

УДК 658.1

***МАЛЫЙ БИЗНЕС В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ АРХАНГЕЛЬСКОЙ
ОБЛАСТИ***

Сергеева К.И.

старший преподаватель

*Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова
Северодвинск, Россия*

Задорина Д.К.

студентка 4 курса

*Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова
Северодвинск, Россия*

Аннотация

В статье анализируется роль малого бизнеса в экономике Архангельской области, в том числе его влияние в занятость, налогооблагаемую базу и развитие инноваций, а также основные препятствия для развития. Рассматриваются основные вызовы, включая последствия пандемии COVID-19, меры государственной и региональной поддержки, а также перспективы дальнейшего роста. Подчеркивается значимость малого бизнеса для укрепления экономики региона.

Ключевые слова: малый бизнес, Архангельская область, микрофинансирование, развитие, инфраструктурные барьеры.

***SMALL BUSINESS IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE
ARKHANGELSK REGION***

Sergeeva K.I.

Senior lecturer

Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov

Severodvinsk, Russia

Zadorina D.K.

4th year student

Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov

Severodvinsk, Russia

Annotation

The article analyzes the role of small business in the economy of the Arkhangelsk region, including its impact on employment, the tax base and the development of innovation, as well as the main obstacles to development. The main challenges are considered, including the consequences of the COVID-19 pandemic, government and regional support measures, as well as prospects for further growth. The importance of small business for strengthening the region's economy is emphasized.

Keywords: small business, Arkhangelsk region, microfinance, development, infrastructural barriers.

Малый бизнес играет стратегически важную роль в становлении устойчивой экономики, способной адаптироваться к вызовам времени. В Архангельской области, как и в России в целом, малое предпринимательство оказывает значительное влияние на региональное развитие, создавая рабочие места, стимулируя инновации и улучшая бизнес-климат. Тем не менее, вклад малого бизнеса в экономику области пока остается ограниченным, что ставит перед местными властями и предпринимательским сообществом множество задач [1].

Малый бизнес в Архангельской области занимает важное место в социально-экономической структуре региона. К 2021 году доля среднего и малого бизнеса составила около 13,2% от общего числа занятых в экономике области. На предприятия этого сектора приходится значительная доля региональной налоговой базы, и именно они играют ключевую роль в поддержке занятости социально уязвимых групп населения, включая женщин, молодежь и пенсионеров [2].

На рис. 1 представлена структура малого и среднего бизнеса в Архангельской области по размеру предприятий на 01.01.2015 г.

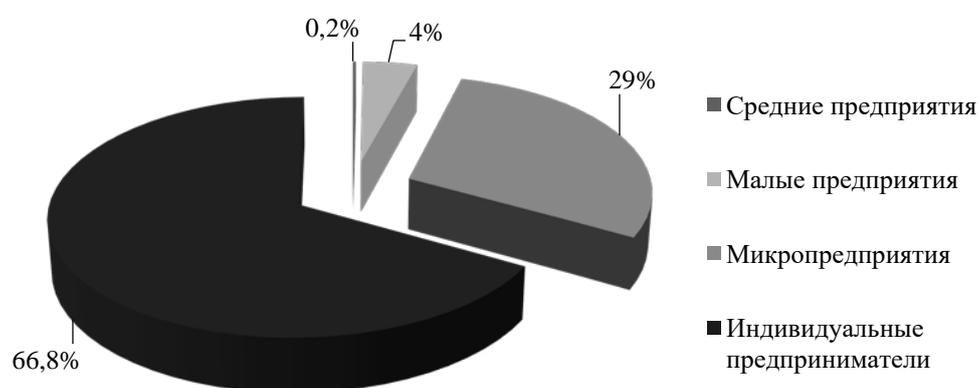


Рис. 1 – Структура МСП в Архангельской области в 2015 году [3]

По данным за 2015 год, основная часть субъектов малого предпринимательства приходится на индивидуальных предпринимателей (66,8%), а на долю малых предприятий – всего 4%. Такое распределение отражает малый масштаб бизнеса и его ориентацию на локальные рынки.

Несмотря на положительную динамику отдельных показателей, малый бизнес сталкивается с многочисленными препятствиями, такими как:

– административные барьеры: нестабильность законодательства, частое обновление нормативных актов и высокая налоговая нагрузка затрудняют устойчивое развитие;

– финансовые трудности: высокие процентные ставки по кредитам, нестабильный курс рубля и снижение покупательной способности ограничивают возможности для инвестиций;

– дисбаланс инфраструктуры: сильная зависимость от областного центра (города Архангельска), где сосредоточено большинство малых предприятий, приводит к оттоку ресурсов из сельских районов.

