

УДК 339.5

***К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ
В КОНТЕКСТЕ АКТИВИЗАЦИИ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
НАЦИОНАЛЬНЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ***

Чебыкин Е.Н.

бакалавр,

*Национальный исследовательский Томский государственный университет,
Томск, Россия*

Авдошко В.В.

бакалавр,

*Национальный исследовательский Томский государственный университет,
Томск, Россия*

Рыбалт А.В.

бакалавр,

*Национальный исследовательский Томский государственный университет,
Томск, Россия*

Габриелян О.А.

бакалавр,

*Национальный исследовательский Томский государственный университет,
Томск, Россия*

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы и перспективы становления нового уровня инновационного экспорта в российских условиях. Подчеркнуто, что в условиях глобальной энтропии, внешней нестабильности и системных национальных проблем стратегическим ориентиром для России должна стать реализация Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

политика импортозамещения, ориентированного не только на внутренний рынок и традиционные отрасли хозяйствования: необходимым следует признать создание и развитие новых предприятий, которые будут ориентированы на мировой рынок и жизнеспособны в условиях глобальной конкуренции.

Ключевые слова: инновационная экономика, инновационный экспорт, управление инновациями, глобальная конкурентоспособность.

***TO THE QUESTION OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN
ECONOMY IN THE CONTEXT OF ACTIVATION OF EXPORT ACTIVITIES
OF NATIONAL GOODS PRODUCERS***

Chebykin E.N.

bachelor,

National Research Tomsk State University,

Tomsk, Russia

Avdoshko V.V.

bachelor,

National Research Tomsk State University,

Tomsk, Russia

Rybalt A.V.

bachelor,

National Research Tomsk State University,

Tomsk, Russia

Gabrielyan O.A.

bachelor,

National Research Tomsk State University,

Tomsk, Russia

Abstract

The article discusses the problems and prospects of the formation of a new level of innovative export in Russian conditions. It was emphasized that in the context of global entropy, external instability and systemic national problems, the strategic guideline for Russia should be the implementation of the import substitution policy, focused not only on the domestic market and traditional economic sectors. The authors believe that the creation and development of new enterprises that will be oriented to the global market and viable in the context of global competition should be recognized as necessary.

Key words: innovative economy, innovative export, innovation management, global competitiveness.

Для национальной экономики переход на новый технологический уклад является основой и требованием развития потому, что в России назрела критическая масса для трансформации отношений, ресурсного баланса и динамики ускорения. Для страны, владеющей весомым геоэкономическим потенциалом и значительной долей мировых запасов алмазов, природного газа, никеля, плодородными землями и территориальными масштабами, обострена до предела рискованная позиция в мировой системе, самостоятельность использования собственных природных ресурсов и развития народа. Сохранение экспортно-сырьевой модели в позиционировании на мировых рынках обеспечивает высокую рентабельность добывающего сектора экономики и низкую обрабатывающего. В этой связи выбор стратегий на поощрение экспорта не должен превратиться в догматическую схему, как в некоторых высокотехнологичных секторах промышленности в западных странах, а стать одной из платформ повышения инновационной активности в динамике.

Необходимо выбрать свой путь, учитывая актуальные изменения в мировых тенденциях инновационного развития, к которым не всегда нужна Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

адаптация, но важно уметь нивелировать негативные тренды. К базовым глобальным трендам, влияющим на конкурентоспособность всей экономики можно отнести преобразовательное движение инновационной организации от точечной к всеобщей; сдвиг доминирования источников прибыли к условиям инноваций; активное развитие нового формата конкуренции между экосистемами субъектов, виртуальными и гибридными экономическими мирами. В этой связи стратегии опираются на проактивную инновационную политику, связанную с выбором не просто лидеров, а доминантных победителей в условиях глубокого переустройства среды, институтов и экономических отношений. Для достижения данной цели необходимо развивать взаимодействие науки и бизнеса, рассчитанное на долгосрочную перспективу, с целью создания, внедрения и реализации высоких технологий в производстве, что будет способствовать экономическому росту территорий РФ. Одним из таких инструментов является развитие научно-технологической кооперации, задачи по формированию которой поставлены в Указе Президента РФ в 2018 году (таблица 1).

