

УДК 378.174

## ***ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВОГО СТОРИТЕЛЛИНГА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ***

***Пономарева О.Н.***

*Преподаватель,*

*Уральский экономический университет,*

*г.Екатеринбург, Россия*

**Аннотация.** сторителлинг – это один из современных методов реализации образовательного процесса. Такой метод актуален для колледжей и университетов, т.к. основная масса студентов относится к поколению Z, которые предрасположены к восприятию учебной и иной информации в наглядном виде, например, через презентации, учебный фильм и т.п. Такой тип реализации образовательного процесса повышает мотивацию студента и тем самым способствует повышению его эффективности. В статье автор рассмотрел сущность и назначение цифрового сторителлинга, его типологию, а также наиболее актуальные сервисы цифрового сторителлинга.

**Ключевые слова.** цифровой сторителлинг, типология, образовательный процесс, университет, сервисы сторителлинга

## ***THE USE OF DIGITAL STORYTELLING IN THE EDUCATIONAL PROCESS***

***Ponomareva O.N.***

*Teacher,*

*Ural University of Economics,*

*Yekaterinburg, Russia*

**Annotation.** Storytelling is one of the modern methods of implementing the educational process. This method is relevant for colleges and universities, since the majority of students belong to generation Z, who are predisposed to perceive educational and other information in a visual form, for example, through

presentations, an educational film, etc. This type of implementation of the educational process increases the motivation of the student and thereby contributes to its effectiveness. In the article, the author examined the essence and purpose of digital storytelling and its typology, as well as the most relevant digital storytelling services.

**Keywords.** Digital storytelling, typology, educational process, university, storytelling services.

Сторителлинг включается в образовательный процесс колледжей и университетов как один из современных методов предоставления учебной и иной информации в удобном и наглядном виде; это формат коммуникаций преподавателя и студентов за счет масштабной вовлеченности последних в образовательный процесс. Статистические исследования показали, что 83% обучающихся предпочитают смотреть видео учебного контента, а не читать учебный текст; 60-70% учебной информации сохраняется, если студенты получают ее через рассказ [7,с.58]; 80,5% студентов отметили повышение мотивационной составляющей процесса обучения при использовании сторителлинга, а 58.42% - улучшение исследовательских навыков [7,с.64].

Сторителлинг - это технология, позволяющая посредством истории сделать информацию интересной и запоминающейся для адресата; это способ передачи информации и навыков путем создания истории, с помощью которой можно управлять вниманием обучающихся [7,с.58]. Современным направлением в сторителлинге выступает цифровой сторителлинг - это цифровое повествование через совмещение «нового мира» - оцифрованного видео, фотографии и «старого мира»- рассказывание истории [7,с.58].

Токтаровой В.И. и Семенов Д.А. выделены основные цифровые сервисы, которые используются в цифровом сторителлинге. На первом месте

стоят цифровые сервисы для визуализации данных (89,7%), на втором - сервисы для организации обратной связи (88,9%), на третьем - цифровые сервисы для разработки интерактивного контента (84,1%)[7,с.64].

Рассмотрим проблемы, которые, по мнению автора статьи, решает цифровой сторителлинг в образовании. Первое, обеспечивает создание коммуникаций, в которых «рассказчик истории» имеет возможность акцентировать и направлять внимание адресата (студент, преподаватель) на нужные, по его мнению, факты. При этом история обеспечивает учебной информации «окрашивание», что заставляет студента больше запоминать, думать, анализировать, вступать в дискуссии [7,с.59]. Второе, улучшает мотивацию и навыки студента при решении практических задач.

Третье, позволяет создавать познавательные (учебные) фильмы, презентации и т.п., что расширяет возможности дистанционного и дополнительного образования. С другой стороны, позволяет создать такую технологию курсов (дисциплины), когда студент посредством истории достигает поставленных преподавателем целей, а в случае необходимости и сам создает индивидуальную историю по разработанному преподавателем плану.

