

УДК 339

***СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ***

***Поляков А.П.***

*старший преподаватель кафедры «Экономика предприятия»  
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»  
Севастополь, Россия*

***Кочура В.О.***

*студент 4-ого курса кафедры «Экономика предприятия»  
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»  
Севастополь, Россия*

**Аннотация.** В статье представлен статистический обзор рынка гостиничных услуг в Российской Федерации с акцентом на тенденции и динамику сектора. Рассмотрены основные показатели, характеризующие состояние гостиничного бизнеса, включая объемы ночевок, структуру размещения, инвестиции в отрасль и динамику цен. На основе собранных данных выявлены ключевые тенденции и проблемы, влияющие на эффективность работы гостиничных предприятий в России, а также перспективы их развития в условиях изменяющегося спроса и государственной поддержки.

**Ключевые слова:** гостиничный бизнес, рынок гостиничных услуг, динамика цен, статистический анализ, эффективность, внутренний туризм, инвестиции, тенденции развития, качество обслуживания.

***STATISTICAL REVIEW OF THE HOTEL SERVICES MARKET IN THE  
RUSSIAN FEDERATION***

***Polyakov A.P.***

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

*Senior Lecturer at the Department of Enterprise Economics  
Sevastopol State University  
Sevastopol, Russia*

***Kochura V.O.***

*4th year student of the Department of Enterprise Economics  
Sevastopol State University  
Sevastopol, Russia*

**Annotation.** The article presents a statistical overview of the hotel services market in the Russian Federation with an emphasis on the trends and dynamics of the sector. The main indicators characterizing the state of the hotel business are considered, including the volume of overnight stays, the structure of accommodation, investments in the industry and price dynamics. Based on the collected data, key trends and problems affecting the efficiency of hotel enterprises in Russia, as well as the prospects for their development in the face of changing demand and government support, have been identified.

**Keywords:** hotel business, hotel services market, price dynamics, statistical analysis, efficiency, domestic tourism, investments, development trends, quality

Гостиничная индустрия является стратегически важным сектором российской экономики, формирующим основу туристической инфраструктуры и обеспечивающим высококачественное размещение гостей. Эффективное функционирование гостиничных предприятий не только способствует укреплению экономического фундамента, но и создает привлекательные возможности трудоустройства, одновременно повышая стандарты сервиса. В современных рыночных условиях, характеризующихся

интенсивной конкуренцией и эволюцией запросов клиентов, критически важным становится комплексный анализ отраслевой статистики.

Настоящее исследование предлагает детальный аналитический обзор российского гостиничного рынка. В фокусе внимания находятся основные индикаторы эффективности: показатели загрузки, типология средств размещения, ценовая динамика, инвестиционные потоки и территориальная специфика. Методологическую базу исследования составляют официальные статистические данные, корпоративная отчетность и профессиональные экспертизы. Гостиничный сектор выступает стратегическим драйвером национальной экономики, стимулируя развитие внутреннего туризма и региональный рост. Российская Федерация демонстрирует существенный потенциал развития в данном направлении, что открывает перспективы увеличения валютных поступлений от международного туризма. Гостиничная индустрия выступает значимым фактором экономической устойчивости, особенно в условиях внешних вызовов, и занимает приоритетное положение в государственной политике благодаря своему вкладу в развитие туристической инфраструктуры и укрепление международного престижа страны.

Гостиничный сектор Российской Федерации демонстрирует устойчивый рост, обеспечивая стабильную доходность для инвесторов при сохранении определенных отраслевых рисков. Данный сегмент экономики способствует как развитию частного предпринимательства, так и пополнению государственного бюджета посредством налоговых поступлений и создания рабочих мест. В условиях современного конкурентного рынка руководство гостиничных предприятий осуществляет непрерывную оптимизацию бизнес-процессов, внедряет эффективные маркетинговые решения и реализует программы лояльности для расширения клиентской базы. Российская система гостеприимства, основанная на исторических традициях радушного приема гостей, требует планомерного

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

повышения стандартов обслуживания для формирования исключительного клиентского опыта. В этом контексте актуализируются вопросы о стратегических направлениях развития отрасли, ее специфике и потенциальных возможностях для предпринимательской деятельности.