Таблица 1 — Направления развития международной кооперации и экспорта к 2024 году (Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204) [1]

Направления	Уровень	Темпы годового прироста, %
1. Формирование в обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, сфере услуг глобальных конкурентоспособных несырьевых секторов, %	20 % ВВП	4
2. Достижение роста объёма экспорта несырьевых неэнергетических товаров, в год млрд. долларов	250	5
3. В том числе продукция машиностроения, млрд. долларов США	50	6
4. Продукция агропромышленного комплекса, млрд. долларов США	45	4
5. Экспорт оказываемых услуг, млрд. долларов США	100	4

Изменение условий предполагает на федеральном, региональном и бизнес-уровнях разработать стратегию ориентации промышленной, аграрной и торговой политики, включая инновационные инструменты и механизмы государственной поддержки, этапность достижения международной конкурентоспособности российских товаров (работ, услуг) в целях обеспечения их присутствия на внешних рынках. В основе реализации стратегий инновационного управления процессами лежат технологии управления, основанные на сокращении административных процедур и барьеров в сфере международной торговли, включая отмену избыточных требований при лицензировании экспорта и осуществлении валютного контроля. В отношении экспорта инновации, прежде всего, связаны с логистикой и таможенным делом. Актуальна задача создания гибкой линейки финансовых инструментов поддержки экспорта, включая расширенное предэкспортное, экспортное и акционерное финансирование, лизинг и долгосрочные меры поддержки; устранение логистических ограничений при экспорте товаров с использованием железнодорожного, автомобильного и морского транспорта, а также строительство (модернизация) пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации. Рисковая среда задает параметры динамичной адаптации и выбора наступательного вектора в формировании единой системы институтов продвижения экспорта с помощью модернизации торговых представительств Российской Федерации за рубежом. Для ЕАЭС востребовано формирование общих рынков товаров, услуг, капитала и рабочей силы, включая окончательное устранение барьеров, ограничений и отмену изъятий в экономическом сотрудничестве, при одновременной активизации механизмов интегрированной проектной деятельности.

Важнейшей задачей является расширение научно-технологического партнерства России и других стран ЕАЭС с Китаем, который в настоящее время является мировым лидером в освоении НТР-21. Следует отметить, что до сих пор партнерство в этой области минимально, несмотря на принятое 8 мая 2015 Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

года совместное заявление о сопряжении Евразийского экономического союза и Экономического пояса Шелкового пути [4]. Выбирая экспортные ориентиры, необходимо достичь высокого уровня качества и ассортимента отечественной продукции на основе формирования новых компетенций и технологий двойного назначения. Для разработки стратегии инновационного развития, кроме основных ориентиров, на региональном уровне и для каждого предприятия необходимы инновационные бизнес-планы, в которых по вариантам, векторам и циклам должны быть разработаны вариативные прогнозы достижения поставленных целей, уточнены потребности в ресурсах, выявлены источники и профессионально нацеленные исполнители.

Разработка стратегических инициатив возможна по инерционному, лидирующему и догоняющему сценариям. Россия может претендовать на лидирующие позиции в производстве авиакосмической техники, композитных материалов, разработке и применении нанотехнологий, биомедицинских технологий жизнеобеспечения и защиты человека и животных, программного обеспечения, а также в атомной и водородной энергетике, отдельных направлениях рационального природопользования и экологии. Целесообразно также расширить интеграционное научно-техническое партнерство в рамках БРИКС и ШОС в соответствии со стратегиями, принятыми на Саммитах. Вместе с усилением внимания к России и заинтересованного размещения капитала из стран Западной Европы, которые также вовлечены в торговую войну с США, это будет способствовать усилению научно-технологического сотрудничества в рамках Большого Евразийского партнерства – цивилизационного проекта, выдвинутого Президентом РФ В.В. Путиным и получившего поддержку лидеров ряда евразийских стран.

