

УДК 338.47

**ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА
ТРАНСПОРТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Кремянская Е.В.

к.э.н., доцент,

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,

Краснодар, Россия

Аннотация

Проанализированы тенденции развития рынка автомобильных грузоперевозок в мире, стране и Краснодарском крае; обозначены причины происходящих изменений; изучены основные показатели деятельности грузовых автоперевозчиков в регионе и их изменение в динамике; по фактическим данным транспортной компании определено влияние на объем продаж степени экстенсивности и интенсивности использования различных ресурсов; дана комплексная оценка использованию ресурсного потенциала в организации.

Ключевые слова: ресурсный потенциал, использование, транспортная организация, грузовые автоперевозки, экстенсивность, интенсивность, комплексная оценка, эффективность

**ASSESSMENT OF THE USE OF THE RESOURCE POTENTIAL OF A
TRANSPORT ORGANIZATION**

Kremyanskaya E. V.

PhD in economics, associate professor,

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin,

Krasnodar, Russia

Abstract

The trends in the development of the road freight transport market in the world, the country and the Krasnodar region are analyzed; the reasons for the changes occurring are indicated; the main performance indicators of freight road carriers in the region and their changes in dynamics were studied; based on the actual data of the transport company, the impact on sales volume of the degree of extensivity and intensity of use of various resources was determined; a comprehensive assessment of the use of resource potential in the organization was given.

Keywords: resource potential, use, transport organization, trucking, extensiveness, intensity, comprehensive assessment, efficiency

Наиболее востребованным видом грузоперевозок во всем мире являются автомобильные перевозки. В ближайшие 3–5 лет их доля в общем объеме глобального логистического рынка может повыситься до 40 %. Российский рынок грузовых автоперевозок также растет из года в год. Одним из основных драйверов этого процесса, по словам экспертов, стало кардинальное изменение логистических цепочек и ограниченность пропускной способности железных дорог. Кроме того, свою роль сыграли повышение уровня себестоимости перевозок и рост рынка электронной коммерции [4].

По данным консалтинговой компании Strategy Partners, обнародованным в конце I квартала 2023 г., только за период с 2021 по 2022 гг. выручка организаций, занимающихся коммерческой транспортировкой грузов, в стране выросла на 6 % и составила 2,18 трлн руб. В физическом измерении, согласно оценкам Росстата, объем грузовых автоперевозок за два года увеличился на 0,3 % и в 2022 г. достиг 5,51 млрд т [4]. Около 0,6 % от этой величины приходилось на Краснодарский край. При этом, как видно из таблицы 1, масса перевезенных

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

грузов в регионе в 2022 г. прироста по сравнению с 2010 г. на 71,3 %, а по сравнению с 2021 г. – на 12,1 %.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности организаций и физических лиц, занимающихся коммерческими грузовыми автоперевозками в Краснодарском крае*

Показатель	2010 г.	2015 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. в % к	
						2010 г.	2021 г.
Перевезено грузов, млн т	17,8	14,7	16,4	27,2	30,5	171,3	112,1
Грузооборот, млрд т-км	4,7	4,4	5,4	8,8	9,0	191,5	102,3

* По данным [1, 2]

За прошедшие 13 лет грузооборот в крае увеличился на 91,5 %, численность грузовых автомобилей, как видно из таблицы 2, выросла на 33,4 %, а по сравнению с 2021 г. – уменьшилась на 0,6 % по причине сокращения их количества у физических лиц.

Таблица 2 – Динамика численности грузовых автомобилей в Краснодарском крае на конец года, шт.*

Показатель	2010 г.	2015 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. в % к	
						2010 г.	2021 г.
Численность грузовых автомобилей - всего	170451	231356	229145	228741	227407	133,4	99,4
в том числе:							
физические лица	97012	156221	153715	153080	151568	156,2	99,0
юридические лица	73439	75135	75430	75661	75839	103,3	100,2
Удельный вес грузовых автомобилей в общей численности зарегистрированных автотранспортных средств, %	10,9	11,7	11,0	10,8	10,8	x	x

* По данным [1]

Удельный вес грузовых автомобилей в общей численности зарегистрированных в регионе автотранспортных средств на протяжении исследуемого пе-

риода существенных изменений не претерпевал и находился в пределах 11–12 %.

Растущий спрос на автомобильные грузоперевозки влечет за собой усиление конкурентной борьбы и вынуждает транспортные компании искать способы сохранения и улучшения своих позиций в соответствующем сегменте логистического рынка. В создавшейся обстановке важным условием, обеспечивающим хозяйствующим субъектам конкурентные преимущества, является повышение эффективности использования ими своего ресурсного потенциала [5].

