

УДК 332.1

***К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ АКСЕЛЕРАЦИОННЫХ
ПРОГРАММ В РОССИИ***

Краева С.А.

и.о. начальника отдела коммерциализации разработок

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Пермь, Россия

Аннотация

На сегодняшний день в России проводится большое количество различных конкурсов, акселераторов, хакатонов и других видов мероприятий, направленных на получение поддержки и выход на рынок со своей инновационной технологией или продуктом на рынок. В данной статье рассматриваются региональные акселерационные программы в России и их влияния на развитие молодежного технологического предпринимательства. Рассмотрен кейс реализации региональной акселерационной программы Пермского края.

Ключевые слова: акселератор, акселерационная программа, технологическое предпринимательство, стартап.

***REGIONAL ACCELERATION PROGRAMS AS DRIVERS OF THE
DEVELOPMENT OF THE YOUTH TECHNOLOGICAL BUSINESS***

Kraeva S.A.

acting head of the development commercialization Department

Perm national research polytechnic university

Perm, Russia

Annotation

Today we see a huge number of different competitions, accelerators, hackathons and other types of events which allow young innovators to get support and enter the

market with their innovative technology or product. This article discusses the acceleration program as one of the main drivers of youth technological business.

Key words: accelerator, acceleration program, technological business, startup.

Современная мировая экономическая ситуация требует внедрения инновационных решений, развития предпринимательства, которые впоследствии окажут влияние на рост экономики и развитие страны в целом. Для решения этой задачи требуется создание эффективной экосистемы запуска и развития инновационных процессов, а также поддержание и стимулирование мотивации инноваторов, которые в будущем будут влиять на экономические процессы в сфере коммерциализации разработок. Многие зарубежные страны делают ставку на молодежь и студентов, для которых разрабатываются и реализуются различные программы по вовлечению в науку, исследования, передовые технологии и предпринимательство. Одним из форматов такого обучения может стать акселерационная программа. Акселерация – это быстрый рост, а в понимании экономики и бизнеса – это быстрый рост бизнеса за счет применения определенных методик.

Многие исследователи [1, 3, 4, 9, 10] отмечают, что акселераторы являются институтами коммерциализации инновационных разработок и развития стартапов, а также точки роста инноваций на крупных предприятиях.

Целью данного исследования является рассмотрение региональных акселерационных программ в России и их влияния на развитие молодежного технологического предпринимательства. Объект исследования – региональные акселерационные программы.

Рассмотрим несколько понятий акселератора и акселерационных программ. Найденов В.И. [4] рассматривает акселератор как программу, обеспечивающую ускоренное развитие (3–6 месяцев) и реализацию стартапов посредством осуществления интенсивной менторской, инвестиционной

поддержки проектов на ранних стадиях. Казимиренко В.А. [2] отмечает, что существуют акселерационные программы как для новых бизнес проектов, так и для уже существующих предприятий малого и среднего и даже крупного бизнеса. Традиционная форма акселератора, то есть та, в которой она зарождалась, подразумевает под собой ограниченные по времени программы (чаще всего 3-х месячные) и посевные инвестиции. Макаров С. [5] отмечает, что акселераторы представляют собой объединения опытных бизнесменов, которые занимаются руководством, наставничеством, созданием сетей, управлением проектами, предоставляют офисные услуги, делятся знаниями и опытом с сотрудниками зарождающихся компаний, помогая им преодолеть трудности ранних стадий жизненного цикла.

Таким образом, акселерационная программа представляет собой комплекс из краткосрочного образовательного интенсива, менторской поддержки и возможности привлечения инвестиций на ранней стадии развития проекта.

На данный момент в России существует несколько крупных организаторов акселерационных программ, каждая из которых имеет свой формат (таблица 1).

