

УДК 336.71

***ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО БИЗНЕСА***

Меркулова И.В.

*Кандидат экономических наук, доцент,
Северо-Кавказский Федеральный Университет
Россия, г. Ставрополь*

Парфененкова А.Н.

*Студентка 3 курса,
Северо-Кавказский Федеральный Университет,
Россия, г. Ставрополь*

Аннотация

В настоящее время кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации является важной проблемой в условиях современных преобразований. Банковская сфера активно развивает политику финансирования предпринимателей, но из-за строгой государственной регламентации предприниматели сталкиваются с рядом проблем

Ключевые слова: Кредитование малого и среднего бизнеса, банковская сфера, финансирование, предпринимательская деятельность, кредит, ссуды

***PROBLEMS OF CREDITING SMALL AND MEDIUM BUSINESS
ENTITIES***

Merkulova I.V.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

North Caucasus Federal University

Russia, Stavropol

Parfenenkova A.N.

3rd year student,

North Caucasus Federal University,

Russia, Stavropol

Annotation

Currently, lending to small and medium-sized businesses in the Russian Federation is an important issue in the context of modern transformations. The banking sector is actively developing the policy of financing entrepreneurs, but due to strict state regulation entrepreneurs face a number of problems.

Keywords: Lending to small and medium-sized businesses, banking, financing, business activities, loans, loans

Государство уделяет большой интерес к созданию и развитию условий для стимулирования малого и среднего бизнеса, проблемами создания которых является недостаток средств, как собственных, так и заемных.

Государственные банки проводят ряд программ по обеспечению предприятий ссудами, но финансирование предпринимательской деятельности имеет ряд проблем.

Начиная с 2000 по 2017 годы объемы кредитования предпринимательской деятельности выросли примерно на 76%, согласно оценке экспертов общая потребность предпринимателей, задействованных в сфере малого бизнеса, в кредитах и кредитовании удовлетворяется не более, чем на 25%. Малое предпринимательство нуждается в заемных средствах более, чем обычно, но

стадия развития предпринимательских инвестиций оставляет желать лучшего, так как в условиях развития рыночной экономики Российской Федерации всплывает проблема создания и функционирования предприятий в целом, так как определение источника финансирования оборотного и основного капитала является затруднительным.

Процесс заимствования необходимых сумм для обеспечения существенной суммы расходов является также затруднительным. На современном этапе развития экономики российские банки готовы принимать участие в деятельности малых и средних предприятий, но с большими условиями, что опять затрудняет решение данной проблемы. Кредитование сектора малого и среднего бизнеса в экономике России является приоритетной задачей для крупных банков страны, в связи с чем можно сделать вывод о том, что взаимоотношения банковской и предпринимательской сфер остаются в перспективе развития предпринимательства, но препятствий между кредиторами и заемщиками остается много [1].

Также, одной из основных проблем, которая останавливает развитие данного сектора, является отсутствие частной собственности у предпринимателей, которая могла бы быть залогом при получении кредита, поэтому большинство банков работают с крупными организациями, при этом предоставляя им возможность на развитие производства [2].

Некоторые районы Российской Федерации в последнее время заинтересованы в получении грантов на развитие своего бизнеса. Так, например, в Татарстане предприниматель смог получить оборудование по переработке продукции сельскохозяйственного назначения для продвижения своего промышленного производства. Такой вид кредитования субъектов малого бизнеса позволяет оказывать положительное и эффективное воздействие на сферу развития малого предпринимательства. Также, это решает проблему отсутствия залога на кредитование.

Также фонды по кредитованию помогают решить проблему финансирования, т.к. работа с банковской сферой по получению ссуд и кредитов отнимает у предпринимателя достаточно времени, помогают привлечь банков в качестве кредиторов для наиболее выгодного и удобного получения кредита [1].

Субъекты малого и среднего предпринимательства могут получить небольшую сумму в виде кредита, по результатам опроса среди индивидуальных предпринимателей является то, что $\frac{1}{4}$ бизнесменов не имеют желания брать кредит из-за высоких ставок по выплате (это свидетельствует о торможении развития предпринимательской деятельности).

Многие банки, которые выдают кредит, желают быть уверенны в возвратности денежных средств, поэтому придерживаются таким правилам, как: дифференцированность, платность, срочность и возвратность.

При предоставлении кредита предпринимателям возникает еще одна проблема – финансовая «скрытность» или «непрозрачность». Многие организации малого и среднего бизнеса не могут позволить себе иметь в своем штате таких специалистов, как бухгалтер или юрист, поэтому проблема отсутствия полной бухгалтерской документации с одной стороны вызвана государством для упрощения работы с бухгалтерской отчетностью, а с другой стороны является проблемой по получению кредита [2].

Еще одно немаловажное препятствие по кредитованию субъектов малого бизнеса является отсутствие ликвидного имущества под залог. В собственности предприятий нет практически ничего, кроме объектов общего потребления и использования (столы, ноутбуки и т.д.), поэтому это усугубляет недоверие со стороны кредитора. Репутация предпринимателя полагается на: историю выплаты кредитов, эффективность работы на российском и международных рынках, а также динамика развития предприятия, поэтому отслеживая современную экономическую и политическую ситуацию Российской

Федерации необходимо поддерживать свою репутацию всеми возможными способами, чтобы не обанкротиться или замедлить процесс собственного эффективного производства.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод о том, что главной и приоритетной проблемой кредитования субъектов малого и среднего бизнеса является отсутствие частного имущества, что прежде всего выливается в проблему отсутствия залога в качестве приобретения кредита. Второй проблемой кредитования предпринимательской деятельности является высокие ставки по кредитам.

Библиографический список

1. Колганова Н.В. Аспекты развития малого бизнеса в условиях экономического кризиса /Колганова Н.В. //Сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции: проблемы экономики в общегосударственном и региональном масштабах. - 2015. – С. 34-58.

2. Соколова И.С. Как повысить эффективность бюджетирования на предприятии/ Соколова И.С., Соловьева С.В. // Актуальные вопросы права, экономики и управления: проблемы и пути решения сборник статей II Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 125-158.

Оригинальность 91%