

УДК 346.7

***НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ***

Леонтьева С.М.

Старший преподаватель

Кафедра «Экономика и финансы»,

Пермский национальный исследовательский политехнический университет,

Пермь, Россия

Аннотация: в данной статье проведен анализ нормативного законодательства, регулирующего развитие малого и среднего предпринимательства на территории Российской Федерации. Рассмотрены этапы развития предпринимательства в России и перечислены критерии отнесения субъектов к малому и среднему предпринимательству на основании действующего Федерального закона. Определена последовательность системы регулирования малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственное регулирование, нормативная база, меры государственной поддержки.

***REGULATORY REGULATION OF SMALL AND MEDIUM
ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION***

Leontyeva S.M.

Senior Lecturer

Department of Economics and Finance,

Perm National Research polytechnical University,

Perm, Russia

Annotation: this article analyzes the regulatory legislation governing the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation. The

stages of entrepreneurship development in Russia are considered and the criteria for classifying entities as small and medium-sized businesses based on the current federal law are listed. The sequence of the system of state regulation of small and medium-sized businesses is determined.

Keywords: small and medium-sized businesses, government regulation, regulatory framework, government support measures.

Малое и среднее предпринимательство играет огромную роль в развитии страны, в том числе в развитии регионов и муниципалитетов, определяя темпы экономического роста, структуру и долю ВВП и ВРП. При этом важно отметить, что целью государственного регулирования малого и среднего предпринимательства (*далее МСП*) является создание благоприятных условий, обеспечивающих нормальное функционирование МСП[1]. Исходя из представленной цели, определим ключевые задачи государственного регулирования МСП[2,5-7]:

1. разработка законодательства, обеспечивающего правовую основу и защиту субъектов МСП;
2. создание условий для свободной и добросовестной конкуренции на рынке;
3. обеспечение бюджетного равновесия посредством бюджетно – налоговой политики;
4. обеспечение свободного передвижения рабочей силы и соблюдения норм трудового законодательства;
5. поддержание социального равновесия.

Таким образом, государственное регулирование МСП можно представить как совокупность мер экономического, правового и организационного воздействия на экономику всех уровней, в том числе путем государственной поддержки и защиты субъектов предпринимательской деятельности[6].

Прежде чем рассмотреть нормативное регулирование МСП, перечислим этапы становления предпринимательства в РФ (таблица 1).

Таблица 1. - Этапы становления предпринимательства в Российской Федерации[3].

Этапы	Период	Характерные особенности предпринимательства
I	до XV века	Появление предпринимательства в сфере ремесла и торговли.
II	XV век – начало XIX века	Появляется термин «предпринимательство», который относится ко всем лицам, занятым деятельностью, направленной на развитие производства, торговли, получения дохода. Наибольшее развитие пришлось на годы правления Петра I (1689-1725гг). В это время создаются мануфактуры, активно развиваются следующие отрасли: горная, оружейная, суконная, полотняная.
III	Вторая половина XIX века	Характеризуется появлением новых методов корпоративного финансирования, которые способствовали образованию предпринимательских союзов. Серьезным стимулом развития предпринимательства стала отмена крепостного права в 1861 году. Развитию и перестройке промышленности способствует появление иностранного капитала. В начале XX века предпринимательство становится массовым явлением.
IV	С октября 1917 года	Установление государственной монополии централизации экономики. В это период характеризовался ликвидацией рыночных отношений.
V	1921 - 1924 гг.	Период новой экономической политики, которая предусматривала становление предпринимательства в форме смешанных и частных концессий, акционерных обществ. Частное предпринимательство было представлено такими организационными формами, как аренда, кооперативы, акционерные общества, товарищества.
VI	1925 г. – вторая половина 1980-х годов.	Характеризуется перемещением предпринимательской деятельности из легального в нелегальное положение (сервис, услуга) и теневую экономику. Главным источником теневой экономики был дефицит товара, который определялся диспропорциями между растущими потребностями и ограниченными возможностями производства, между спросом и предложением, между сервисом и производством.
VII	Конец 1980-х гг.	В рамках плановой модели экономики возрождаются формы хозяйствования (аренда, кооперация, подряд).
VIII	1990-е гг. по наст. время	Характеризуется переходом к рыночной экономике. Предпринимательство является составным и основным компонентом рыночной экономики.

В настоящее время можно наблюдать существенные сдвиги в нормативном регулировании МСП. По мнению автора, нормативное

регулирование МСП стоит рассматривать в совокупности на федеральном, региональном и местных уровнях, что позволит более детально оценить государственную поддержку МСП[4]. На рисунке 1 представлена трехуровневая система нормативного регулирования МСП на примере Пермского края.



