

УДК 339.1

ФУЛФИЛМЕНТ КАК ФАКТОР РОСТА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Травкина Е.А.

старший преподаватель кафедры экономической теории,

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна,*

Санкт-Петербург, Россия

Аннотация

В статье рассматривается развитие фулфилмента в России, как ключевого элемента в цепочке поставок, обеспечивающего успешное функционирование электронной коммерции. Проанализирована динамика роста количества заказов и оборота фулфилмента в период 2019-2023 гг. Рассматриваются различные модели фулфилмента (FBS, FBO, DBS), их преимущества и недостатки, а также их роль в оптимизации логистических процессов и снижении затрат для бизнеса. Работа подчеркивает важность фулфилмента в условиях цифровой трансформации экономики и роста требований со стороны потребителей.

Ключевые слова: фулфилмент, электронная коммерция, логистика, оптимизация, бизнес-модели.

FULFILLMENT AS A GROWTH FACTOR OF E-COMMERCE IN RUSSIA

Travkina E.A.

senior lecturer at the Department of Economic Theory,

St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design,

Saint Petersburg, Russia

Abstract

The article examines the development of fulfillment in Russia as a key element in the supply chain that ensures the successful functioning of e-commerce. The dynamics of growth in the number of orders and fulfillment turnover in the period 2019-2023 is analyzed. Various fulfillment models (FBS, FBO, DBS), their advantages and disadvantages, as well as their role in optimizing logistics processes and reducing business costs are considered. The work highlights the importance of fulfillment in the context of the digital transformation of the economy and the growing demands from consumers.

Keywords: fulfillment, e-commerce, logistics, optimization, business models.

В последние годы стремительное развитие сектора электронной коммерции поспособствовало появлению новых бизнес-моделей и вызвало необходимость в оптимизации процессов логистики и обслуживания заказов. Основные этапы его эволюции связаны с интеграцией современных технологий, изменениями в потребительских предпочтениях и активным внедрением онлайн-торговли среди малого и среднего бизнеса. Одним из основных факторов, ускорения роста интернет-торговли в России, стало увеличение доверия со стороны потребителей к онлайн-платформам, сопровождавшееся улучшением финансовой инфраструктуры и развитием систем цифровых платежей, что сделало процесс покупок более удобным и безопасным. Кроме того, пандемия COVID-19 стала катализатором роста онлайн-торговли, так как она вынудила многие компании переходить в онлайн-пространство для поддержания бизнеса. Если в допандемийное время число заказов составляло 465 млн. шт., то в 2020 г. оно увеличилось на 40,91%, составив 830 млн. шт. (рис. 1).



Рис. 1 – Динамика количества заказов на рынке интернет-торговли [1]

Наиболее резкий рост количества заказов произошел в 2021 г., в то время показатель достиг 1700 млн. ед., а темп прироста составил рекордные 104,82%, отражая увеличение спроса на фоне пандемии COVID-19, которая стимулировала развитие электронной коммерции из-за ограничений физической торговли. В 2022 г. число заказов увеличилось на 68,24% и составило 2860 млн. ед., а в 2023 г. темп прироста составил 80,07%.

Таким образом, развитие интернет-коммерции в России выступило катализатором роста спроса на услуги фулфилмента. Фулфилмент представляет собой комплекс логистических и операционных процессов, обеспечивающих полное исполнение заказа, начиная с его получения и заканчивая доставкой конечному потребителю. Он включает в себя прием заказа, обработку и сборку товара, упаковку, доставку, а также при необходимости управление возвратами [2]. В целом, графически схему работу фулфилмент-операторов можно представить на рисунке 2.

