

УДК 338.012

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Кабанов С.С.

*к.э.н., доцент, Нижегородский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Нижний Новгород, Россия*

Фрига Н.В.

*студентка, Нижегородский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Нижний Новгород, Россия*

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные проблемы, характерные для автомобильной промышленности Нижегородской области. Проведен анализ региональной динамики производства легковых, легких коммерческих, грузовых автомобилей и автобусов. Определены стратегические приоритеты развития автомобильной отрасли в регионе, такие как развитие инновационных технологий и создание современных цифровых сервисов по послепродажному обслуживанию, поддержке потребителей и автоматизированному управлению транспортным средством.

Ключевые слова: автомобильная промышленность, характеристика и стратегические направления автомобильной промышленности, анализ производства автомобильной техники, инновации в автомобилестроении.

CURRENT PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF THE AUTOMOBILE INDUSTRY OF THE NIZHNY NOVGOROD REGION

Kabanov S.S.

*PhD, Associate Professor,
Nizhny Novgorod institute of management, branch of the Russian Presidential
Academy of National Economy and Public Administration
Nizhny Novgorod, Russia*

Friga N.V.

student,

*Nizhny Novgorod institute of management, branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Nizhny Novgorod, Russia*

Annotation

In this article we are discussed the current problems that are typical for the automotive industry of the Nizhny Novgorod region. The analysis of the regional dynamics of the production of cars, light commercial, trucks and buses. Defined strategic priorities for the development of the automotive industry in the region, such as the development of innovative technologies and the creation of modern digital services for after-sales service, customer support and automated vehicle control.

Keywords: automotive industry, characteristics and strategic directions of the automotive industry, analysis of the production of automotive vehicles, innovation in the automotive industry.

Важнейшей проблемой для российской экономики последних лет является создание конкурентоспособных промышленных предприятий. Для Нижегородской области системообразующей отраслью промышленности является автомобилестроение. Она оказывает значительное влияние на состояние экономики региона, дает стимул для развития технологически сопряженных производств и увеличения занятости населения.

Продукция предприятий автомобилестроения Нижегородской области представлена во всех основных сегментах автомобильного рынка. На территории области осуществляется промышленное производство легковых, легких коммерческих, грузовых автомобилей, автобусов, автомобилей специального назначения и автокомпонентов.

Наиболее крупным автопроизводителем в Нижегородской области является предприятие «Горьковский автомобильный завод» (ГАЗ), входящий

в «Группу ГАЗ», которая объединяет множество автомобилестроительных предприятий по всей России.

