

УДК 658.7.01

***МЕХАНИЗМЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПОСТАВОК НА  
ПРЕДПРИЯТИИ***

***Муругова К. В.***

*магистрант,*

*ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный  
университет им. Н. П. Огарёва»,*

*Саранск, Россия*

**Аннотация**

В статье рассмотрены основные этапы логистических процессов поставок, изучены виды логистических процессов, дано описание макрологистического процесса потока, изучены микрологистические логистические процессы, выявлена последовательность действий по формированию системы логистического сервиса в организации. Логистический процесс считается дополнительным, он не увеличивает ценность конечного продукта, но охватывает порядка 80% времени на его производство. Это является обоснованием необходимости сокращения издержек на перемещение, хранение, комплектацию и упаковку продукции.

**Ключевые слова:** логистика, логистический процесс, поставка, логистическая система, материальные потоки, логистические посредники.

***MECHANISMS OF LOGISTIC PROCESSES OF DELIVERIES AT THE  
ENTERPRISE***

***Murugova K. V.***

*master student,*

*National Research Mordovia State University,*

*Saransk. Russia*

**Annotation**

The article discusses the main stages of the logistics supply processes, explores the types of logistics processes, describes the macro-logistic flow process, explores micro-logistic logistics processes, identifies a sequence of actions to form a logistics service system in an organization. The logistics process is considered additional, it does not increase the value of the final product, but covers about 80% of the time for its production. This is the rationale for the need to reduce the cost of movement, storage, packaging and packaging of products.

**Key words:** logistics, logistics process, supply, logistics system, material flows, logistics intermediaries.

Уровень организации производства, а соответственно и его эффективность во многом зависят от компетентного управления цепочками поставок, которое в итоге определяет темпы развития, как отдельного предприятия, так и экономики государства в целом. Система цепочек поставок, в рамках которой уже сформированы функции распределения и обмена определяет репродуктивный процесс, динамику финансовых, информационных и товарных потоков.

Рациональная организация логистической системы поставок должна быть направлена формирования оптимальной величины запасов на предприятии, которые относятся к наименее ликвидным оборотным средствам, в связи с чем их излишнее накопление во многом влияет на финансовые результаты хозяйственной деятельности. Эффективно построенная система поставок обеспечивает рациональную организацию производственных запасов при сокращении сверх нормативных их величин за счет улучшения процессов снабжения, выбора наиболее подходящих поставщиков, оптимизации транспортных потоков [1].

Политика формирования цепочки поставок довольно нова, кроме того, Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

считается проявлением применения передовой логистики. В современных экономических условиях непосредственные участники цепочки поставок все больше осознают необходимость не только интегрировать логистические потоки внутри страны, но и устанавливать тесные контакты с другими участниками цепочки: клиентами, поставщиками и компаниями, а также осуществлять процесс координации между ними.

Логистические процессы по уровню организации и управления принято подразделять на макро- и микрологистические процессы.

Микрологистические процессы – это крупная система управления материальными потоками, включающая компании и организации промышленности, посреднические, торговые и транспортные предприятия разных сфер, находящихся в различных субъектах РФ или в различных государствах. Макрологистические процессы представляют собой определенную инфраструктуру экономики субъектов РФ, государства или группы государств.

На базе товарно-денежных отношений в рамках макрологистики устанавливаются связи между микрологистическими процессами. Кроме того, подсистемы действуют внутри микрологистической системы. Отметим, что взаимодействия между ними имеют безтоварную основу. Это обособленные структурные звенья внутри предприятия, объединения, действующие на общий финансовый итог.

Экономические субъекты и транспортная составляющая, обеспечивающая их взаимосвязь, могут быть представлены как элементы при прохождении материального потока на макроуровне (рис. 1).

**МАКРОЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС**

Рис. 1 – Макрологистический процесс потока

На уровне макрологистики выделяют 3 типа логистических процессов:

Первый – логистические процессы с прямыми связями. В этих логистических системах материальный поток передается непосредственно от производителя продукта к потребителю, минуя посредников.

Второй – эшелонированные логистические процессы. В таких системах существует, по крайней мере, один промежуточный путь к материальному потоку.

Третий – гибкие логистические процессы. В данном случае перемещение материального потока к потребителю от производителя осуществляется непосредственно к потребителю и также через посредников.

Микрологистические процессы являются подсистемами, структурными компонентами макрологистических процессов. К ним относятся различные промышленные и торговые предприятия, территориально-производственные комплексы.

Микрологистические процессы – это объединенный единой инфраструктурой класс внутренних логистических систем, которые содержат

технологически связанные производства.

На микроуровне (в масштабах отдельного предприятия) процесс логистики может быть представлен подсистемами:

- закупка: направлена на формирование входящего материального потока в логистическую систему;

- организация производства: материальный поток, превращающий объект труда в продукт труда;

- продажа: подсистема, позволяющая извлекать поток материала из логистической системы (рис. 2).

