

УДК 2964

УЧЕТ И АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Коссе А.Ю.¹

студент,

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И.
Вернадского»,
Симферополь, Россия*

Аннотация

В данной статье рассматриваются теоретические и практические аспекты учета и анализа дебиторской задолженности как одного из ключевых элементов обеспечения финансовой устойчивости предприятия. Анализируется экономическая сущность дебиторской задолженности, ее структура и динамика в современных российских организациях. Особое внимание уделяется нормативно-правовому регулированию учета расчетов с контрагентами, в том числе требованиям федеральных стандартов бухгалтерского учета (ФСБУ). В работе представлена классификация задолженности по различным признакам, а также описаны основные методики анализа. На основе исследования делается вывод о необходимости применения комплексного подхода к управлению дебиторской задолженностью с использованием современных цифровых инструментов для минимизации рисков неплатежей и повышения ликвидности бизнеса.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, дебиторская задолженность, экономическая сущность, финансовая устойчивость, расчеты с поставщиками.

¹ Научный руководитель – **Натарова Е.В.**, канд. экон. наук, доцент

ACCOUNTING AND ANALYSIS OF ACCOUNTS RECEIVABLE OF THE ORGANIZATION

Kosse A.Y.

student,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "V.I. Vernadsky Crimean Federal University",

Simferopol, Russia

Annotation

This article discusses the theoretical and practical aspects of accounting and analysis of accounts receivable as one of the key elements of ensuring the financial stability of an enterprise. The economic essence of accounts receivable, its structure and dynamics in modern Russian organizations are analyzed. Special attention is paid to the regulatory and legal regulation of accounting for settlements with counterparties, including the requirements of the Federal Accounting Standards (FSB). The paper presents a classification of debt by various criteria, as well as describes the main methods of analysis, including the turnover ratio and repayment period. Based on the study, it is concluded that it is necessary to apply an integrated approach to managing accounts receivable using modern digital tools to minimize the risks of non-payment and increase business liquidity.

Keywords: accounting, accounts receivable, economic essence, financial stability, settlements with suppliers.

Финансовая устойчивость любой компании во многом определяется тем, насколько эффективно она управляет денежными потоками. Учет и анализ дебиторской задолженности организации представляет собой одно из важнейших направлений бухгалтерского учета и финансового менеджмента, поскольку состояние расчетов с дебиторами напрямую определяет платежеспособность и финансовую устойчивость компании. Дебиторская

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

задолженность возникает в результате хозяйственных взаимоотношений, когда организация имеет право получить денежные средства или иные активы от дебиторов, и включает в себя долги покупателей за отгруженные товары, авансы, выданные поставщикам, подотчетные суммы, переплату по налогам и прочие виды расчетов. На предприятие часто именно состояние расчетов с контрагентами становится индикатором качества финансового управления.

В структуре оборотных активов российских организаций доля дебиторской задолженности в последние годы остается достаточно высокой. По данным финансовой отчетности крупных компаний, доля дебиторской задолженности в среднем составляет от 28% до 45% текущих активов. В отдельных отраслях показатель значительно выше. Например, в строительстве и в оптовой торговле его значение может достигать 55-60%. Подобную ситуацию можно объяснить тем, что компании часто предоставляют отсрочки по платежам. Это используют как инструмент конкурентной борьбы за клиента. Однако каждая предоставленная отсрочка фактически означает кредитование покупателя за счет собственных ресурсов компании [8].

Экономическая сущность дебиторской задолженности заключается в возникновении права требования к контрагентам по ранее совершенным операциям. Чаще всего она формируется при реализации товаров, выполнении работ или оказании услуг с последующей оплатой. Помимо этого, она может возникать по авансам поставщикам, расчетам с подотчетными лицами, налоговым переплатам, а также в результате предоставления займов другим организациям. В бухгалтерской системе такие обязательства отражаются как часть активов, поскольку предполагается получение экономических выгод в будущем [4].