Рис. 1 Нормативно - правовое регулирование деятельности субъектов МСП в РФ [составлено автором]

Государственное регулирование МСП на федеральном уровне регулируется в первую очередь Конституцией РФ (ст. 34), затем кодексами РФ: ГР РФ (ст.1 и ст.23), НК РФ (Раздел IV, ст.87), ТК РФ, КоАП РФ. Среди основных законов Федерального назначения можно выделить:

1. Федеральный закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 N 129-ФЗ;
2. Федеральный закон "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации" от 22.05.2003 N 54-ФЗ;
3. Федеральный закон "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" от 26.12.2008 N 294-ФЗ;
4. Федеральный закон "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223-ФЗ;
5. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ;
6. Федеральный закон "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" от 27.11.2018 N 422-ФЗ и т.д.

Несмотря на значительный объем нормативных документов по регулированию МСП на федеральном уровне, в ходе анализа выяснилось, что не во всех регионах, а тем более муниципалитетах разработаны нормативно – правовые акты, регулирующие деятельность МСП, что может являться предметом дальнейшего исследования.

В настоящее время основным действующим законом Федерального значения по регулированию деятельности МСП считается Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства» от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ[8]. Согласно данному закону к субъектам МСП относятся

юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые соответствуют следующим критериям (таблица 2).

Таблица 2. - Критерии отнесения к субъектам МСП в РФ на 01.01.2025г.[8].

№	Критерии	Предельные значения	
		Малые предприятия	Средние предприятия
1.	Суммарная доля участия в уставном капитале организаций РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных, религиозных организаций, фондов	25%	
2.	Суммарная доля участия в уставном капитале организаций иностранных организаций	49%	
3.	Суммарная доля участия в уставном капитале организаций других организаций, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства	49%	
4.	Средняя численность работников за предшествующий год	100 человек	250 человек
5.	Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС за предшествующий календарный год	800 млн. руб.	2000 млн. руб.

Таким образом, подводя итоги, можно сделать следующий вывод: на федеральном уровне разрабатываются и осуществляются концептуальные направления государственного регулирования МСП в виде федеральных законов, указов Президента РФ, постановлений и распоряжений Правительства РФ. На уровне субъектов РФ разрабатываются региональные законы. На уровне муниципальных образований осуществляется разработка актов по вопросам развития МСП. Явной важной проблемой, как выяснилось, является либо совсем отсутствие нормативных документов на уровне субъектов РФ и на уровне муниципалитетов, либо отсутствие единой нормативной терминологии и стандартов по регулированию МСП.

Библиографический список:

1. Бельтюкова С. М. Роль малого и среднего бизнеса в экономике страны / С. М. Бельтюкова, А. М. Бакунов // Межкультурные исследования в области общественных наук, экономики и управления: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Санкт-

Петербург, 30 мая 2020 года. – Санкт-Петербург: Профессиональная наука, 2020. – С. 58-63.

2. Головки Ю. А. Система нормативного регулирования малого предпринимательства в Российской Федерации / Ю. А. Головки, М. А. Кубарь // Интеграционные процессы в современной науке : Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции, Анапа, 25 апреля 2020 года. – Анапа: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-исследовательский центр экономических и социальных процессов» в Южном Федеральном округе, 2020. – С. 19-22.

3. Карцева А. К. Исторические предпосылки формирования и развития малого предпринимательства в России / А. К. Карцева, К. А. Куприна // Экономика и управление народным хозяйством (Санкт-Петербург). – 2019. – № 8(10). – С. 72-78.

4. Леонтьева С.М., Кущенко А.А., Русских А.И. Меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / С.М. Леонтьева С.М., А.А. Кущенко, А.И. Русских // Вектор экономики [Электронный ресурс]. - 2024. - № 11. - С. [1-15]. - URL: www.vectoreconomy.ru/index.php/archive (дата обращения: 12.01.2025).

5. Руденко М.Н. Государственная политика и развитие малого предпринимательства: тенденции и проблемы. Экономика и предпринимательство. 2016. № 7 (72). С. 322-325.

6. Самсонов В. С. Нормативно-правовое регулирование государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / В. С. Самсонов, В. А. Овсянников // Актуальные проблемы профессионального образования: цели, задачи и перспективы развития : Сборник научных статей по материалам 22-ой Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Воронежский филиал ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте

Российской Федерации", 26 апреля 2024 года. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр "Научная книга", 2024. – С. 254-260.

7. Тарханова Е. А. Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства: нормативно-правовое регулирование в России и подходы к оценке эффективности / Е. А. Тарханова, К. А. Захарова, А. В. Тарханова // Экономическая безопасность страны, регионов, организаций различных видов деятельности : Материалы V Всероссийского форума в Тюмени по экономической безопасности, Тюмень, 24–27 апреля 2024 года. – Тюмень: ТюмГУ-Press, 2024. – С. 201-205.

8. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ.

Оригинальность 80%