

УДК 339.13

***СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА
КИКШЕРИНГА В РОССИИ***

Травкина Е.А.

старший преподаватель кафедры экономической теории,

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных
технологий и дизайна,*

Санкт-Петербург, Россия

Аннотация

В статье рассматривается современное состояние и перспективы развития рынка кикшеринга в России. Проведен анализ динамики рынка, выявлены ключевые факторы, способствующие росту спроса на услуги аренды электросамокатов, а также барьеры, ограничивающие дальнейшее развитие отрасли. Особое внимание уделено вопросам регулирования, безопасности дорожного движения и интеграции сервисов кикшеринга в городскую транспортную инфраструктуру. Выделены перспективные направления развития, включая внедрение технологических инноваций и совершенствование нормативно-правовой базы. Определены возможные сценарии будущей эволюции рынка с учетом экономических, социальных и экологических факторов.

Ключевые слова: кикшеринг, электросамокаты, транспортная инфраструктура, мобильность.

***CURRENT TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE
KICKSHARING MARKET IN RUSSIA***

Travkina E.A.

senior lecturer at the Department of Economic Theory,

St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design,

Saint Petersburg, Russia

Abstract

The article examines the current state and prospects of the kicksharing market in Russia. The analysis of market dynamics has been carried out, key factors contributing to the growth in demand for electric scooter rental services, as well as barriers limiting the further development of the industry, have been identified. Special attention is paid to the issues of regulation, road safety and the integration of kicksharing services into the urban transport infrastructure. Promising areas of development are highlighted, including the introduction of technological innovations and the improvement of the regulatory framework. Possible scenarios of the future evolution of the market are identified, taking into account economic, social and environmental factors.

Keywords: kicksharing, electric scooters, transport infrastructure, mobility.

Кикшеринг – система краткосрочной аренды электросамокатов, предоставляемая пользователям через мобильные приложения. Этот вид транспорта получил широкое распространение в последние годы благодаря своей доступности, удобству и экологичности. В отличие от традиционного общественного транспорта, кикшеринг обеспечивает высокую мобильность, позволяя преодолевать небольшие расстояния в условиях городской среды без необходимости владения личным транспортным средством [1]. Рост популярности кикшеринга обусловлен несколькими факторами. Во-первых, электросамокаты позволяют избежать пробок, что делает их привлекательной альтернативой автомобильному транспорту. Во-вторых, кикшеринг способствует снижению нагрузки на общественный транспорт, особенно в часы пик. В-третьих, использование электросамокатов снижает выбросы углекислого газа, соответствуя глобальным трендам в области устойчивого развития [2].

Согласно исследованиям, кикшеринг наиболее востребован в крупных мегаполисах, где существует высокая плотность населения и развитая инфраструктура. Города адаптируются к этому тренду, разрабатывая специальные парковочные зоны и вводя регуляторные меры для обеспечения безопасности движения. На рисунке 1 представлена динамика выручки рынка кикшеринга в России.

