

УДК 339.13

## ***ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ EDTECH-РЫНКА В РОССИИ***

***Травкина Е.А.***

*старший преподаватель кафедры экономической теории,*

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна,*

*Санкт-Петербург, Россия*

### **Аннотация**

В статье рассматриваются ключевые тенденции и динамика развития рынка образовательных технологий (EdTech) в России в период 2019-2023 гг. Автор анализирует влияние цифровизации образования, вызванной пандемией COVID-19, на рост рынка, подчеркивая значительное увеличение спроса на онлайн-курсы и образовательные платформы. Приводятся данные о лидерах рынка и прогнозируется дальнейшее развитие EdTech в России на основе таких трендов, как интеграция искусственного интеллекта, микролернинг, а также использование виртуальной и дополненной реальности.

**Ключевые слова:** EdTech, образовательные технологии, цифровизация, онлайн-обучение, платформа, дистанционное обучение.

## ***TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE EDTECH MARKET IN RUSSIA***

***Travkina E.A.***

*senior lecturer at the Department of Economic Theory,*

*St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design,*

*Saint Petersburg, Russia*

**Abstract**

The article examines the key trends and dynamics of the educational technology market (EdTech) in Russia in the period 2019-2023. The author analyzes the impact of digitalization of education caused by the COVID-19 pandemic on market growth, emphasizing the significant increase in demand for online courses and educational platforms. The data on the market leaders are presented and the further development of EdTech in Russia is predicted based on trends such as the integration of artificial intelligence, microlearning, as well as the use of virtual and augmented reality.

**Keywords:** EdTech, educational technologies, digitalization, online learning, platform, distance learning.

EdTech (образовательные технологии) представляют собой совокупность процессов, инструментов и методологий, используемых для улучшения и поддержки образовательного процесса при помощи современных цифровых технологий [1]. EdTech включает в себя системы для оптимизации обучения, курсы и онлайн-школы, платформы для организации и настройки коллективного обучения, VR-тренажеры, а также технологии для образовательных учреждений [2]. На сегодняшний день EdTech (образовательные технологии) находятся на пике востребованности и активно развиваются в связи с растущим интересом к персонализированному обучению, нацеленному на удовлетворение индивидуальных потребностей обучающихся. Кроме того, изменения в образовательной среде, вызванные пандемией COVID-19, значительно ускорили процесс цифровизации образования, поскольку временное закрытие школ и университетов по всему миру поспособствовало внедрению эффективных решений для перехода на дистанционное обучение (рис. 1).

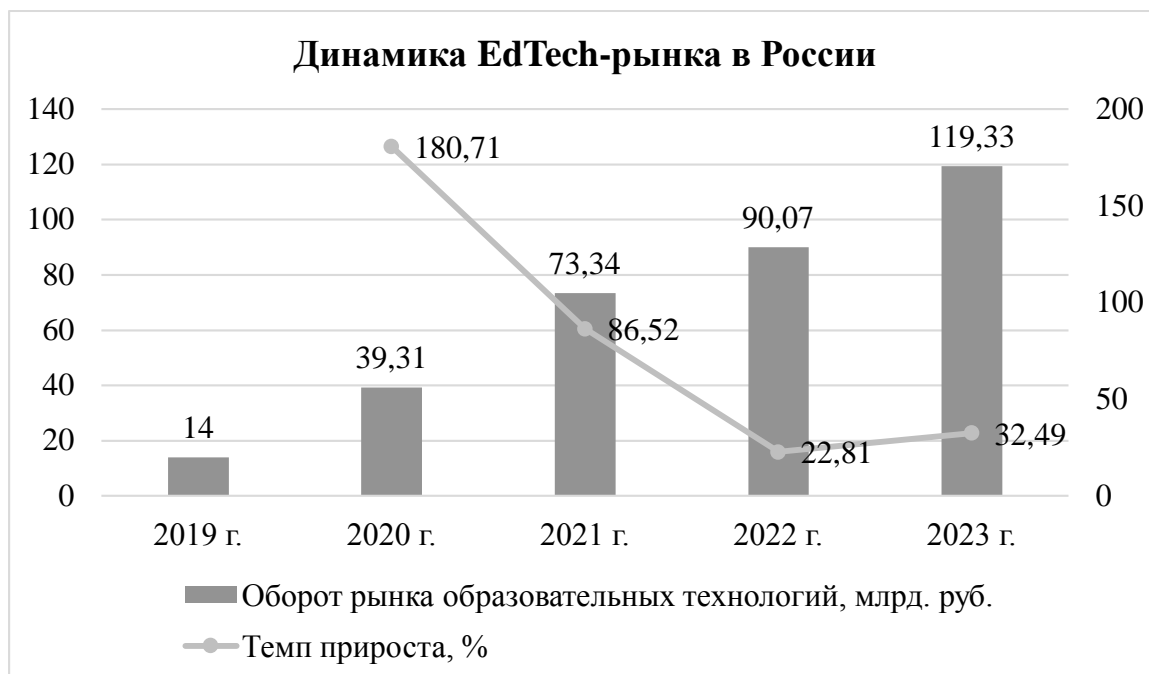


Рис. 1 – Динамика рынка образовательных технологий в России [3]