Согласно последним данным за 2023 год, предприниматели продолжают сталкиваться с высокими ценами на энергоносители и логистические услуги, что особенно затрудняет развитие в отдаленных районах региона [4]

По видам экономической деятельности малые предприятия Архангельской области к концу 2015 года распределяются следующим образом (рис. 2)

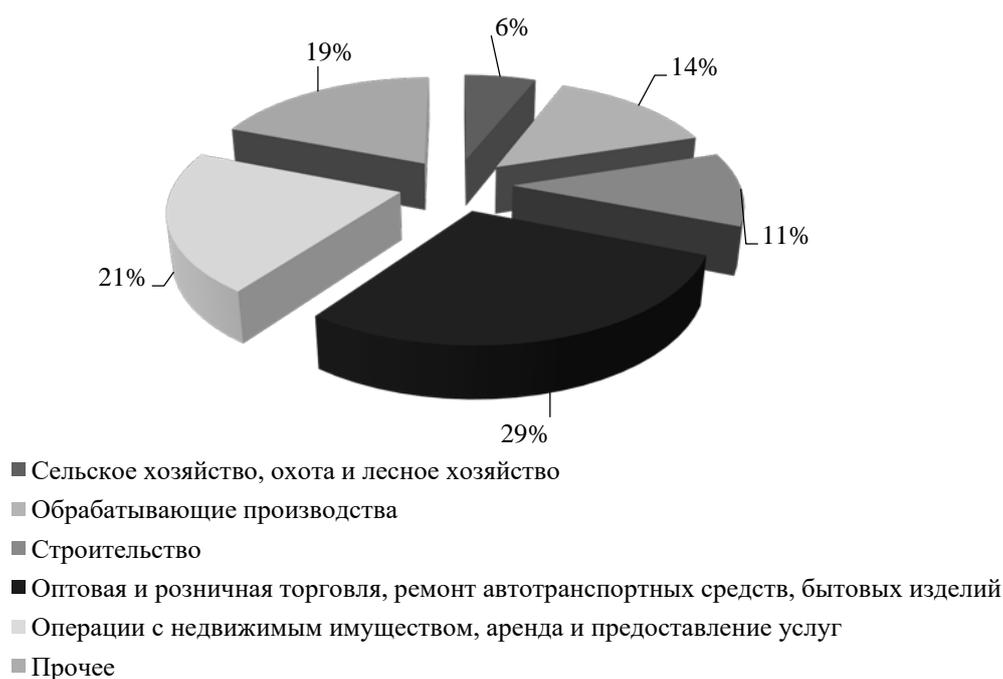


Рис. 2 – Структура малых предприятий Архангельской области по видам экономической деятельности в 2015 году [3]

Традиционно в регионе высока доля малого бизнеса в сфере торговли (30%) и операций с недвижимостью (20%), а вклад сельского хозяйства, обрабатывающей промышленности и инновационных отраслей остается ограниченным.

Пандемия COVID-19 стала одним из самых серьезных вызовов для малого бизнеса за последние годы. В 2020 году в Архангельской области количество субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) сократилось на 6%, что составило 2168 ликвидированных предприятий. Особенно сильно пандемия ударила по таким отраслям, как транспорт, гостиничный бизнес, общественное питание, туризм и розничная торговля непродовольственными товарами. Пандемия усугубила экономические диспропорции и значительно повлияла на общий уровень деловой активности. Эти факторы в совокупности усиливают уязвимость малого бизнеса и усложняют реализацию предпринимательских инициатив. Архангельская область, несмотря на богатейшие природные ресурсы и высокий промышленный потенциал, остается регионом с неравномерным распределением деловой активности, что сказывается на развитии предпринимательства. Преодоление этих барьеров требует целенаправленных и долгосрочных усилий на всех уровнях власти [4].

Поддержка малого бизнеса со стороны государства играет ключевую роль в преодолении кризисных явлений и формировании благоприятного бизнес-климата. В Архангельской области за последние годы были внедрены федеральные и региональные программы, направленные на смягчение последствий пандемии COVID-19 и стимулирование предпринимательской активности.

На федеральном уровне важным шагом стало снижение страховых взносов до 15%, предоставление льготных кредитов под 3%, запрет на проведение плановых проверок и возможность отсрочки налоговых платежей для наиболее пострадавших отраслей. Эти меры помогли поддержать предприятия, наиболее уязвимые в условиях кризиса, такие как общественное питание, туризм и гостиничный бизнес.

На региональном уровне в Архангельской области были внедрены собственные инициативы, в том числе снижение налоговых ставок, символическая арендная плата за государственное имущество (1 рубль за м²) и

расширение доступа к микрозаймам. Особую роль играет микрокредитная компания «Развитие», предлагающая предпринимателям льготные условия кредитования, в том числе снижение ставок до 1% для наиболее пострадавших отраслей и поддержку сельскохозяйственных и инновационных проектов.