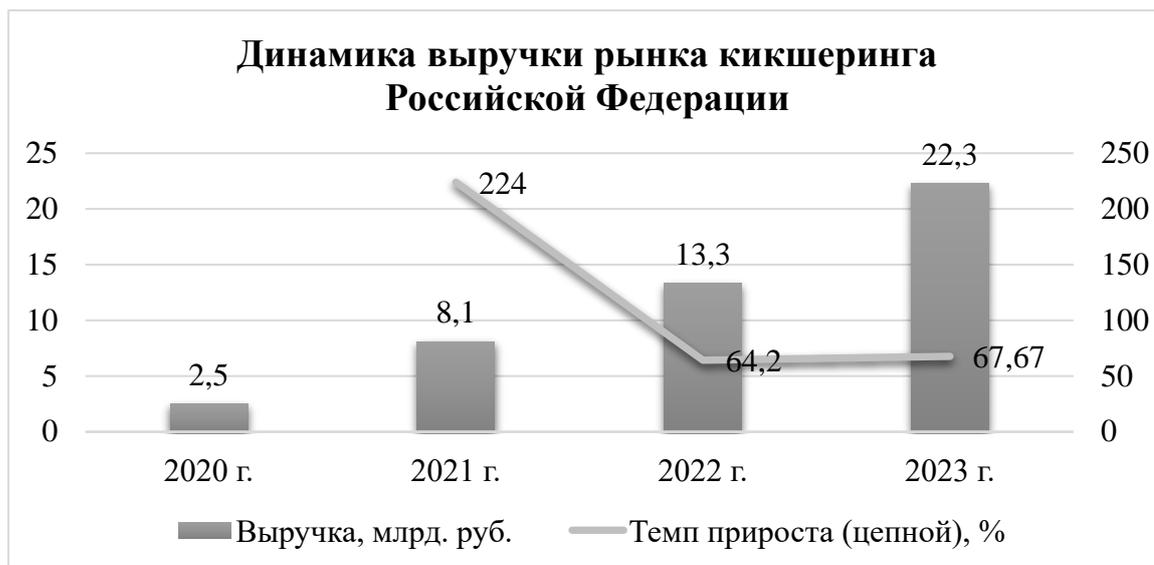


Рис. 1 – Динамика выручки рынка кикшеринга Российской Федерации [3]

Наблюдается устойчивая положительная динамика роста выручки. В 2020 г. показатель составил всего 2,5 млрд. руб., тогда как к 2023 г. он увеличился почти в 9 раз до 22,3 млрд. руб. (+19,8 млрд. руб.), отражая значительное расширение рынка и повышение спроса на услуги кикшеринга. Такой рост можно объяснить рядом факторов, к которым относятся улучшение инфраструктуры городов, повышение доступности сервисов аренды самокатов и изменение транспортных предпочтений населения. Кроме того, стоит отметить, что темпы прироста демонстрируют неравномерность. В 2021 г. был зафиксирован наибольший темп прироста, составивший 224%, что объясняется эффектом низкой базы после пандемийного 2020 г., когда мобильность населения была существенно ограничена. В 2022 г. темп прироста замедлился до 64,2%, а в 2023 г. составил 67,67%. Несмотря на снижение темпов роста по

сравнению с 2021 г., сохраняется высокая динамика расширения рынка, что, в свою очередь, указывает на его дальнейшие перспективы.

Можно заключить, что рынок кикшеринга в России находится в стадии активного роста. Несмотря на постепенное снижение темпов прироста, абсолютные показатели выручки увеличиваются, свидетельствуя о стабилизации и укреплении позиций данного сегмента. В будущем дальнейшее развитие рынка будет зависеть от регулирования отрасли, сезонных колебаний спроса и уровня конкуренции среди сервисов кикшеринга.

На современном рынке кикшеринговых услуг выделяются несколько ведущих игроков, формирующих конкурентную среду и определяющих вектор развития отрасли. Среди них ключевые позиции занимают сервисы Whoosh, Юрент и Яндекс GO, каждый из которых обладает уникальной бизнес-моделью и технологическими решениями.