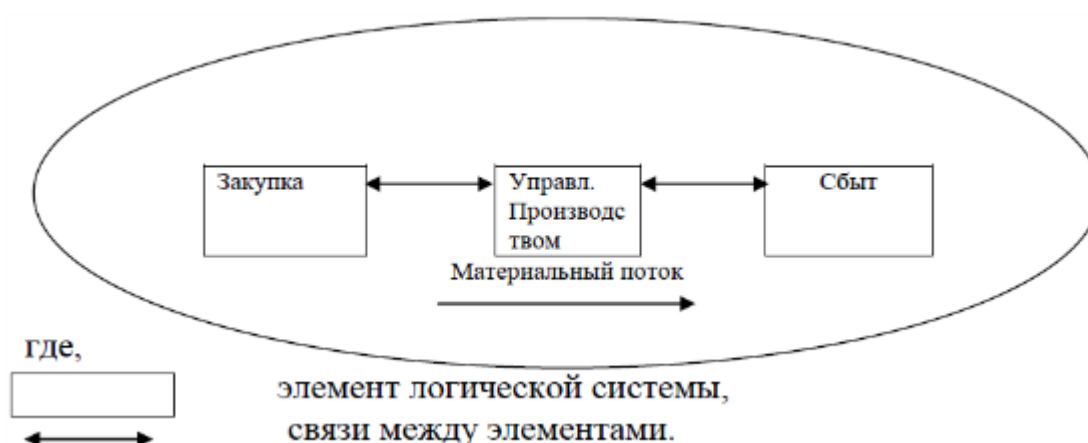


Рис. 2 – Микрологистическая система потока

Как видим, элементы логистических процессов различаются по качеству, но в то же время они совпадают. Совместимость гарантируется единицей причины, подчиненной функции логистической системы.

Микрологистическая система, обеспечивающая материальные потоки на предприятия, должна быть направлена на рационализацию снабженческих (закупочных), производственных и сбытовых процессов, что во многом определяет и непосредственно обеспечивает высокую результативность и эффективность деятельности предприятия. Достижению данной цели способствует внедрение передовых инструментов системы бережливого

производства (концепции Кайдзен, систем 5С, SMED, TPM, Just-In-Time и др.), которые затрагивает не только само производство, но и все обеспечивающие его процессы [2].

Большое разнообразие логистических услуг и значительная их дифференцированность, которая может изменить их качество, влияние услуг на конкурентоспособность и потери предприятий и ряд других факторов подчеркивают необходимость для общества иметь четко определенную логистическую услугу.

Поэтапный процесс создания сервисной системы в логистике отражен с помощью рис. 3 [6].



Рис. 3 – Этапы создания системы логистического сервиса

Сегментация потребительского рынка может происходить по географическому фактору, по типу сервиса или по каким-либо другим признакам. Выбор услуг, которые важны для покупателей, их рейтинг, Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

определение стандартов услуг могут быть реализованы путем проведения различных опросов. Оценка оказанных услуг осуществляется по-разному. Например, надежность поставок может быть измерена поставкой запасов постоянными партиями [4].

Логистический процесс, можно сравнить с живым организмом способным реагировать на возникающий спрос быстрой доставкой необходимых товаров. Он способен приспосабливаться к изменениям внешней среды, реагировать на них в том же темпе, в каком происходят события.

Современное развитие экономики, ее глобализация, расширение торговых отношений приводят к необходимости создания новых подходов к развитию цепей поставок, применению современных мультиподходных методов аналитико-имитационного моделирования и цифровых инструментов в логистике. Необходимым является подбор, применение и адаптация более совершенных методов, как для планирования цепочек поставок, так и для их исполнения и отслеживания в режиме реального времени.

#### **Библиографический список:**

1. Алферина О. Н. Оптимизация структуры оборотного капитала предприятия с целью повышения эффективности его использования / О. Н. Алферина // Финансовая экономика. – № 5. – 2018. – С. 901–904.

2. Алферина О. Н. Бережливое производство как инструмент повышения эффективности деятельности предприятия / О. Н. Алферина, И. А. Аляпкина // Финансовая экономика. – 2018. – № 6. – С. 676–678.

3. Виноградова Л. А. Управление товарным ассортиментом и запасами компании / Л.А. Виноградова // Компьютер в бухгалтерском учете и аудите. – 2015. – № 1. – С. 98-99.

4. Воронина К. Управление запасами: как не заморозить деньги / К. Воронина // Торговое оборудование России. – 2015. – № 10. – С. 88–90.

5. Гаврилова М. В. Оценка состояния товарных запасов и направления их

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

оптимизации / М. В. Гаврилова. – Чебоксары: ЧКИ. Салика, 2012. – 108 с.

6. Гаджинский А. М. Основы логистики: учебное пособие / А. М. Гаджинский. – М. : ИВЦ «Маркетинг», 2013. – 408 с.

7. Гарибов Р. Б. Реорганизация логистической системы в строительстве / Р. Б. Гарибов, А. В. Пахомова, Р. Р. Баширзаде // Логистические системы в глобальной экономике. – 2018. – № 8. – С. 85–89.

8. Грошева Е. К. Создание базы знаний по логистическим услугам на базе блокчейн / Е. К. Грошева, Ю. А. Катровский, Н. Б. Грошева // Вестник Иркутского университета. – 2018. – № 21. – С. 15–16.

9. Дашков Л. П. Коммерция и технология торговли / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц. – М. : Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2013. – 593 с.

*Оригинальность 98%*