Наибольший прирост на рынке образовательных технологий произошел в 2020 г., увеличившись на 180,71%. В 2023 г. рынок образовательных технологий в России продолжал расти, несмотря на сложные экономические и политические условия, составив 119,33 млрд. руб., что на 32,49% 2022 г. С точки зрения автора, к основным драйверам роста можно отнести следующее:

- пандемия, вызванная распространением коронавирусной инфекции, спровоцировала в условиях дистанционного обучения, востребованность онлайн-курсов и образовательных платформ, т.к. учебные заведения активно переходили на гибридные модели обучения, в свою очередь, стимулирующие развитие EdTech;
- корпоративное обучение – компании продолжают инвестировать в повышение квалификации своих сотрудников;
- инвестиции и господдержка – несмотря на санкции и ограничения, ряд крупных российских компаний и фондов продолжали инвестировать в EdTech. Кроме того, Правительство РФ оказывало поддержку посредством

различных грантовых программ и инициатив, направленных на цифровизацию образования;

– технологические инновации – использование искусственного интеллекта, виртуальной реальности и других передовых технологий позволили создать новые продукты и услуги, повышающие качество и доступность образования.

Стоит отметить, что рынок образовательных технологий столкнулся с рядом вызовов, включая сложность доступа к международным образовательным ресурсам и ограничения на использование некоторых зарубежных технологий, однако, это привело к необходимости разработки и внедрения собственных решений, что в целом положительно отразилось на EdTech-рынке [4].

В 2023 г. более половины совокупной выручки по сектору пришлось на топ-10 ведущих компаний, суммарный доход которых превысил 67 млрд. руб. Лидером этого рейтинга вновь стал Skillbox Holding, сохранив свою позицию благодаря стабильному развитию и внедрению инновационных образовательных решений. На втором месте расположился Skyeng, а третье место досталось – «Синергия» [3]. Данный факт подчеркивает консолидацию рынка, где крупнейшие игроки продолжают укреплять свои позиции, увеличивая отрыв от конкурентов и способствуя формированию высококонкурентной среды в сфере EdTech.

Дополнительное профессиональное образование (ДПО) продолжает оставаться ключевым сегментом российского рынка EdTech, занимая 35% от общего объема [3]. Однако, несмотря на его доминирование, детский сегмент (30%) в 2023 г. продемонстрировал более высокие темпы роста, увеличившись на 39% по сравнению с 27% у ДПО [3]. Динамичный рост детского сегмента свидетельствует о значительном увеличении спроса на образовательные продукты для детей, что может привести к тому, что в 2024 г. детский сегмент займет первое место по доле на рынке, сместив ДПО с лидирующей позиции.

По данным Smart Ranking сегмент «Разработчики и платформы» стал лидером роста по итогам 2023 г., в то время как в 2022 г. его выручка увеличилась на 20% на фоне стагнации либо снижения показателей у многих других компаний. Основной вклад во впечатляющий рост внесла крупнейшая платформа на рынке – Getcourse, которая за год совершила самый значительный рывок среди крупных компаний рейтинга, поднявшись с 16-го на 6-е место, что свидетельствует о возрастающей роли технологических решений и платформ в структуре российского EdTech-рынка, а также о растущем спросе на цифровые инструменты для разработки и доставки образовательного контента.

Изучив статистические данные рынка образовательных технологий в России был построен прогноз развития рассматриваемого рынка в период 2024-2026 гг.