Четвертое, обеспечивает повышение эффективности межвузовского, студенческого и т.п. обмена научно-исследовательскими работами, новыми идеями, опытом и т.п., т.е. цифровой сторителлинг становится своеобразным инструментом продвижения вузовских инноваций (ноу-хау) и брендинга вуза. Пятое, используется в проектной деятельности, когда студенту необходимо пройти специальные этапы, чтобы разработать индивидуальный курсовой проект. Это особенно актуально для «технических специальностей».

Шестое, обеспечивает студенту максимально быструю работу с большим объемом учебной и специальной информации. Следовательно, появляется возможность повысить эффективность учебного процесса на семинарских (практических) занятиях, когда требуется поиск такой информации, например, каких-либо справочных данных. С другой стороны, цифровой сторителлинг позволяет преподавателю предоставить сведения (факты, учебную информацию) в виде кратких и поучительных историй, которые содержат опыт в наглядном виде, а студенту освоить эту информацию за ограниченное количество времени. Это особенно важно для студентов поколения Z (родились после 2003 года), для которых работа с учебным материалом (например, учебником в виде книги) традиционным способом является порой «тяжелой работой» [8, с.142].

Перечислим минусы цифрового сторителлинга. Первый, отсутствие преподавателей, которые активно и профессионально используют широкий спектр инструментов цифрового сторителлинга. Нельзя говорить об их полном отсутствии, но их количество мало относительно всей массы преподавателей вузов и колледжей. Следует говорить о большой массе преподавателей, которые, так или иначе, используют некоторые инструменты цифрового сторителлинга в своей деятельности.

Второе, цифровой сторителлинг требует высокотехнологичного оборудования и специального программного обеспечения (следует признать, что основная часть последних являются иностранными разработками и (или) платными). Третье, создание истории с привлечением инструментов цифрового сторителлинга является для преподавателя трудоемким (с позиции временных затрат) процессом.

Изучив научные исследования по проблеме сторителлинга и его типологии Багрецовой Н.В., Токтаровой В.И., Семеновой Д.М., Назаровой

О.С., Ермолаевой Ж.Е., Лопуховой О.В., Шеремет О.В. и Оздемир Э. [1;7;5;4; 9], автор предложил собственный взгляд на типологию цифрового сторителлинга в образовании:

1.Трасмедийный сторителлинг – используется множество разных медиаканалов, на каждом из которых транслируется одна часть общей истории, поэтому для того, чтобы получить весь объем информации студент обязан использовать все каналы; актуально при изучении всех дисциплин [7,с.60].

2.Иммерсивный сторителлинг – привлечение цифровых технологий, которые обеспечивают студенту полное погружение в историю, в результате чего он становится ее участником, актуально, например, при изучении дисциплины «История», когда обучающийся становится участником исторического события [7,с.60].

3.Аналитический сторителлинг - привлечение цифровых технологий для анализа данных с различных позиций, теорий, мнений и т.п.; особенно актуально при изучении таких дисциплин, как математика, статистика, экономика, химия и т.п., но применим и в других областях [7,с.60].

4. Аудиосторителлинг – учебная и другая информация предоставляется в виде аудиозаписи. Особенно такой способ актуален для изучения иностранного языка; студентов дистанционного и заочного форм обучения; повторения и закрепления пройденного учебного материала и т.п.; при подготовке студентов театральных вузов и т.п. Например, применение цифрового сторителлинга на занятиях по изучению иностранного языка обоснованы Гольцовой Т.А., Жилиной И.А., Склярской О.Н., Отаровой Е.Н., Винниковой О.А. [3;2] или в билингвальных группах при изучении различных дисциплин (Шеремет О.В., Оздемир Э.) [9].

5.Мультимедийный сторителлинг – совмещает такие инструменты, как текст, аудиосопровождение, фотография, видео и интерактивная графика[5,с.19-22]; актуален при изучении различных дисциплин.