Ресурсный потенциал любой организации включает в себя трудовые, производственные и материальные ресурсы. Уровень их использования складывается под воздействием как экстенсивных, так и интенсивных факторов. Экстенсивное использование ресурсов и, как следствие, экстенсивное развитие производства основаны на вовлечении в него дополнительного количества ресурсов и времени их использования. Интенсификация производства заключается в опережении темпами роста результатов производства темпов роста объемов используемых в процессе производства ресурсов, что и обеспечивает повышение эффективности деятельности. Поэтому для каждой коммерческой фирмы или отрасли важно осуществлять свое развитие на основе преимущественно интенсивных факторов роста.

Количественное соотношение экстенсивного и интенсивного развития производства выражается в показателях использования производственных ресурсов. Экстенсивное развитие производства характеризуется такими количественными показателями, как численность работников, объем израсходованных материальных ресурсов, стоимость основных и оборотных средств. Показателями интенсивности развития являются качественные индикаторы использования ресурсов: производительность труда (или обратный показатель – трудоемкость), материалоотдача (или материалоемкость), фондоотдача (или фондоемкость), число оборотов оборотных средств (или коэффициент их закрепления).

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Для оценки влияния факторов на прирост объемов продаж используют коэффициенты экстенсивного и интенсивного влияния. Коэффициент экстенсивного влияния определяется делением прироста соответствующего ресурса (в процентах) на темп прироста объема продаж (также в процентах). Коэффициент интенсивного влияния рассчитывается, путем вычитания коэффициента экстенсивного влияния из единицы [3]. Тогда, чтобы оценить влияние на объем продаж степени экстенсивности и интенсивности использования ресурсов, необходимо прирост объема продаж умножить соответственно на коэффициент экстенсивности или интенсивности. Расчеты проводились на основе информации о деятельности одной из транспортных компаний, зарегистрированных на территории Краснодарского края и осуществляющих все виды перевозок грузов автомобильным транспортом. Результаты вычислений отражены в таблицах 3, 4 и 5.

Таблица 3 – Оценка влияния использования трудовых ресурсов на прирост выручки в ООО «XXX»

Показатель	Значение показателя
Темп прироста среднесписочной численности работников в 2022 г. по сравнению с 2021 г., %	195
Темп прироста выручки в 2022 г. по сравнению с 2021 г., %	53,9
Коэффициент экстенсивности использования персонала	3,618
Коэффициент интенсивности использования персонала	-2,618
Влияние на абсолютный прирост объема продаж, тыс. руб.: экстенсивности использования трудовых ресурсов	1182778,5
интенсивности использования трудовых ресурсов	-855863,5

Как видно, при росте объема продаж на 1 % численность работников организации увеличилась на 3,618 %, а средняя выработка одного работника уменьшилась на 2,618 %. Следовательно, прирост выручки в ООО «XXX» за два года (на 326915 тыс. руб., что было известно заранее) был обеспечен только экстенсивным использованием трудовых ресурсов, т.е. увеличением численности персонала.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Для анализа влияния экстенсивности и интенсивности использования основных средств на приращение выручки в 2022 г. по сравнению с 2021 г. можно обратиться к данным таблицы 4.

Исходя из полученных результатов, следует констатировать, что и основные средства в ООО «XXX» использовались исключительно экстенсивным образом, обеспечивая прирост выручки только за счет увеличения стоимости основных средств компании.

Таблица 4 – Оценка влияния использования основных средств на прирост выручки в ООО «XXX»

Показатель	Значение показателя
Темп прироста среднегодовой стоимости основных средств в 2022 г. по сравнению с 2021 г., %	186,3
Темп прироста выручки в 2022 г. по сравнению с 2021 г., %	53,9
Коэффициент экстенсивности использования основных средств	3,456
Коэффициент интенсивности использования основных средств	-2,456
Влияние на абсолютный прирост объема продаж, тыс. руб.: экстенсивности использования основных средств	1129818,2
интенсивности использования основных средств	-802903,2

Кроме того, на объем продаж оказывают влияние величина израсходованных материалов и материалоотдача. Влияние этих факторов также можно определить способом коэффициентов (таблица 5), подобно тому, как это делалось в двух предыдущих таблицах.

Таблица 5 – Оценка влияния использования материальных ресурсов на прирост выручки в ООО «XXX»

Показатель	Значение показателя
Темп прироста материальных затрат в 2022 г. по сравнению с 2021 г., %	212,6
Темп прироста выручки в 2022 г. по сравнению с 2021 г., %	53,9
Коэффициент экстенсивности использования материальных ресурсов	3,944
Коэффициент интенсивности использования материальных ресурсов	-2,944
Влияние на абсолютный прирост объема продаж, тыс. руб.: экстенсивности использования материальных ресурсов	1289352,8
интенсивности использования материальных ресурсов	-962437,8

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Расчеты показали, что рост выручки в ООО «XXX» за исследуемый период произошел за счет экстенсивного фактора, т.е. за счет увеличения затрат на материалы.