Благодаря этим мерам в 2021 году удалось добиться роста числа вновь зарегистрированных субъектов МСП на 21% по сравнению с 2020 годом. Однако этот эффект носит временный характер, и дальнейшая стабилизация экономики потребует продолжения целенаправленных усилий.

С 2023 года активизирована работа по внедрению инновационных решений. Поддерживаются стартапы в высокотехнологичных отраслях, развивается экологически чистое сельское хозяйство, а также расширяются кооперации по производству и переработке продукции. Важной задачей остается цифровизация малого бизнеса и упрощение доступа к услугам.

Для активного вовлечения малого бизнеса в реализацию региональных стратегий важна последовательная поддержка со стороны органов власти (рис.3).



Рис. 3 – Меры поддержки малого бизнеса со стороны органов власти [5]

Рост влияния малого бизнеса на экономику Архангельской области требует системного подхода. Основным методом будет устранение

административных и инфраструктурных барьеров, адресная поддержка начинающих предпринимателей и развитие приоритетных отраслей. Внедрение малых предприятий в региональную экономическую стратегию, станет одним из важных шагов на пути к устойчивому развитию и увеличению уровня благосостояния жителей области.

Одним из основных направлений для будущего развития малого бизнеса в Архангельской области будет создание благоприятного бизнес-климата. Это подразумевает снижение административных барьеров, упрощение регистрации предприятий и налоговой отчетности, что станет стимулом для увеличения предпринимательской активности. Важно подчеркнуть, что решающую роль в этих процессах играет региональная власть. Меры, принятые для поддержки малого бизнеса, должны быть систематическими и направленными на поднятие его устойчивости.

Долгосрочные меры могут включать развитие инфраструктуры для поддержки инноваций, создание технопарков и бизнес-инкубаторов, которые будут стимулировать молодежные стартапы и проекты с высокой добавленной стоимостью.

Малый бизнес Архангельской области – важный элемент региональной экономики, способный стать основой для устойчивого развития, создания рабочих мест и повышения уровня благосостояния населения. Несмотря на такие сложности, как пандемия COVID-19, высокая налоговая нагрузка и инфраструктурные проблемы, малый бизнес показывает свою устойчивость благодаря мерам поддержки, которые были реализованы на федеральном и региональном уровнях.

Пандемия выявила уязвимость сектора, но в то же время подтолкнула к разработке и внедрению инициатив, направленных на его поддержку. Уменьшение налогового бремени, льготные кредиты, снижение арендных ставок и расширение доступности микрофинансирования позволили частично компенсировать последствия кризиса. Однако устойчивый рост малого бизнеса

требует комплексного подхода, направленного на устранение административных барьеров, развитие инновационной инфраструктуры, поддержку региональных проектов с высокой добавленной стоимостью, стимулирование взаимодействия между крупными и малыми бизнесом, а также создание благоприятных условий для расширения предпринимательской деятельности в отдаленных и сельских районах.

Таким образом, стратегическое развитие малого бизнеса, опирающееся на государственную поддержку и интеграцию с ключевыми направлениями экономической политики, способно создать в Архангельской области условия для экономической стабильности и повышения качества жизни её жителей.

На ближайшую перспективу важной задачей остается не только количественное увеличение числа субъектов малого предпринимательства, но и повышение их вклада в региональный валовой продукт. Для достижения этой цели важно обеспечить системную реализацию мер поддержки, ориентированных на устойчивый рост и повышение эффективности этого сектора.

Библиографический список:

1 Малое и среднее предпринимательство // Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gks.ru> (Дата обращения 15.12.2024)

2 Васильева А.С. Особенности развития малого предпринимательства в Архангельской области в современных условиях [Электронный ресурс] // Современные технологии управления – 2015. – №3(51). – Режим доступа к журн.: <http://sovman.ru> (Дата обращения 15.12.2024)

3 Сергеева К.И., Мироненко К.А. Развитие малого и среднего бизнеса в Архангельской области // Арктика и Север. – 2022. – №48. – с. 44-56. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-malogo-i-srednego-biznesa-v->

arhangelskoy-oblasti (Дата обращения 17.12.2024)

4 Агентство по тарифам и ценам Архангельской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tarif29.ru/> (Дата обращения 12.01.2024)

5 Пластинина В.Г., Сергеева К.И. Меры поддержки и регулирования малого бизнеса в Архангельской области // Потенциал современной науки. – 2014. – № 3. – с. 25-33. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/меры-podderzhki-i-regulirovaniya-malogo-biznesa-v-arhangelskoy-oblasti> (Дата обращения 16.12.2024)

Оригинальность 80%