

УДК 336

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ

Свечнов В.Д.

студент,

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина,

Елец, Россия

Коновалова К.Г.¹

студент,

Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина,

Елец, Россия

Аннотация

В приведенной ниже статье речь идет о контроле и анализе финансовых затрат на предприятии. Также определены основные факторы, которые обуславливают необходимость их внедрения и проведения в рамках любого хозяйствующего субъекта. Описаны основные инструменты, с помощью которых любое предприятие или фирма могут внедрять и постоянно совершенствовать систему финансового контроля с целью оптимизации расходов и увеличения потенциальной прибыли.

Ключевые слова: финансы, финансовый контроль, затраты, бюджет, предприятие.

FINANCIAL CONTROL AS A WAY TO OPTIMIZE COSTS

Svechnov V.D.

student,

Bunin Yelets State University,

Yelets, Russia

Konovalova K.G.

student,

Bunin Yelets State University,

Yelets, Russia

Abstract

The article below is about the control and analysis of financial costs in an enterprise. The main factors that determine the need for their implementation and

¹ Научный руководитель: **Костенькова Т.А.**, канд. экон. наук, доцент, Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, Елец, Россия

implementation within any business entity are also identified. The main tools with which any enterprise or firm can implement and continuously improve the financial control system in order to optimize costs and increase potential profits are described.

Keywords: finance, financial control, costs, budget, enterprise.

Одним из важнейших направлений деятельности, которое влияет на эффективное управление предприятием в долгосрочной перспективе, является контроль и анализ финансовых затрат. В первую очередь это необходимо для рационального использования ограниченных ресурсов в условиях конкурентной борьбы в условиях рыночной экономики. Часто возникает такая ситуация, когда предприятие сталкивается с тем, что единственным способом существенно снизить себестоимость продукции или услуг является снижение собственных издержек. Именно поэтому многие современные компании тратят существенные силы и время на контроль и анализ финансовых затрат, ведь в конечном счете это все должно привести к увеличению прибыли. Факторами, которые обуславливают необходимость проведения контроля за финансовыми затратами, выступают:

1) оптимизация расходов. Грамотно построенная система контроля позволяет видеть наиболее полную картину в разрезе каждой статьи, ее динамики на выбранном временном отрезке и влияние каждой из них на итоговый уровень себестоимости продукции. Своевременное обнаружение фактов неэффективного использования денежных средств помогает быстро корректировать оперативные финансовые планы (бюджеты) [3];

2) процесс бюджетирования. Бюджет, который имеет под собой основу из обоснованных и самое главное реалистичных затрат, является наиболее точным и надежным инструментом в распоряжении у руководства предприятия [7]. С помощью бюджетов можно отследить фактические показатели и их отклонение от плановых (по кварталам, по годам, нарастающим итогом и т. д.). Стоит отметить, что процесс бюджетирования во многом зависит от того, как контролируют свои расходы люди, ответственные за соответствующие центры

затрат, как построены на предприятии механизмы согласования и утверждения расходов, и какие последствия влечет за собой неисполнение бюджета (например, прекращение выплат премий какому-либо конкретному отделу);

3) принятие управленческих решений. Четкое понимание структуры себестоимости продукции позволяет руководству принимать стратегические управленческие решения по поводу цены на продукцию или услуги, закладывая наиболее предпочтительный в данный момент времени уровень прибыли, а также по поводу всех планируемых трат в будущем (например, капитальных вложений) [1];

4) прозрачность деятельности компании. Грамотно построенная система контроля за финансовыми затратами позволяет видеть государственным органам и контрагентам о законности и целесообразности всей деятельности компании. Зная о том, что предприятие наиболее точно и полно раскрывает свою отчетность, инвесторы могут выделить дополнительные средства на развитие.

Эффективность внедрённой системы контроля за затратами напрямую зависит от того насколько хорошо и детально разработаны процедуры (инструкции, методическая документация) на предприятии. Эти процедуры должны быть написаны так, чтобы любой сотрудник мог сразу в них разобраться. Достигается это путем детализации всех возможных этапов производственной деятельности их регламентации [6]. Также, по мере необходимости, процедуры должны обновляться исходя из актуальных условий хозяйствования, дабы сотрудники всегда имели возможность обратиться к этим процедурам. Стоит отметить, что все эти меры эффективны только в том случае, если инструкции – это не просто формальный набор правил, к которому сотрудники редко обращаются, а инструмент, помогающий им в работе.