Согласно оценкам отраслевых специалистов, гостиничный сектор обладает значительным потенциалом развития как на внутреннем, так и на международном рынке. Активное международное сотрудничество, имплементация передовых практик гостеприимства и реализация стратегических инициатив создают основу для качественного развития отрасли и повышения рентабельности предприятий. При этом, несмотря на разнообразие объектов размещения различных категорий, российский гостиничный рынок продолжает свое формирование. Существенным вызовом остается оптимизация сегмента средней ценовой категории, где соотношение цены и качества не всегда соответствует ожиданиям потребителей. Тем не менее, благодаря современной нормативно-правовой базе, отечественные предприятия планомерно повышают уровень сервиса до международных стандартов.

По данным на 2023 год в России функционирует 31,49 тысячи средств размещения различных категорий, включая гостиницы, отели и санатории, что отражает рост на 6,6% по сравнению с предыдущим периодом (29,55 тысячи). Среднегодовой темп роста за 2018-2023 годы составил 2,8%. Общее количество коллективных средств размещения, включая неклассифицированные объекты, увеличилось на 14,8% относительно 2018 года.

Анализ структуры классифицированных средств размещения указывает на преобладание городских отелей (40,2%), за которыми следуют хостелы (15,8%) и мини-отели (13,6%). Значительная доля объектов (54%) функционирует без официальной классификации, при этом 22,5% имеют категорию "три звезды", а премиальный сегмент пятизвездочных отелей

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

составляет 1,5%. К ведущим представителям люксового сегмента относятся: «Город Mira Family Resort & SPA Anapa Miracleon 5\*», «Plaza Garden Moscow WTC», «Radisson Collection Paradise Resort и СПА, Сочи» и «Radisson Collection Hotel Moscow».

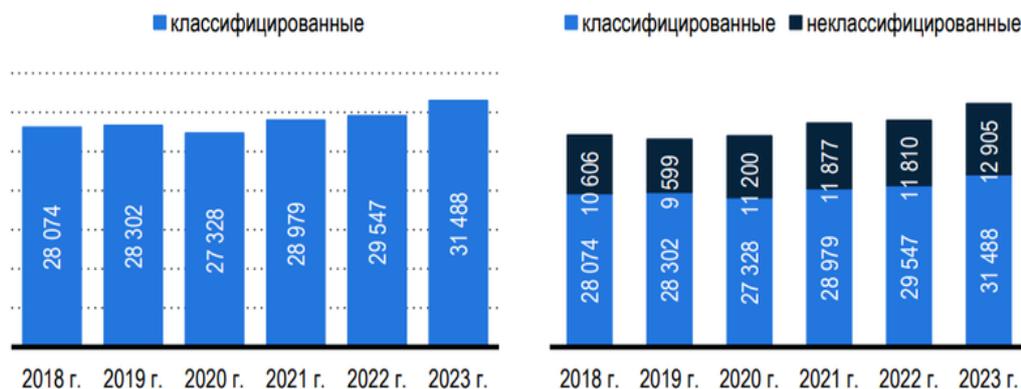


Рисунок 1 – Количество гостиниц и санаториев в Российской Федерации, 2018-2023 гг. [2]

С точки зрения регионального распределения классифицированных коллективных средств размещения лидирует Краснодарский край, который занимает 17,1% от общего числа гостиниц и загородных отелей. На втором месте находится Москва с показателем 5,9%, а третью позицию занимает Республика Крым с долей 5,2%.

