

УДК 338.24 + 004.9

***ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА, ВОЗМОЖНОСТИ И  
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ***

***Дьяков А.М.,***

*к.э.н. доцент,*

*Алтайский государственный аграрный университет,*

*Барнаул, Россия*

***Якоб В.А.***

*магистрант,*

*Алтайский государственный аграрный университет,*

*Барнаул, Россия*

**Аннотация**

Рассматриваются понятие и особенности интернет-сервисов, предназначенных для поддержки предпринимательской деятельности, проблемы их развития в РФ, а также возможности ими предоставляемые.

**Ключевые слова:** интернет-сервис, веб-сайт, развитие бизнеса, поддержка предпринимательской деятельности, интернет-сервисы поддержки предпринимательской деятельности.

***INTERNET SERVICES OF THE BUSINESS SUPPORT, FEATURES AND  
DEVELOPMENT PROBLEMS***

***Dyakov A.M.,***

*PhD Econ., associate professor,*

*Altai state agricultural university,*

*Barnaul, Russia*

***Yakob V. A.***

*undergraduate,*

*Altai state agricultural university,*

*Barnaul, Russia*

**Annotation:**

The concepts and features of Internet services, designed to support business activities, and the problems of their development in the Russian Federation are considered.

**Keywords:** Internet service, website, business development, business support, online business support services.

В настоящее время большое внимание уделяется улучшению условий ведения предпринимательской деятельности, этому способствует появление различных интернет-сервисов для бизнеса.

В качестве определения программных средств, взаимодействие которых с конечным пользователем осуществляется через браузер и сеть Интернет, отечественные и зарубежные авторы часто используют несколько схожих терминов: «Интернет-ресурс», «Интернет-сайт», «Интернет-продукт», «Веб-проект», «Интернет-сервис» и т. п.; при этом они не дают их четкого определения.

Интернет-сервис представляет собой веб-сайт, с помощью которого пользователю доступны различные интерактивные сервисы, работающие в рамках одного веб-сайта. Отличие интернет-сервиса от программного обеспечения других типов определяется особенностью технологии доступа к нему конечного пользователя. Именно доступ через Интернет обеспечивает возможность централизованного использования сервиса неограниченным

количеством пользователей, одновременно работающих с продуктом, и мгновенной скоростью доставки обновлений до конечного потребителя [2].

Централизованность и массовость использования, в свою очередь, создают новое свойство интерактивности, основанной на двусторонней связи между пользователем и центральным узлом какой-либо системы, т. е. возможности пользователей продукта путем взаимного влияния и коммуникации оказывать непосредственное влияние на конечную логику работы сервиса.

Специфической особенностью интернет-сервисов являются частые изменения и ограниченность во времени жизненного цикла проекта. Помимо ярко выраженной фазовости развития исследование различных видов интернет-сервисов позволило выявить наличие высокой доли риска и неопределенности функционирования, обусловленной сложностью прогнозирования спроса на информационные продукты.

Таким образом, можно предложить следующее определение понятия интернет-сервис: информационный продукт, обеспечивающий двустороннюю связь с пользователем, доступ пользователей к которому осуществляется посредством сети Интернет в интерактивном режиме.

К основным характеристикам интерактивных интернет-сервисов относятся следующие:

- 1) основа функционирования интерактивного интернет-сервиса – бизнес, не существующий в реальном секторе или набор материальных активов;
- 2) взаимодействие с потребителями сервиса осуществляется на основе электронной сети данных;
- 3) особенности (технологии) обработки и обмена информацией играют ключевую роль в формировании потребительской ценности интернет-сервиса;
- 4) частые изменения и ограниченность во времени жизненного цикла проекта;

5) наличие интернет-сайта как средства передачи необходимой информации;

6) возможность двухсторонней связи с пользователем;

7) наличие высокой доли риска и неопределенности функционирования.

Существует множество различных интернет-сервисов для предпринимателей. Так, для создания собственного сайта можно воспользоваться конструкторами сайтов. Например, «Wix» позволяет создавать ресурсы любого формата: начиная с блогов и визиток и заканчивая интернет-магазинами. Конструкторы «uKit» и «Nethouse» ориентированы на малый бизнес.

Для тестирования дешевых бизнес-идей отлично подойдет «1С-УМІ». Данный конструктор позволяет бесплатно создать сайт в пробный период. Его главным преимуществом является интеграция с сервисами «1С: Управление торговлей», «Мой склад», «ЯндексМаркет» и другими сервисами.

Важная задача при ведении собственного бизнеса – это заполнение документации и сдача отчетов. Сервис «Моё дело» рассчитывает налоги, создает счета, заполняет декларации и отправляет онлайн. «1С-Старт» – бесплатный сервис, позволяющий подготовить документы для регистрации ООО и ИП и получить юридическую консультацию начинающему предпринимателю. Калькуляторы «Гарант.ру» бесплатно рассчитывают госпошлины, налоги, компенсации, неустойки и проценты на основе действующих норм с разъяснениями. Конструктор документов «FreshDok» создает проверяемые юристами документы в режиме «online».