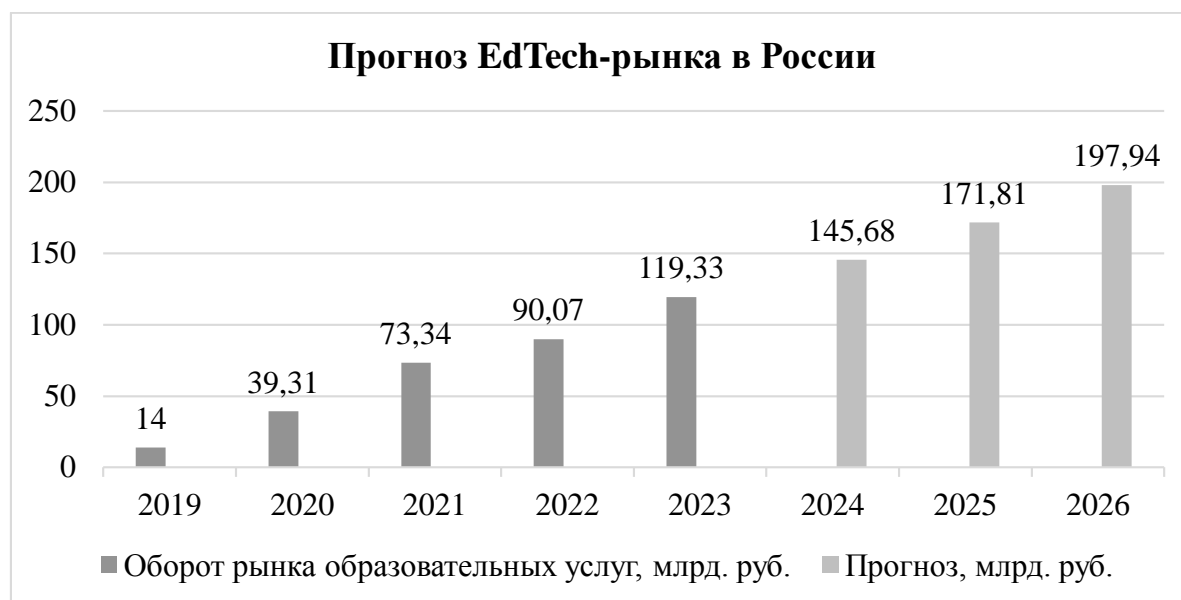


Рис. 2 – Прогноз оборота рынка образовательных технологий в России  
[составлено автором]

Увеличение объема рынка образовательных технологий в России может быть спровоцирован рядом трендов:

1. Интеграция искусственного интеллекта в образовательные процессы. В 2024 г. можно ожидать более глубокую интеграцию искусственного

интеллекта (ИИ) в образовательные процессы. ИИ будет использоваться не только для персонализации обучения, но и для автоматизации рутинных задач. Прогнозируется также рост использования ИИ в анализе данных об успеваемости студентов и предсказании их академических успехов.

2. Расширение возможностей микролернинга. Микролернинг, или обучение через короткие, концентрированные модули, продолжит набирать популярность в России. Данный формат, ориентированный на потребление образовательного контента «на ходу», будет особенно востребован среди занятых профессионалов и студентов, стремящихся получать знания в удобное для них время. Кроме того, ожидается увеличение числа платформ, предлагающих подобные образовательные решения, а также интеграция микролернинга в корпоративное обучение.

3. Внедрение технологий виртуальной и дополненной реальности (VR/AR). Технологии виртуальной и дополненной реальности постепенно проникают в образовательный процесс, позволяя создавать иммерсивные образовательные среды. Виртуальные лаборатории, симуляции и интерактивные учебные материалы становятся неотъемлемой частью современного образовательного процесса, особенно в областях, требующих практических навыков.

Рынок образовательных технологий в России продолжает активно развиваться, следуя мировым трендам и адаптируя их под специфические потребности страны. В будущем можно ожидать дальнейшего роста рынка EdTech, усиления существующих трендов и появления новых направлений. Таким образом, тренды рынка образовательных технологий позволят трансформировать образовательный процесс, а также окажут значительное влияние на рынок труда, способствуя росту спроса на цифровые навыки и уменьшению разрыва в квалификациях.

### **Библиографический список:**

1. Сорока, А. В. Ключевые тенденции и риски развития Edtech-технологий в современном образовательном пространстве / А. В. Сорока, В. В. Верна // Инновационные направления интеграции науки, образования и производства. – Керчь: ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2023. – С. 769-772.
2. Волохов, А. В. Направления повышения конкурентоспособности российского рынка онлайн-образования / А. В. Волохов, М. Г. Бич // Горизонты экономики. – 2024. – № 2(82). – С. 133-141.
3. IT-профессии еще на плаву // Smart Ranking. Рейтинг крупнейших компаний на рынке онлайн образования EdTech. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://edtechs.ru/analitika-i-intervyu/it-professii-eshe-na-plavu-edtech-rynok-vyros-v-2023-godu-na-32/>
4. Проказина, Н. В. EdTech в социологическом образовании: вызовы и возможности, риски и решения / Н. В. Проказина // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2024. – Т. 24, № 1. – С. 165-175.

*Оригинальность 83%*