

УДК 338.2

***ПРИМЕНЕНИЕ SWOT-АНАЛИЗА КАК ОДНОГО ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ  
МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ УГРОЗ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ***

***Котанджян А. В.***

*Старший преподаватель кафедры ФЭБ,*

*Вятский государственный университет,*

*Киров, Россия*

***Дождикова К. С.***

*студент,*

*Вятский государственный университет,*

*Киров, Россия*

***Кузнецова Е. А.***

*студент,*

*Вятский государственный университет,*

*Киров, Россия*

**Аннотация**

Процессы стратегического планирования и развития государства, регионов и предприятия основываются на изучении внешней и внутренней среды хозяйствования. В контексте этой работы рассматривается значимость предприятия как единицы, с помощью которой достигается экономической развитие на определенной территории. Для нормального функционирования таких единиц необходимо всегда вовремя контролировать финансовые показатели, внешние и внутренние угрозы. Именно поэтому, в настоящее время для наиболее эффективной оценки деятельности предприятия необходимо оценивать его состояние в данный момент, а также делать прогноз на

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

ближайшие периоды существования любого хозяйствующего субъекта. Одним из методов, позволяющих сделать такую оценку, является SWOT-анализ, который входит в подход качественной оценки угроз предприятий. SWOT-анализ считается наиболее распространенным инструментом анализа, потому что его возможности позволяют проводить исследования по четырем основным компонентам: сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы предприятия. В данной работе будет проведен SWOT-анализ на примере коммерческого предприятия, оказывающего услуги теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и т.д.

**Ключевые слова:** угроза безопасности, стратегические методы, SWOT-анализ, оценка деятельности, прогнозирование.

***APPLICATION OF SWOT ANALYSIS AS ONE OF THE EFFECTIVE  
METHODS OF ASSESSING EXTERNAL AND INTERNAL THREATS TO THE  
ECONOMIC SECURITY OF AN ENTERPRISE***

***Kotanjyan A. V.***

*Senior Lecturer at the PHE Department,*

*Vyatka State University,*

*Kirov, Russia*

***Dozhdikova K. S.***

*student,*

*Vyatka State University,*

*Kirov, Russia*

***Kuznetsova E. A.***

*student,*

*Vyatka State University,*

*Kirov, Russia*

### **Abstract**

The processes of strategic planning and development of the state, regions and enterprises are based on the study of the external and internal economic environment. In the context of this work, the importance of an enterprise as a unit through which economic development is achieved in a certain territory is considered. For the normal functioning of such units, it is always necessary to timely monitor financial indicators, external and internal threats. That is why, at present, for the most effective assessment of the enterprise's activities, it is necessary to assess its current state, as well as make a forecast for the nearest periods of existence of any economic entity. One of the methods that allows making such an assessment is SWOT analysis, which is part of the approach to qualitative assessment of enterprise threats. SWOT analysis is considered the most common analysis tool, because its capabilities allow conducting research on four main components: strengths and weaknesses, as well as opportunities and threats of the enterprise. In this work, a SWOT analysis will be conducted using the example of a commercial enterprise providing heat supply, water supply, sanitation, etc.

**Keywords:** security threat, strategic methods, SWOT analysis, performance assessment, forecasting.

При рыночной системе экономики каждое предприятия осуществляет свою деятельность в условиях неопределенности. При этом защиту различных видов угроз организации [3].

Система экономической безопасности предприятия – это комплекс определенных мер и решений, которые направлены на защиту предприятия и

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

его ресурсов от негативных влияний внешних и внутренних угроз, которые могут причинить ущерб, вывести предприятие из экономического равновесия, а также снизить его конкурентоспособность и финансово-экономические показатели [2].

Для оценки внешней и внутренних угроз используются в основном 2 подхода: качественный и количественный. Методы, входящие в подходы, являются необходимыми для оценки состояния хозяйствующего субъекта.

В данной работе будет рассмотрен один из качественных методов: SWOT-анализ, который является наиболее эффективным инструментом планирования и включает в себя четыре возможных области стратегических действий [1].

Для начала определим сущность SWOT-анализа, проанализировав термины различных авторов таблицы 1.