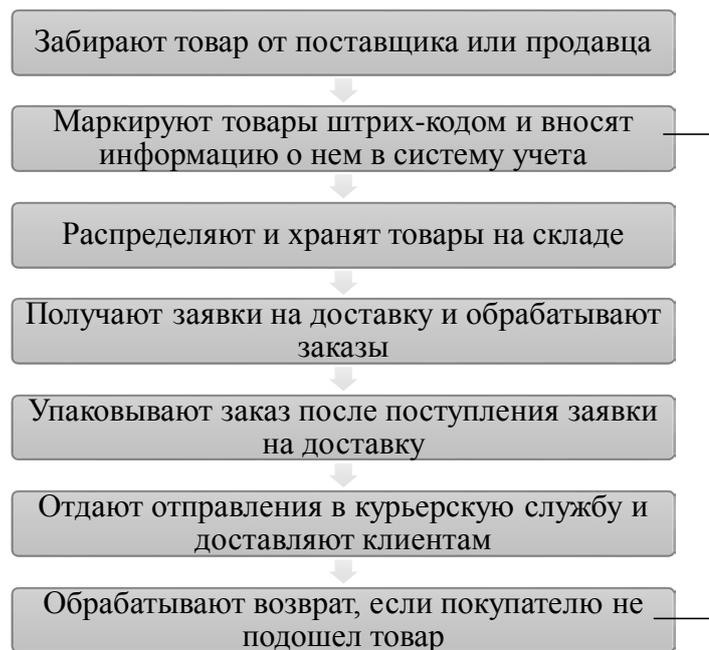


Рис. 2 – Схема работы фулфилмент-операторов [2]

Важным аспектом фулфилмента является обеспечение оперативности и качества этих процессов, что требует эффективной организации логистических цепочек. Кроме того, схема работы предполагает применение современных информационных технологий и автоматизированных систем для оптимизации работы на каждом этапе [3]. Среди наиболее распространенных моделей выделяют FBS (Fulfillment by Seller), FBO (Fulfillment by Operator) и DBS (Delivery by Seller) [4].

1. FBS (Fulfillment by Seller).

Модель FBS предполагает, что все процессы, связанные с хранением, упаковкой и отправкой товара, находятся в зоне ответственности самого продавца. Иными словами, продавец самостоятельно обрабатывает заказы, используя свои ресурсы для выполнения всех логистических операций. Основным преимуществом данной модели является контроль над каждым этапом выполнения заказа, что позволяет гибко реагировать на изменения в спросе и обеспечивать индивидуальный подход к клиенту. Однако, FBS может

потребовать от продавца значительных затрат на инфраструктуру и персонал для обработки заказов, что может быть невыгодно для небольших компаний.

2. FBO (Fulfillment by Operator).

В модели FBO основная логистическая нагрузка переносится на специализированного оператора. Продавец передает свои товары на склад оператора, который отвечает за хранение, комплектацию, упаковку и отправку товара покупателю. Данный подход снижает нагрузку на продавца, освобождая его от необходимости управлять складскими и логистическими операциями, что особенно актуально для компаний с большим объемом заказов. Одним из преимуществ FBO является возможность масштабирования бизнеса без необходимости инвестиций в логистическую инфраструктуру.

3. DBS (Delivery by Seller).

Модель DBS характеризуется тем, что продавец отвечает только за доставку товара покупателю. В отличие от FBS и FBO, в такой модели фулфилмент может включать различные варианты исполнения заказа, но главный элемент – доставка, осуществляется продавцом напрямую.

Таким образом, каждая из моделей фулфилмента имеет свои особенности, определяющие их применение в зависимости от бизнес-модели, объема продаж и готовности компании к управлению логистическими процессами. Выбор оптимальной модели зависит от стратегических целей компании, ее финансовых возможностей и требований к обслуживанию потребителей.

В Российской Федерации оборот рынка фулфилмента в 2023 г. составил 94 млрд. руб. (рис. 3).