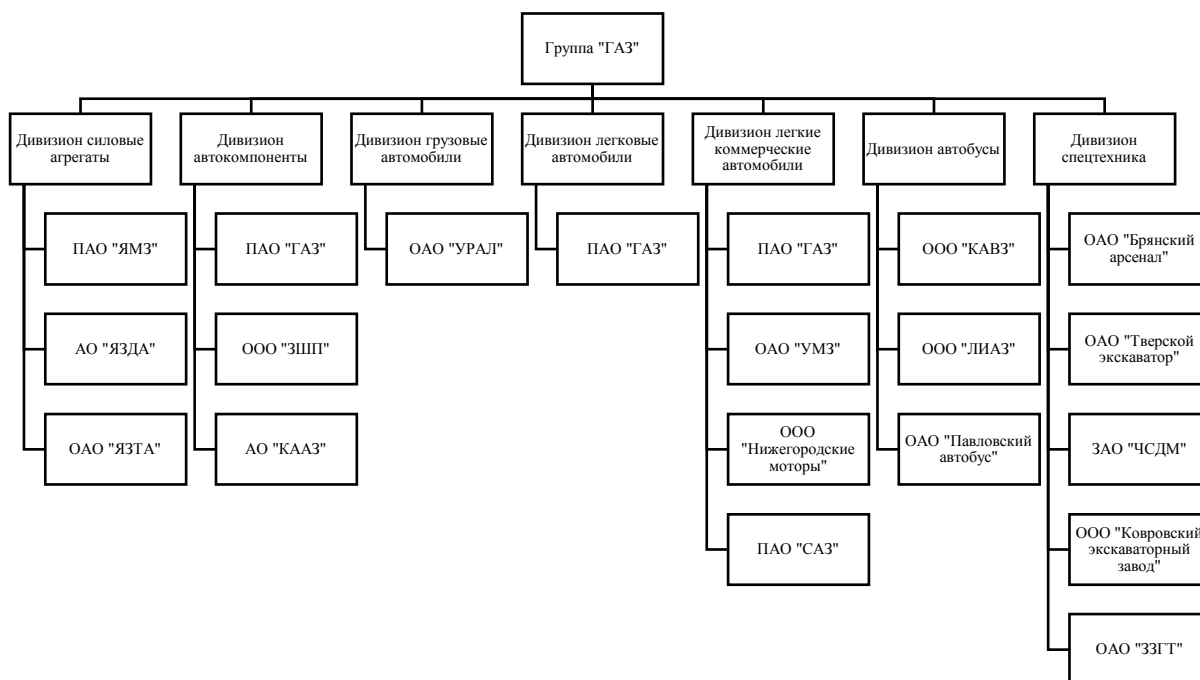
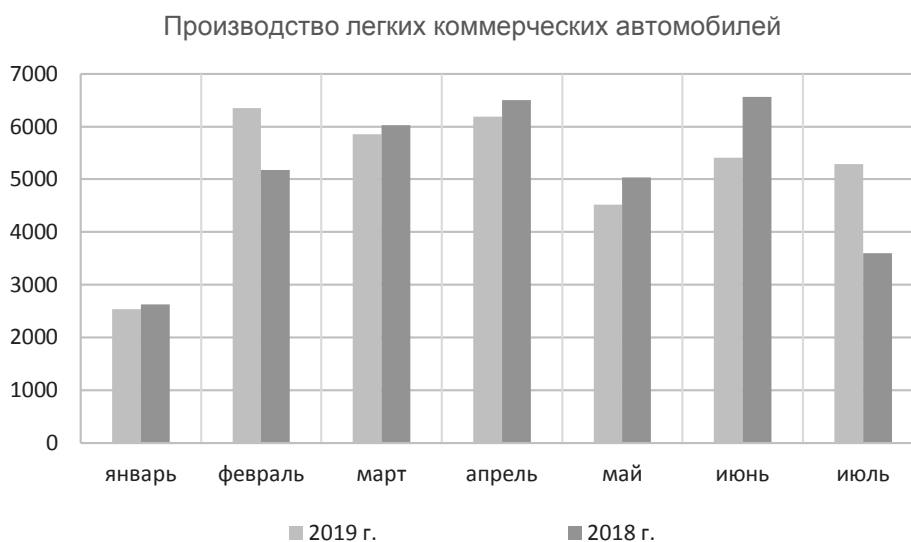


Рис. 1 – Структура "Группы ГАЗ"

Согласно схеме (рис.1), «Группа ГАЗ» разделена на 7 дивизионов (направлений деятельности), в состав каждого из которых входят производственные предприятия и сбытовые организации.

Самым крупным сегментом автомобильного производства в Нижегородской области является сегмент легкой коммерческой техники (43,51% от общего объема производства в регионе за период в 7 месяцев 2019 года). Все автомобили в данном сегменте собираются на АЗ «ГАЗ». При этом объемы выпуска легких коммерческих автомобилей Горьковского автозавода за 7 месяцев 2019 года выросли на 1,7% по отношению к аналогичному периоду 2018 года, что связано с увеличением спроса на коммерческую технику за счет реализации государственных программ поддержки автомобильного рынка. В настоящее время легкие коммерческие автомобили продаются по программам «Льготный лизинг», «Свое дело», а также по

программам льготного автокредитования «Первый автомобиль» и «Семейный автомобиль».