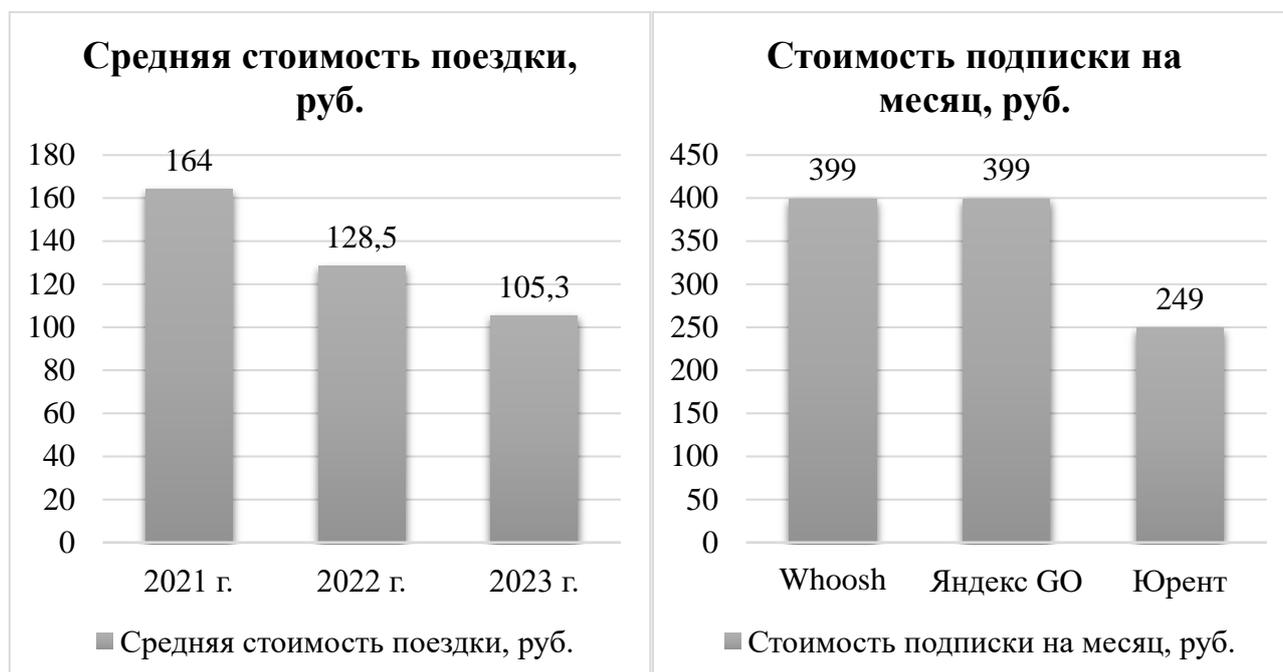


Рис. 2 – Цены на рынке кикшеринга [4]

Средняя стоимость поездки демонстрирует изменчивость, в связи с колебаниями спроса, изменениями в тарифной политике, а также внешними экономическими факторами. В 2021 г. наблюдалась стабилизация цен, однако в

последующие годы отмечается тенденция к снижению, свидетельствующая о росте конкуренции на рынке или оптимизации операционных затрат компаний. Стоимость месячной подписки, согласно данным «НЭО», по разным сервисам показывает, что Whossh (399 руб./мес.), Яндекс GO (399 руб./мес.) и Юрент (249 руб./мес.) [3,4] имеют схожие тенденции в изменении цен, что указывает на общие рыночные тренды. Однако каждый сервис, вероятно, адаптирует свою ценовую политику в зависимости от специфики своей бизнес-модели и целевой аудитории.

В 2020 г. флот компаний, занимающихся кикшерингом, насчитывал 32 тыс. электросамокатов. В течение трех лет с 2021 г. по 2023 г. наблюдался выраженный рост парка электросамокатов – 115 тыс. шт., 192 тыс. шт. и 332,4 тыс. шт. соответственно [3]. Кроме того, стоит отметить, что в период 2020-2023 гг. был отмечен резкий рост количества пользователей сервисов аренды электросамокатов. В 2020 г. этот показатель составлял 1,5 млн. чел., к 2021 г. увеличился в 6,6 раза (до 9,9 млн. чел.), а к 2023 г. достиг 21 млн. чел., что на 35,5% выше уровня 2022 г. В среднем темп роста (CAGR) за 2020–2023 гг. составил 141%, показывая высокий спрос на услугу [3]. Общее количество зарегистрированных аккаунтов у всех операторов в 2023 г. составило более 48,2 млн. ед., однако, количество уникальных пользователей сервисов, учитывая перекрестную аудиторию, составило 21 млн. чел. [3].

В отчете за первые девять месяцев 2023 г., представленном Госавтоинспекцией, было зафиксировано 2647 дорожно-транспортных происшествий с участием средств индивидуальной мобильности (СИМ). Этот показатель демонстрирует значительный рост по сравнению с аналогичным периодом 2022 г., когда количество инцидентов увеличилось на 215,9% [3]. В ответ на сложившуюся ситуацию, с 1 марта 2023 г. были введены поправки в ПДД, направленные на повышение безопасности участников дорожного движения. Основные изменения включают законодательное закрепление понятия СИМ, к которым теперь отнесены электросамокаты и аналогичные

устройства; установлено ограничение максимальной скорости для таких средств передвижения до 25 км/ч, а также введен запрет на эксплуатацию СИМ в состоянии алкогольного опьянения и на перевозку более одного человека, если конструкция устройства не предусматривает такой возможности. Кроме того, новые правила разрешают передвижение на СИМ по тротуарам, велосипедным и пешеходным дорожкам, при условии, что масса устройства не превышает 35 кг. Важным аспектом является разделение пользователей по возрастным категориям и зонам передвижения, с приоритетом безопасности пешеходов на тротуарах.