Таблица 1 – Понятие «SWOT-анализа» с точки зрения других авторов

Авторы	Определение
Катькало В.С., Веселова А.С., Смельцова С.В.	«Метод SWOT входит в определенный набор базовых универсальных инструментов профессионального менеджера при проведении стратегического анализа для определения направлений развития компаний различного масштаба, структуры, форм собственности и сфер деятельности» [4]
Ковтуненко М.Г., Долгов Д.Б., Карова А.У., Савенко К.А.	«SWOT-анализ – это несложный и доступный метод для определения дальнейших перспектив маркетингового развития предприятия» [5]
Фадеева А.Н.	«SWOT-анализ считается одним из важнейших методов управления качеством. Его результаты используются для определения критических проблем качества и формулирования целевых направлений деятельности организации» [8]
Лёвина М.В., Дейнова К.Б.	«SWOT-анализом называется один из способов (универсальных инструментов) профессионального стратегического менеджмента, который предполагает определение направлений развития компании, за счёт выявления внутренних (сильных и слабых сторон) и внешних (возможностей и угроз) характеристик или факторов и установления взаимосвязей между ними, позволяющих выработать правильную этапность развития собственного дела и успешного его становления, при этом проработка внутренних характеристик или факторов позволяет выявить отличительные ресурсы организации, а внешних – потенциальные источники успеха и её продвижения» [6]
Лытнева Н.А.,	«SWOT-анализ – это инструмент внутрифирменного планирования,

Власова М.И.	который позволяет провести анализ внутренней среды предприятия и базовых принципов осуществления деятельности» [7]
--------------	--

Таким образом, под SWOT-анализом Катькало В.С., Веселова А.С., Смельцова С.В., а также Ковтуненко М.Г., Долгов Д.Б., Карова А.У., Савенко К.А. считают, что метод SWOT – это набор инструментов при проведении стратегического анализа для определения направлений развития предприятия [4; 5].

По мнению Лытневой Н.А., Власовой М.И. SWOT-анализ используется как инструмент внутрифирменного планирования для анализа внутренней среды предприятия [7].

Фадеева А.Н. считает, что SWOT-анализ необходим для управления качеством, определения проблем деятельности организации [8].

Лёвина М.В., Дейнова К.Б. определяют SWOT-анализ как один из универсальных способов, который помогает определить направления развития компании [6].

Проанализировав трактовки данного понятия другими авторами, можно сказать, что SWOT-анализ – это определенный инструмент стратегического анализа, который позволяет структурировать сильные и слабые стороны, возможности и угрозы хозяйствующей деятельности предприятия для определения критических проблем качества, а также дальнейшего его развития в контексте рыночного окружения.

Для более глубокого понимания SWOT-анализа как одного из эффективных методов оценки внешних и внутренних угроз экономической безопасности предприятия необходимо привести пример его SWOT-анализ.

Например, возьмем типичное коммерческое предприятие, которое занимается оказанием услуг теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, вывоз и захоронение ТКО, пассажирские перевозки, банные и прочие услуги в определенном регионе.

## ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Предприятие создано для решения социальных задач в целях удовлетворения общественных потребностей в результате его деятельности и получения прибыли.

Сильные и слабые стороны, возможности и угрозы предприятия приведены в таблице 2.

Таблица 2 – SWOT-анализ предприятия

<b>Возможности</b>	<b>Сильные стороны</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Наличие на рынке свободных перспективных ниш;</li> <li>• Рост спроса на продукцию за счет появления продаж в интернете;</li> <li>• Реализация программы обновления основных фондов (машины, трубы, техника и тд.);</li> <li>• Налоговые льготы;</li> <li>• Выход на новые рынки;</li> <li>• Совершенствование качества предоставляемых услуг</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Значительная доля рынка;</li> <li>• Повышенное количество оказываемых услуг;</li> <li>• Географическое положение предприятия;</li> <li>• Гарантия качества оказываемых услуг;</li> <li>• Наличие уникальных услуг;</li> <li>• Поддержка государства</li> </ul>
<b>Угрозы</b>	<b>Слабые стороны</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ухудшение экономической ситуации в стране и в мире;</li> <li>• Возможность появления новых конкурентов;</li> <li>• Рост стоимости энергоносителя;</li> <li>• Административные барьеры выхода в новые регионы;</li> <li>• Жесткое государственное регулирование отрасли;</li> <li>• Недовольство со стороны населения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Высокая себестоимость конкретных услуг;</li> <li>• Необходимость частой проверки технического состояния оборудования, техники, машин, труб и т.д.;</li> <li>• Нехватка квалифицированных кадров;</li> <li>• Зависимость цен от тарифов;</li> <li>• Недостаточный опыт рекламы;</li> <li>• Оффлайн-продажи (касательно пассажирских перевозок, услуг бани и др.)</li> </ul>