Источник: агентство Russian Automotive Market Research

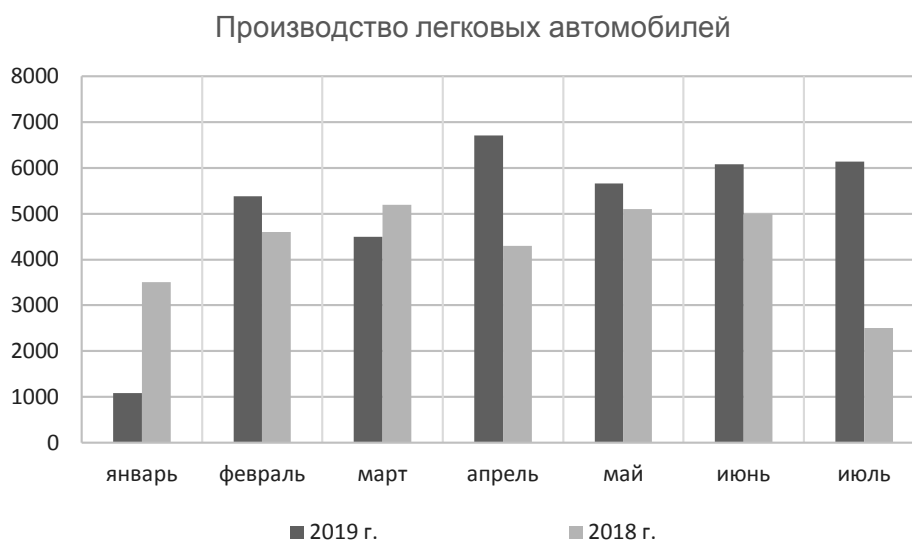
Рис. 2 – Динамика производства легких коммерческих автомобилей в Нижегородской области 7 мес. 2019/ 7 мес. 2018 гг., шт.

Немаловажным фактором для развития сегмента легкой коммерческой техники является увеличение объемов экспорта. Группа «ГАЗ» экспортирует коммерческую технику в Африку, Юго-Восточную Азию и страны Ближнего Востока. В числе приоритетных направлений компании Филиппины, Иран, Иордания, Марокко, Мадагаскар [1].

Следует отметить, что согласно Стратегии развития автомобильной промышленности, ожидается увеличение объема внутреннего авторынka по базовому сценарию к 2020 году и прогнозируется, что объем внутреннего рынка в сегменте легких коммерческих автомобилей может составить 217 тыс. шт. к 2020 году [2, 22].

Сегмент производства легковых автомобилей в Нижегородской области (42,81% от общего объема производства в регионе за период в 7 месяцев 2019 года) представлен направлением контрактной сборки легковых автомобилей

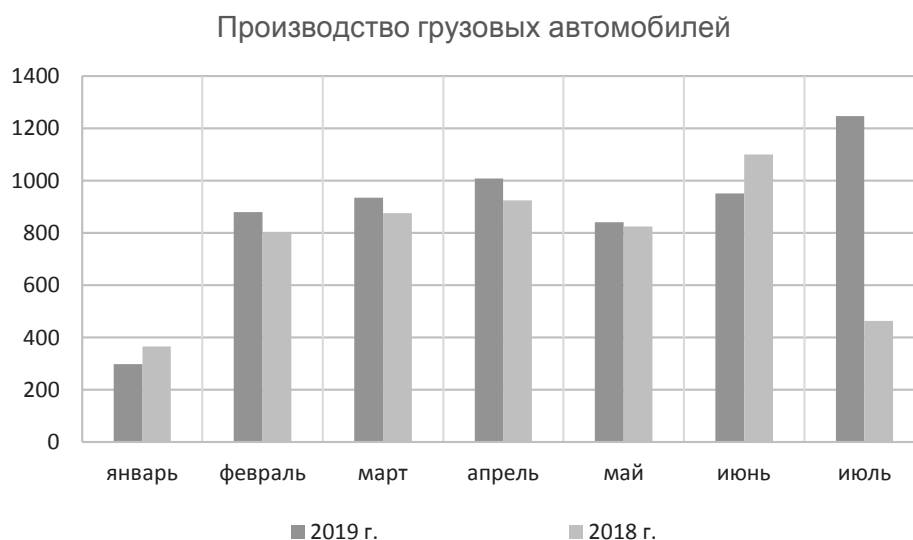
Skoda Octavia, Skoda Kodiaq и Volkswagen Jetta на АЗ «ГАЗ». По контрактной сборке АЗ «ГАЗ» за 7 месяцев 2019 года увеличил объем производства на 17,7% по отношению к аналогичному периоду 2018 года, что связано с политикой компании Volkswagen Group, которая нарастила экспорт автомобилей из России и ростом продаж автомобилей по программам льготного лизинга.