Немаловажную роль в контроле за затратами также играет установление ключевых показателей эффективности (KPI). Они позволяют отслеживать динамику затрат, выявлять проблемные зоны и оценивать результативность

внедряемых мер. Важно регулярно пересматривать и актуализировать KPI, чтобы они соответствовали текущим целям и задачам организации [4].

Другим современным инструментом, с помощью которого проще контролировать финансовые затраты, является внедрение различных IT-программ, так называемых ERP. Наиболее распространенными ERP-системами в Российской Федерации после ухода многих иностранных компаний являются 1С: ERP, Диасофт, Галактика ERP, Турбо ERP и т. д. [5]. Все они направлены, в первую очередь, на упрощение ведения хозяйственной жизни на предприятии. Поэтому руководству важно выбирать такую ERP-систему, которую будет максимально просто интегрировать в существующую систему учета на предприятии.

Обучение персонала также является важной частью системы контроля за финансовыми затратами. Сотрудники должны в полной мере обладать навыками работы в ERP-системе, они должны четко понимать свои оперативные и стратегические цели и задачи, и что самое необходимое в современном мире – они должны быть мотивированы и готовы не только к анализу затрат, но и поиску возможных решений по их снижению. Отсюда вытекает, что весь персонал должен быть высококвалифицированным. Добиться этого можно путем проведения специальных тренингов, семинаров, передачу опыта от старшего поколения к младшему, внедрению программ стажировок и т. д.

Не стоит также забывать, что контроль и анализ финансовых затрат не должен сводиться к снижению издержек любыми доступными способами. Руководству постоянно нужно искать баланс между экономией денежных средств и их тратой на обеспечение необходимо качества производимой продукции. Стремительное сокращение бюджетов по центрам ответственности может привести к снижению мотивации сотрудников и качества продукции, что в свою очередь влияет на конкурентоспособность и имидж компании [2].

Подводя итог, можно сказать, что контроль и анализ финансовых затрат предприятия является одним из главных направлений деятельности компании, которая постоянно стремится к совершенствованию путем снижения себестоимости продукции и, следовательно, повышению величины прибыли. Наиболее остро данный вопрос стал проявляться после начала санкционного давления со стороны западных стран на отечественный бизнес. Многие цепочки поставок были нарушены, что привело к непредвиденным расходам. В таких условиях предприятиям очень важно контролировать и следить за своими затратами. Нужно это в первую очередь для обычной выживаемости бизнеса в кризисных условиях. На помощь здесь приходят готовые процедуры, ERP-системы и высококвалифицированный персонал.

Библиографический список:

1. Ильина А.В. Управленческий учет: учебное пособие / А.В. Ильина, Н.Н. Илышева. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 180 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/43773/1/978-5-7996-1743-1_2016.pdf (дата обращения: 10.06.2025).
2. Имидж организации: что это и как им управлять | РБК Компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://companies.rbc.ru/news/G0Invr9kDH/imidzh-organizatsii-chto-eto-i-kak-im-upravlyat/> (дата обращения: 11.06.2025).
3. Климентьева С.В. Проектное бюджетирование: учебное пособие / С.В. Климентьева. – Самара: Издательство Самарского университета, 2024. – 64 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://repo.ssau.ru/bitstream/Uchebnye-izdaniya/Proektnoe-budzhetrovanie-114115/1/978-5-7883-2143-1_2024.pdf (дата обращения: 10.06.2025).
4. KPI: что это за система и как рассчитать показатели без ошибок [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://sberbusiness.live/publications/kpis> (дата обращения: 11.06.2025).

5. Market.CNews опубликовал рейтинг ERP-систем 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https://market.cnews.ru/news/top/2024-06-27_marketcnews_opublikoval_rejting (дата обращения: 11.06.2025).

6. Никитина Е.Б. Управленческий учет: учебное пособие / Е.Б. Никитина. – Пермь: Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Пермь, 2023. – 186 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/Nikitina-upravlencheskij-uchet.pdf> (дата обращения: 11.06.2025).

7. Хруцкий В.Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика: учебник для вузов / В.Е. Хруцкий, Р.В. Хруцкий. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2025. – 572 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <https://urait.ru/book/vnutrifirmennoe-byudzhetrovanie-teoriya-i-praktika-562321> (дата обращения: 10.06.2025).

Оригинальность 79%