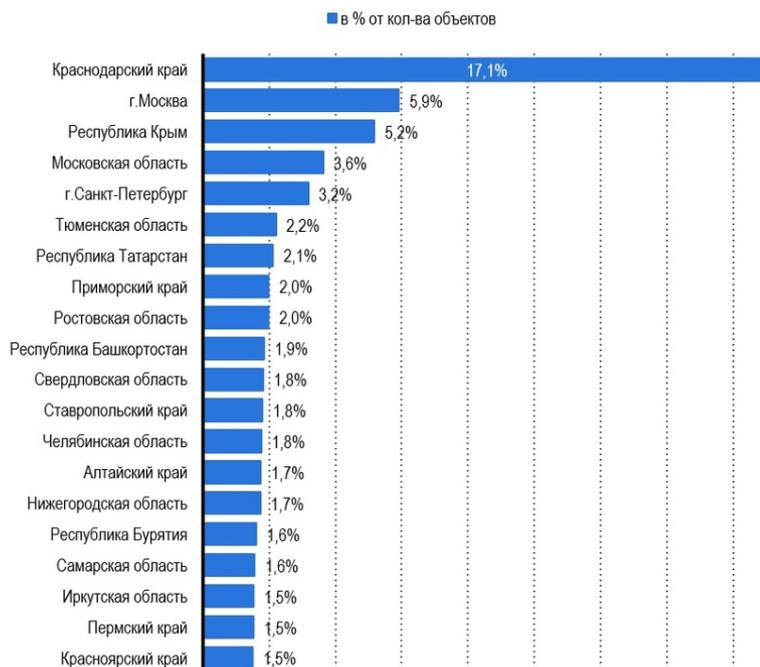


Рисунок 2 – Процентное соотношение классифицированных средств размещения по регионам 2018-2023 гг. [2]

В структуре российского гостиничного сектора загородные отели представляют существенный сегмент, составляя 19,6% совокупного номерного фонда, в то время как санаторно-курортные учреждения формируют 11% общего объема размещения. На базы отдыха приходится 5,9% от совокупной емкости средств размещения. Анализ категорийной структуры демонстрирует, что объекты без официальной звездной классификации занимают 35,9% номерного фонда, что представляет меньшую долю в сравнении с количественным показателем таких объектов (54%). Средства размещения категории "три звезды" охватывают 29,3% номерного фонда, в то время как четырехзвездочные объекты составляют 17,9%. Сегмент премиальных пятизвездочных объектов размещения представлен 4,1% от совокупного номерного фонда страны.

Важно подчеркнуть, что гостиничная индустрия, подобно другим секторам экономики, сталкивается с комплексом специфических отраслевых вызовов, которые требуют систематического мониторинга, детального анализа и разработки эффективных стратегий их преодоления.

Среди основных проблем современного гостиничного бизнеса можно выделить три ключевых аспекта.

Во-первых — сезонность. Сезонные колебания значительно влияют на прибыль отелей. В высокий сезон, когда поток туристов увеличивается, растут активность и доходы гостиницы, а в низкий сезон прибыль существенно падает. От уровня дохода напрямую зависит окупаемость бизнеса. Международный опыт показывает, что для привлечения клиентов необходимы эффективная реклама и разнообразные развлечения — особенно это касается гостиниц в популярных туристических зонах, таких как горы или побережье.

Во-вторых — качество сервиса. Гостиница становится для каждого клиента временным домом. Персонал несет ответственность за уборку номеров, обслуживание гостей и безопасность здания. Существуют чёткие стандарты обслуживания, соблюдение которых обязательно. Несоблюдение правил сервиса приводит к негативным отзывам клиентов. Поэтому руководству необходимо уделять особое внимание каждой детали в обслуживании.

В-третьих — программное обеспечение и надежность компьютерной сети. Сбои в работе компьютерных систем могут создать серьезные проблемы, особенно учитывая, что в них хранятся данные о бронировании и клиентах. Для предотвращения таких ситуаций требуется регулярная проверка оборудования и тестирование работоспособности сети. Успешное ведение бизнеса невозможно без надежной компьютерной системы. Возникающие проблемы нужно решать оперативно, чтобы сохранить репутацию и рейтинг отеля — иначе есть риск потери клиентов и серьезных финансовых убытков.