Источник: агентство Russian Automotive Market Research

Рис. 3 – Динамика производства легковых автомобилей в Нижегородской области 7 мес. 2019/ 7 мес. 2018 гг. ,шт.

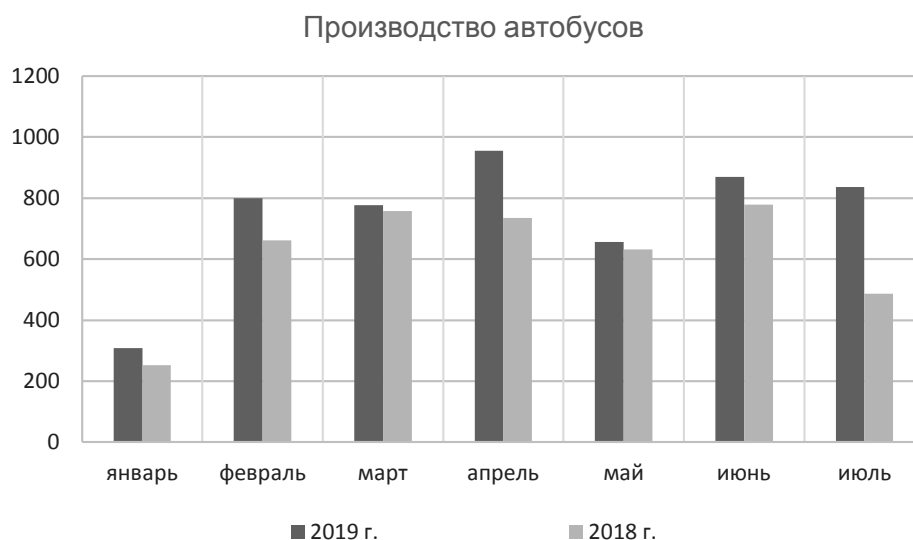
На Нижегородском АЗ «ГАЗ» также развивается направление производства грузовых автомобилей и специальной техники (7,41% от общего объема производства в регионе за период в 7 месяцев 2019 года). В данном сегменте на АЗ «ГАЗ» наблюдался рост производства за 7 месяцев 2019 года на 14.9% по отношению к тому же периоду 2018 году. На фоне снижающегося спроса на грузовую технику в РФ Группа «ГАЗ» наращивает ее экспорт в страны ближнего зарубежья.



Источник: агентство Russian Automotive Market Research

Рис. 4 – Динамика производства грузовых автомобилей в Нижегородской области 7 мес. 2019/ 7 мес. 2018 гг., шт.

Сегмент производства автобусов представлен в Нижегородской области предприятием ПАО «Павловский автобус». Реализация государственных программ поддержки автомобильного рынка таких как программа субсидированием закупок городских автобусов на газомоторном топливе, и программа льготного лизинга автобусов способствовала поддержанию устойчивого спроса на новые автобусы в 2018-2019 гг. За 7 месяцев 2019 года объем производства ПАО «Павловский автобус» увеличился на 20,8%. Стоит отметить что производители автобусов в Нижегородской области по-прежнему сохраняет большую зависимость от государственных заказов.



Источник: агентство Russian Automotive Market Research

Рис. 5 – Динамика производства автобусов в Нижегородской области 7 мес. 2019/ 7 мес. 2018 гг. ,шт.

Исходя из данных о производстве автомобильной техники в Нижегородской области можно сделать вывод, что в настоящее время сохраняется положительная динамика во всех его основных сегментах. Ввиду высоких цен на импортную коммерческую технику автомобили, предлагаемые на рынок Нижегородскими предприятиями являются конкурентоспособными по цене, но проигрывают импортным аналогам по качеству и технологическому уровню. Драйвером для решения данной проблемы может стать развитие инновационных технологий и создание цифровых платформ, позволяющих осуществлять мониторинг качества продукции и сервиса.

