

УДК 336.71

***ВНЕДРЕНИЕ DATASCIENCE В БИЗНЕС-СФЕРУ: АНАЛИЗ
ПЕРСПЕКТИВ***

Завгородняя И.В.

студент,

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина ,
Краснодар, Россия*

Зиниша О.С.

к.э.н., доцент,

*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,
Краснодар, Россия*

Аннотация

В статье рассмотрена возможность и перспективы внедрения DataScience в бизнес-сферу. Определены основные направления и обозначены угрозы применения данной технологии. В ходе исследования были подробно рассмотрены отрасли применения науки о данных для совершенствования уровня клиентского обслуживания.

Ключевые слова: DataScience, финансы, борьба с мошенничеством, потребительский анализ, алгоритмическая торговля.

***IMPLEMENTATION OF DATA SCIENCE IN BUSINESS SPHERE: ANALYSIS
OF PROSPECTS***

Zavgorodnyaya I.V.

student

*Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin
Krasnodar, Russia*

Zinisha O.S.

Ph.D., associate professor,

Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin

Krasnodar, Russia

Annotation

The article discusses the possibility and prospects for the implementation of Data Science in the business sphere. The main directions are defined and the threats of using this technology are indicated. The study examined in detail the industry of data science to improve the level of customer service.

Keywords: Data Science, finance, anti-fraud, consumer analysis, algorithmic trading.

Благодаря активному развитию компьютерных технологий значительно совершенствуется и упрощается выполнение стандартных операций в процессе работы и жизнедеятельности, наряду с этим процесс компьютеризации открывает широкие возможности и в сфере экономики. Одним из видов взаимодействия экономической и компьютерных сфер является активное развитие и внедрение DataScience, что делает данную тему достаточно актуальной.

На сегодняшний день крупнейшие компании внедряют технологию DataScience в свою деятельность, суть которой заключается в сборе и систематизации данных для последующего выявления закономерностей, что позволяет им более разумно распределять ресурсы, принимать обоснованные решения и в целом совершенствовать свою деятельность [2].

Рассмотрим самые благоприятные направления применения DataScience в бизнес-сфере.

Использование системы анализа данных позволяет управлять возможными финансовыми рисками. На сегодняшний день угрозой для Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

коммерческой деятельности организации представляет множество факторов, среди которых можно выделить такие, как конкуренция, нестабильная клиентская база, изменение законодательства. Помимо разнообразия, риски отличаются разной степенью угрозы, что представляет сложность для самостоятельного анализа, по причине того, что объем информации достаточно велик. В данной ситуации достаточно эффективным будет использование самообучающихся алгоритмов DataScience, поскольку с помощью данной системы возможно не только выявление возможных рисков, но и построение модели устойчивого развития рассматриваемой компании. Примером внедрения подобной технологии является система кредитного скоринга, которая позволяет посредством анализа множества факторов оценить платежеспособность потенциальных заёмщиков.

Следующим направлением внедрения DataScience в сферу экономики является анализ клиентских данных. Объем финансового материала, доступного для обработки, достаточно существенен. Анализу доступна информация социальных сетей, различные мобильные операции, рыночные сводки, детали транзакции, обработка такого объема данных вручную попросту невозможна. Искусственный интеллект способен систематизировать текстовые массивы и структурировать полезную информацию, что позволяет применять ранее недоступную информацию и извлекать финансовые выгоды. Положительным примером внедрения данной технологии является получение информации о потребительских предпочтениях на основе данных в социальных сетях [4].

Алгоритмы системы анализа данных позволяют обрабатывать большие объемы информации и очень быстро выявлять любые изменения в них. В финансовой сфере можно выделить три направления, требующих принятия решений в режиме реального времени, а именно: выявление мошенничества, потребительский анализ и алгоритмическая торговля.

Заблаговременное выявление мошенничества в финансовом секторе позволяет значительно сократить возможные потери, а также обезопасить клиентов и сотрудников организации. Возможными сигналами мошенничества могут стать аномалии в поведении клиента или оборудования, необходимо отметить, что отследить подобную информацию очень сложно, однако опытные работники в системе DataScience могут создать способные на выявление подобных отклонений алгоритмы. Практическим примером обнаружения мошенничества с помощью данной системы является случай, когда при осуществлении транзакций больших сумм, система безопасности банка замедляет выполнение операции, пока владелец счета не подтвердит осуществление сделки.

Анализ в реальном времени информации о клиентах может способствовать повышению прибыльности той или иной организации, поскольку одним из факторов, повышающих конкурентоспособность компании, является индивидуальный подход к каждому потребителю. Большой объем онлайн-операций позволяют специалистам DataScience выявлять новые возможности получения дохода, исходя из клиентских предпочтений. Искусственный интеллект дает возможность вывести клиентскую персонализацию на абсолютно новый уровень за счет усовершенствованного понимания человеческого языка и эмоций. Инженеры, специализирующиеся на машинном обучении, могут с помощью специальных моделей собирать информацию о поведении людей. Это позволяет выявлять ситуации, в которых клиентам необходима помощь или консультация. Таким образом, потребитель незаметно для себя получает всю интересующую его информацию, точное персональное предложение и принимает необходимое финансовое решение. Это стало доступным благодаря грамотному сочетанию предсказательной аналитики и расширенных возможностей компьютерных технологий [1].

Следующее направление внедрения DataScience в бизнес-сферу это алгоритмическая торговля, которая по определению осуществляется в режиме реального времени. В этом случае от скорости принятия решений напрямую зависит успех данного вида деятельности. Полученная информация в течение очень короткого времени теряет свою актуальность, и как следствие, - ценность. Стратегические решения принимаются в крайне короткие сроки, поэтому использование системы анализа данных позволяет получить конкурентные преимущества. Для повышения точности прогноза осуществляется анализ финансовой статистики, информации из телепередач, новостей и книг [3].

Таким образом, в ходе проведенного исследования мы рассмотрели возможные варианты использования DataScience в бизнес-сфере, список которых может расширяться каждый день, благодаря динамично развивающейся области научных исследований и возможности применять модели машинного обучения к реальным данным, получая все более точные результаты. Чтобы получить конкурентное преимущество, компании должны признать решающее значение DataScience, интегрировать ее в процесс принятия решений и разработать стратегии, основанные на анализе информации, полученной от своих клиентов.

Библиографический список:

1. Большие данные: насколько они большие? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [<https://compress.ru/article.aspx?id=23469>], свободный. – (дата обращения: 30.11.2018)
2. Риски при работе с DataScience [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [<https://rb.ru/opinion/data-risks/>], свободный. – (дата обращения: 30.11.2018)

3. A Beginners Guide to the World Within DataScience [Электронный ресурс]. –Режим доступа: [<https://towardsdatascience.com/a-definitive-guide-to-the-world-within-data-science-90300bf6330>], свободный. – (дата обращения: 22.11.2018)

4. Big Data Explained [Электронный ресурс]. – Режим доступа:[<https://www.mongodb.com/big-data-explained>], свободный. – (дата обращения: 28.11.2018)

Оригинальность 99%