Таблица 1 - Крупные организаторы акселерационных программ в России

| № | Организатор | Сайт | Название и суть акселерационной программы | Доступность |
|---|-------------------------------------|---|---|-------------------|
| 1 | Российская венчурная компания (РВК) | https://generation-startup.ru/ | GenerationS — самый масштабный стартап-акселератор России и Восточной Европы. Акселератор дает – менторство, обучение, экспертную поддержку, консультирование по вопросам получения финансовой поддержки, подбор потенциальных стратегических инвесторов. | бесплатно, очно |
| 2 | Фонд развития интернет-инициатив | https://accelerator.iidf.ru/ | Акселератор ФРИИ – это платная программа развития бизнеса, которая помогает найти клиентов, которым нужен продукт, улучшить ROI, вывести бизнес на безубыточность или увеличить прибыль. | платно, очно |
| 3 | Сколково | https://sk.ru/technopark/ac | Стартап-акселератор – образовательный проект, который бесплатно учит создавать | бесплатно, онлайн |

| № | Организатор | Сайт | Название и суть акселерационной программы | Доступность |
|---|-------------------------------|---|---|-----------------|
| | | celerator/ | с нуля технологичный стартап и привлекать инвестиции. Участники акселератора получают возможность привлечь инвестиции для своих проектов от венчурного инвестора. | |
| 4 | Global Venture Alliance (GVA) | http://gva.vc/ru/ | Под одним брендом GVA объединяет акселерационные программы для стартапов, образовательные инициативы по профессиям будущего, инвестиции через собственные венчурные фонды, а также масштабные проекты с корпорациями и государством по созданию инновационной среды, отвечающей на глобальные вызовы. | бесплатно, очно |

Рассматриваемые акселерационные программы позволяют участникам развить свой проект, найти инвестора и выйти на рынок с инновационным продуктом. Также программы различаются по целям участия – корпоративные акселераторы под запросы партнеров, курс обучения предпринимательству из нескольких блоков. По итогу после прохождения той или иной акселерационной программы участники переходят на новый уровень и развивают свой проект, находят инвесторов.

По данным исследования рынка технологического предпринимательства в России [3] в 2019 году стартап-компании в наибольшей степени нуждаются в финансировании – 51% опрошиваемых обозначили необходимость в денежных ресурсах для развития бизнеса. На втором месте (25%) необходимость знакомств и связей для развития проекта (рис. 1).

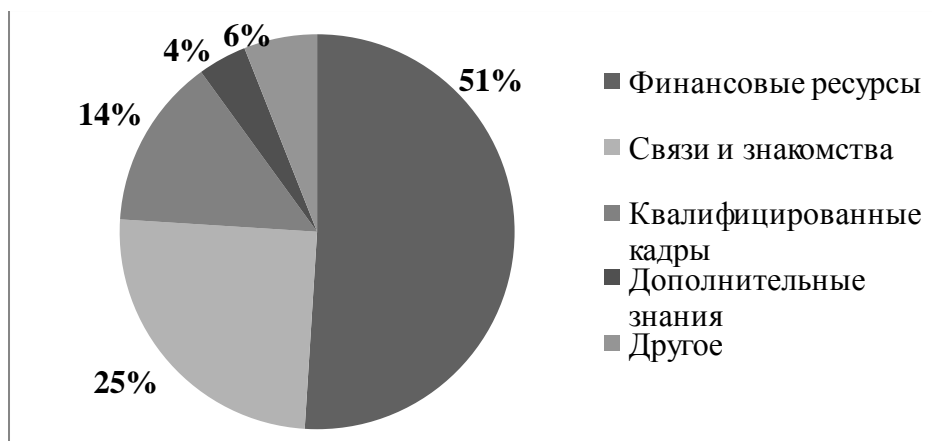


Рис. 1. Необходимые ресурсы для развития стартап-проекта

66% опрошенных компаний принимали участие в акселераторах и конкурсах для стартапов. Больше половины участвовали в государственных акселераторах, четверть в частных акселераторах и 16% были участниками корпоративных акселераторов. Остальные отметили, что принимали участие в нескольких различных акселерационных программах.

Предприниматели считают эффективным со стороны корпораций намерение найти инновационные продукты вне компании и интегрировать их в свои бизнес-процессы. Формат корпоративного акселератора наиболее популярен – 46% опрошенных предпринимателей считают его полезным для поиска партнера и инвестиций.