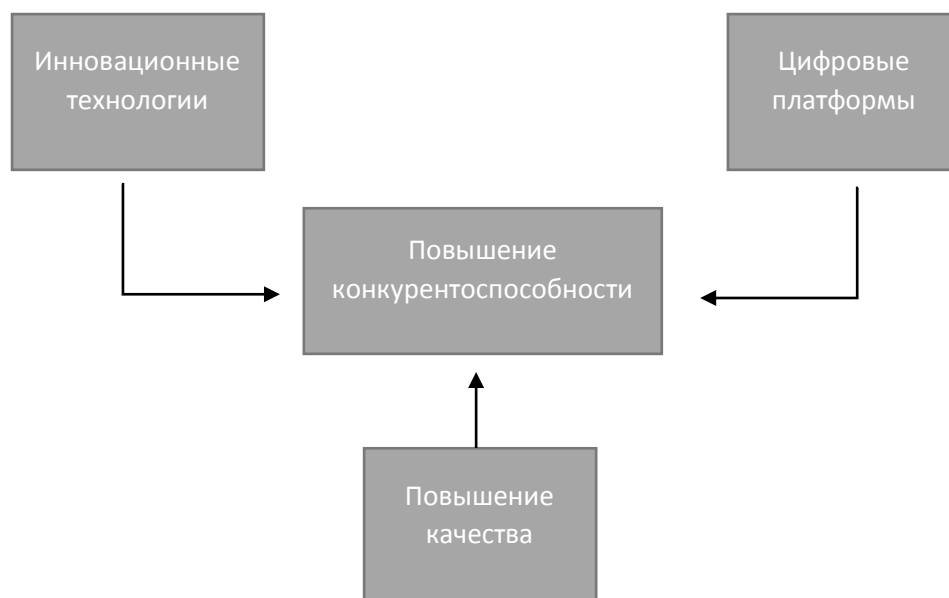


Рис.6 – Основные пути повышения конкурентоспособности

Приоритетными инновациями для предприятий автомобильной промышленности Нижегородской области является создание и совершенствование автомобилей на гибридных двигателях и электромобилей, а также разработка беспилотных автомобилей. Большое значение приобретает технология преобразования тепловой энергии в электрическую с помощью специализированного оборудования.

Также необходимо создание новых систем безопасности для легковых автомобилей, которые смогут обеспечить более высокий уровень защиты водителя на дорогах:

-системы по предупреждению столкновений и экстренной автоматической остановки;

-системы, помогающей «видеть» пешеходов, за счет радарной технологии условиях недостаточной видимости;

-системы по предотвращению выезда на встречную полосу. Если водитель никак не реагирует на предупреждающие звуковые сигналы автомобиля, то в этом случае транспортное средство само вернется на свою полосу;

-системы по снижению риска возникновения ДТП, т.е. связь с другими транспортными средствами, которая позволит своевременно предупредить водителя о возникших проблемах встречного автомобиля.

К перспективным цифровым проектам в Нижегородском автомобилестроении можно отнести единую платформу GAZ Connect для доступа владельцев коммерческой техники марки «ГАЗ» к цифровым услугам Группы ГАЗ. В единую платформу входит 9 модулей [7]. Архитектура данной системы представлена на рис.8

Управление автопарком	• Система мониторинга и управления автопарком, разработанная с учетом особенностей владения и эксплуатации коммерческих автомобилей ГАЗ)
Партнерские услуги	• Продвинутое цифровые услуги (помощь на дороге, топливные карты, услуги страхования)
Мир ГАЗ	• Новости, информация о спец. акциях и предложениях, бонусных программах (топливо, питание, сервис)
Бонусная программа	• Накопление баллов, возможность их использования для оплаты товаров и услуг компаний-партнеров
Контроль физического состояния водителя	• Цифрой сервис, позволяющий контролировать параметры физического состояния и здоровья водителя
Связь с дилером	• Коммуникация с дилером, запись на ТО, электронная сервисная книжка, инструкции по эксплуатации и ремонту
Местоположение парковок	• Информация о парковках для различного типа транспорта
Местоположение АЗС	• Расположение всех АЗС крупных сетей с указанием цен на топливо
Поиск заказов	• Получение доступа к цифровой платформе по поиску заказов для ТС

