

УДК 339.9

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Красова Е.В.

Доцент кафедры экономики и управления

Владивостокский государственный университет экономики и управления

Владивосток, Россия

Аннотация

Международный въездной туризм – важная составляющая развития экономики Приморского края, расположенного на юге Дальнего Востока России и граничащего с экономически мощными азиатскими странами – Китаем, Республикой Корея, Японией. В статье отражается динамика количества туристов, затронуты факторы и условия развития в крае инфраструктуры въездного туризма, особенно по отношению к указанным азиатским странам.

Ключевые слова: международный туризм, въездной туризм, Приморский край, экономика Приморского края, туристическая инфраструктура, иностранные туристы, китайские туристы, корейские туристы.

FEATURES OF INTERNATIONAL ENTRANCE TOURISM DEVELOPMENT IN PRIMORSKY REGION

Krasova E.V.

Associate Professor, Department of Economics and Management,

Vladivostok State University of Economics and Management

Vladivostok, Russia

Annotation

International entrance tourism is an important component of development of the Primorsky Region economy, located in the south of the Russian Far East and bordering the economically powerful Asian countries – China, Republic of Korea, and Japan. The article reflects the dynamics of the number of tourists, affecting the factors and conditions for the development of inbound tourism infrastructure in the region, especially in relation to these Asian countries.

Keywords: international tourism, inbound tourism, Primorsky region, Primorsky region economy, tourist infrastructure, foreign tourists, Chinese tourists, Korean tourists.

Приморский край занимает одно из лидирующих мест на Дальнем Востоке России по масштабам международного въездного туризма. Результаты исследования в рамках Национального рейтинга въездного туризма – 2019 г. говорят о все возрастающей роли края в развитии туристической отрасли России. Национальный рейтинг учитывал три критерия: общее количество иностранных туристов, расселившихся в коллективных средствах размещения, количество размещенных иностранных гостей за год на 1000 жителей региона и прирост числа зарубежных путешественников по сравнению с предыдущим годом. В зависимости от результата все регионы были условно поделены на три группы: «5 звезд», «4 звезды» и «3 звезды» – в соответствии с обозначениями уровня сервиса, принятыми во всем мире. Приморский край вошел в «золотую» двадцатку, расположившись на третьем месте после Москвы и Санкт-Петербурга и улучшив показатель 2018 г. на пять пунктов. Также можно сказать, что Приморье оказался единственным дальневосточным субъектом Федерации в группе «5 звезд» [1].

Возрастание востребованности развития въездного туризма, в первую очередь, связано со снижением курса рубля по отношению к доллару и с общим возрастанием покупательской способности иностранных гостей, приезжающих в Приморский край и его города. Наибольший темп возрастания числа зарубежных туристов наблюдался в период с 2015 по 2018 гг. (рис. 1).