Стартап-экосистема России постоянно расширяется, появляются новые акселераторы, которые становятся точками притяжения для технологического предпринимательства. Все больше регионов начинает развивать собственные региональные акселерационные программы, где проекты могут получить необходимую поддержку, найти связи и привлечь инвестиции для развития своего проекта (табл. 2). Инвесторы, в свою очередь, готовы искать новые перспективные команды с инновационными решениями за пределами столичных городов.

Таблица 2 – Региональные акселерационные программы [4,5]

| № | Город | Акселератор | Сайт | Направления |
|----|-----------------|-----------------------------|---|--|
| 1 | Новосибирск | А:СТАРТ | http://astart.academpark.com/ | приборостроение, информационные технологии, нано- биотехнологии, медицина |
| 2 | Екатеринбург | Акселератор УрФУ | https://www.accelerator-urfu.ru/ | ограничения по тематике отсутствуют |
| 3 | Нижний Новгород | Startup Garage | http://icluster.pro/startup-garage/ | интернет вещей, Big Data, Machine Learning, геймификация, VR, AR |
| 4 | Казань | Pulsar Venture Capital | http://www.rvca.ru/rus/membership/members/associated-members/Pulsar-Venture/ | IT, IoT, Material Science |
| 5 | Уфа | Путеводитель по инновациям | https://www.way2innovations.ru/ | ограничения по тематике отсутствуют |
| 6 | Самара | StartupSamara | http://www.startupsamara.ru/ | ограничения по тематике отсутствуют |
| 7 | Томск | TomskHUB | https://vk.com/tomskhub | ограничения по тематике отсутствуют |
| 8 | Тюмень | InnoWeek | https://innoweek.ru/ | нефтегазодобыча и сервис, искусственный интеллект, сквозные цифровые технологии для госсектора |
| | | Технокульт | http://технокульт.рф | Medicine, IT, Materials, Biotech, Industry, Oil&gas |
| | | Акселератор ТюмГУ | https://www.4startups.ru/tyumen | ограничения по тематике отсутствуют |
| 9 | Ростов-на-Дону | Акселератор Южного IT-Парка | http://accel.southitpark.ru/ | ограничения по тематике отсутствуют |
| 10 | Пермь | Большая разведка | https://razvedka-perm.ru/ | TechNet, IT&Robotics, Mining&Energy, Chemical, GreenTech, корпоративные акселераторы |

Большинство акселерационных программ не ограничивают круг проектов, которые могут подать заявку на участие. Но в некоторых случаях выделяются определенные направления, в рамках которых акселераторы могут предложить проектам поддержку, обучение и другие возможности. Так, например, Startup Garage ориентируется на IT-проекты, т.к. основным партнером акселерационной программы выступает Сбербанк, который задает

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

это направление. Пермский акселератор «Большая разведка» делает акцент на направлениях актуальных для национальной технологической инициативы (НТИ), при этом реализует ряд корпоративных акселераторов по запросам региональных предприятий.

Акселератор «Большая разведка» является успешным кейсом реализации региональной акселерационной программы, который ежегодно проводится в Пермском крае с 2010 года. За прошедшие годы в нем приняли участие около 3150 студентов, аспирантов, молодых ученых и предпринимателей, которые представили более 1 130 инновационных проектов.