Таблица 1 – Показатели деятельности округов РФ [1]

Регионы России	Фактически, млн руб. за декабрь 2022 г.	Индекс физического объема в % к соответствующему месяцу прошлого года	Фактически, млн руб. за март 2023 г.	Индекс физического объема в % к соответствующему месяцу прошлого года
В целом по России	24 887,5	102,1	24 948,0	102,5
Центральный ФО	7 827,7	96,7	7 726,8	126,2
В т.ч. Москва	5 020,9	101,1	4 951,3	148,4
Северо-Западный ФО	2 741,9	113,1	2 453,1	104,3
В т.ч. Санкт- Петербург	1 049,3	121,1	1 166,9	99,1
Южный ФО	7 187,1	100,5	7 262,0	115,9
Северо- Кавказский ФО	713,1	108,0	571,2	112,2
Приволжский ФО	2 187,3	102,2	2 551,1	115,8
В т.ч. Республика Татарстан	716,6	113,5	953,0	134,3
Уральский ФО	1 083,1	101,0	1 085,2	110,5
Сибирский ФО	1740,5	109,5	1906,4	124,7
В т.ч. Иркутская область	248,7	120,1	348,0	111,9
Дальневосточный ФО	1351,7	103,9	1392,2	109,8
В т.ч. Камчатский край	79,2	140,7	71,7	107,9

В таблице представлен анализ экономических показателей регионов России за декабрь 2022 и март 2023 года в сравнении с аналогичными периодами прошлого года. В целом по стране наблюдается позитивная динамика с небольшим ростом от 102,1% до 102,5%. Особенно заметные успехи показала Москва, где рост достиг 48,4%, хотя в начале периода наблюдался небольшой спад. Санкт-Петербург, напротив, замедлил темпы

роста к марту 2023 года. Южные регионы и Поволжье демонстрируют стабильное развитие, с особенно хорошими показателями в Татарстане (рост 34,3%). Сибирь и Дальний Восток также показывают положительную динамику, хотя и более умеренную. Интересно отметить ситуацию на Камчатке, где высокий декабрьский показатель (140,7%) снизился к марту до 107,9%. В целом можно говорить об уверенном восстановлении экономики, особенно в центральных регионах России, хотя в некоторых областях наблюдается замедление роста, возможно, связанное с сезонными факторами.

По итогам 2023 года объем рынка гостиничных услуг в России составил 202 миллиона ночевок, что на 3% больше, чем в предыдущем году. Несмотря на продолжающийся рост, темпы увеличения замедляются: в 2021 и 2022 годах они составили 37% и 18% соответственно. Эти данные были опубликованы аналитическим агентством BusinessStat в апреле 2024 года.

Анализ структуры рынка показывает, что классические гостиницы сохраняют лидирующую позицию, составляя 62% всех размещений гостиничного типа в России в 2023 году. Примечательно, что значительную рыночную нишу успешно заняли мотели и хостелы, предлагающие экономичные варианты размещения и инновационные форматы проживания.

Согласно экспертной оценке, основным стабилизирующим фактором гостиничного рынка выступает последовательный рост внутреннего туризма. Данная тенденция приобрела четкие очертания к концу 2020 года, когда пандемия COVID-19 способствовала переориентации туристических потоков, существенно повысив привлекательность отечественных направлений и заложив фундамент для дальнейшего отраслевого роста.

В текущий период существенное влияние на развитие индустрии оказывает интегрированная государственная поддержка, ориентированная на планомерное совершенствование и комплексную модернизацию инфраструктуры размещения. Данная поддержка выступает ключевым катализатором поступательного развития гостиничной отрасли.