В условиях возрастающей нестабильности глобальной экономики усиление внутреннего спроса может стать условием модернизации основного капитала предпринимательства. Но внутреннее развитие не исключает, а наоборот ускоряет диверсификацию экспорта. Импортозамещение как Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

временная мера позволяет реализовать государственную политику и идеологию импортозамещения, разработать и внедрить региональные ускоренные программы импортозамещения, сформировать институциональных условий для технологического прорыва, переориентировать внутренний спрос на отечественные товары. В целостном виде эти меры обеспечат завершенность полного инновационного цикла, позволят быстро нивелировать риски перехода предпринимательского сообщества на импортозамещение, сформировать инфраструктуру, активизировать разработку научной базы и подготовку высококвалифицированного персонала для решения поставленных задач. В рейтинге тысячи крупнейших компаний мира, осуществляющих исследования и разработки, Россия представлена только тремя компаниями - открытым акционерным обществом «Газпром» (108-е место по абсолютному объему затрат на исследования и разработки, доля затрат на исследования и разработки в выручке - 0,6 %), открытым акционерным обществом «АВТОВАЗ» (758-е место, 0,8%) и открытым акционерным обществом «СИТРОНИКС» (868-е место, 2,6 %) [4].

Сравним сценарии Центрального банка России по отношению к динамике и структуре развития экономики. В соответствии с этими прогнозами выделяют базовый, целевой и консервативный сценарии. Базовый сценарий основан на сохранении комплекса действующих санкционных ограничений в отношении российской экономики, на использовании ответных мер для минимизации негативного влияния ограничителей. В соответствии с этим сценарием прогнозируется постепенное увеличение темпов роста российской экономики с 1,5 до 2,3% к 2020 году. В основе целевого сценария лежат базовые внешнеэкономические предпосылки, но отличие связано с высоким демографическим прогнозом, увеличением рождаемости и динамичным миграционным приростом. На основе целевого сценария можно ожидать ускоренного проведения структурной перестройки с выходом на показатель роста экономики в рамках 3,0-3,2% ВВП. Консервативный сценарий прогноза Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

учитывает существенное сокращение роста мировой экономики, ослабление рубля в связи рисковыми условиями торговли и усиленный отток капитала из страны. В этих условиях темпы роста ВВП снизятся к 2020 году до 1,1- 1,5%. В отношении всех прогнозов Банк России будет проводить денежно-кредитную политику по таргетированию инфляции, что обеспечит значение инфляции в рамках целевого уровня 4% на протяжении всего прогнозного периода. При прогнозировании экспорта в 2019 году отклонение в сценариях от базового в сторону целевого достигает 19,2 млрд долларов, а в сторону консервативного 35,2 млрд долларов. Для уровня 2020 года отклонение в сценариях от базового в сторону целевого достигает 30, а в сторону консервативного 41 млрд долларов (таблица 2).

Таблица 2 — Прогнозирование экспорта и импорта России по прогнозным сценариям, млрд долларов

Сценарии	2019г.	2020г.
Экспорт товаров		
Базовый	324,2	332,4
Целевой	343,4	362,2
Консервативный	289	291,5
Импорт товаров		
Базовый	238	241
Целевой	248	261
Консервативный	219	261,7

Основными направлениями экспорта из России тенденционно являются Европа и АТР, существенное значение также имеют СНГ, трейдеры и офшоры, Ближний Восток и Африка. По некоторым данным Китай, Вьетнам и Корея могут существенно увеличить закупки из России на 12-25%. С позиции инвестирования и использования рабочей силы для КНР и России интересны транспортные коридоры, в строительстве которых будут участвовать китайцы. Китай заинтересован в строительстве портов в Крыму для диверсификации

путей поставок своих товаров в Европу в соответствии с концепцией «сырье в обмен на транспортные коридоры». Интересуют Китай технологии вооружения, хотя доля продукции машиностроения в экспорте в Китай составляет меньше 10%.

Россия заинтересована в инвестициях южнокорейского бизнеса, в связи чем международные эксперты заявляют о то, что наиболее привлекательными областями для инвестирования в России считаются сектор информационно-коммуникационных технологий, топливно-энергетический комплекс, сельскохозяйственная и автомобильная промышленность. Значительный потенциал российско-южнокорейского инвестиционного взаимодействия по-прежнему связан с освоением на двустороннем и многостороннем уровнях минеральных и энергетических ресурсов России. Среди высокотехнологичных отраслей особое внимание уделяется медицине и биотехнологиям. Представляют также интерес инфраструктурные региональные проекты, связанные со строительством автомобильных дорог и электростанций, для которых Россия обеспечивает более 20% потребностей в обогащенном уране.