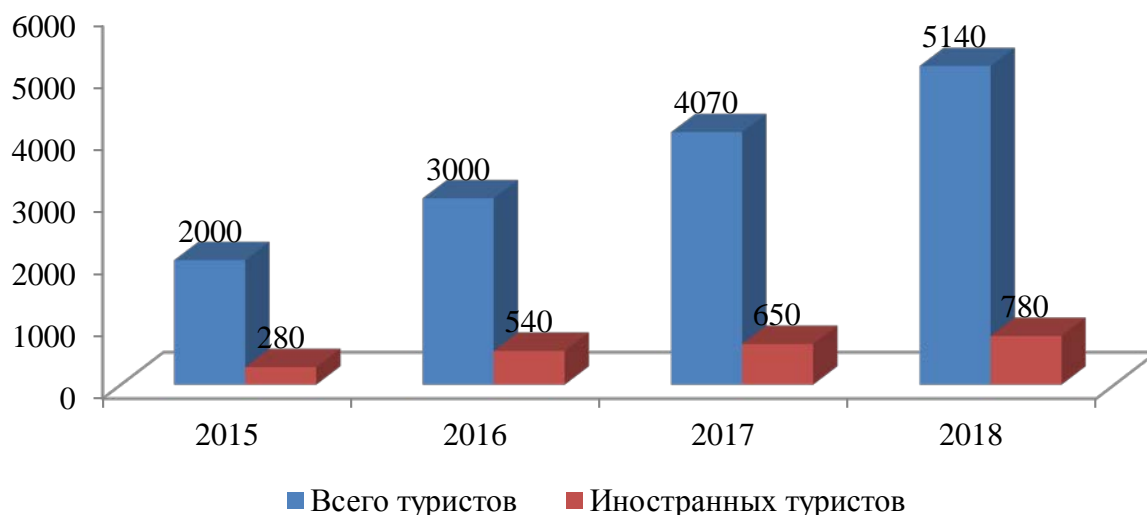


Рис. 1 – Динамика количества въездных туристов в Приморский край за 2015-2018 гг., тыс. чел.

Рост количества въездных туристов сопровождается относительным ростом количества туристических фирм, занимавшихся обслуживанием туристов на территории края, и числом пакетов туристических услуг, предлагаемых туристам. За 2015-2018 гг. отмечен резкий рост количества туристических фирм – на 72 ед., или на 82,8%, а также числа проданных в крае въездных туристических пакетов – на 39,5%. Следует отметить постепенное восстановление числа пакетов услуг после резкого их падения в 2014 г., вызванное политическими факторами [2; 3].

В Приморский край, в основном, прибывают туристы из соседних азиатских государств – Китая, Республики Корея, Японии. Несколько в меньшей степени край посещают туристы из Германии, Австралии, Вьетнама и других стран. В 2018 г. Приморский край установил новый рекорд по приему иностранных туристов: регион принял около 780 тыс. зарубежных гостей, что выше уровня 2017 г. на 20%. Это максимальный объем иностранного туристического потока, зафиксированного в крае за последние десять лет. Иностранцев туристов привлекают в Приморье не только интерес к жизни

восточных российских территорий, но и более 520 уникальных природных объектов, среди которых озера, водопады, древние потухшие вулканы, пещеры, стоянки древних людей и т.д. В настоящее время значимыми туристическими объектами являются национальные парки «Зов тигра», «Удэгейская легенда», туристический кластер «Пидан», действует Палеодеревня, строящийся русский исторический парк «Изумрудная долина». В Приморском крае расположено шесть государственных природных заповедников [4; 5].

Самым многочисленным в крае является туристический поток из Китайской Народной Республики. В прошлом году в край въехали около 422 тысяч китайцев, 365,5 тысяч из них – с туристскими целями.

Китай в целом лидирует по объему потока туристов в Россию. Нашу страну посещает более миллиона китайцев в год. В целом по миру, число туристов из материкового Китая (без Гонконга и Макао) к настоящему времени достигает более 200 млн. человек, что составляет около 12% мирового количества туристов. По этому показателю Китай занимает лидирующую позицию с 2012 года. По прогнозам банка HSBC, число китайских туристов, выезжающих за границу, к 2024 году достигнет 242 млн. человек. Китайские туристы являются лидерами по затратам туристов за рубежом. За 2018 г. китайская туристическая индустрия обеспечила седьмую часть от общего вклада туризма в мировую экономику и около четверти от общего числа рабочих мест в данной сфере [6].