В системе бухгалтерского учета для отражения дебиторской задолженности используются ряд синтетических счетов, основными из которых являются счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», где фиксируется задолженность за реализованные товары, работы или услуги, а также счет 60

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

«Расчеты с поставщиками и подрядчиками» в части выданных авансов. Кроме того, для учета прочих видов задолженности используются счета 71 «Расчеты с подотчетными лицами», 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», а также счета учета расчетов по налогам и сборам.

Порядок отражения подобных операций регулируется нормативными актами, включая федеральные стандарты бухгалтерского учета. Самым главным нормативным актом считается Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ. Он закрепляет общие принципы ведения бухгалтерского учета, включая требования к достоверности информации о хозяйственных операциях и обязательствам организации [6]. В контексте расчетов с покупателями закрепляется, что факты хозяйственной жизни организации должны отражаться в учете в момент их совершения. Это означает, что дебиторская задолженность признается сразу после возникновения права требования по договору, а не в момент поступления денежных средств.

Следующий важным уровнем будут федеральные стандарты бухгалтерского учета (ФСБУ). Хотя отдельного стандарта, посвященного исключительно дебиторской задолженности, в российской системе пока не существует, ряд действующих документов напрямую влияют на порядок отражения.

ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность» - устанавливает требования к раскрытию информации о дебиторской задолженности в отчетности организации. Стандарт предусматривает детализацию показателей по видам задолженности, срокам ее погашения и степени вероятности возврата.

ФСБУ 5/2019 «Запасы» - косвенно связан с формированием задолженности, поскольку момент признания выручки и передачи товаров покупателю часто приводит к возникновению требований к контрагенту.

Существенную роль продолжает играть и Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

утвержденное приказом Минфина России № 34н. Документ закрепляет общие принципы оценки активов и обязательств, а также необходимость создания резервов по сомнительным долгам. Именно здесь закреплено правило, согласно которому организация должна учитывать риск непогашения задолженности и отражать возможные потери в отчетности [3].

С практической точки зрения учет расчетов с покупателями выполняет несколько ключевых функций. Прежде всего он обеспечивает контроль сроков погашения обязательств. Чем точнее и оперативнее фиксируются данные о расчетах, тем быстрее руководство получает сигнал о возможных проблемах с оплатой. Кроме того, учетная система позволяет формировать резерв по сомнительным долгам. Этот механизм широко применяется в международной практике и постепенно закрепляется в российских стандартах. Его использование дает возможность заранее учитывать потенциальные потери и более реалистично оценивать финансовое положение компании.

Также отдельного внимания заслуживает тема классификации задолженности. Наиболее распространенным является деление по срокам возникновения. Текущей считается задолженность, срок погашения которой не превышает одного года. Долгосрочная формируется, если расчет ожидается после 12 месяцев. Однако для управленческого анализа более информативным является другой подход - распределение долгов по степени просрочки. Обычно используется шкала до 30 дней, 30-60 дней, 60-90 дней и более 90 дней. Именно такая детализация позволяет выявить потенциально проблемные платежи [5]. Так же можно классифицировать дебиторскую задолженность по возможности взыскания. Различают нормальную, просроченную, сомнительную и безнадежную задолженность. Сомнительной считается задолженность, не погашенная в установленные договором сроки и не обеспеченная соответствующими гарантиями, а безнадежной - та, по которой истек срок исковой давности, ликвидирован должник либо невозможность взыскания подтверждена актом судебного пристава [2].

Вероятность возврата задолженности резко снижается после трех месяцев просрочки. Если долг не погашен в течение 90 дней, вероятность его взыскания часто падает ниже 50%.

Анализ дебиторской задолженности обычно начинается с оценки структуры и динамики. Важно не только абсолютные значения показателей, но и их изменение во времени. Если объем задолженности растет быстрее выручки, это может свидетельствовать о снижении платежной дисциплины клиентов или о чрезмерно либеральной кредитной политике предприятия [8]. Важным этапом является определение доли дебиторской задолженности в структуре оборотных активов и в общей валюте баланса, а также анализ качественного состава дебиторов, позволяющий выявить наиболее проблемных контрагентов.