В международной торговле с Вьетнамом в результате отмены ввозных пошлин увеличилась поставка аграрной продукции – зерна, мяса. В промышленности на экспорт идет в основном сырьевая продукция и продукция первого передела: нефтепродукты, удобрения, цемент, уголь, стальная заготовка. Развивается российско-вьетнамское военно-техническое сотрудничество с опорой на долговременную традицию военных связей двух стран, реализуется в условиях полной комплиментарности внешнеполитических и военно-политических интересов СРВ и РФ. Более 80% вооруженности Вьетнама составляет российское оружие. Осуществляются закупки и в сегменте вооружений сухопутных войск, наиболее важным проектом в этой области стали поставки современных танков Т-90С.

Активизация экспорта инновационной продукции связана с перспективами развития регионов России по рейтингу инновационной Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

активности (таблица 3). Лидерами рейтинга являются г. Санкт-Петербург, Республика Татарстан и г. Москва. Группу сильных инноваторов образуют 8 субъектов РФ, из которых 4 являются регионами АИРР. Значение индекса инновационного развития этих регионов превышает 140% от среднего уровня. Устойчивое положение в данной группе помимо тройки лидеров занимают Томская область (4 место), Новосибирская область (6 место), Калужская область (7 место). Нижегородская область смогла вернуть утраченные позиции с 2016 года, переместилась на 3 позиции вверх и вновь оказалась в группе «сильных» инноваторов на 8 месте. Появление прорывных технологий, трансформирующих отрасли (фактор технологии- производительности), является одновременно следствием и катализатором широкого диапазона инноваций. В каждой отрасли существует множество примеров появления новых технологий, таких как прорывы генной инженерии в здравоохранении или создание сверхпрочных сплавов в металлургии. Существуют и общие для всех отраслей драйверы инноваций — это цифровизация отраслей и внедрение инструментов Индустрии 4.0, включая роботизацию и автоматизацию многих процессов, от работы колл-центров до производства. В США, например, уже стало реальной возможностью автоматизировать почти 50% ручных операций.

Таблица 3 — Прогноз продаж экспортных инновационных товаров из России, 2020г.

Компании России	Продукция	Кто закупает	Рост продаж, %
1. Компания АВИСМА	Титан	Дримлайнер	12
2. АО «ЗДК Полюс», Московский завод по обработке специальных сплавов, Приокский завод цветных металлов+9 российских заводов	Золото для покрытия контактов, тантал для конденсаторов, вольфрам для легирования стали корпуса, олово для пайки деталей.	Apple	15
3. АО «Транзас»	Морские электронные карты и навигационные системы	55 западных стран	22

4.Воронежское предприятие «Тяжмехпресс»	Прессы	54 страны, в том числе Франция, Япония, Южная Корея, Индия	15
5.Лыткаринский завод оптического стекла	Линзы и астрономические зеркала	Афины (Греция), Астрономический институт им. Макса Планка в Германии, проект VST в Италии, Гринвичская королевская обсерватория в Великобритании	18
6.Компания «ИРЭ-Полюс»	Лазеры и фотоны	35 западных стран	20

В изменившейся ситуации востребованы совершенно новые для машиностроения знания и навыки: глубокое понимание потребностей заказчиков и их перенос в технические задания для инженеров (с помощью трансляторов — специалистов по формулированию заданий для инженеров), умение использовать цифровые технологии, которые смогут обеспечить интеграцию основного оборудования и ПО, и способность эффективно управлять процессом разработки и внедрения инноваций. Такие компетенции могут быть развиты как внутри компании, в том числе с использованием возможностей поиска наиболее талантливых сотрудников, так и за счет привлечения внешних партнеров.