Кроме китайского направления, рост въездного туризма отмечен и по направлению из Республики Корея. В 2018 г. в Приморье побывали свыше 220 тысяч южнокорейских путешественников, что на 120% больше, чем в предыдущем году. Стоит отметить, что уверенный рост интереса южнокорейских туристов к краю наблюдается уже третий год подряд. По словам директора департамента туризма Приморского края Константина Шестакова, этому способствует активная и разноплановая работа краевой

администрации и бизнеса на южнокорейском рынке. В частности, туристический потенциал края был представлен на тематических международных азиатских выставках, проведены несколько демотуров для туроператоров и представителей авиакомпаний из Республики Корея. Авиакомпании, которые вышли на региональный рынок, внесли значимый вклад в продвижение Приморья как объекта туризма в Южной Корее. Особое место в этой работе занимает взаимодействие с блогерами и молодежными группами Республики Корея. Регион уже стал настоящей сценической площадкой для них – здесь сняты несколько корейских клипов, которые набрали миллионы просмотров в интернете. В результате, Приморский край стал набирать популярность у корейской молодежи, резко выросло количество авиарейсов на данном направлении и как следствие – значительно увеличился и продолжает увеличиваться турпоток [5].

Положительная динамика наблюдается и на японском направлении. За 2018 г. край принял свыше 20 тысяч гостей из Японии, что выше, чем в 2017 г. на 15%. В 2018 г. японская авиакомпания ANA заявила о намерении организовать регулярные рейсы в Москву и Владивосток, что повлечет за собой дальнейший рост турпотока из этой страны.

За последние годы в несколько раз выросло количество граждан Германии, побывавших в Приморье. В 2018 г. край посетили почти 900 туристов из этого государства, что в 2 раза больше, чем в 2017 г. Также край принял на 40% больше граждан Австралии: в течение 2018 года с Приморьем познакомились почти тысяча человек из этой страны, в 2017 – около 700 чел.

На рисунке 2 представлена структура количества въездных туристов в Приморском крае в 2018 г. по странам выбытия.

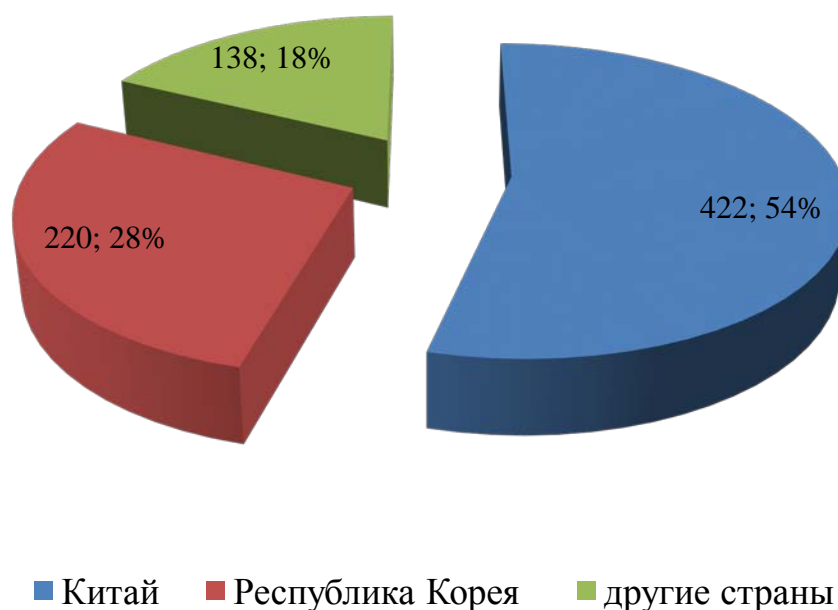


Рис. 2 – Структура количества въездных туристов в Приморском крае в 2018 г. по странам выбытия

По планам администрации Приморского края, к 2022 г. краю предстоит довести количество въездных туристов до 10 млн. чел. [1]. Предполагается, что в будущем значительному приросту числа зарубежных туристов будет способствовать льготный режим, введенный для инвесторов в связи с принятием закона «О территориях опережающего социально-экономического развития». Это позволит не только привлечь капитал, но и увеличить количество иностранных представительств в городе Владивостоке и в крае. Служащие представительств будут нуждаться в организации проведения своего досуга и досуга своих семей. Кроме того, в ближайшие годы ожидается значительное увеличение транзитного потока иностранных граждан, следующих в другие регионы России через Владивосток [7].