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Стратегическая программа государственной поддержки включает следующие ключевые направления:

1. Целевые гранты на возведение модульных объектов размещения в рамках специализированной программы 2022-2024 годов. Данное направление эффективно адресует проблему недостаточности номерного фонда в регионах с ограниченными возможностями капитального строительства.
2. Интегрированная система льготного кредитования для формирования современной туристической инфраструктуры. Инициированная в 2021 году для поддержки строительства и обновления гостиничных объектов и курортных комплексов, программа расширила охват в 2023 году, включив поддержку развития всесезонных развлекательных парков, современных аквапарков и горнолыжных комплексов.
3. Существенные налоговые льготы, включая освобождение от НДС для туристической отрасли, что формирует дополнительный потенциал для развития бизнеса. [3]

Совокупность этих целенаправленных мер государственной поддержки создает благоприятную экономическую и правовую среду, которая способствует устойчивому развитию и качественной трансформации гостиничного сектора в России, открывая новые перспективы для инвестиций и инноваций в отрасли.

В 2023 году инвестиции в гостиничную недвижимость в России составили 54 миллиарда рублей, что на 203% больше по сравнению с 2022 годом, когда вложения в этот сектор достигали примерно 18 миллиардов рублей. Эти данные представлены в отчете IBC Real Estate в конце октября 2024 года.

Результат 2023 года стал рекордным за всю историю наблюдений и сопоставим с общим объемом инвестиций за предыдущие четыре года, когда в гостиницы России было вложено всего 56 миллиардов рублей.

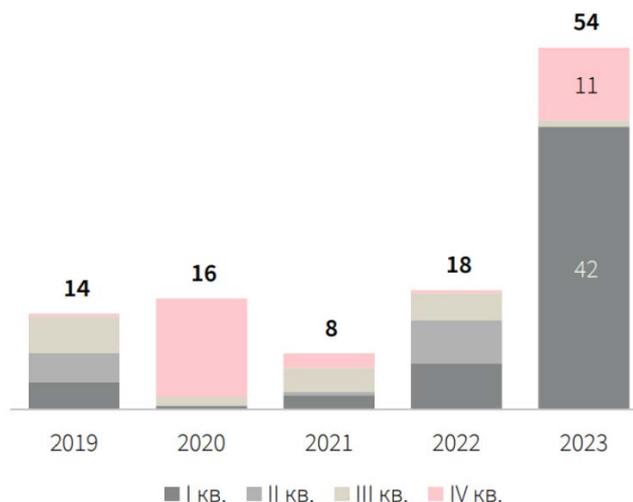


Рисунок 3 – Динамика объема инвестиционных сделок 2018-2023 гг. [2]

Согласно исследованию, трансформация рыночных условий привела к структурным изменениям в инвестиционном ландшафте гостиничного сектора. В то же время, интенсивное развитие внутреннего туризма создает благоприятные инвестиционные перспективы, учитывая существенный дефицит современной гостиничной инфраструктуры в различных регионах страны. Наиболее значимые инвестиционные сделки 2023 года включают:

Курорт Архыз (Карачаево-Черкесия): общая площадь — 20 гектаров, сумма сделки — 24,3 миллиарда рублей; 10 отелей Wenaas (Москва, Санкт-Петербург и регионы РФ): общий фонд — 4078 номеров, сумма сделки — 15–17 миллиардов рублей; Отель «Звездный» (Сочи): общий фонд — 142 номера, сумма сделки — 4,5 миллиарда рублей.

В рамках текущей рыночной динамики специалисты отрасли выделяют ряд стратегических задач, стоящих перед инвесторами. К ключевым аспектам относятся обеспечение эффективного операционного управления и рациональное планирование инвестиций с учетом динамики строительных затрат и стоимости финансирования при реализации новых проектов или модернизации существующих объектов.

По состоянию на начало 2024 года, ведущую позицию на российском гостиничном рынке занимает компания Azimut Hotels, созданная в 2004 году

под руководством Александра Клячина. Портфолио сети включает 63 объекта размещения с совокупным номерным фондом 11 000 единиц в 30 регионах страны, согласно данным Forbes от 8 апреля 2024 года.