Кикшеринг в России, несмотря на свою молодость, уже прошел несколько стадий развития, от первоначального бума до этапа адаптации к местным условиям. Важным фактором, способствующим распространению кикшеринга, является растущая экологическая осознанность населения. В условиях глобальной климатической повестки и усиления внимания к вопросам устойчивого развития, электросамокаты воспринимаются как часть «зеленой» транспортной системы, что, в свою очередь, повышает их привлекательность для экологически ориентированных потребителей.

Однако развитие кикшеринга в России сталкивается с рядом вызовов. Среди них недостаточная развитость инфраструктуры, а также сезонность спроса, обусловленная климатическими особенностями большинства регионов. Кроме того, отсутствие единой нормативно-правовой базы, регулирующей использование электросамокатов, создает риски для операторов и пользователей, включая вопросы безопасности дорожного движения и ответственности за нарушения. Несмотря на вызовы со стороны окружающей среды, рынок кикшеринга обладает перспективами развития:

– развитие технологий автономного управления, совершенствование аккумуляторов и систем зарядки, внедрение искусственного интеллекта для анализа пользовательских данных и оптимизации маршрутов способны повысить эффективность и безопасность использования кикшеринга;

- рост экологического сознания, увеличение количества сторонников альтернативных видов транспорта, а также формирование культуры совместного потребления (sharing economy);
- разработка нормативно-правовой базы, определяющей правила использования электросамокатов, а также создание специализированной инфраструктуры (велодорожки, парковки) являются критически важными для обеспечения безопасного и устойчивого развития отрасли;
- актуализация климатических изменений и поиск экологических решений для городской мобильности делают кикшеринг важным элементом общей стратегии устойчивого развития.

На основе анализа выявленных факторов можно выделить несколько вероятных сценариев развития кикшеринга в России:

1. Оптимистичный сценарий. Совершенствование технологий, адаптивное регулирование, интеграция в городскую инфраструктуру и позитивное восприятие со стороны населения приведут к массовому распространению кикшеринга как неотъемлемой части городской мобильности.

2. Нейтральный сценарий. Кикшеринг останется популярным в крупных городах, однако его распространение будет ограничено недостаточным регулированием и инфраструктурой, а также негативным отношением отдельных групп населения.

3. Пессимистичный сценарий. Отсутствие регулирования, высокая аварийность, конфликт с пешеходами и низкая экономическая эффективность приведут к стагнации отрасли и возможному снижению ее популярности.

Таким образом, кикшеринг в России обладает немалым потенциалом для развития, однако, его реализация требует учета специфических условий и системного подхода к решению существующих проблем. В случае успешной интеграции данной модели в транспортную систему страны, кикшеринг может стать составляющей устойчивой мобильности, ориентированной на снижение

нагрузки на дорожную инфраструктуру и улучшение экологической ситуации в городах.

Библиографический список:

1. Ткачева, Я. С. Кикшеринг как элемент досуга в туристско-рекреационном комплексе (на примере республики Адыгея) / Я. С. Ткачева, Н. Г. Шаповалова, И. М. Бжентхалова // Вестник Донецкой академии автомобильного транспорта. – 2024. – № 1. – С. 25-29.

2. Иманов, Ф. Я. Оценка экономической эффективности аренды электросамокатов в городской инфраструктуре / Ф. Я. Иманов // Вестник науки. – 2024. – Т. 1, № 5(74). – С. 69-76.

3. Исследование рынка шеринга электросамокатов [кикшеринга] в России. Сезон 2023 // Исследовательское бюро СРЕЗ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://slicedata.ru/research/kicksharing2023> (Дата обращения: 31.01.2025).

4. Обзор рынка кикшеринга // Консалтинговое агентство «НЭО». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://neoconsult.ru/tpost/rg1h8oe8u1-obzor-rinka-kiksheringa> (Дата обращения: 31.01.2025).

Оригинальность 81%