Известно, что, если в 2016 году только 8,4% выпускаемых продуктов (работ, услуг) носили признаки инновационности, то к 2019 году доля экспортируемых инновационных товаров в общем объеме экспорта выросла до 9,3%, с вариациями по отраслям и видам деятельности от 0,7% в сельском хозяйстве до 28,9% в высокотехнологичной обработке. Однако доля России в мировом экспорте продукции высоких технологий не превышает 0,5% [5]. Для инновационного развития России затраты на НИОКР должны составлять 3% ВВП, доля в мировом экспорте инновационной продукции гражданского назначения должна достичь по этапам 5-15%, удельный вес предприятий,

выпускающих инновационную продукцию и использующих инновационные технологии важно довести до 50%, а доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции должна быть не менее 25% [7]. Этому будет способствовать достаточно высокое качество человеческого капитала, качество научных результатов и развитость бизнеса, но риски развития связаны с уровнем функционирования и компетентностью институтов, управленческими решениями по стимулированию результатов творческой деятельности. В стратегических решениях следует исходить из того, что пока спрос на российские инновации на 10 миллиардов или в 100 раз меньше потенциала. Риски в инновационной сфере в 2-10 раз выше, чем риски в сырьевом секторе. Следовательно, в такой среде будет в 200 раз больше инвестиций в сырьевую отрасль. Без компенсации рисков стартовых вложений, без развития внутреннего рынка инноваций с высоким спросом невозможно повысить инновационную активность и выйти на мировой уровень.

Таким образом, для России остаются открытыми вопросы создания национальной системы управления внешней торговлей. В системе международной торговли по-прежнему существуют ограничения и проблемы разрозненности применяемых мер, проявляются не скорректированные правовые, финансовые и организационные решения. Требуется новый подход в государственном управлении внешней торговлей на основе систематизации факторов и комплексного подхода к стимулированию и развитию национального экспорта. Доминантой развития российской экономики является расширение каналов и направлений внешнеторгового обмена продукцией с углублением экспортной специализации несырьевого сектора с высокой степенью переработки. Разработка стратегии инновационной трансформации экспортной активности должна основываться на оценке условий и потенциала инновационного развития, системе управления инновациями, инвестиционных программах, сопряжении государственной поддержки и активности частного бизнеса, с выходом на региональные стратегии для решения задач по Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

обеспеченности кадрами, повышению компетенций и активности, технологий управления и маркетинга, сбалансированной инновационной, торгово-экономической и международной политики.

Библиографический список:

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года"
2. Борисик О.В. Инновационное импортозамещение: возможности для стран-участниц ЕАЭС // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2017. Т. 11. № 5. С. 22-28.
3. Гулин К.А., Якушев Н.О., Мазилев Е.А. Активизация экономического роста в регионах РФ на основе стимулирования развития несырьевого экспорта // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2018. Т. 11. № 3. С. 57-70.
4. Демидова Е.А. Роль экспорта в обеспечении развития России // Международный научно-исследовательский журнал. 2019. № 3 (81). С. 95-97.
5. Ефимова Н.А. Поддержка экспорта в России: меры финансового характера // Хроноэкономика. 2019. № 2 (15). С. 29-32.
6. Климова Д.Н., Саяпин А.В. Импортозамещающая стратегия: основные модели и возможности реализации в России // Социально-экономические явления и процессы. 2018. Т. 13. № 2. С. 78-84.
7. Кузубов А.А. Модернизация инструментария по стимулированию экспорта в условиях глобализации // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. Т. 7. № 3 (24). С. 149-152.
8. Лачинина Т.А., Чистяков М.С. Территориально-кластерный подход в стратегии высокотехнологичного развития и импортозамещения: региональный аспект // Актуальные проблемы экономики и управления на

- предприятиях машиностроения, нефтяной и газовой промышленности в условиях инновационно-ориентированной экономики. 2017. Т. 1. С. 246-254.
9. Ручкина Г.Ф., Шайдуллина В.К. Факторы, затрудняющие экспорт товаров ЕАЭС в третьи страны и понижающие экспортную конкурентоспособность России // Экономика. Налоги. Право. 2019. Т. 12. № 1. С. 136-143.
10. Сотволдиева М.М. Переход экономики на инновационное развитие - путь повышения экономического потенциала страны // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 1. С. 331-335.
11. Чернова Г.А. Несырьевой экспорт как одно из приоритетных направлений развития экономики // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей XXV Международной научно-практической конференции. 2019. С. 55-57.

Оригинальность 84%