6.Многоголосый сторителлинг – одна история рассказывается несколькими участниками [9, с.55]; актуален при изучении различных дисциплин.

7.Сэнгвич сторителлинг – у преподавателя и студентов есть единый сюжет истории, который необходимо дополнить и расширить за счет творческих дополнений [9, с.55]; актуален при изучении различных дисциплин.

8. Рецептный сторителлинг – это восприятие истории студентом (преподавателем) через чтение, на слух, визуальные средства, а затем ее использование в качестве основы для последующей коммуникации [1,с.32]; актуален при изучении различных дисциплин.

9. Продуктивный сторителлинг – создание истории студентами непосредственно на занятии (устно или (и) письменно) с преподавателем или самостоятельно или в малой группе или всей группой [1,с.32]; актуален при изучении различных дисциплин.

10.Трансмедийное повествование – функционирует на нескольких медийных платформах, на каждой из которых одна и та же история освещается по - разному, что вносит свой вклад в единое коммуникативное целое [5,с.19-22]. Следует отметить, что данный тип сторителлинга похож на трансмедийный сторителлинг (см.п.1), но его отличает следующее. В повествовании одна и та же история представлена на различных медиаканалах, поэтому адресат выбирает тот канал, который ему удобен. В трансмедийном сторителлинге история разбита на несколько частей, которые

представлены на различных медиаканалах, поэтому чтобы в ней разобраться необходимо использовать все каналы.

**Вывод.** Цифровой сторителлинг – это современный инструмент реализации образовательного процесса в колледжах и университетах, соответствующий запросам современных студентов. Для преподавателя цифровой сторителлинга обеспечивает подачу учебной информации в наиболее замотивированной для восприятия форме, а для студента - ее осознание и запоминание, что повышает эффективность образовательного процесса в целом. Цифровой сторителлинг - это современный и эффективный инструмент коммуникаций преподавателя и студента, позволяющий пробиваться через мощный информационный поток [5,с.14].

#### **Библиографический список.**

1.Багрецова Н.В. Сторителлинг в обучении иностранному языку: ключевые аспекты //Педагогика и психология образования.-2020.-№2.-С.25-38.

2.Винникова О.А. Использование сторителлинга при обучению иностранному языку в вузах // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета.-2022.-№12.- С.48-50.

3..Гольцова Т.А., Жилина И.А., Склярова О.Н., Отарова Е.Н. Опыт применения цифрового сторителлинга на занятиях по иностранному языку//Современные наукоемкие технологии.-2023.-№ 10.- С.101-105.

4. Ермолаева Ж.Е., Лопухова О.В. Сторителлинг как педагогическая техника конструирования учебных задач в вузе// Научно-методический электронный журнал «Концепт».- 2016.- №6(Июнь).- С.1-16 [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL:<https://e-koncept.ru/2016/16132.htm> (дата обращения: 17.08.2024).

5. Назарова О.С. Цифровой сторителлинг как современная образовательная практика//Гуманитарная информатика.-2018.-№15.-С.15-28.

6.Назайкин А.Н. Сторителлинг в современной коммуникации//PR и реклама в изменяющемся мире: региональный аспект.-2022.-№ 28.-С.5-15 [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL:<https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 17.07.2024)

7. Токтарова В.И., Семенова Д.А. Цифровой образовательный сторителлинг: возможности и перспективы // Казанский педагогический журнал.-2023.-№1.-С.57-67 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-obrazovatelnyy-storitelling-vozmozhnosti-i-perspektivy/viewer> (дата обращения: 17.05.2024).

8.Толкачев А.Н., Оришев А.Б. Сторителлинг как инструмент повышения активности работы студентов на учебных занятиях // Бизнес и дизайн ревю.-2022.-№2(26).-С.140-149.

9.Шеремет О.В., Оздемир Э. К вопросу использования сторителлинга на занятиях по РКИ в условиях турецко-русского билингвизма // Язык и текст.-2021.-Том8.-№2.-С.51-61

*Оригинальность 85%*