упаковки из картона. В результате производители продуктов питания и заведения общепита были вынуждены прибегнуть к смене картонной упаковки на более дешевые категории.

В отличие от предыдущих кризисов, для которых были характерны универсальные тренды (снижение спроса, падение покупательной способности), текущая ситуация на российском рынке упаковки достаточно уникальна. На фоне западных санкций отрасль сталкивается с дефицитом упаковки (в частности, ПЭТ-упаковки, асептического картона Tetra Pak, алюминиевых крышек, влагостойких бумажных этикеток) и критически важных для ее производства добавок, специальных марок полимеров, отбеливателей, красок, клея, компонентов для производства бумаги. Дополнительное давление оказывает регулятор, уделяя повышенное внимание сдерживанию цен не только на полимеры, но и на саму упаковку и продукты.

Таким образом, в ближайшие месяцы на ситуацию в отрасли упаковки будут влиять [2]:

- снижение покупательской способности;
- рост себестоимости производства особенно для упаковки с высокой долей валютной составляющей);
- сужение ассортимента вследствие сокращения импорта и ухода с рынка глобальных игроков;
- дефицит сырья;
- дополнительные санкционные ограничения.

### **Библиографический список**

1. Анализ рынка тары и упаковки в России в 2018-2022 гг., прогноз на 2023-2027 гг. в условиях санкций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://businessstat.ru/russia/goods\\_for\\_business/package/?etext](https://businessstat.ru/russia/goods_for_business/package/?etext) (дата обращения 24.02.2024).

2. Перспективы развития российского рынка упаковки в условиях санкций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://delprof.ru/press->

center/open-analytics/analitiki-gruppy-o-perspektivakh-razvitiya-rossiyskogo-rynka-upakovki-v-usloviyakh-sanktsiy/ (дата обращения 24.02.2024).

3. Ковалева, И. В. Развитие логистической деятельности в отраслевой структуре региона / И. В. Ковалева // Конкуренция и монополия : Сборник материалов VI Всероссийской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, научно-педагогических работников и специалистов в области антимонопольного регулирования, Кемерово, 25–26 октября 2023 года. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2023. – С. 124-127. – EDN RHIQPX.

*Оригинальность 82%*