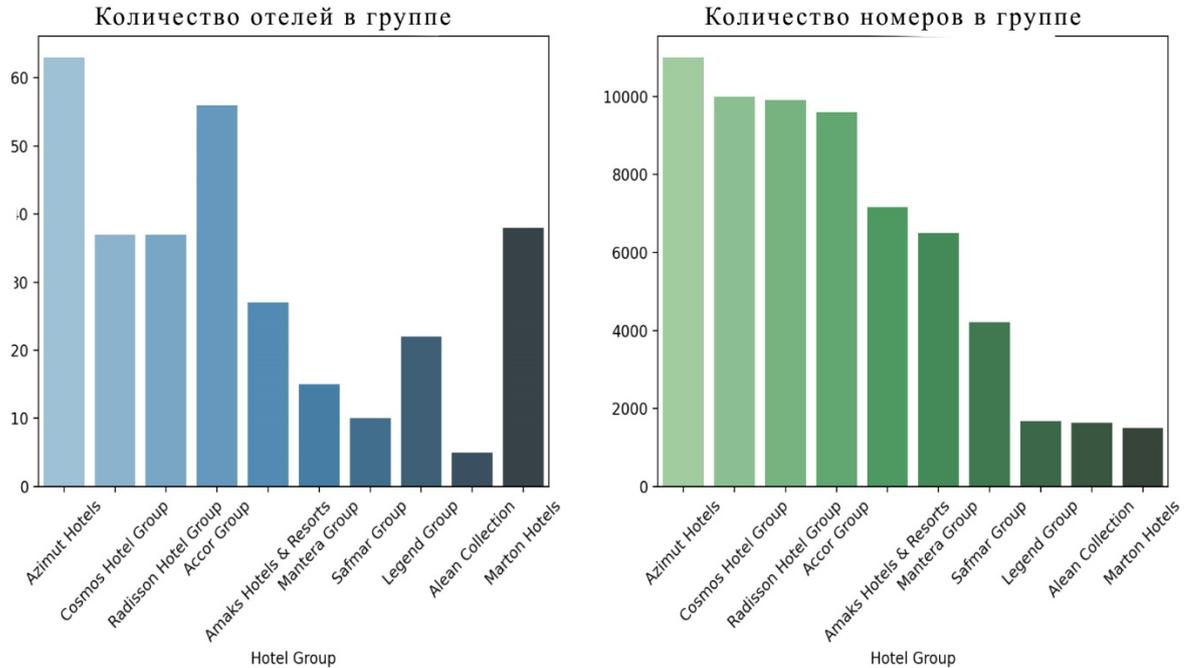
Финансовые показатели 2023 года демонстрируют положительную динамику благодаря комплексу факторов, включая восстановление туристического потока, активизацию делового туризма и оптимизацию визового режима. В региональном разрезе наблюдается устойчивый рост ключевых операционных показателей: средняя доходность номерного фонда увеличилась на 30%, а средняя загрузка показала прирост на 13,5% относительно 2022 года. При этом наблюдается корректировка стоимости услуг на 15-20% вследствие роста операционных издержек.

Реструктуризация присутствия международных гостиничных операторов прошла с минимальным влиянием на качество обслуживания, преимущественно ограничившись ребрендингом при сохранении узнаваемых элементов. В актуальном рейтинге ведущих гостиничных операторов 2024 года представлены активы крупных российских инвесторов: гостиничная сеть «Сафмар» под управлением семьи Гуцериных, отели Cosmos от АФК «Система» под руководством Владимира Евтушенкова, сеть Azimut под управлением Александра Клячина и гостиничное подразделение «Легенда» холдинга En+, основанного Олегом Дерипаской.