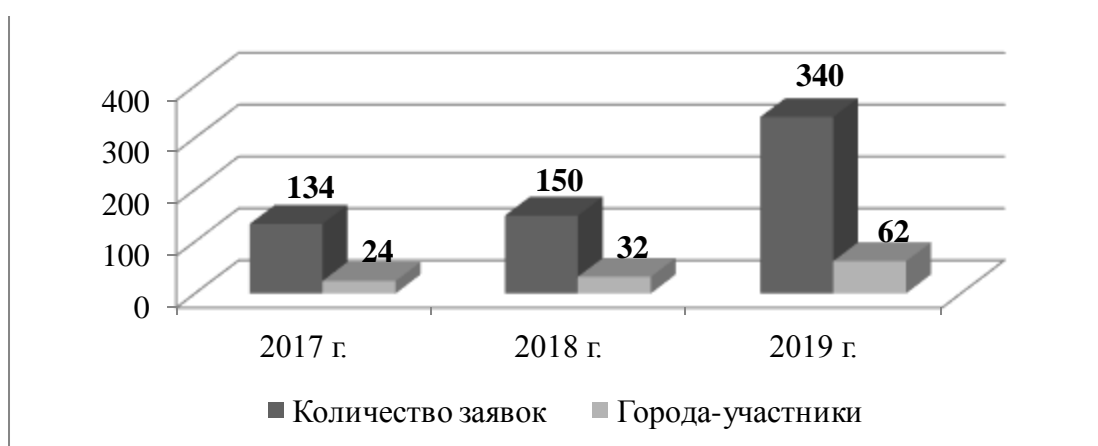


Рис. 2. Статистика подачи заявок в региональный акселератор «Большая разведка»

В 2019 году в рамках проведения акселератора было подано 340 проектов из 62 городов России (рис. 2). По сравнению с 2018 годом количество заявок выросло вдвое, что говорит о востребованности такого формата мероприятий. В 2018 году акселератор «Большая разведка» запустил корпоративный акселератор с крупнейшим предприятием авиационного двигателестроения АО «ОДК». В 2019 году было открыто уже 3 корпоративных акселератора совместно с крупнейшими предприятиями России и Пермского края – АО «ОДК», ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» и АО «Сибур-Химпром».

На данный момент количество акселераторов постоянно растет – они появляются в каждом регионе, каждый акселератор предлагает свою программу

обучения, своих партнеров и свои возможности. Формат регионального акселератора позволяет стартап-проекту найти инвестора и заинтересованного заказчика в своем регионе, а также привлечь новых участников для развития своего технологического решения. Региональные акселерационные программы необходимы для поддержки молодежного предпринимательства и выхода инновационных разработок на новый уровень.

Библиографический список:

1. Гуляева М.М., Постников В.П. Исследование бизнес-инкубаторов и акселераторов как институтов коммерциализации инновационных разработок и развития стартапов // Региональная экономика: теория и практика. 2019. Т. 17. № 4 (463). С. 718-732.
2. Казимиренок В.А. Бизнес-модель акселератора и ее развитие // Бизнес-образование в экономике знаний. 2015. №2. С.22-25.
3. Каменских М.А., Постников В.П. Исследование особенностей и перспектив развития бизнес-акселератора как института сетевого взаимодействия (на примере Пермского края) // Региональная экономика: теория и практика. 2019. Т. 17. № 2 (461). С.369-382.
4. Найденов В.И. Бизнес-инкубатор и бизнес-акселератор как элементы инфраструктуры развития малого предпринимательства: сравнительная характеристика и проблемы деятельности // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. № 2. С. 96–99.
5. Makarov S., Ugnich E. Business-catalysts as Drivers of Regional Innovation Systems. Foresight-Russia. 2015. vol. 9. no 1. Pp. 56–67. DOI: 10.17323/1995-459x.2015.1.56.67.
6. Развитие молодежного предпринимательства: сегодня и завтра. [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL:

http://ossfb.ru/activity/vestnik?rubrik=tema_nomera&journal=6_avgust_2018 (дата обращения 02.08.2019).

7. Исследование рынка технологического предпринимательства в России «Стартап Барометр 2019» [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: https://vc-barometer.ru/startup_barometer_2019 (дата обращения 02.08.2019).

8. Региональные акселераторы [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://rb.ru/regions> (дата обращения 02.08.2019).

9. Емельянов Н.В. Акселерация стартапов и ее роль в развитии инновационного потенциала: опыт России и мира // Экономика и социум. 2017. № 5-1 (36). С. 465-470.

10. Коротковская Е.В., Коротковская Е.С. Корпоративные акселераторы как инструмент «открытых инноваций». // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: экономика. Управление. Право. 2018. Т. 18, № 1. С. 56-63.

Оригинальность 87%