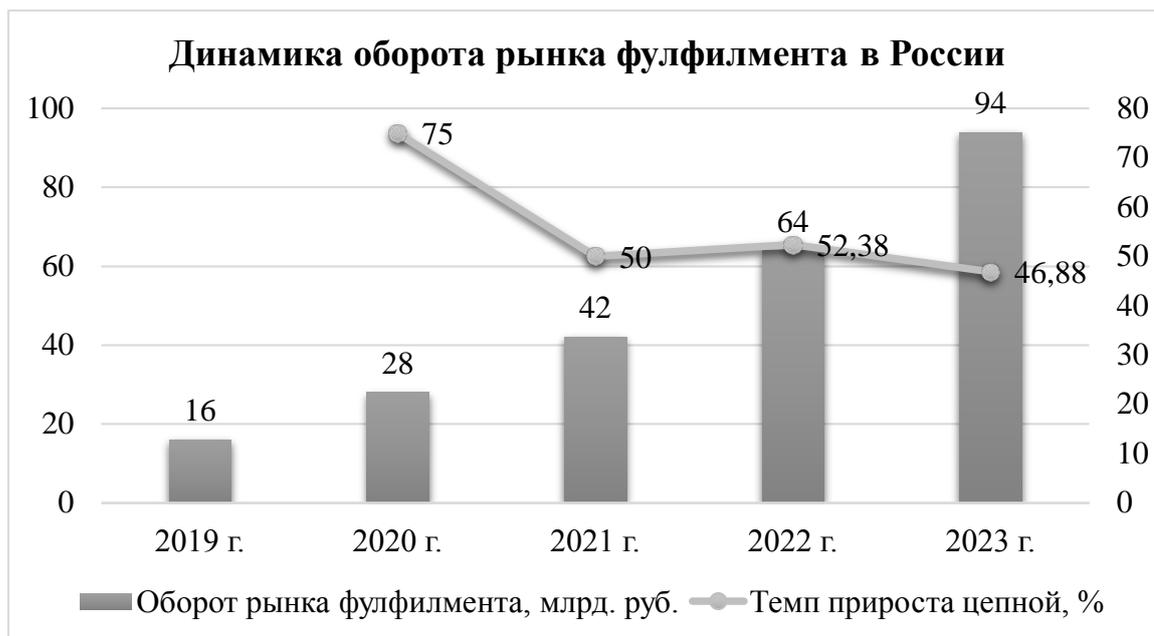


Рис. 3 – Динамика оборота рынка фулфилмента в России [5]

С 2019 г. по 2023 г. наблюдается устойчивый рост оборота рынка фулфилмента, что свидетельствует о расширении сектора услуг по обработке заказов и их доставки. За данный период объем рынка увеличился почти в шесть раз, с 16 млрд. руб. в 2019 г. до 94 млрд. руб. в 2023 г., отражая увеличение спроса на фулфилмент услуги, что, вероятно, связано с активным развитием электронной коммерции в России.

Резюмируя вышесказанное, было определено, что фулфилмент играет важную роль в современной экономике, особенно в условиях активного роста электронной коммерции. Его важность обусловлена не только способностью улучшить потребительский опыт, но и тем, что он способствует оптимизации бизнес-процессов, снижению издержек и повышению гибкости операций. В условиях цифровой трансформации экономики и роста ожиданий клиентов роль фулфилмента будет только возрастать, делая его ключевым звеном в цепочке создания стоимости для компаний, работающих в секторе электронной коммерции.

Библиографический список:

1. Интернет-торговля в России 2024 // Аналитическая компания Data Insight [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://datainsight.ru/eCommerce_2023 (Дата обращения: 30.09.2024).
2. Кузнецова, А. Д. Развитие фулфилмента в России: ключевые аспекты для эффективной торговли / А. Д. Кузнецова, Ю. А. Петлина // Логистика: форсайт-исследования, профессия, практика : материалы IV Национальной научно-образовательной конференции, Санкт-Петербург, 12–14 октября 2023 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2023. – С. 76-84.
3. Симонов, А. А. Собственный склад или фулфилмент: факторы принятия решения / А. А. Симонов, Ю. А. Шилыковская // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 7(101). – С. 182-184.
4. Шкинев, М. С. Фулфилмент: технология и особенности работы / М. С. Шкинев // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 11-3(105). – С. 178-180.
5. Анализ рынка фулфилмента в России в 2019-2023 гг. // РБК. Магазин маркетинговых исследований. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://marketing.rbc.ru/research/49712/> (Дата обращения: 30.09.2024).

Оригинальность 81%