В целом, рейтинг выглядит следующим образом:

- Azimut Hotels — 63 гостиницы, 11 000 номеров, 30 регионов;
- Cosmos Hotel Group — 37 гостиниц, 10 000 номеров, 18 регионов;
- Radisson Hotel Group — 37 гостиниц, 9 905 номеров, 18 регионов;
- Группа Accor — 56 гостиниц, 9 600 номеров, 23 региона;
- Amaks Hotels & Resorts — 27 гостиниц, 7 170 номеров, 23 региона;
- Mantera Group — 15 гостиниц, 6 500 номеров, 2 региона;
- Группа «Сафмар» — 10 гостиниц, 4 222 номера, 1 регион;

- Группа отелей «Легенда» — 22 гостиницы, 1 682 номера, 7 регионов;
- Alean Collection — 5 гостиниц, 1 629 номеров, 1 регион;
- Сеть отелей Marton — 38 гостиниц, 1 500 номеров, 7 регионов.



Проведенный анализ рынка гостиничных услуг в Российской Федерации демонстрирует устойчивую положительную динамику развития отрасли. По состоянию на 2023 год наблюдается значительный рост количества средств размещения до 31,49 тысяч объектов, с приростом 6,6% к предыдущему году, показав увеличение на 3%.

Ключевым драйвером развития отрасли выступает внутренний туризм, получивший дополнительный импульс в период пандемии COVID-19. Существенную роль играет также комплексная государственная поддержка, включающая целевые гранты, льготное кредитование и налоговые преференции.

Несмотря на наличие определенных вызовов, связанных с сезонностью, качеством сервиса и технологической инфраструктурой, гостиничный сектор демонстрирует значительный потенциал дальнейшего

развития как на внутреннем, так и на международном рынке □. Последовательная реализация государственных программ поддержки и модернизация инфраструктуры создают благоприятные условия для качественной трансформации отрасли и повышения её конкурентоспособности.

### Библиографический список:

1. Росстат: Туризм [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 17.11.2024).
2. Росстат: Публикации по туризму [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm/publications> (дата обращения: 17.11.2024).
3. Анализ рынка гостиничных услуг в России [Электронный ресурс] // *BusinesStat*. – URL: [https://businesstat.ru/images/demo/hotels\\_russia\\_demo\\_businesstat.pdf](https://businesstat.ru/images/demo/hotels_russia_demo_businesstat.pdf) (дата обращения: 17.11.2024).
4. Вестник индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] // Санкт-Петербургский государственный экономический университет. – URL: <https://unecon.ru/fakultety/fakultet-servisa-turizma-i-gostepriimstva/kafedra-gostinichnogo-i-restorannogo-biznesa/vestnik-industrii-gostepriimstva/> (дата обращения: 19.11.2024).
5. Анализ гостиничного рынка в 2022 году [Электронный ресурс] // Центр экономики рынков. – URL: <https://research-center.ru/analiz-gostinichnogo-rynka-v-2022-godu/> (дата обращения: 18.11.2024).
6. Гостиничные услуги (рынок России) [Электронный ресурс] // TAdviser. – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Гостиничные\\_услуги\\_\(рынок\\_России\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Гостиничные_услуги_(рынок_России)) (дата обращения: 18.11.2024).
7. Российский гостиничный бизнес – состояние и перспективы развития [Электронный ресурс] // Вестник Алтайской академии экономики и Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

права. – URL: <https://vaael.ru/article/view?id=2884> (дата обращения: 19.11.2024).

8. Российская Гостиничная Ассоциация (РГА) [Электронный ресурс]. – URL: <https://rha.ru/> (дата обращения: 18.11.2024).

9. Гостиничный бизнес в современных условиях: актуальные тенденции и проблемы развития [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gostinichnyy-biznes-v-sovremennyh-usloviyah-aktualnye-tendentsii-i-problemy-razvitiya> (дата обращения: 24.11.2024).

10. Гостиничный рынок России в XXI веке [Электронный ресурс] // Фундаментальные исследования. – URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39417> (дата обращения: 02.12.2024).

*Оригинальность 76%*