В финансовом анализе для оценки эффективности управления расчетами применяется ряд коэффициентов. Наиболее распространенным является коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности. Он показывает, сколько раз за период компания превращает задолженность клиентов в реальные денежные поступления. Формула расчета проста: выручка делится на среднюю величину задолженности. Чем выше значение показателя, тем быстрее происходит возврат средств [4].

Не менее важным так же считается показатель периода погашения задолженности. Он отражает среднее количество дней, необходимое для получения оплаты от клиентов. Для стабильной финансовой системы предприятия его значение желательно удерживать в пределах 30-60 дней, хотя многое зависит от отрасли [1].

Существенное значение имеет также анализ концентрации задолженности. Иногда большая ее часть приходится на ограниченное число покупателей. Подобная ситуация создает дополнительные риски. Если один крупный клиент сталкивается с финансовыми трудностями, это может сразу же повлиять на ликвидность всей компании. По наблюдениям экономиста С. В. Бариленко, в ряде российских предприятий более 40% задолженности формируется за счет

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

пяти крупнейших контрагентов. Такой уровень концентрации можно считать потенциально опасным [1].

Современные подходы к управлению дебиторской задолженностью все чаще опираются на цифровые инструменты. Автоматизированные системы учета позволяют в режиме реального времени отслеживать сроки платежей, формировать напоминания клиентам и анализировать историю расчетов. Внедрение подобных решений способно сократить просроченную задолженность на 15-20% уже в первый год использования. Особенно заметен эффект в компаниях с большим числом контрагентов [9].

Нельзя игнорировать и влияние макроэкономической среды. Периоды экономической нестабильности почти всегда сопровождаются ростом просроченных платежей. Например, в 2022-2023 годах многие предприятия столкнулись с увеличением сроков расчетов в среднем на 10-15 дней. В таких условиях особую роль начинает играть кредитная политика организации, например, установление лимитов задолженности, проверка платежеспособности клиентов, использование банковских гарантий и страхования коммерческих рисков [7].

На практике эффективная система управления задолженностью строится на сочетании нескольких инструментов. С одной стороны, компания стремится поддерживать лояльность клиентов, предлагая им удобные условия оплаты. С другой стороны, она вынуждена защищать собственные финансовые интересы. Баланс между этими задачами достигается через четкую регламентацию сроков расчетов, регулярный мониторинг задолженности и оперативную работу с просроченными платежами.

Можно заметить, что предприятия, уделяющие этому направлению внимание, демонстрируют более устойчивые финансовые результаты. Сокращение периода оборота задолженности даже на несколько недель способно заметно повысить ликвидность компании. Доступные средства могут быть

направлены на инвестиции, расширение производства или снижение долговой нагрузки.

Таким образом, комплексный подход к учету, анализу и управлению дебиторской задолженностью позволяет организации поддерживать необходимый уровень ликвидности, предотвращать кассовые разрывы и сокращать потери от списания безнадежных долгов, что в конечном итоге способствует укреплению финансового состояния предприятия.

Библиографический список:

1. Бариленко С. В. Управление дебиторской задолженностью в корпоративных финансах // Финансы и кредит. — 2022. — № 8.
2. Ендовицкий Д. А., Коробейникова Л. С., Полухина И. В. Корпоративный анализ : учебник для вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2026. — 206 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/587879/p.89> (дата обращения: 15.03.2026).
3. Ефимова О. В. Финансовый анализ: современные инструменты и методы. — М. : КНОРУС, 2024.
4. Ковалев В. В., Ковалев Вит. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. — М. : Проспект, 2023.
5. Крейнина М. Н. Финансовый менеджмент: теория и практика управления капиталом. — М. : Юрайт, 2021.
6. О бухгалтерском учете : федер. закон Рос. Федерации от 06.12.2011 № 402-ФЗ.
7. Петрова Е. А. Современные подходы к анализу расчетов с покупателями и заказчиками // Экономический анализ: теория и практика. — 2024. — № 11.
8. Смирнов Д. В. Финансовая устойчивость организаций и управление оборотным капиталом. — СПб. : Питер, 2026.
9. Соколова Н. Г., Герасименко А. С. Методы контроля дебиторской задолженности в цифровой экономике // Бухгалтерский учет. — 2025. — № 4.