Естественно, что в настоящее время весь мир борется за привлечение туристов из Китая как наиболее перспективной группы участников мирового туристического процесса. Для увеличения потока китайских туристов необходимо во многом переориентировать туристский сервис на прием

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

туристов из этой страны. Так, в марте 2016 г. между департаментом туризма Приморского края и Объединением международной интеграции в туризме «Мир без границ» было подписано соглашение о сотрудничестве, предполагающее аттестацию средств размещения края на соответствие стандартам China Friendly Hotels. В отелях China Friendly туристы получают информацию и прессу на китайском языке, удобную навигацию и возможность оплаты услуг картами UnionPay. Гостиницы, сертифицированные по этой программе, должны обеспечивать бесплатный Wi-Fi. В China Friendly гостиницах меню должно быть адаптировано к китайским кулинарным традициям и предпочтениям [6].

Специалисты отмечают две основные закономерности, связанные с развитием китайского туристического потока на территорию Приморского края [6; 8]. Во-первых, принимающие фирмы Приморья ориентированы пока только на туристов с невысоким достатком из пограничных с краем северо-восточным провинций Китая. Существующая инфраструктура гостеприимства в крае пока не может обеспечить условия, удовлетворяющие требованиям класса «премиум» и «luxury». Плохая экология, пробки на дорогах, отсутствие на сегодняшний день 5-звездочных отелей и другие схожие факторы отталкивают потенциальных туристов высокого платежеспособного класса, направляющие свои интересы и средства в крупные города России – Москву, Санкт-Петербург, Нижний Новгород и т.д.

Во-вторых, сохраняется на достаточно низком уровне эффективности информирование сопредельных стран о возможностях принимающего туризма в России и в частности, в Приморском крае. Наиболее целесообразным сегодня представляется вариант активизации взаимодействия администрации Приморского края с представителями органов власти китайских провинций и уездов с целью установления тесных, доверительных социально-экономических и культурных контактов между российской и китайской сторонами.

Аналогичные варианты развития экономического и культурного сотрудничества на межрегиональном уровне хорошо работают с Республикой Корея и Японией. Столица Приморского края – Владивосток – является городом-побратимом многих корейских, японских и китайских городов, что как минимум может обеспечить какую-либо наполненность информационного пространства в этих странах по поводу туристических преимуществ российских восточных территорий.

Библиографический список:

1. Приморский край признали третьим в стране по туристской привлекательности [Электронный ресурс] // Официальный сайт Администрации Приморского края. – Режим доступа: <https://www.primorsky.ru/news/161811/>.

2. Регионы России [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: https://www.gks.ru/regional_statistics.

3. Шеретова В.А., Латкин А.П. Статистические и социологические исследования проблем и тенденций развития въездного туризма в приморском крае // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2015. № 4 (31). С. 57-61.

4. Латкин А.П. Туристско-рекреационный кластер «Приморское кольцо» - приоритетный проект развития Приморского края / А.П. Латкин, В.В. Веркеенко, В.А. Белоглазова // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2017. Т. 9. № 1 (36). С. 9-17.

5. Рекордное число иностранных туристов посетили Приморье в 2018 году [Электронный ресурс] // Официальный сайт Администрации Приморского края. – Режим доступа: <https://www.primorsky.ru/news/156246/>.

6. Локша А. В. Анализ возможностей создания современных объектов в системе туристских предложений на территории приморского края / А.В. Локша, О.Г. Марченко // Вестник НГИЭИ. 2016. № 11 (66). С. 65-72.

7. Сидорюк И.В. Роль международных транспортных коридоров в экономике Приморского края / И.В. Сидорюк, Е.В. Красова // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2012. № 1 (14). С. 52-63.

8. Рогова А.В. Особенности сотрудничества Приморского края со странами АТР в области въездного туризма / А.В. Рогова // Вестник магистратуры. 2013. № 8 (23). С. 61-64.

Оригинальность 86%