По данным таблицы 2 можно сделать вывод о том, что предприятие имеет сильные стороны в виде значительной доли рынка на территории региона, достаточно широким выбором оказания услуг, гарантированным качеством их оказания, а также поддержки государства.

Слабые стороны, которые имеются на предприятии в данный момент: высокая себестоимость конкретных услуг, необходимость частой проверки технического состояния оборудования, техники и машин, т.к. от их

пригодности зависит качество предоставляемых услуг, зависимость от цен тарифов региона по оказанию услуг теплоснабжения, минимальные затраты на рекламу, а также отсутствие продаж в сети интернет.

Возможности предприятия, которые могли бы улучшить его финансовое состояние являются: наличие на рынке свободных перспективных ниш, рост спроса на продукцию за счет появления продаж в интернете, что приведет к увеличению доходов, реализация программ по обновлению основных фондов, получение налоговых льгот, выход на новые рынки сбыта, т.е. оказание услуг в новых регионах, а также совершенствование качества предоставляемых услуг за счет приобретения качественного сырья.

Угрозы предприятия – факторы, которые создают опасность либо препятствие в результате реализация которых может негативно сказаться на деятельности предприятия и принести достаточно сильный ущерб.

На предприятии определены следующие угрозы: ухудшение экономической ситуации в стране из-за санкций, которое может привести к удорожанию первичного сырья, возможность появления новых конкурентов, которые могут предлагать оказание более качественных услуг по меньшей цене, рост стоимости энергоносителя, административные барьеры выхода в новые регионы из-за того, что в таком регионе используют, например, газ в качестве энергоносителя, жесткое государственное регулирование отрасли, которое подчиняется тарифному законодательству, а также недовольство со стороны населения оказываемым услугам.

Таким образом, SWOT-анализ является актуальным инструментом при обеспечении экономической безопасности предприятия для принятия решений и определения зависимостей между ним и его средой. SWOT-анализ рассматривает сильные и слабые стороны, возможности и угрозы деятельности хозяйствующего субъекта, и дает определить аналитику, риск-менеджеру проблемы, с которым сталкивается предприятие, а также позволяет ответить на некоторые важные финансовые вопросы.

**Библиографический список:**

1. Бачинский А.Г., Дмитриев Н.А., Авласевич Д.В., Кириллов А.А. Технология SWOT-анализа // Форум молодых ученых. 2020. № 3(43). С. 67-71.
2. Калеменева, Е.Е. Механизмы и инструменты создания эффективной системы экономической безопасности предприятия // Молодой ученый. 2020. № 34 (324). С. 60-63.
3. Каранина Е.В., Маточкина Е.С. Формирование эффективной финансовой подсистемы управления экономической безопасностью предприятия // Вектор экономики. 2021. №4.
4. Катькало В.С., Веселова А.С., Смельцова С.В. Методические указания для подготовки курсового проекта «SWOT-анализ». М.: Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ, 2021.
5. Ковтуненко М.Г., Долгов Д.Б., Карова А.У., Савенко К.А. SWOT-анализ в оценке конкурентоспособности строительной организации // Научные известия. 2022. №28. С. 15-19.
6. Лёвина М.В., Дейнова К.Б. SWOT-анализ: от стратегии организации к стратегии личностного роста // Наука и образование. 2022. № 2(5).
7. Лытнева Н.А., Власова М.И. Использование моделей МАК-КИНСИ и SWOT-анализа в внутрифирменном управлении предприятий АПК // Вестник аграрной науки. 2022. № 1(94). С. 114-120.
8. Фадеева А.Н. SWOT-анализ как инструмент управления качеством // Огарёв-Online. № 10(195). С. 1-5.

*Оригинальность 77%*