Таким образом, установлено, что прирост объемов продаж в 2022 г. по сравнению с 2021 г. на 326915 тыс. руб. или на 53,9 % был обусловлен исключительно экстенсивными факторами, а именно – ростом численности персонала, стоимости основных средств и увеличением материальных затрат. Интенсивные же факторы, такие как производительность труда, фондоотдача и материалоотдача, не оказали позитивного влияния на выручку, в силу своего снижения в отчетном периоде по сравнению с предыдущим.

Для комплексной оценки использования производственных ресурсов применяется формула средней геометрической [3]:

$$K_j = \sqrt[3]{K_1 \times K_2 \times K_3}, \quad (1)$$

где K_1, K_2 и K_3 – коэффициенты роста качественных показателей использования производственных ресурсов (производительности труда, фондоотдачи и материалоотдачи соответственно).

Как было выявлено в ходе исследования, в 2022 г. по сравнению с 2021 г. производительность труда в организации уменьшилась в целом на 47,8 %, следовательно, коэффициент роста производительности труда (K_1) составил 0,522. Фондоотдача основных средств уменьшилась за два года на 46,2 %. Значит соответствующий коэффициент роста (K_2) равен 0,538. Материалоотдача, рассчитанная как отношение выручки к материальным затратам, в 2021 г. составила 27,68 руб., а в 2022 г. – 13,63 руб. Следовательно, $K_3 = 0,492$. Тогда: $K_j = \sqrt[3]{0,522 \times 0,538 \times 0,492} = 0,517$ (таблица 6).

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Перерасход по каждому виду ресурса можно определить, если из соответствующего показателя за отчетный год отнять этот же показатель за предыдущий год, скорректированный на коэффициент роста объема продаж. Так, по численности работников относительный перерасход составил:

$$59 - 20 \times 1,539 = 59 - 31 = 28 \text{ (чел.)}$$

Учитывая, что фонд оплаты труда персонала ООО «XXX» в 2022 г. был равен 32087 тыс. руб., перерасход заработной платы:

$$32087 \div 59 \times 28 \approx 15228 \text{ (тыс. руб.)}$$

Перерасход основных средств определяется аналогичным образом:

$$384438 - 134286,5 \times 1,539 \approx 177771 \text{ (тыс. руб.)}$$

Перерасход материальных затрат:

$$68533 - 21921 \times 1,539 \approx 34797 \text{ (тыс. руб.)}$$

Таблица 6 – Комплексная оценка использования ресурсного потенциала ООО «XXX»

Ресурс	Коэффициент роста качественного показателя использования ресурса в 2022 г. по сравнению с 2021 г.	Прирост ресурса на 1 % прироста выручки, % (коэффициент экстенсивности использования)	Доля влияния на прирост выручки в 2022 г. по сравнению с 2021 г. (%)		Перерасход ресурса, тыс. руб.
			экстенсивности использования ресурса	интенсивности использования ресурса	
Среднесписочная численность персонала	0,522	3,618	361,8	-261,8	15228
Среднегодовая стоимость основных средств	0,538	3,456	345,6	-245,6	177771
Материальные затраты	0,492	3,944	394,4	-294,4	34797
Комплексный показатель использования производственных ресурсов (K_j)	0,517	3,673	367,3	-267,3	227796

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Итак, комплексный показатель (0,517) свидетельствует о том, что интенсивность использования ресурсов в 2022 г. по сравнению с 2021 г. снизилась на 48,3 %. При этом менее эффективно использовались материальные ресурсы. Прирост выручки в 2022 г. по сравнению с 2021 г. на 326915 тыс. руб. или на 53,9 % был обеспечен только экстенсивным использованием производственных ресурсов, перерасход которых составил в целом 227796 тыс. руб. Следовательно, в ближайшей перспективе руководству транспортной компании необходимо разработать комплекс мер по повышению уровня интенсивности использования трудовых ресурсов, средств и предметов труда.

Библиографический список:

1. Краснодарский край. Статистический ежегодник. 2022 : Стат. сб. / Краснодарстат – Краснодар, 2023. – 376 с.
2. Краснодарский край в цифрах. 2023 : Стат. сб. / Краснодарстат – Краснодар, 2024. – 169 с.
3. Экономический анализ : учебник для вузов / Л.Т. Гиляровская [и др.]. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 615 с.
4. <https://www.tadviser.ru/index.php/> Статья:Грузоперевозки_(рынок_России)
5. Магарин А.Г. Ресурсный потенциал организации как инструмент повышения экономической эффективности // Экономика и социум. – 2015. - №2 (15). – С.21-27. - <https://cyberleninka.ru/article/n/resursnyy-potentsial-organizatsii-kak-instrument-povysheniya-ekonomicheskoy-effektivnosti/viewer>

Оригинальность 84%