Рис. 7 – Архитектура цифровой платформы GAZ Connect

Некоторые элементы платформы GAZ Connect запущены в пилотном режиме, а некоторые находятся на стадии разработки.

В автобусном сегменте важно создание цифровых сервисов для упрощения эксплуатации транспортных средств и повышения их безопасности. Одним из таких сервисов является комплексная IT-система под названием «умный автобус», созданная для общественного транспорта. Она способна повысить безопасность на дорогах общего пользования, сделать автобусы более удобным и доступным для пассажиров. Система «умный автобус» предполагает использование датчиков, системы видеонаблюдения, и ГЛОНАСС. Системы видеонаблюдения снимают все происходящее в салоне автобуса и на дороге общего пользования. Вся информация переносится на внешний носитель и передается на сервер по сетям ETHERNET. Модуль GPS мониторинга переносит местоположение автобуса на сервер в автопарк и в медиacentры в салоне и на остановках. Также передается информация непосредственно водителю и в автопарк относительно состояния давления в шинах и контроля топлива, что снижает количество сбоев в работе автобуса. Система экстренного реагирования «ЭРА ГЛОНАСС» переносит информацию о местоположении автобуса в ЧС, что крайне актуально для загородных маршрутов. Также имеется речевой автоинформатор и медицентр в непосредственно в автобусов, который доносит до пассажиров о движении и маршруте автомобиля. [8].

Развитие инновационных технологий в автомобилестроении является важным условием для поддержания конкурентоспособности отечественных предприятий на мировом и российском рынке. Существенной инновационной активностью должно обладать направление по решению проблемы создания экологически чистых транспортных средств, что обуславливается большим уровнем загрязнения воздуха крупных городов РФ. Развитие инновационных технологий в автомобильной промышленности повышает уровень безопасности и комфорта эксплуатируемых транспортных средств, позволяет соответствовать установленным нормам экологии и обеспечивает создание

систем автономного использования автомобиля, а также доводит процессы управления до автоматизации.

Библиографический список:

1. Заработали миллиарды: куда экспортируют автомобили из России [Электронный ресурс]. – Режим доступа — URL: <https://www.autonews.ru/news/5c6673d39a79478aadd12e2a?ruid=NaN> (дата обращения 19.09.2019)
2. Стратегия развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]: [Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 N 831-р]. — Режим доступа: Консультант Плюс. Законодательство. Версия Проф.
3. Кабанов С.С. Теоретические и практические аспекты прогнозирования спроса в автомобильной промышленности/ С.С. Кабанов, С.А. Борисов // Экономика в промышленности. — 2015—№1. январь-март, — с.128-139
4. Крылов И.В. Проблемы и перспективы развития отечественного автопрома в современных условиях / И.В. Крылов // Транспортное дело России. — 2011.— №2072-8689.—С.73-75
5. Фролова Е.С. Повышение конкурентоспособности отечественных автомобилей на основе внедрения автомобилей с гибридной силовой установкой./ Е.С. Фролова// Московский политех. — 2009—с.275-278
6. Инновации в автомобилестроении: машины будущего, о которых грезил фантасты [Электронный ресурс]. – Режим доступа — URL: <https://viafuture.ru/katalog-idej/innovatsii-v-avtomobilestroenii> (дата обращения: 19.09.2019)
7. Цифровые сервисы ГАЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа — URL: <http://promo.gaz-connect.ru>. – (дата обращения: 19.09.2019)

8. Умный автобус [Электронный ресурс]. – Режим доступа — URL : <https://www.euromobile.ru/solutions/transport/umnyy-avtobus/> (дата обращения: 02.10.2019)

Оригинальность 91%