Наиболее популярными интернет-сервисами можно назвать онлайн-бухгалтерию. Несмотря на похожий функционал данных сервисов, каждый старается предложить что-то особенное: «Кнопка» – бухгалтерский аутсорсинг для предпринимателей; «Небо» – онлайн-бухгалтерия для малого бизнеса, предназначенная для ведения бухгалтерии на всех уровнях и сдачи электронной

отчетности; «Tranzaptor» – выставление и отправка счетов клиентам от имени юридического лица, отслеживание статуса его исполнения; «Minibuh.ru» – онлайн-бухгалтерия для малого бизнеса.

Если, есть задача, для решения которой нет подходящего специалиста, то можно воспользоваться интернет-сервисом для поиска исполнителей – «Workzilla.com» – сервис удаленной работы, где можно найти специалиста для быстрого решения рутинных задач, сервис «YouDo» позволяет быстро и безопасно найти исполнителей для решения бизнес-задач, «Fl.ru» – крупнейшая русскоязычная биржа удаленной работы.

Одним из интернет-сервисов по поддержке начинающих предпринимателей, не имеющего аналогов в России, является бесплатный интернет-ресурс «Бизнес-навигатор МСП» (smbn.ru). Основная его задача – предоставление услуг в режиме «одного окна» как для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), так и для физических лиц [1].

Портал «Бизнес-навигатор МСП» позволяет предпринимателям открыть новый бизнес или расширить уже имеющийся с помощью сервисов, доступных в любое время и с любого устройства, имеющего доступ в Интернет. Для удобства пользователей имеется мобильное приложение. В 2019 году Портал был модернизирован, что сделало его еще более удобным и понятным.

Доступ к интернет-порталу можно получить после прохождения регистрации, для чего необходимо подать заявку посредством обращения в многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ), либо через единый портал предоставления государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ).

Сервисы сайта направлены на содействие субъектам МСП в создании и развитии бизнеса, а именно: предоставление информации о видах поддержки на всех уровнях власти, содействие в подборе кредитных продуктов, поиске

помещения для открытия бизнеса, наличие типовых документов для ведения бизнеса.

На базе сервисов портала доступны возможности по проверке контрагентов, поиску информации о закупках крупнейших заказчиков, созданию веб-сайтов и продвижению продукции в сети Интернет. Субъекты МСП также могут воспользоваться широким набором рекомендаций и пошаговых инструкций по стадиям жизненного цикла бизнеса (открытие, становление, развитие, инвестирование, выход из бизнеса), включая вопросы взаимодействия с контрольно-надзорными органами, содержащем более 27 млн. актуальных нормативных правовых документов и регулярно обновляемую базу полезных методических материалов для бизнеса [4].

При выборе бизнеса пользователю доступны: выбор вида бизнеса, выбор местоположения бизнеса и подготовка примерного бизнес-плана (рис.1), что является очень полезной возможностью.

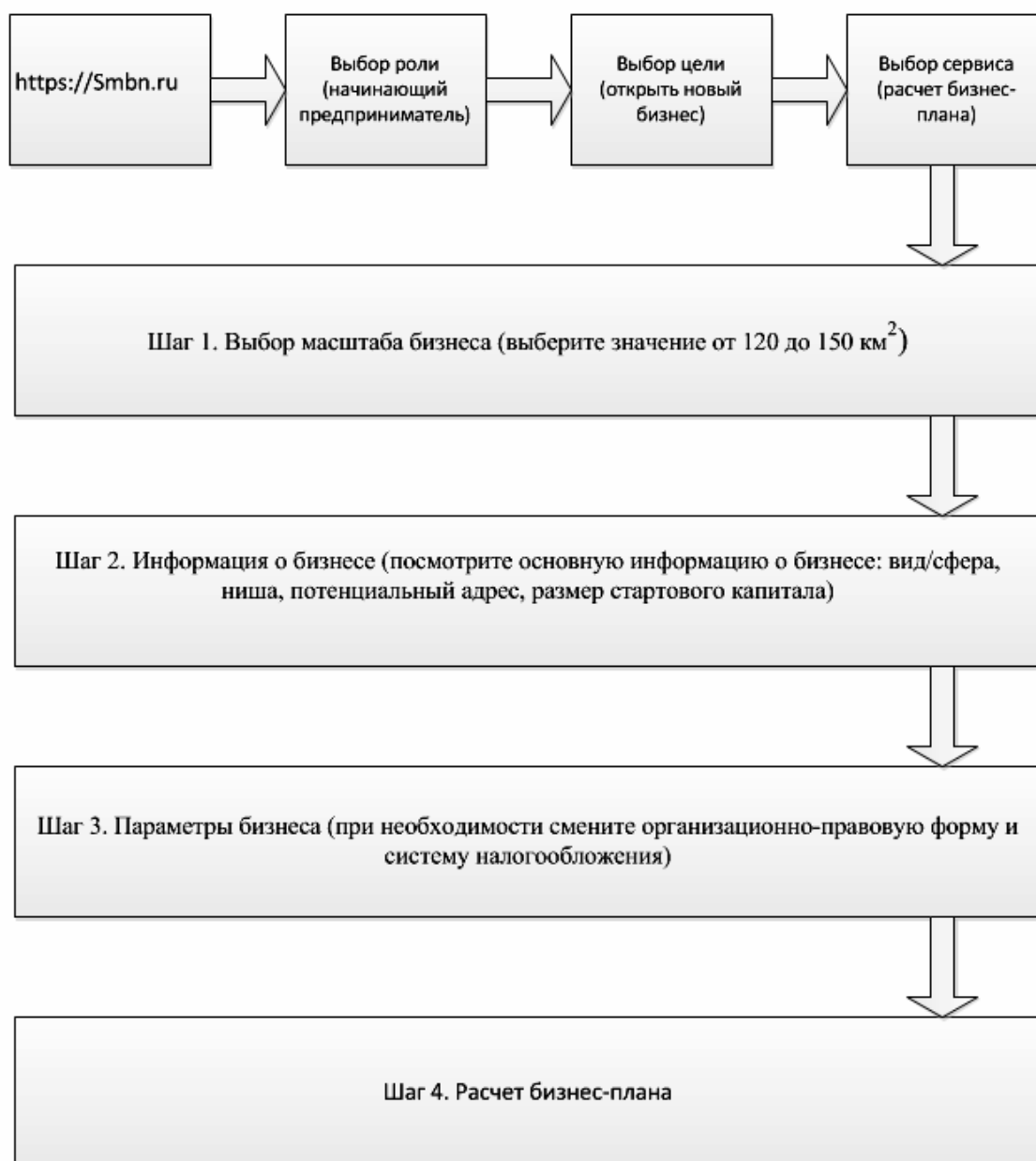


Рис. 1 – Подготовка бизнес-плана с помощью интернет-сервиса «Бизнес-навигатор МСП»

Выбор вида бизнеса производится по критериям привлекательности районов города, по соотношению спроса и предложения. Выбрав подходящий критерий, можно определиться с местом на карте, где указана площадь помещения, его арендная и рыночная стоимость.

Портал содержит информацию о видах поддержки предпринимателей: финансовой, информационно-маркетинговой, имущественной, а также обеспечивает доступ к закупкам крупнейших поставщиков. При выборе программы кредитования открывается информация в виде карты выбранного города с указанием отделений банков. Пользователь может выбрать банк, предоставляющий льготные условия кредитования для субъектов малого и среднего бизнеса, выбрав на панели расчетов программу кредитования с помощью фильтрации и указания суммы кредита, реализован переход на официальные сайты банков.

Еще одним удобным сервисом портала является возможность скачать шаблоны документов. В шаблонах имеются сноски на основные моменты, которым следует уделить внимание при составлении документа.

Портал по поддержке малого и среднего предпринимательства существует с 2016 года, однако, за время его существования осталось много проблем, препятствующих быстрому росту количества пользователей. Одной из проблем можно выделить направленность на предпринимателей, только начинающих свою деятельность. Для предпринимателей, которые давно открыли свое дело, существует лишь услуга по записи на тренинги по программам бизнеса.

В целом в работе портала прослеживается положительная динамика, с 01.01.2017 года было зарегистрировано 12086 тыс. уникальных субъектов малого и среднего бизнеса. По итогам 2018 года на сайте «Бизнес-навигатор МСП» зарегистрировано 16245 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства Алтайского края, на начало 2019 года этот показатель достиг 16533 тыс., то есть доля зарегистрированных пользователей выросла на 1,8%. Приведенная информация позволяет сделать вывод о востребованности услуг, предоставляемых субъектам малого и среднего бизнеса в электронном виде.



Подводя итог вышесказанному, необходимо отметить, что внедрение информационных технологий в малый и средний бизнес оказывает существенное влияние на его развитие. Положительный эффект от использования интернет-сервисов может быть достигнут после внедрения их во все сферы деятельности организации. Данный процесс достаточно длительный и сложный, однако, благодаря такому подходу можно получить крепкую основу для ведения бизнеса.

Развитие интернет-сервисов для поддержки бизнеса связано с использованием технологических возможностей сети Интернет. Поддержка малого и среднего предпринимательства связана, прежде всего, с его информационной и финансовой поддержкой, сопровождением бизнеса со стороны государственных органов, аутсорсингом, поиском контрагентов и рынков сбыта и т.д. Несмотря на преимущества использования интернет-сервисов для поддержки бизнеса существуют проблемы платности и отсутствие полноты информационного наполнения.

#### **Библиографический список:**

1. Краевое автономное учреждение «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Алтайского края» [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://mfc22.ru> (дата обращения: 12.06.2019).
2. Мачкасова А.Г, Горбунова О.Н., Лоскутова М.В. Об электронных помощниках для малого бизнеса / А.Г Мачкасова, О.Н. Горбунова, М.В. Лоскутова // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – №3. – С. 112-116.
3. Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://www.altaregion22.ru> (дата обращения: 12.06.2019).
4. Портал Бизнес-навигатора МСП (АО «Корпорация «МСП») [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://smbn.ru/> (дата обращения: 12.06.2019).

*Оригинальность 83%*